

HIPERMARC S.A. Y FILIALES
MEMORIA ANUAL 2024

MEMORIA ANUAL

HIPERMARC S.A.

2 0 2 4

HIPERMARC S.A. Y FILIALES

MEMORIA ANUAL 2024

Índice

	<u>Página</u>
I.- CARTA A LOS SEÑORES ACCIONISTAS.....	4
II.- IDENTIFICACIÓN DE LA SOCIEDAD	5
2.1 IDENTIFICACIÓN BÁSICA	5
2.2 DOCUMENTOS CONSTITUTIVOS.....	5
2.3 DIRECCIÓN	5
III. - ADMINISTRACIÓN Y PERSONAL	6
3.1 DIRECTORIO	6
3.2 ADMINISTRACIÓN	7
3.3 PLANES DE COMPENSACIÓN Y BENEFICIOS DIRIGIDOS A SUS PRINCIPALES EJECUTIVOS	8
3.4 PERSONAL	8
3.4.1 Dotación de Personal	8
3.4.2 Diversidad en la Organización	8
3.5 COMITÉ DE DIRECTORES	12
3.6 GOBIERNO CORPORATIVO	12
3.6.1 Marco de Gobernanza	12
3.7 ADHERENCIA A CODIGOS NACIONALES O INTERNACIONALES	15
IV.- REMUNERACIÓN AL DIRECTORIO Y/O ADMINISTRADORES	16
4.1 INGRESOS DE MIEMBROS	16
4.2 GASTOS EN ASESORÍAS	16
4.3 POLÍTICAS DE DIRECCION EJECUTIVA	16
V.- ACTIVIDADES Y NEGOCIOS DE LA ENTIDAD	19
5.1 INFORMACIÓN HISTÓRICA DE LA SOCIEDAD	19
5.2 MISION, VISIÓN, PROPOSITOS Y VALORES	20
5.3 DESCRIPCIÓN DE LOS SECTORES EN LOS QUE PARTICIPA.....	21
5.3.1 Modelo de Negocios	21
5.3.2 Competencia que Enfrenta	21
5.3.3 Marco Legal o Normativo Regulatorio	21
5.3.4 Principales Grupos de Interés	22
5.3.5 Afiliación a Gremios, Asociaciones u Organizaciones	22
5.4 DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES O NEGOCIOS DE LA SOCIEDAD	22
5.5 PRODUCTOS, NEGOCIOS Y ACTIVIDADES	24
5.6 PROVEEDORES	24
5.7 PROPIEDADES.....	25
5.8 EQUIPOS.....	25
5.9 SEGUROS	25
5.10 CONTRATOS	26
5.11 MARCAS Y PATENTES	28
5.12 ACTIVIDADES FINANCIERAS.....	28
5.13 INDICADORES.....	28
VI.- GESTIÓN DE RIESGOS	32
6.1 RIESGOS RELATIVOS	32
6.2 RIESGOS DEL ENTORNO.....	33
6.3 RIESGO DE TASA DE INTERÉS Y DE VARIACIÓN DE TIPO DE CAMBIO.....	34
6.4 MARCO DE GESTIÓN DE RIESGOS Y DE CONTROL INTERNO	34
6.5 RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS Y EL PÚBLICO EN GENERAL.....	39
VII.- ESTRATEGIA.....	40
7.1 HORIZONTES DE TIEMPO	40
7.2 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	40

HIPERMARC S.A. Y FILIALES

MEMORIA ANUAL 2024

7.3	PLANES DE FINANCIAMIENTO E INVERSIÓN	41
VIII.-	INFORMACIÓN SOBRE FILIALES.....	41
8.1	CUADRO ESQUEMÁTICO	41
8.2	FILIALES DIRECTAS.....	41
8.3	FILIALES INDIRECTAS	43
IX.-	UTILIDAD DISTRIBUIBLE	50
X.-	POLÍTICA DE DIVIDENDOS	50
XI.-	TRANSACCIÓN DE ACCIONES.....	51
11.1	NÓMINA TRASPASOS	51
11.2	ANTECEDENTES BURSATILES.....	52
11.3	PRECIO DE LA ACCIÓN EN BOLSA	52
11.4	ESTADÍSTICA TRIMESTRAL	52
11.5	PROPIEDADES Y ACCIONISTAS.....	53
11.6	CONTROLADORES DE LA PROPIEDAD.....	53
XII.-	HECHOS RELEVANTES.....	54
XIII.-	SÍNTESIS Y COMENTARIOS DE ACCIONISTAS	55
XIV.-	RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DESARROLLO SUSTENTABLE	55
XV.-	DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD	57
XVI.-	INFORMES FINANCIEROS	58
16.1	INFORMACIÓN FINANCIERA RESUMIDA	58
16.2	ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS	70
16.3	ANÁLISIS RAZONADOS CONSOLIDADO	151

HIPERMARC S.A. Y FILIALES

MEMORIA ANUAL 2024

I.- CARTA A LOS SEÑORES ACCIONISTAS

Estimados Accionistas

Nos complace dirigirnos a ustedes para presentarles la memoria y los Estados Financieros de Hipermarc S.A. correspondientes al ejercicio 2024.

La economía chilena ha atravesado importantes desafíos en los últimos años, afectados por factores internos y externos. En 2023, el crecimiento fue de solo un 0,2%, debido a la desaceleración de China, altas tasas de interés y la volatilidad cambiaria. No obstante, el sector pesquero mostró una resiliencia destacable, con resultados positivos que aportaron dinamismo a ciertas zonas del sur del país, en particular gracias al desarrollo industrial y comercial en torno a especies pelágicas.

Para 2024, el Banco Central de Chile proyectó inicialmente un crecimiento económico del 2,3%, cifra que fue superada con un crecimiento efectivo de 2,6%, impulsado por un mayor gasto público y una contribución positiva del sector externo, aunque parcialmente contrarrestado por un menor gasto de hogares y empresas. La inflación, alcanzando un 4,5% anual, lo que refleja una relativa estabilidad macroeconómica dentro de un contexto internacional complejo.

De cara a 2025, el Banco Central ajustó al alza sus estimaciones de crecimiento económico, situándolas en un rango entre 1,75% y 2,75%, sustentado en un dinamismo mayor al esperado hacia finales de 2024 e inicios de 2025. Se proyecta que la inflación fluctúe en torno al 5% durante el primer semestre del año, para luego descender a 3,8% hacia diciembre y converger hacia el 3% durante el primer trimestre de 2026. Asimismo, se anticipa un crecimiento de la demanda interna del 2,5%, y un precio del cobre — principal producto de exportación del país — cercano a los 4,25 dólares por libra, según datos del IPoM de marzo de 2025.

En el plano internacional, la guerra comercial entre EE.UU. y China representa una fuente de incertidumbre, especialmente relevante para Chile por su dependencia del mercado chino, importante destino de exportaciones como la harina de pescado.

En este escenario, nuestra empresa ha implementado un plan integral de diversificación, con foco en el mercado de productos pesqueros. Este plan comenzó su ejecución en la localidad de Coronel a inicios de 2024, cumpliendo con las metas operativas y financieras establecidas. La adquisición de especies pelágicas, junto con la elaboración de harina y aceite de pescado y su comercialización en el mercado nacional, han permitido una operación eficiente y con márgenes positivos. De cara a 2025, se espera que este segmento mantenga su desempeño favorable, consolidándose como un pilar relevante dentro del portafolio de la compañía.

Sin embargo, los efectos indirectos de la actual guerra comercial en especial aquellos relacionados con el comportamiento de nuestros principales socios comerciales podrían generar cambios en la demanda internacional de productos como la harina de pescado, especialmente en mercados como el chino o el sudeste asiático, donde su uso es clave en la alimentación de especies como cerdos y peces. Este aspecto, aún en desarrollo, será monitoreado con especial atención durante el año.

En resumen, el enfoque estratégico de la empresa hacia la integración de nuevos negocios, con especial énfasis en el sector pesquero, refleja nuestro compromiso con el crecimiento sostenible y la creación de valor para nuestros accionistas, colaboradores, clientes, proveedores y la comunidad en general. A través de una gestión sólida y adaptativa, buscamos no solo enfrentar las condiciones cambiantes del entorno económico, sino también contribuir activamente al desarrollo económico y social del país.

Sin otro particular, les saluda atentamente,

EL DIRECTORIO

HIPERMARC S.A. Y FILIALES

MEMORIA ANUAL 2024

II.- IDENTIFICACIÓN DE LA SOCIEDAD

2.1 IDENTIFICACIÓN BÁSICA

Razón Social	: Hipermarc S.A.
R.U.T.	: 96.621.750-2
Domicilio Legal	: Amunátegui 178, Piso 4
Domicilio Comercial	: Amunátegui 178, Piso 4
Tipo de Sociedad	: Sociedad Anónima Abierta.
Inscripción Registro de Valores	: 447

2.2 DOCUMENTOS CONSTITUTIVOS

Acta de Constitución	
Ciudad	: Santiago
Notaria	: René Benavente Cash
Fecha	: 24 de Octubre de 1991
Fecha de Inscripción	: A Fojas 32.908, N° 16.756 del 25 de Octubre de 1991, en el Registro de Comercio de Stgo.
Publicación en el Diario Oficial	: 04 de Noviembre de 1991

2.3 DIRECCIÓN

Dirección	: Amunategui N° 178 Piso 4 Santiago
Fono	: 5406000

HIPERMARC S.A. Y FILIALES

MEMORIA ANUAL 2024

III. - ADMINISTRACIÓN Y PERSONAL

La sociedad está administrada por su Directorio, el cual está compuesto por las siguientes personas

3.1 DIRECTORIO

Cargo	: Presidente del Directorio
Nombre	: Francisco Javier Errázuriz Ovalle
Título	: Ingeniero Comercial
Cédula de Identidad	: 7.982.073-3
Fecha nombramiento – ultima reelección	: 27 de abril de 2012

Cargo	: Director
Nombre	: Hernán Mora Diez
Título	: Arquitecto
Cédula de Identidad	: 11.479.052-4
Fecha nombramiento o ultima reelección	: 27 de abril de 2012

Cargo	: Director
Nombre	: Alejandro Puelles Ocaranza
Título	: Ingeniero Civil en Minas
Cédula de Identidad	: 10.174.215-6
Fecha nombramiento o ultima reelección	: 28 de abril de 2016

Cargo	: Director
Nombre	: Luis Toro Fuenzalida
Título	: Contador Auditor
Cédula de Identidad	: 9.967.180-7
Fecha nombramiento o ultima reelección	: 29 de abril de 2022

HIPERMARC S.A. Y FILIALES

MEMORIA ANUAL 2024

3.2 ADMINISTRACIÓN

Nuestros principales ejecutivos:

Sociedad	Participación	Segmento	Cargo	Nombre	Rut / DNI	Profesión	Fecha Inicio Cargo
Hipermerc S.A.	Matriz	Inmobiliario - Automotriz	Gerente General	Nibaldo Sepulveda M.	6.183.330-7	Contador General	01-02-1984
			Gerente General División Automotriz	Eduardo Tomas Robinson P.	6.373.495-0	Ingeniero Civil	22-03-2023
			Gerente Administración y Finanzas División Automotriz	Manuel Ariel Aguayo	9.349.408-3	Ingeniero Comercial	18-02-2019
			Gerente Comercial División Automotriz	Richard Valenzuela L.	8.666.510-7	Ingeniero en Administración	01-09-2011
			Contador General	Rodrigo Carrasco Z.	14.044.717-K	Contador Auditor	17-04-2023
Interagro S.A.	Filial	Agroindustrial	Gerente General	Andres Pantucci B.	7.235.973-9	Ingeniero en Alimentos	21-08-1988
			Jefe de Administración	Jose Fuentes A.	10.590.852-0	Contador Auditor	05-01-2025
Supermercados Hipermerc S.A. (Argentina)	Filial	Inmobiliario	Gerente General	Joaquín Rodríguez Saumell	17.686.181	Ingeniero Agrónomo	01-06-1995
			Gerente Administración y Finanzas	Adrian García Ferrer	18.615.380	Contador Público Nacional	01-05-1996

HIPERMARC S.A. Y FILIALES

MEMORIA ANUAL 2024

3.3 PLANES DE COMPENSACIÓN Y BENEFICIOS DIRIGIDOS A SUS PRINCIPALES EJECUTIVOS

Durante los ejercicios al 31 de diciembre de 2024 y 2023, la Sociedad y Filiales han cancelado por conceptos de remuneraciones a sus equipos ejecutivos M\$ 894.355 y M\$ 639.847 respectivamente, siendo al 31 de diciembre de 2024 un 93,49% fijo y un 6,51% variable y al 31 de diciembre de 2023 un 93,73% fijo y un 6,27%.

3.4 PERSONAL

3.4.1 Dotación de Personal

La sociedad matriz y subsidiarias tienen al 31 de diciembre de 2023 la siguiente dotación de personal:

País	Sociedades	Gerentes y Ejecutivos (principales)	Profesionales y Técnicos	Trabajadores	Total
Chile	Hipermarc S.A. – Negocio Automotriz	6	101	118	225
Chile	Hipermarc S.A. – Negocio Pesquero	-	4	-	4
Chile	Interagro S.A.	1	72	167	240
Argentina	Supermercado Hipermarc S.A.	2	6	26	34
Totales		9	183	311	503

Los señores Directores y Ejecutivos principales de la Sociedad no poseen participación en la propiedad de la Sociedad emisora, Hipermarc S.A.

3.4.2 Diversidad en la Organización

i) Número de Personas por Género

Mujeres: 190

Hombres: 313

ii) Número de Personas por Nacionalidad

Nacionalidad	Hombre	Mujer	Total
Chilena	259	147	406
Venezolana	16	23	39
Argentina	24	9	33
Colombia	9	5	14
Haitiana	1	3	4
Peruana	3	-	3
Boliviana	-	1	1
Paraguay	1	1	2
Cubana	-	1	1
Total general	313	190	503

HIPERMARC S.A. Y FILIALES

MEMORIA ANUAL 2024

iii) Número de Personas por Rango de Edad

N° de Personas por Rango de Edad	Hombre	Mujer	Total
< a 30 años	89	47	136
30 a 40 años	64	41	105
41 a 50 años	78	39	117
51 a 60 años	50	47	97
61 a 70 años	29	15	44
> a 70 años	3	1	4
Total	313	190	503

iv) Número de Personas por Antigüedad

Rango	Hombre	Mujer	Total
< a 3 años de antigüedad	189	110	299
Entre 3 y 6 años de antigüedad	34	33	67
entre 6 y 9 años de antigüedad	19	10	29
entre 9 y 12 años de antigüedad	15	5	20
a 12 años de antigüedad	56	32	88
Total general	313	190	503

v) Número de Personas con Discapacidad

Cargo	Hombre	Mujer	Total
Operarios	13	-	13
Total	13	-	13

vi) Formalidad Laboral

Formalidad Laboral	Hombre	Mujer	Total
Indefinido	239	139	378
Plazo fijo	74	51	125
Total	313	190	503

vii) Adaptabilidad Laboral

Actualmente no se han pactado acuerdos de adaptabilidad laboral al cual personal se allá acogido ni de teletrabajo o de adaptabilidad de la jornada laboral.

HIPERMARC S.A. Y FILIALES

MEMORIA ANUAL 2024

viii) Equidad Salarial por Sexo

✓ Política de Equidad:

Contamos en el Reglamento Interno con la política de igualdad o equidad de género

✓ Brecha Salarial: Brecha salarial en función de la remuneración bruta

Brecha Salarial		
Cargo	Media	Mediana
Gerencia	93	91
Jefatura	82	78
Administrativo	73	72
Fuerza de Venta	132	130
Otros profesionales	98	98
Otros técnicos	88	91
Operarios	83	81
TOTAL	93	92

✓ Distribución de funciones por generó

Cargo	Hombre	Mujer	Total
Gerencia	8	1	9
Jefatura	53	18	71
Administrativo	7	11	18
Auxiliar	17	10	27
Fuerza de venta	34	29	63
Operario	115	88	203
Otros técnicos	76	29	105
Otros profesionales	3	4	7
TOTAL	313	190	503

ix) Acoso Laboral y Sexual

Hipermarc se comprometen a garantizar un entorno laboral seguro y saludable para sus trabajadores, adoptando un enfoque proactivo en la gestión de condiciones de trabajo que cumplan con las normativas vigentes. Asimismo, se comprometen a prevenir cualquier forma de acoso laboral, tanto físico como psicológico, con el fin de evitar la creación de ambientes laborales que resulten hostiles u ofensivos para las personas

Contamos en el Reglamento Interno con la política para prevenir y gestionar el acoso laboral y sexual.

x) Seguridad Laboral

Contamos en el Reglamento Interno con políticas con relación a seguridad laboral.

HIPERMARC S.A. Y FILIALES

MEMORIA ANUAL 2024

Tasas de Salud y Seguridad Ocupacional	2024
Tasa de Accidentabilidad	5,64
Tasa de Fatalidad	0,2
Tasa Enfermedades Profesionales	0,19
Promedio de días perdidos por accidentes	27,97

xi) Permiso Postnatal

Contamos en el Reglamento Interno con la política de permisos y descansos en la maternidad.

Permiso posnatal	Hombres	Mujeres	Total
Colaboradores elegibles para hacer uso del permiso postnatal	-	4	4
Colaboradores que hicieron uso del permiso postnatal	-	4	4
Porcentaje de colaboradores que hicieron uso del postnatal	-	100%	100%

Promedio de días utilizados en permisos postnatal según categoría de funciones:

Cargo	Hombre	Mujer	Total
Gerencia	-	-	-
Jefatura	-	38	38
Administrativo	-	-	-
Auxiliar	-	-	-
Fuerza de Venta	-	-	-
Otros Profesionales	-	-	-
Otros Técnicos	-	84	84
Operario	-	84	84
Total	-	206	206

xii) Capacitación y Beneficios

El monto total de recursos monetarios es 1% de la renta bruta anual, aportado a una OTEC cada año. Para el 2023 lo montos destinados fueron M\$ 32.314.

Anualmente se realizan capacitaciones relacionadas con:

- Seguridad en los procesos productivos.
- Manejo de productos.
- Actualizaciones de normas nuevas por manejo de productos de consumo.

HIPERMARC S.A. Y FILIALES

MEMORIA ANUAL 2024

No contamos con política de beneficios, no obstante, la compañía ha hecho un esfuerzo en gestionar y concretar la entrega de beneficios a sus empleados como aguinaldos, bonos por desempeño, capacitaciones, entre otros.

xiii) Política de Subcontratación

En lo relativo a los contratos con terceros, Hipermarc establece algunos de los siguientes lineamientos

Las empresas que contraten o subcontraten con otros la realización de una obra, faena o servicios propios de su giro, deberán vigilar el cumplimiento por parte de dichos contratistas o subcontratistas de la normativa relativa a higiene y seguridad, debiendo para ello implementar un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo para todos los trabajadores involucrados, cualquiera que sea su dependencia, cuando en su conjunto agrupen a más de 50 trabajadores.

Para la implementación de este sistema de gestión de SST, la empresa principal o mandante deberá confeccionar un reglamento especial para empresas contratistas y subcontratistas, en el que se establezca como mínimo las acciones de coordinación entre los distintos empleadores de las actividades preventivas, a fin de garantizar a todos los trabajadores condiciones de higiene y seguridad adecuadas. Asimismo, se contemplarán en dicho reglamento los mecanismos para verificar su cumplimiento por parte de la empresa mandante y las sanciones aplicables.

La empresa mandante deberá velar por la constitución y funcionamiento de un Comité Paritario de Higiene y Seguridad y un Departamento de Prevención de Riesgos para tales faenas, aplicándose a su respecto para calcular el número de trabajadores exigidos por los incisos primero y cuarto, del Art. 66 de la Ley N° 16.744, la totalidad de los trabajadores que prestan servicios en un mismo lugar de trabajo, cualquiera sea su dependencia. De conformidad al Art. 66 bis de la Ley N° 16.744 y el D.S. N° 76 del Ministerio del Trabajo y Previsión Social Aprueba Reglamento para la Aplicación del Artículo 66 Bis de la Ley N° 16.744.

3.5 COMITÉ DE DIRECTORES

La sociedad no ha constituido Comité de Directores por no cumplir con requisitos establecidos en la ley 18.046 artículo 50 bis, en Circular 1526 de la Superintendencia de Valores y Seguros.

3.6 GOBIERNO CORPORATIVO

3.6.1 Marco de Gobernanza

Hipermarc S.A. opera en un entorno de gobernanza que se origina y se desarrolla en torno a un firme propósito empresarial: "Realizar nuestras actividades de manera diligente, contribuyendo al desarrollo y la calidad de vida de nuestros empleados y todas las personas con las que interactuamos; estableciendo relaciones a largo plazo fundamentadas en la confianza, el respeto y la amabilidad".

Para cumplir con este objetivo, es esencial asumir la responsabilidad por los posibles impactos que podamos generar en todos los niveles. Nuestro código de ética se basa en Principios y Valores Corporativos que guían la conducta tanto del personal como del Directorio.

i. Cómo la entidad busca garantizar y evalúa el buen funcionamiento de su gobierno corporativo.

HIPERMARC S.A. Y FILIALES

MEMORIA ANUAL 2024

El Directorio de la empresa se reúne regularmente para discutir y tomar decisiones sobre los temas que le competen, en línea con las actividades de la empresa.

Además, el Directorio tiene la práctica de votar y aprobar por mayoría cada nueva contratación de un asesor especializado en diversas áreas. Para cada caso, se evalúa la idoneidad, experiencia y costo de cada candidato para seleccionar la mejor opción.

Durante el año 2024, el Directorio no llevó a cabo nuevas contrataciones de asesoría ni solicitó servicios de auditores externos, a excepción de aquellos encargados de la revisión de los Estados Financieros, cuya contratación fue aprobada en la Junta Ordinaria de Accionistas en abril de 2024.

El Directorio no ha establecido un procedimiento formal para evaluar su desempeño. El desarrollo y perfeccionamiento de los miembros del Directorio en áreas específicas de la empresa son considerados responsabilidades individuales de cada uno de ellos. A pesar de esto, en ocasiones, el Directorio discute ciertos asuntos comerciales con la ayuda de asesores externos.

ii. Cómo la entidad integra un enfoque de sostenibilidad en sus negocios.

En Hipermerc, reconocemos la creciente relevancia que tiene la sostenibilidad como un componente esencial para el desarrollo responsable y la creación de valor a largo plazo. Si bien actualmente nos encontramos en una etapa inicial en cuanto a la integración estructurada y formal de los principios de sostenibilidad en nuestros procesos estratégicos, estamos avanzando hacia un modelo de gestión que incorpore de manera progresiva y efectiva los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), con especial atención al cambio climático, el respeto por los derechos humanos y el impacto social de nuestras operaciones.

Durante el último período, hemos dedicado esfuerzos a identificar brechas, necesidades internas y oportunidades de mejora que nos permitan sentar bases sólidas para una gestión sostenible. Si bien aún no contamos con unidades especializadas ni responsables formales exclusivamente dedicados a la sostenibilidad, el tema ha comenzado a ganar espacio en nuestras conversaciones estratégicas y en la visión de futuro de la compañía.

Como parte de nuestro compromiso con la mejora continua y la evolución de nuestras prácticas corporativas, hemos proyectado para el año 2025 la implementación de procesos más robustos de evaluación de impactos, definición de objetivos sostenibles y generación de estrategias orientadas a fortalecer nuestro desempeño en materia ASG. Estas acciones contemplan la incorporación paulatina de criterios de sostenibilidad en nuestras decisiones de negocio, así como la formalización de instancias internas de gestión y seguimiento que nos permitan avanzar con mayor claridad y responsabilidad en esta materia.

Entendemos que el camino hacia una integración efectiva de la sostenibilidad requiere no solo voluntad, sino también capacidades, alineación cultural y una visión compartida a nivel organizacional. Por ello, nos encontramos en proceso de exploración de buenas prácticas, revisión de marcos de referencia reconocidos y análisis de experiencias de otras compañías del sector, con el objetivo de adaptar e incorporar aquellos elementos que mejor se ajusten a nuestra realidad y que generen valor tanto para la empresa como para nuestros grupos de interés.

Estamos convencidos de que, a través de estos pasos iniciales y de una gestión responsable, podremos evolucionar hacia un modelo de negocio más resiliente, inclusivo y alineado con los desafíos globales de sostenibilidad.

iii. Cómo la entidad detecta y gestiona los conflictos de interés que enfrenta.

El 17 de agosto de 2023, fue publicada en el Diario Oficial la Ley N°21.595 sobre Delitos Económicos, la cual modifica la Ley N° 20.393 de Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas, ampliando

HIPERMARC S.A. Y FILIALES

MEMORIA ANUAL 2024

en forma significativa el número de delitos que pueden dar lugar a responsabilidad penal. En vistas de esta nueva Ley, la compañía se encuentra trabajando en la implementación de los cambios vinculados al Modelo de Prevención de Delitos.

El Directorio participa activamente en la toma de decisiones de inversión, financiamiento y de transacciones con empresas relacionadas.

Aunque no contamos con procedimientos específicos que delinee las conductas que podrían afectar la competencia justa y libre, nos encontramos en proceso de construcción de un robusto Modelo de Prevención de Delitos. Nuestra prioridad es garantizar la integridad y el cumplimiento ético en todas nuestras operaciones, lo que refleja nuestro compromiso con la transparencia y la conducta empresarial responsable.

iv. Cómo la entidad se ocupa y aborda los intereses de sus principales grupos de interés.

Ciertos grupos, denominados stakeholders, son aquellos que experimentan directa o indirectamente el impacto de las actividades de una empresa y, a su vez, tienen la capacidad de influir en su desarrollo. En el caso de Hipermerc S.A., estos grupos incluyen a los empleados, clientes, accionistas, comunidades y medio ambiente, proveedores y entidades reguladoras.

Como entidad, nos esforzamos por alcanzar mejoras continuas, aprovechando tanto nuestros propios conocimientos como los externos. A pesar de no contar con un procedimiento formal, mantenemos una comunicación constante con nuestros grupos de interés.

v. Cómo la entidad promueve y facilita la innovación, y si destina recursos corporativos en Investigación y Desarrollo.

La organización está evaluando sus prácticas en cuanto a la promoción y facilitación de la innovación, así como la asignación de recursos corporativos para actividades de Investigación y Desarrollo. En este momento, se están considerando posibles enfoques para fomentar la creatividad y el progreso dentro de la entidad.

vi. Cómo la entidad detecta y reduce barreras organizacionales, sociales o culturales que pudieren estar inhibiendo la diversidad de capacidades, condiciones, experiencias y visiones que, sin esas barreras, se habría dado naturalmente en la organización.

La organización está comprometida con la detección y reducción de posibles barreras organizacionales, sociales o culturales que puedan estar obstaculizando la plena expresión de la diversidad en términos de capacidades, condiciones, experiencias y visiones. Reconocemos que la diversidad enriquece nuestra organización y nos permite alcanzar nuestro máximo potencial. Por lo tanto, estamos dedicados a identificar y eliminar cualquier barrera que pueda impedir la inclusión y la participación equitativa de todas las personas, promoviendo así un ambiente de trabajo inclusivo y respetuoso donde todas las voces sean valoradas y consideradas. En línea con este compromiso, la compañía se encuentra desarrollando y/o revisando la normativa vigente que permite dar cumplimiento a dichas exigencias.

vii. Cómo la entidad identifica la diversidad de capacidades, conocimientos, condiciones, experiencias y visiones con que deben contar todos quienes desempeñen funciones en los distintos niveles de la organización, y cuáles son las políticas de contratación a objeto de lograr y preservar esa diversidad.

La Compañía respeta la dignidad de cada uno de los colaboradores, lo cual es fundamental para construir su integridad y se opone de manera enfática a toda violación de la dignidad, tanto a sus colaboradores como a los terceros que se relacionen con la compañía y aplicará las debidas sanciones cuando se trasgredan estos principios según sea el caso. El acoso, el abuso, la

HIPERMARC S.A. Y FILIALES

MEMORIA ANUAL 2024

intimidación, la falta de respeto y consideración o cualquier tipo de agresión física o verbal son inaceptables y no se permitirán ni tolerarán en el trabajo, y aquellos sujetos al Código con personal a su cargo deberán promover y asegurarse, con los medios a su alcance, que dichas situaciones no se produzcan. Todos los sujetos al Código y, especialmente, quienes desempeñen funciones de dirección, promoverán en todo momento, y en todos los niveles profesionales y no profesionales, relaciones basadas en el respeto por la dignidad de los demás, la participación, la equidad y la colaboración recíproca, propiciando un ambiente laboral respetuoso a fin de lograr un clima de trabajo positivo.

Dado lo anterior la compañía se compromete a:

- Respetar a todas las personas independientes de sus posturas ideológicas y filosóficas, ideales políticos, creencias religiosas, orientación sexual, raza, nacionalidad, etnia, etc.
- Promover la diversidad e inclusión como fuente de enriquecimiento recíproco entre los colaboradores. Por tanto, no se tolerará ningún tipo de discriminación arbitraria o acoso.
- Protección a la persona, la salud y dignidad de todos aquellos con quienes se relaciona, asimismo prohibir la mano de obra forzada e infantil.
- Proteger la identidad de los colaboradores que efectúen denuncias.
- Asegurar que en el punto anterior no sufran represalias hacia el denunciante.

3.7 ADHERENCIA A CODIGOS NACIONALES O INTERNACIONALES

Hipermarc S.A. no ha formalizado su compromiso con algún código específico de buen gobierno corporativo, tanto nacional como internacional, proveniente de entidades públicas o privadas. Sin embargo, la empresa reconoce la importancia de adoptar prácticas alineadas con los principios de buen gobierno corporativo en sus operaciones.

Aunque actualmente no estamos adheridos a ningún código concreto, mantenemos un compromiso constante con la implementación de principios que fomenten la transparencia, la responsabilidad y la ética en todas nuestras actividades empresariales. Estamos evaluando continuamente los diversos códigos y estándares disponibles, considerando cuidadosamente su aplicabilidad en nuestro entorno empresarial para fortalecer nuestra gestión y generar valor para todas nuestras partes interesadas.

Asimismo, la empresa está trabajando en el desarrollo de planes para adherirse a códigos relevantes y se espera que estos estén en marcha para el 2024. Esta iniciativa refleja nuestro compromiso con la mejora continua y el fortalecimiento de nuestras prácticas de gobierno corporativo, con el objetivo de garantizar la sostenibilidad y el éxito a largo plazo de nuestra organización.

HIPERMARC S.A. Y FILIALES MEMORIA ANUAL 2024

IV.- REMUNERACIÓN AL DIRECTORIO Y/O ADMINISTRADORES

4.1 INGRESOS DE MIEMBROS

Durante los ejercicios al 31 de diciembre de 2024 y 2023 no se ha pagado por la matriz, filial o coligada dieta, gastos de representación, viáticos, regalías, etc. a los directores por el ejercicio de sus funciones.

Durante los ejercicios al 31 de diciembre de 2024 y 2023, la Sociedad y Filiales han cancelado por conceptos de remuneraciones a sus equipos ejecutivos M\$ 894.355 y M\$ 639.847 respectivamente, siendo al 31 de diciembre de 2024 un 93,49% fijo y un 6,51% variable y al 31 de diciembre de 2023 un 93,73% fijo y un 6,27%.

Durante los ejercicios al 31 de diciembre de 2024 y 2023 no existen indemnizaciones y/o planes de incentivo pactados con el directorio y/o administradores.

4.2 GASTOS EN ASESORÍAS

Durante los ejercicios al 31 de diciembre de 2024 y 2023 los gastos en asesorías del directorio ascienden a M\$ 0 y M\$ 12.164 respectivamente.

4.3 POLÍTICAS DE DIRECCION EJECUTIVA

i. Descripción de la política que se hubiera implementado para la contratación.

En HiperMarc S.A., no tenemos una política formal establecida para la contratación de asesores externos. En su lugar, las contrataciones se realizan según las necesidades y demandas que surjan del Directorio en un momento dado. Esta flexibilidad nos permite adaptarnos rápidamente a las circunstancias cambiantes y garantizar que contemos con la experiencia necesaria para abordar los desafíos específicos que enfrentamos. A través de este enfoque, buscamos asegurar que cada asesoramiento externo que solicitamos sea relevante y pertinente para nuestras operaciones y objetivos estratégicos, maximizando así el valor que aportan a la empresa.

ii. Matriz de conocimientos, habilidades y experiencia de los miembros del Directorio.

Directores:

Francisco Javier Errázuriz Ovalle

Rut: 7.982.073-3

Ingeniero Comercial

Trayectoria: A contar del año 2012 tomo el cargo de Presidente del Directorio del Grupo Errazuriz

Es Presidente de HiperMarc S.A. desde el 27 de abril de 2012.

Director

Hernán Mora Diez

Rut: 11.479.052-4

Arquitecto

Trayectoria: Trayectoria: Cuenta con una trayectoria laboral de más de 25 años en el diseño, desarrollo y gestión de proyectos industriales, comerciales e inmobiliarios. En el área inmobiliaria cuenta con más de 1.190.000m² de superficie desarrollada en variados proyectos a lo largo de Chile, desde la I Región de Tarapacá hasta la IX Región de La Araucanía, abarcando un gran abanico de

HIPERMARC S.A. Y FILIALES

MEMORIA ANUAL 2024

segmentos, desde proyectos de vivienda social hasta proyectos exclusivos para el segmento ABC1. Actualmente ocupa el cargo de Gerente General de la empresa INCONAC S.A.

Es Director de Hipermerc S.A. desde el 27 de abril de 2012.

Director

Alejandro Puelles Ocaranza

Rut: 10.174.215-6

Ingeniero Civil en Minas

Trayectoria: Mas de 30 años de experiencia en operaciones y en el desarrollo e implementación de proyectos mineros, ocupando cargos de Jefe de Planificación y Control, Gerente de Operaciones, Gerente de Proyectos y Director. Desde el 2013 ocupa el cargo de Gerente Corporativo de Operaciones y Proyectos del Grupo Errázuriz.

Es Director de Hipermerc S.A. desde el 28 de abril de 2016.

Director

Luis Toro Fuenzalida

Rut:9.967.180-7

Contador Auditor

Trayectoria: 26 años de experiencia en la industria pesquera y salmonera, desempeñando cargos de Gerente de Logística, Gerente de Administración y Finanzas. Desde el 2015 se desempeña como Gerente de Administración Corporativo del Grupo Errázuriz.

Es director de Hipermerc S.A. desde el 29 de abril de 2022.

iii. Descripción de los procedimientos o mecanismos para la inducción de nuevos integrantes.

La Compañía cuenta con un Manual de Inducción para nuevos Directores, que contempla entre otros, la documentación societaria que debe entregarse a un nuevo director de la sociedad. En caso de que cualquier accionista de la sociedad requiera copia de dicha política, la puede solicitar a través del correo electrónico indicado en la página web.

iv. Periodicidad con la cual se reúne con las unidades de gestión de riesgo, auditoría interna y responsabilidad.

El Directorio y sus ejecutivos se reúnen mensual o bimensualmente para la revisión de los resultados de la gestión de la compañía, lo que permite dar seguimiento a los planes de resultados y de inversión.

La sociedad no ha constituido Comité de Directores por no cumplir con requisitos establecidos en la ley 18.046 artículo 50 bis, en Circular 1526 de la Superintendencia de Valores y Seguros.

El Gerente General y su equipo directivo tienen la responsabilidad de gestionar la contratación de auditores externos y consultores necesarios, con la aprobación previa del Directorio, tanto para la auditoría de los estados financieros como para la evaluación del cumplimiento de los procedimientos y controles internos.

Además, se aseguran de que las empresas auditoras seleccionadas cumplan con los compromisos establecidos por la administración, supervisando de cerca el proceso de auditoría para garantizar su transparencia e integridad y salvaguardar los intereses de la empresa y sus partes interesadas.

v. Descripción respecto a cómo, y con qué periodicidad, se informa de los asuntos relacionados con las materias ambientales y sociales, en especial respecto al cambio climático, y si esas materias son incluidas al momento de debatir y adoptar decisiones estratégicas, planes de negocios o presupuestarios, entre otros.

HIPERMARC S.A. Y FILIALES

MEMORIA ANUAL 2024

El Grupo Hipermarc adhiere a los principios del “Desarrollo Sustentable”, los cuales compatibilizan el desarrollo económico cuidando el medio ambiente y la seguridad y salud de sus colaboradores. El Grupo reconoce que estos principios son claves para el bienestar de sus colaboradores, el cuidado del entorno y para lograr el éxito de sus operaciones. La política por estos desembolsos, cuando existan, relacionados con el mejoramiento y/o inversión de procesos productivos, verificación y control de cumplimientos de ordenanzas y leyes relativas a procesos e instalaciones industriales y cualquier otro que pudiere afectar en forma directa o indirecta a la protección del medio ambiente, en general, se contabilizan como gasto del ejercicio en que se incurren. Cuando dichos desembolsos forman parte de proyectos de inversión se contabilizan como mayor valor del rubro propiedades, plantas y equipos, mientras que aquellos asociados a procesos productivos son activados como costo de existencias.

vi. Descripción de las visitas a terreno del Directorio y sus principales ejecutivos.

El Directorio no realiza visitas conjuntas a las instalaciones junto con sus ejecutivos. Si lo realizan en forma individual tanto directores como ejecutivos. Estas visitas pueden llevarse a cabo en situaciones específicas que demanden la atención personalizada de un ejecutivo, como inspecciones de instalaciones, reuniones con equipos específicos o evaluaciones de proyectos en terreno.

Aunque no se han planificado visitas conjuntas del Directorio y los ejecutivos, comprendemos la importancia de mantener una comunicación estrecha y una supervisión activa de nuestras operaciones. Por consiguiente, continuaremos evaluando la posibilidad de realizar tales visitas conjuntas en el futuro para fortalecer aún más la relación entre el Directorio y la gestión operativa de la empresa.

vii. El Directorio evalúa regularmente su desempeño colectivo e individual

Actualmente la compañía cuenta con manuales de procedimiento tanto para la inducción para sus nuevos directores como ejecutivos.

La sociedad no ha constituido Comité de Directores por no cumplir con requisitos establecidos en la ley 18.046 artículo 50 bis, en Circular 1526 de la Superintendencia de Valores y Seguros.

viii. Se contempla expresamente el cambio, en el caso que fuere pertinente, de su forma de organización interna y funcionamiento ante situaciones de contingencia o crisis, contando con un plan de continuidad operacional.

Actualmente no se encuentra definido.

iv. Se cuenta con un sistema de información que le permita acceder a cada integrante, de manera segura, remota y permanente, a:

- a. Las actas y documentos tenidos a la vista para cada sesión de Directorio, o equivalente, indicando la extensión temporal del registro histórico de tales actas y documentos.
- b. La minuta o documento que sintetiza todas las materias que se tratarán en cada sesión y los demás antecedentes que se presentarán en la misma o adicionales necesarios para su preparación, todo lo anterior sin perjuicio de las obligaciones legales respecto al plazo de envío del contenido de las citaciones.
- c. Un sistema o canal de denuncias que se hubiere implementado.
- d. Al texto definitivo del acta de cada sesión, indicando el plazo posterior a la respectiva sesión en que esa acta se encuentra disponible para su consulta.

HIPERMARC S.A. Y FILIALES

MEMORIA ANUAL 2024

La Sociedad cuenta con esta información, pero el acceso a ésta, por ser informaciones confidenciales mantenida en una oficina de acceso controlado. Puede ser visto en página web.

V.- ACTIVIDADES Y NEGOCIOS DE LA ENTIDAD

5.1 INFORMACIÓN HISTÓRICA DE LA SOCIEDAD

Hipermarc S.A. antes Supermercados Unimarc S.A. remonta sus orígenes al año 1961 cuando la empresa predecesora, Unicoop Limitada, comenzó a operar. Unicoop dirigió sus esfuerzos al segmento de altos ingresos, primer segmento de la población que cambió sus hábitos de compras, pasando de las tiendas de abarrotes a los supermercados.

En 1982 el Grupo Errázuriz, a través de una filial, compró Unicoop, y renombró la compañía "Unimarc". Al momento de la compra, Unicoop contaba con 13 locales y una venta neta de \$ 48.437 millones. Entre 1982 y 1990 Unimarc emprendió e implementó un programa de expansión incorporando 13 nuevos locales e introduciendo la marca Multiahorro.

Entre 1991 y 1998 la empresa operó en Argentina, bajo el nombre de Supermercados Hipermarc S.A., alcanzado a tener 6 locales. En Junio de 1999 se arrendó la operación de estos locales a la empresa Supermercados Norte S.A.

Con fecha 12 de abril de 1993, el Grupo Errázuriz procedió inscribir en la Superintendencia de Valores y Seguros a la sociedad Comercial e Inmobiliaria Unimarc S.A. en el registro de valores bajo el N° 447. Posteriormente, en Junta Extraordinaria de Accionista celebrada el 26 de abril de 1996, se acordó la modificación de su razón social a Supermercados Unimarc S. A., según consta en escritura pública de la misma fecha ante el Notario señor Kamel Saquel Zaror.

Durante 1999 la empresa decidió tener solo la marca Unimarc en sus locales con el objetivo de capitalizar la favorable reputación de ella, por lo cual, durante el año se cambió el formato "Multiahorro" a "Unimarc". Además, creó un área que se proponía entregar variedad y verdaderas alternativas para el hogar de nuestros clientes; básicamente, implementado productos del rubro en espacios seleccionados en ciertos supermercados de la cadena Unimarc, comenzando así su emprendedor desarrollo del concepto Unihome.

Paulatinamente, y a partir del año 2005 el área fue adquiriendo mayor presencia y personalidad propia, primero por la excelente respuesta y demanda de nuestros fieles clientes, como también por la irrupción de nuevos productos de excelente calidad a muy bajos precios. Novedades e importantes oportunidades como es la incorporación de productos importados al alcance de todos y su expansión a más de 33 salas en el país con imponente presencia en cada uno de ellos, hicieron de Unihome (sección de la mejor ropa, calzado, textil, electrodomésticos, decoración y hogar) una de las tiendas del rubro más conveniente del país.

Con fecha 13 de diciembre de 2007 se materializó la enajenación, cesión y arriendo de un conjunto de activos, tanto de la sociedad como de su grupo controlador que, en su globalidad, permitían la operación del negocio de supermercados (Unimarc) en Chile, sin que ello haya significado la enajenación de la sociedad o parte de ella.

A la fecha la compañía mantiene aquellos negocios que han sido de su giro y/o complementarios al negocio retail como el arriendo del local de La Florida, el rubro agroindustrial en Chile y 5 locales en Argentina arrendados a terceros, donde destacan Supermercados Carrefour y Cencosud (tiendas Easy), Smartfit y Coto.

Con fecha 17 de diciembre de 2007 en junta extraordinaria de accionistas ante notario Enrique Tornero Figueroa la sociedad cambio su razón social a Hipermarc S.A.

HIPERMARC S.A. Y FILIALES

MEMORIA ANUAL 2024

En junio de 2022, se incorpora y da inicio a las operaciones del segmento automotriz de Hipermarc S.A. para la distribución y comercialización de vehículos livianos y medianos de origen chino y de motos de origen japonés, para el mercado de Chile.

Hipermarc S.A. ingresa e incorpora este segmento a través de arrendamiento o cesión temporal de negocio desarrollado actualmente por sociedades relacionadas al Controlador, bajo la marca Cidef incluyendo la cesión de su uso temporal.

El negocio es por 2 años, renovables anualmente hasta un máximo de 5 años salvo que las partes acuerden algo distinto.

La red de distribución y comercialización de vehículos, garantías y repuestos se desarrollará a través de canales de ventas directas y concesionarios, más los servicios técnicos autorizados. Cidef consiste actualmente en 51 locales, 10 de venta directa (20%) y 41 concesionarios (80%), más servicios técnicos autorizados, con una dotación de 237 colaboradores directos.

Nuestro nuevo negocio pesquero en Coronel comenzó a funcionar en 2024. Aprovechando las abundantes especies pelágicas de la región, este proyecto se enfoca en la producción de harina y aceite de pescado. La apertura de estas operaciones es un hito importante para nuestra empresa y demuestra nuestra dedicación a la diversificación y el crecimiento sostenible. Además, este progreso enfatiza nuestro esfuerzo constante por generar valor para nuestros colaboradores, accionistas, clientes, proveedores y la comunidad en general.

5.2 MISIÓN, VISIÓN, PROPÓSITOS Y VALORES

MISIÓN

En Hipermarc S.A., participamos en los sectores automotriz, inmobiliario y agroindustrial, ofreciendo soluciones de calidad que satisfacen las necesidades de nuestros clientes. Al mismo tiempo, estamos comprometidos con la creación de productos derivados de la pesca pelágica, como harina y aceite de pescado, para la venta tanto en el mercado local como internacional. Con esta expansión, buscamos diversificar nuestras operaciones manteniendo los más altos estándares de excelencia y responsabilidad empresarial.

VISIÓN

En Hipermarc S.A., aspiramos a ser reconocidos como líderes innovadores en los sectores automotriz, inmobiliario y agroindustrial, siendo referentes en la calidad de nuestros productos y servicios. Además, buscamos ser una fuerza prominente en la producción y comercialización de productos derivados de la pesca pelágica, contribuyendo al desarrollo sostenible y al bienestar general. Nos esforzamos por expandir nuestra presencia tanto a nivel local como internacional, manteniendo nuestro compromiso con la excelencia y la responsabilidad empresarial en todas nuestras operaciones. Así mismo, y en forma permanente, se analizan otros negocios de manera de tener una mayor diversificación que cree valor para los accionistas.

PROPÓSITOS

El propósito de Hipermarc S.A. es ofrecer una amplia variedad de productos y servicios que se ajusten a las necesidades específicas de nuestros diversos clientes. Nos esforzamos por ser un proveedor de confianza, proporcionando soluciones que inspiren confianza y superen las expectativas de quienes dependen de nosotros. Reconocemos que nuestros clientes buscan más que simples transacciones; buscan una asociación sólida y la garantía de calidad y servicio. Por lo tanto, nos comprometemos a comprender sus necesidades y a ofrecer productos y servicios que no solo satisfagan, sino que también superen sus expectativas, fortaleciendo así nuestra relación de confianza con ellos.

HIPERMARC S.A. Y FILIALES

MEMORIA ANUAL 2024

VALORES

- Comunicación
- Compromiso
- Confianza
- Respeto

5.3 DESCRIPCIÓN DE LOS SECTORES EN LOS QUE PARTICIPA

5.3.1 Modelo de Negocios

La sociedad mantiene y potenciará aquellos negocios que han sido de su giro y/o complementarios al negocio retail como el arriendo del local de la Florida, los locales de Argentina y el rubro agroindustrial en Chile. Durante el periodo 2022 la sociedad Hipermerc S.A. ingresa e incorpora el segmento Automotriz, a través de arrendamiento o cesión temporal de negocio desarrollado actualmente por sociedades relacionadas al Controlador, bajo la marca Cidef. El negocio es por 2 años, renovables anualmente hasta un máximo de 5 años salvo que las partes acuerden algo distinto, con la distribución y comercialización de vehículos, garantías y repuestos en el canal directo y concesionarios, más los servicios técnicos autorizados.

Durante el año 2024 la Sociedad informo de su ingreso en el negocio pesquero para la producción y comercialización de harina y aceite de pescado, tanto para la venta en el mercado local como internacional. Con esta expansión, buscamos diversificar nuestras operaciones manteniendo los más altos estándares de excelencia y responsabilidad empresarial.

5.3.2 Competencia que Enfrenta

Hipermerc se encuentra inmersa en un entorno comercial diverso y dinámico, enfrentando una variedad de desafíos y oportunidades en nuestros diversos sectores, desde el automotriz hasta el agrícola con productos congelados, así como en el inmobiliario. Si bien algunos de nuestros negocios enfrentan barreras de entrada relativamente bajas, otros requieren una entrada más estratégica y están sujetos a mayores exigencias regulatorias y operativas.

Estamos constantemente explorando formas de fortalecer nuestra posición en cada uno de estos sectores, adaptándonos a las demandas del mercado y capitalizando nuestras fortalezas únicas. Reconocemos que la competitividad en el sector automotriz y agrícola con productos congelados puede ser más accesible para nuevos participantes, mientras que en el sector inmobiliario y, especialmente, en el negocio pesquero, las barreras de entrada son más altas y requieren un enfoque más cauteloso y especializado.

Nuestro enfoque estratégico se centra en encontrar el equilibrio adecuado entre la exploración de nuevas oportunidades y la protección de nuestras áreas de negocio más sensibles. Esta perspectiva nos impulsa a desarrollar estrategias flexibles y adaptativas que nos permitan mantener una ventaja competitiva en todos los frentes, generando así un mayor valor para nuestros accionistas y clientes.

5.3.3 Marco Legal o Normativo Regulatorio

Nuestros diversos sectores comerciales, que abarcan automotriz, renta inmobiliaria, productos congelados y pesca, se ven influenciados por una gama de reglas y regulaciones que dictan cómo operamos. Cada sector tiene sus propios desafíos, pero todos están sujetos a un conjunto de leyes y normativas que establecen estándares para nuestras actividades.

En el ámbito automotriz, nos adherimos a normativas gubernamentales que abarcan desde la

HIPERMARC S.A. Y FILIALES

MEMORIA ANUAL 2024

fabricación hasta la venta de vehículos, asegurando que cumplan con criterios de seguridad y regulaciones de emisiones.

En cuanto al sector inmobiliario, nos regimos por la legislación que rige arrendamientos, derechos de propiedad y construcción, garantizando una gestión adecuada de nuestros activos y protegiendo los intereses de nuestros clientes.

Para nuestros productos congelados, nos sometemos a regulaciones de seguridad alimentaria que abarcan desde el etiquetado hasta el almacenamiento, garantizando la calidad e inocuidad de nuestros productos.

Finalmente, en el sector pesquero, nos enfrentamos a regulaciones específicas que buscan promover la pesca sostenible y la conservación marina.

En resumen, en todos nuestros negocios, nos comprometemos a cumplir con las leyes y regulaciones pertinentes, priorizando la seguridad, la calidad y la sostenibilidad en nuestras operaciones.

5.3.4 Principales Grupos de Interés

Ciertos grupos, denominados stakeholders (accionista, clientes, colaboradores y proveedores), son aquellos que experimentan directa o indirectamente el impacto de las actividades de una empresa y, a su vez, tienen la capacidad de influir en su desarrollo. En el caso de Hipermarc S.A., estos grupos incluyen a los empleados, clientes, accionistas, comunidades y medio ambiente, proveedores y entidades reguladoras.

Como entidad, nos esforzamos por alcanzar mejoras continuas, aprovechando tanto nuestros propios conocimientos como los externos. A pesar de no contar con un procedimiento formal, mantenemos una comunicación constante con nuestros grupos de interés.

5.3.5 Afiliación a Gremios, Asociaciones u Organizaciones

La sociedad se encuentra asociadas a los siguientes gremios, asociaciones u organizaciones:

Chile

- Asociación Nacional Automotriz de Chile A.G.
- Cámara de Comercial de Santiago
- Bolsa de Santiago

5.4 DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES O NEGOCIOS DE LA SOCIEDAD

5.4.1 Información financiera seleccionada

A continuación, se presenta información seleccionada al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022 que muestra la evolución de la sociedad en términos de activos, obligaciones, ingresos y resultados.

HIPERMARC S.A. Y FILIALES

MEMORIA ANUAL 2024

HIPERMARC S.A.

BALANCE GENERAL CONSOLIDADO RESUMIDO Al 31 de Diciembre de 2024, 2023 y 2022

	<u>2024</u> M\$	<u>2023</u> M\$	<u>2022</u> M\$
ACTIVOS			
Total Activo Corriente	87.657.588	68.920.558	77.121.214
Total Propiedades, Planta y Equipos, y Prop. de Inversión	78.732.373	75.069.860	74.343.781
Total Otros Activos	8.286.380	9.731.072	14.888.237
TOTAL ACTIVOS	174.676.341	153.721.490	166.353.232

PASIVOS

Total Pasivo Corriente	55.090.650	39.638.321	51.009.878
Total Pasivo No Corriente	17.516.227	21.237.401	26.118.994
TOTAL PASIVO EXIGIBLE	72.606.877	60.875.722	77.128.872

PARTICIPACION NO CONTROLADORAS	611.109	607.331	582.479
--------------------------------	---------	---------	---------

PATRIMONIO

Capital y Reservas	71.560.356	71.560.356	71.560.356
Otras Reservas	6.796.363	-7.027.640	-3.402.727
Utilidades Acumuladas	28.719.162	20.459.400	14.694.489
Resultado Ganancia (Pérdida)	-5.617.526	7.246.321	5.789.763

PATRIMONIO ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA	101.458.355	92.238.437	88.641.881
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	174.676.341	153.721.490	166.353.232

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO RESUMIDO Al 31 de Diciembre de 2024, 2023 y 2022

	<u>2024</u> M\$	<u>2023</u> M\$	<u>2022</u> M\$
Ingresos de Explotación	141.174.735	76.303.292	55.404.972
Costos de Explotación	-114.877.111	-61.254.151	-43.891.500
Gastos de Adm. y Ventas	-16.785.458	-10.320.688	-8.262.549
RESULTADO OPERACIONAL	9.512.166	4.728.453	3.250.922

RESULTADO NO OPERACIONAL

RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA	-15.443.902	1.640.450	3.395.791
Impuesto a la Renta	-5.931.736	6.368.903	6.646.713
Participaciones no controladoras	310.432	852.566	-880.000
UTILIDAD LIQUIDA	3.778	24.852	23.050
UTILIDAD LIQUIDA	-5.617.526	7.246.321	5.789.763
Amortización Mayor Valor de Inversiones	0	0	0

RESULTADO DEL EJERCICIO	-5.617.526	7.246.321	5.789.763
--------------------------------	-------------------	------------------	------------------

0

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO RESUMIDO Al 31 de Diciembre de 2024, 2023 y 2022

	<u>2024</u> M\$	<u>2023</u> M\$	<u>2022</u> M\$
Flujo Neto Originado por Actividades de la Operación	-7.823.027	22.778.916	-42.005.973
Flujo Neto Originado por Actividades de Financiamiento	6.601.435	-23.849.089	36.587.230
Flujo Neto Originado por Actividades de Inversión	4.457.785	2.868.072	3.918.224
Efecto de la Inflación sobre el Efectivo Equivalente	-12.758	-109.651	19.421
Saldo Inicial Efectivo y Efectivo Equivalente	5.883.277	4.195.029	5.676.127
Efectivo y Efectivo Equivalente, Saldo Final	9.106.712	5.883.277	4.195.029

HIPERMARC S.A. Y FILIALES

MEMORIA ANUAL 2024

5.5 PRODUCTOS, NEGOCIOS Y ACTIVIDADES

Actualmente, la Sociedad continúa con sus negocios tradicionales y complementarios al retail, como el negocio agroindustrial a través de su filial Interagro S.A., y el negocio inmobiliario en Chile y Argentina, mediante sus filiales Inmobiliaria de Supermercados S.A. y Supermercados Hipermarc S.A., respectivamente. Desde junio de 2022, se iniciaron las operaciones del segmento automotriz de Hipermarc S.A. para la distribución y comercialización de vehículos livianos y medianos. A principios de 2024, se incorporaron y comenzaron las operaciones en el negocio pesquero, así como la producción y comercialización de harina y aceite de pescado.

Interagro S.A. (Negocio, Actividades y Mercado)

Interagro S.A. se ubica en la ciudad de Rancagua, capital de la sexta región del País, Región del Libertador General Bernardo O'Higgins, situada a 86 kilómetros al sur de la capital del país, Santiago. La ciudad se encuadra en el centro del Valle del Cachapoal. Interagro S.A. es una empresa chilena creada en el año 1986, siendo parte del Grupo Hipermarc.

Interagro S.A. se especializa en la producción y comercialización principalmente de Frutas y Hortalizas Congeladas en el mercado nacional gracias a sus modernas técnicas de congelación, alcanza una producción anual aproximada de 7.000 ton.

En el mercado interno los productos se comercializan a través de cadenas de supermercados regionales y mercados mayoristas (La Vega, Lo Valledor, Matadero Franklin, entre otros) desde La Serena hasta Punta Arenas.

Durante los años 2024 y 2023, las ventas fueron bastante atomizadas donde ninguno de sus Clientes tuvo transacciones comerciales que representan el 10% o más de los ingresos totales de la Compañía.

Interagro S.A. posee tres túneles IQF con una capacidad de producción aproximada de 8.000 kg/hr. Completa una dotación promedio de 200 empleados cada temporada de producción, personal capaz de responder a la demanda de productos de excelente calidad e inocuidad alimentaria que requieren nuestros clientes.

Interagro S.A. certifica HACCP en el año 2010 sus líneas de hortalizas congeladas IQF, Arvejas, Brócoli, Coliflor, Choclo grano, Choclo Trozo, Espárragos, Habas, Poroto Granado, Poroto Verde, Zanahoria y Zapallo; y Mix, desde la recepción de materias primas hasta el despacho de productos terminados. En el año 2013, nuevamente es recertificada HACCP por SGS de Chile.

Hipermarc S.A. – Automotriz (Negocio, Actividades y Mercado)

En junio de 2022, se incorpora y se da inicio a las operaciones del segmento automotriz de Hipermarc S.A. para la distribución y comercialización de vehículos livianos y medianos de origen chino y de motos de origen japonés y chino, para el mercado de Chile.

La red de distribución Cidef consiste actualmente en 51 locales, 10 de venta directa (20%) y 41 concesionarios (80%), más servicios técnicos autorizados, con una dotación de 231 colaboradores directos.

5.6 PROVEEDORES

- Negocio Agroindustrial

HIPERMARC S.A. Y FILIALES

MEMORIA ANUAL 2024

Los principales proveedores del rubro Agroindustrial son Agricultores de Temporada, proveedores de insumos y de servicios de maquinarias agrícolas, exportadores de distintas partes del mundo de materias primas para la producción de líneas de congelados.

Interagro S.A. trabajó con 82 proveedores aproximadamente el año 2024 y 2023, ninguno de los cuales representó, en forma individual, al menos el 10% del total de compras efectuadas por el suministro de bienes y servicios durante dichos años a nivel consolidado, ni tampoco a nivel del segmento Agroindustrial en Chile.

- Negocio Automotriz

Los principales proveedores del rubro Automotriz corresponden a fabricantes de vehículos de pasajeros, vehículos comerciales y motocicletas. Así como todo lo inherente a la internación y distribución dentro del país.

5.7 PROPIEDADES

En Chile; a) Las sociedades filiales Administradora de Supermercados S.A. y Organización y Servicios S.A. son dueñas de un 48,1% del terreno denominado Lomas de Baida en un 38% y 62% respectivamente. b) Por otra parte, la sociedad matriz Hipermarc S.A. es arrendataria con opción de compra (Leasing Financiero) de parte de un terreno ubicado en la zona sur de la región metropolitana, de la propiedad denominada "Supermercado La Florida". c) La filial Interagro S.A. es arrendataria con opción de compra (Leasing Financiero) de parte de una propiedad ubicada en Avda. Kennedy 3781, Rancagua.

En Argentina de 3 locales propios; Belgrano Monroe, Belgrano F. Lacroze y Caballito, y 2 concesionados a Municipalidades; Quilmes y Caseros.

Supermercados Hipermarc S.A. (Argentina), fue notificada por la "Municipalidad de Tres de Febrero", del término del contrato de concesión de 30 años del local de Caseros.

Con fecha 9 de octubre de 2024, las partes acuerdan que el plazo final de explotación de la concesión será hasta el 30 de enero de 2026, momento en el cual se dará por finalizada.

5.8 EQUIPOS

La sociedad cuenta con una red computacional de avanzada tecnología para la administración de la información, y gestión financiera como es la implantación de la plataforma tecnológica Flexline, que incluye las áreas financiero contable y las áreas de operaciones y comercial. Asimismo, la sociedad implantó el software de recursos humanos Payroll.

5.9 SEGUROS

La sociedad mantiene vigente seguros por los bienes muebles e inmuebles.

HIPERMARC S.A. Y FILIALES

MEMORIA ANUAL 2024

5.10 CONTRATOS

En el caso del negocio inmobiliario en Chile existen contratos con todos sus arrendatarios. En cuanto al negocio agroindustrial, existen contratos con agricultores, algunos proveedores y empresas de servicios. Con respecto al negocio automotriz existen contratos de arriendo de locales comerciales, oficinas y otros necesarios para la operación del negocio, servicios de cobranza y con empresas financieras. En Argentina se mantienen contratos de arriendos con todos los arrendatarios y proveedores de servicios.

Concesiones y sub-concesiones recibidas (Argentina)

Municipalidad de Quilmes

El 14 de mayo de 1997, la Sociedad celebró con la Municipalidad de Quilmes un contrato mediante el cual la Municipalidad le concede la construcción, administración y explotación del emprendimiento comercial "Paseo Viejo Mercado de Quilmes". El término de duración de la concesión es de 30 años, contados a partir de la aprobación definitiva del proyecto, lo que operó al tiempo del otorgamiento de la habilitación municipal. El plazo original podrá ser prorrogado por sucesivos períodos de 10 años conforme lo determina el artículo 231 de la Ley Orgánica Municipal. En cuanto a obligaciones contraídas, Supermercados Hipermerc S.A. realizó las obras dentro del contrato de concesión municipal. La Municipalidad no tiene injerencia en la determinación del canon de subarriendo.

El canon único que la Municipalidad percibió por la concesión fue la construcción de un edificio municipal. Este edificio se encuentra registrado dentro del rubro "Otros créditos – Canon pagado por adelantado". Al vencimiento del plazo de concesión y de sus prórrogas, todos los bienes y construcciones pasarán al dominio municipal.

Municipalidad de Tres de Febrero

El 29 de febrero de 1996, la Sociedad firmó con Centro Cívico Caseros S.A. (en adelante "CCC S.A."), sub-concesionario de algunos módulos de la construcción del emprendimiento edilicio "Centro Cívico Caseros", un contrato mediante el cual CCC S.A. sub-concesionó la construcción, administración y explotación de un supermercado, ubicado en Caseros.

El plazo de duración de la concesión es de 30 años, contados a partir de la aprobación definitiva del proyecto, lo que operó al tiempo del otorgamiento de la habilitación municipal. El plazo original podrá ser prorrogado por sucesivos períodos de 10 años conforme lo determina el artículo 231 de la Ley Orgánica Municipal. En cuanto a obligaciones contraídas, Supermercados Hipermerc S.A. realizó las obras dentro del contrato de concesión municipal. Respecto a obligaciones por cumplir, existe un canon anual, a pagar por adelantado en el mes de enero de cada año. La Municipalidad no tiene injerencia en la determinación del canon de subarriendo.

Supermercados Hipermerc S.A. (Argentina), fue notificada por la "Municipalidad de Tres de Febrero", del término del contrato de concesión de 30 años del local de Caseros materializándose el 30 de enero de 2026, a pesar de las prórrogas por 20 años adicionales, estructurada en dos renovaciones de 10 años cada una, que dependían de la Municipalidad.

Con fecha 9 de octubre de 2024, las partes acuerdan que el plazo final de explotación de la concesión será hasta el 30 de enero de 2026, momento en el cual se dará por finalizada.

HIPERMARC S.A. Y FILIALES

MEMORIA ANUAL 2024

Arriendos de propiedades y de concesiones (sub-concesiones)

Convenios con INC S.A.

Con fecha 30 de septiembre de 2015, la Sociedad presentó a INC una propuesta para la renovación del contrato por la concesión del local ubicado en Monroe 1655 del barrio de Belgrano, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, local que ocupaba desde julio de 1999. Dicha renovación fue por un plazo de 20 años, la cual fue aceptada por INC el día 9 de octubre de 2015.

INC abona mensualmente, por mes adelantado, un canon de suma fija o una suma equivalente al 2% de las ventas netas, el importe que resulte mayor entre ambos.

Convenios con Cencosud S.A.

Con fecha 02 de diciembre de 2005, la Sociedad firmó con Cencosud un contrato de sub-concesión del Local de Caseros por un plazo de 20 años, contados desde la fecha de entrega la cual se efectuó el 6 de enero de 2006, para la instalación de un local Easy, el cual fue inaugurado en agosto de 2006.

Asimismo, con fecha 04 de agosto de 2006, la Sociedad firmó con Cencosud un contrato de usufructo oneroso, por un plazo de 20 años, contados desde la fecha de la firma del usufructo, sobre el bien raíz de Caballito. Producido el vencimiento de la concesión, el usufructuario tendrá la opción de alquilar dichos inmuebles por un plazo de 10 años.

Convenios con Nai International Inc. (Suc. Argentina)

La Sociedad otorgó a NAI International II, Inc – Sucursal Argentina (NAI) la concesión para la explotación de los complejos de cines Showcase ubicados en los centros comerciales de Belgrano y de Quilmes por el plazo de 12 años, contados a partir del mes de julio de 2000. Dicho plazo es prorrogable para el complejo ubicado en Belgrano por 4 períodos de 5 años, y para el complejo ubicado en Quilmes por 3 períodos de 5 años más un período final de 2 años.

NAI ha venido ejerciendo su derecho de prorrogar cada uno de los períodos.

Convenio con Smartfit S.A.S

Con fecha 31 de mayo de 2018, la Sociedad firmó un contrato de locación con Smartfit S.A.S. (en adelante “Smartfit”) por el inmueble ubicado en la Avenida Federico Lacroze 1755/57/59/61/63 de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires por un plazo de 48 meses contados a partir del 1 de octubre de 2018 con vencimiento el 30 de septiembre de 2022. A su vencimiento, el contrato fue renovado automáticamente hasta el 30 de septiembre de 2026.

Convenio con COTO Centro Integral de Comercialización S.A.

Con fecha 26 de septiembre de 2018, la Sociedad firmó un contrato de sub-concesión con COTO Centro Integral de Comercialización S.A. (en adelante “COTO”) por un espacio dentro del Centro Comercial ubicado entre las calles Humberto Primo, Olavarría, Lavalle y Moreno, de la Localidad de Quilmes, Provincia de Buenos Aires para que COTO ofrezca exclusivamente como servicio, la instalación, funcionamiento y explotación comercial de un supermercado. El contrato establece que el plazo de la sub-concesión será hasta el 13 de abril de 2027.

Sin perjuicio de lo anterior, el contrato establece que, si la Sociedad prorrogara su contrato de concesión con la Municipalidad de Quilmes, COTO tendrá la opción irrevocable para prorrogar también el mencionado contrato por un plazo de ocho (8) años contados a partir del vencimiento del plazo original (13 de abril de 2027), siempre y cuando el plazo de prórroga del contrato de concesión con la Municipalidad de Quilmes sea igual o superior.

HIPERMARC S.A. Y FILIALES

MEMORIA ANUAL 2024

La vigencia de dicho contrato se encontraba sujeta a que COTO obtuviera las factibilidades, permisos y aprobaciones tanto municipales como provinciales y nacionales para ejecutar obras en el espacio alquilado y ejercer la actividad comercial de supermercado bajo la razón social COTO Centro Integral de Comercialización S.A.

Finalmente, con fecha 14 de junio de 2019 COTO ha inaugurado el supermercado ubicado en la localidad de Quilmes, encontrándose el contrato en plena vigencia a partir de ese momento.

Contrato de Arrendamiento Hipermarc S.A. con Comercial Mi Hogar Limitada

Con fecha 06 de octubre de 2021 Hipermarc S.A. (arrendadora) y Comercial Mi Hogar Ltda. (arrendataria) firman contrato de arrendamiento de los siguientes espacios ubicados al interior del denominado "Supermercado La Florida" (Avda. Vicuña Mackenna N°7220 de la comuna de La Florida); Local comercial N°14 y Zona de Anden y Pasillo de uso exclusivo. La arrendataria destinará el inmueble a la implementación y explotación de un establecimiento de comercio de menaje y vestuario. La duración el contrato será de 10 años, a partir del 06 de octubre de 2021, plazo prorrogable en forma tácita y automática por períodos de un año iguales y sucesivos.

5.11 MARCAS Y PATENTES

Actualmente la sociedad no tiene propiedad y registro de marcas.

5.12 ACTIVIDADES FINANCIERAS

Durante el año 2024 la sociedad y sus filiales ha manejado y destinados el 100% de sus recursos financieros a pagar a sus proveedores y sus deudas de operación.

La sociedad financieramente a estructurado sus flujos de ingresos y gastos en base a los actuales negocios (automotriz, inmobiliario, agroindustrial y pesquero) que le significan recibir anualmente; para el caso del segmento automotriz MM\$ 85.764, el segmento agroindustrial MM\$ 15.045, MM\$ 1.201 por conceptos de arriendos de propiedades (Supermercado La Florida) y otros, el segmento inmobiliario en Argentina MM\$ 2.627 y por último el segmento pesquero MM\$ 36.538. Respecto de sus egresos, principalmente corresponden al pago de la deuda con proveedores nacionales, financiamiento deuda relacionada y arrendamientos financieros y operativos.

5.13 INDICADORES

5.13.1 Cumplimiento legal y normativo

La empresa, desde sus inicios, se ha comprometido activamente a garantizar el cumplimiento adecuado de las leyes, regulaciones y principios éticos que la guían. Este compromiso se refleja en su adhesión a políticas internas, como el Código de Conducta y Mejores Prácticas, el Reglamento de Higiene, Orden y Seguridad, así como en procedimientos internos, como el manejo de reclamos, entre otras normativas y políticas internas.

i) En relación con clientes

Hipermarc S.A. no ha sido objeto de sanciones por incumplimientos regulatorios sobre protección de los derechos del consumidor, ni en Chile ni en el exterior.

Se adjunta detalle de causas vigentes.

HIPERMARC S.A. Y FILIALES
MEMORIA ANUAL 2024

Nº	TRIBUNAL, MODELO, TALLER, OTROS	ROL	PARTES	SENTENCIA	APELACIÓN AUTOMOTORA	RESULTADO APELACIÓN	FALLAS Y REPARACIÓN
1	1° JPL NÚÑOA PPU: SFXC13 MODELO: DFML T5 FECHA DE VENTA: 01.09.2022 FECHA FALLA: 23.01.2023	2304-CQ-2023	JUAN CARLOS VALENCIA / HIPERMARC S.A.	INFRACCIÓN: 10 UTM DEVOLUCIÓN VALOR VEHICULO PREVIA RESTITUCIÓN \$18.500.000	PRESENTADA	PENDIENTE ALEGATO	1.- FALLA EN RADIO
	DAÑO MORAL: \$1.000.000			2.- RUIDO DE ENCENDIDO.			
				3.- SE REPARA RADIO Y NO RUIDO DE ENCENDIDO PUES NO ESTABA LA PIEZA. LA PIEZA LLEGÓ 4 MESES DESPUÉS. CLIENTE NO SE ACERCA PARA CAMBIO DE PIEZA.			
2	JPL SAN JOAQUÍN PPU: SRPS29 MODELO: FOTON CARGO BOX FECHA DE VENTA: 27.03.2023 FECHA FALLA: 14.04.2023 UBICACIÓN VEHICULO: TALLER JAULA PAJARITOS ABOGADO: FCA ESPINOZA	22145-2023	ASTRID LEAL / HIPERMARC S.A.	INFRACCIÓN: 50 UTM	PRESENTADA	PENDIENTE ALEGATO	1.- NO PASA 5TO CAMBIO AL SALIR DE AUTOMOTORA.
	DEVOLUCIÓN VALOR VEHICULO \$9.268.950			2.- SE REPARA, PERO SIGUE ACELERANDO SOLO. ALZA VIDRIO SALE DEL EJE, PROBLEMA CAJA DE CAMBIO.			
				3.- SE RAPARA, SE REGULA PIOLA, VEHICULO NO RETRADO DE TALLER			
				3			3° JPL ANTOFAGASTA PPU: SGXX87-2 MODELO: FOTON TM3 FECHA DE VENTA: 07.09.2022 FECHA FALLA: 10.2022 UBICACIÓN VEHICULO: DOMICILIO CLIENTE ABOGADO: FCA ESPINOZA
JUEZ ESTIMA NO HUBO PRUEBA SUFICIENTE DEL CONSUMIDOR.	2.- FALLA PANTALLA TACTIL Y CÁMARA, MGRESA Y SE REPARA.						
	3.- VIBRA A FRENAR Y SE DETIENE						
	4.- VUELVE KM A 0						
4	JPL CERRILLOS PPU: SXPT.31-9 MODELO: FOTON TM3 MAS FECHA DE VENTA: 17.07.2023 FECHA FALLA: 23.07.2023 UBICACIÓN VEHICULO: DOMICILIO CLIENTE	127308-CV	MARÍA CONCHA VÁSQUEZ	SENTENCIA FAVORABLE, TRIBUNAL SE DECLARA INCOMPETENTE	NO CONSTA APELACIÓN DEL CONSUMIDOR	NO CONSTA APELACIÓN DEL CONSUMIDOR 09.01.2025, CLIENTE RETIRA OK VEHICULO TALLER, SE HIZO CAMBIO DE ACEITE, FILTRO Y BATERÍA.	1.- VEHICULO CON CORTA CORRIENTE Y CADENA DE SEGURIDAD
				2.- SALIDA LENTA QUEDABA PEGADO TABLERO, MAXIMO 118 KM.			
				3.- CONDICIÓN NATURAL DEL VEHICULO DE FÁBRICA			
				5			JPL LA REINA PPU: SVJV11-K MODELO: DMF FORTHING T5 EVO FECHA DE VENTA: 14.04.2023 FECHA FALLA: 17.06.2023 UBICACIÓN VEHICULO: TALLER SANTA MARIA ABOGADO: FCA ESPINOZA
INFRACCIÓN: 5 UTM	2.- PROBLEMA EN KIT DE EMBRAGUE SIN GARANTÍA.						
INDEMNIZACIÓN PERJUICIO: \$778.092	3.- SE RESCISO COMPRAVENTA, CLIENTE NO APROBÓ REPARACIÓN, SE PAGA EL CRÉDITO A TANNER SE RESTITUYEN CUOTAS.						
PENDIENTE NOTIFICACIÓN DE SENTENCIA							
6	1° JPL SANTIAGO PPU: SVYP-92 MODELO: FOTON TMS DCAB FECHA DE VENTA: 22.04.2023 FECHA FALLA: 08.10.2023	1195-M-24-G	LUIS MILLAO / HIPERMARC S.A.	SENTENCIA FAVORABLE, SE RECHAZA QUERRELLA Y DEMANDA DEL CONSUMIDOR, EL TRIBUNAL ESTIMA QUE SE HIZO CONFORME REPARACIONES Y SE INFORMÓ OPORTUNAMENTE AL CONSUMIDOR	PENDIENTE APELACION DEL CONSUMIDOR	PENDIENTE APELACION DEL CONSUMIDOR	1.- PANNE A 25 KM DESPERFECTO ELÉCTRICO.
				2.- SE CAMBIA ALTERNADOR Y SE DA UNA MANTENCIÓN SIN COSTO.			
				3.- VEHICULO SE APAGA POR COMPLETO, SE REPARA ACTOR NEGA RETIRO DEL VEHICULO.			
				7			4° JPL SANTIAGO PPU: SRST54 MODELO: FOTON GT 2.0 FECHA DE VENTA: 21.07.2023 FECHA FALLA: 08.08.2023 UBICACIÓN VEHICULO: TALLER JAULA PAJARITOS ABOGADO: FCA ESPINOZA
	2.- CONTINÚA PROBLEMA Y FALLAS EN EL PANEL, SE VUELVE A REPARAR.						
	3.- VUELVE ENCENDIDO EN PANEL E INGRESA TALLER, SE REPARA.						
	4.- NUEVAMENTE FALLA EN PANEL, Y RUIDAS TRANCADAS SIN MOVILIDAD.						
8	2° JPL NÚÑOA PPU: KVV 095-2 MODELO: KAWASAKI NNJA 400 FECHA DE VENTA: 08.09.2023 FECHA FALLA: 01.11.2023 UBICACIÓN VEHICULO: TALLER BILBAO ABOGADO: FCA ESPINOZA	38103-2023-2	BASTIÁN GONZÁLEZ / HIPERMARC S.A.	PENDIENTE	PENDIENTE	PENDIENTE	1.- MOTOCICLETA NO RESPONDE ACELERACIÓN. CONSUMIDOR AJUSTA PIOLA.
				2.- PRENSA DE EMBRAGUE DEGASTADA POR FRICCIÓN.			
				3.- TALLER ESTIMA MALA CONDUCCIÓN NO CUBIERTO POR GARANTÍA, FUE PERITO A PERICAR MOTO QUE ESTÁ EN TALLER, NO LLEGA LA CONTRARIA.			
				9			2° JPL PROVIDENCIA PPU: KDDH72-5 MODELO: DMFL S50 EV FECHA DE VENTA: 30.11.2022 FECHA FALLA: 10.11.2023 UBICACIÓN VEHICULO:
	2.- NO CUBIERTA POR GARANTÍA, HECHO IMPUTABLE A CONSUMIDOR. SEGURO PRIVADO PAGA TODO						
	10	1° JPL ANTOFAGASTA PPU: THSP88-2 MODELO: FOTON G7 FECHA DE VENTA: 09.02.2024 FECHA FALLA: 02.05.2024 UBICACIÓN VEHICULO: TALLER PAJARITOS ABOGADO: FCA ESPINOZA	9460/24-5		ROXANA BORQUEZ / HIPERMARC S.A.	PENDIENTE	PENDIENTE
		2.- INFORMAN QUE SE REVISARÁ RECLAMA QUE NO HAY DIAGNÓSTICO Y NO HA SIDO REPARADO.					
		3.- CLIENTE NO AUTORIZA INTERVENCIÓN. (PROBABLE COMBUSTIBLE CONTAMINADO). CONCILIACIÓN CAMBIO DE VEHICULO, CLIENTE DEBE REGULARIZAR PRENDA. GASTOS INSCRIPCIÓN POR CUENTA DE HIPERMARC.					
		11		JPL CURACAVI PPU: TQ3444 MODELO: FOTON G7 4X2 FECHA DE VENTA: 28.02.2024 FECHA FALLA: 09.08.2024 UBICACIÓN VEHICULO: TALLER SANTA MARIA ABOGADO: FCA ESPINOZA		17343/2023 AD	
	2.- 20 KM SE HACE MANTENCIÓN CLIENTE NO INFORMA PROBLEMAS						
	12		JPL HUICHURABA PPU: TPZW84 MODELO: FOTON 2024 FECHA DE VENTA: 09.07.2024 FECHA FALLA: 06.08.2024 UBICACIÓN VEHICULO: TALLER JAULA PAJARITOS ABOGADO: FCA ESPINOZA	22394-2024-19	ELIZABETH CALBILLÁN / HIPERMARC S.A.		PENDIENTE
		2.- SE REPARA Y RETIRA.					
		3.- PROBLEMA LÍQUIDO REGRIGERANTE Y SISTEMA DE FRENO, INGRESA A TALLER Y SE REPARA.					
		4.- RUIDO EMBRAGUE Y EN CAJA DE VELOCIDADES, SE DEBE CAMBIAR CAJA DE TRANSMISIÓN REPUESTO NO ESTÁ EN CHILE, NO HAY SOLUCIÓN A LA FECHA.					

HIPERMARC S.A. Y FILIALES

MEMORIA ANUAL 2024

ii) En relación con sus trabajadores

Contamos con procedimientos destinados a prevenir y detectar incumplimientos regulatorios que puedan vulnerar los derechos de los trabajadores.

Se adjunta detalle de indemnizaciones cursadas durante el 2024.

Sociedad	Causas Vigentes	Rol	Partes	Estado	Monto	Materia
Hipermarc S.A.	Despidos injustificados y cobro de prestaciones	Rol O-7685-2023. 2° Juzgado Laboral de Santiago.	Ramírez con Hipermarc	En Corte de Apelaciones de Santiago, Rol 324-2025.	\$14.280.765	Despido injustificado, cobro de indemnizaciones y prestaciones.
Hipermarc S.A.	Despidos injustificados y cobro de prestaciones	Rol O-8576-2023. 2° Juzgado Laboral de Santiago.	Romo con Hipermarc	En Corte de Apelaciones de Santiago, Rol 3245-2024.	\$22.791.436	Despido injustificado, cobro de indemnizaciones y prestaciones.
Hipermarc S.A.	Despidos injustificados y cobro de prestaciones	Rol M-4734-2024. 2° Juzgado Laboral de Santiago.	Valderrabano con Hipermarc S.A.	Audiencia única: 25-04-2025, 10:15 hrs.	\$1.869.006	Despido injustificado
Interagro S.A.	Indemnización de prejuicios por accidente del trabajo	Rol O-7031-2024. 2° Juzgado Laboral de Santiago.	Sandoval con Interagro	Audiencia preparatoria: 23-04-2025, 08:30 hrs.	\$150.000.000	Medida Prejudicial
Interagro S.A.	Reclamos de multa	Rol I-574-2024. 2° Juzgado Laboral de Santiago.	Interagro con Inspección	Audiencia de juicio: 27-08-2025, 11:15 hrs.	\$36.932.010	Reclamo de multa.
Interagro S.A.	Reclamos de multa	Rol I-12-2024. 1° Juzgado de Letras de Melipilla.	Interagro con Centro	Audiencia de juicio: 30-06-2025, 10:00 hrs.	\$11.581.740	Reclamo de multa
Interagro S.A.	Causas Terminadas / Ejecutoriadas	Rol O-1447-2024. 1° Juzgado Laboral de Santiago	Acuña con Interagro	Demandante se desistió luego de la contestación.	\$0	Despido injustificado
Hipermarc S.A.	Causas Terminadas / Ejecutoriadas	Rol O-8310-2023. 2° Juzgado Laboral de Santiago	Hipermarc con Cerpa	Trabajadora desaforada y despedida por inasistencia	\$0	Desafuero
Interagro S.A.	Causas Terminadas / Ejecutoriadas	Rol I-11-2024. Juzgado de Letras de Valdivia	Interagro con Inspección	Pagada	\$2.540.600	Reclamo de multa administrativa

La sociedad matriz y sus filiales mantienen diversos litigios y multas de carácter laboral con ex trabajadores y con terceros, por los cuales se efectuaron provisiones por M\$ 74.373 al 31 de diciembre de 2024, que cubren la totalidad de los desembolsos que a juicio de los asesores legales de las sociedades significan el máximo riesgo para ellas.

En 2024 Hipermarc S.A. no ha sido objeto de sanciones regulatorias ejecutoriadas en el ámbito laboral por tutela laboral.

HIPERMARC S.A. Y FILIALES

MEMORIA ANUAL 2024

iii) Medioambiental

Actualmente la compañía cuenta manual de procedimiento y de conducta ajustados a la normativa legal vigente, donde su filial Interagro S.A. mantiene especial cuidado al cumplimiento de estas, que son exigidas y fiscalizadas frecuentemente.

En 2024 Hipermercado y sus filiales no registra sanciones ejecutoriadas del Registro Público de Sanciones de la Superintendencia de Medio Ambiente.

iv) Libre Competencia

La sociedad no cuenta con procedimientos específicos diseñados para prevenir conductas que puedan resultar en incumplimientos que afecten la libre competencia. Esta falta de medidas preventivas se justifica, en parte, por la naturaleza del mercado en el que opera la empresa. Dado que existe una amplia gama de oferentes en este mercado, se considera poco probable que se produzcan tales incumplimientos. Además, es importante destacar que la compañía en sí misma promueve activamente un ambiente de competencia sana y libre, lo que refuerza la noción de que la adopción de procedimientos adicionales para prevenir incumplimientos podría considerarse redundante.

En 2024 Hipermercado y sus filiales no registra sanciones ejecutoriadas ni multas asociadas al ámbito de la libre competencia.

v) Otros

El 17 de agosto de 2023, fue publicada en el Diario Oficial la Ley N°21.595 sobre Delitos Económicos, la cual modifica la Ley N° 20.393 de Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas, ampliando en forma significativa el número de delitos que pueden dar lugar a responsabilidad penal. En vistas de esta nueva Ley, la compañía se encuentra trabajando en la implementación de los cambios vinculados al Modelo de Prevención de Delitos.

En 2024 Hipermercado y sus filiales no registra sanciones ejecutoriadas asociadas al ámbito relacionados con la Ley N° 20.393.

5.13.2 Indicadores de sostenibilidad por tipo de industria

En Hipermercado, reconocemos la creciente relevancia que tiene la sostenibilidad como un componente esencial para el desarrollo responsable y la creación de valor a largo plazo. Si bien actualmente nos encontramos en una etapa inicial en cuanto a la integración estructurada y formal de los principios de sostenibilidad en nuestros procesos estratégicos, estamos avanzando hacia un modelo de gestión que incorpore de manera progresiva y efectiva los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), con especial atención al cambio climático, el respeto por los derechos humanos y el impacto social de nuestras operaciones.

Durante el último período, hemos dedicado esfuerzos a identificar brechas, necesidades internas y oportunidades de mejora que nos permitan sentar bases sólidas para una gestión sostenible. Si bien aún no contamos con unidades especializadas ni responsables formales exclusivamente dedicados a la sostenibilidad, el tema ha comenzado a ganar espacio en nuestras conversaciones estratégicas y en la visión de futuro de la compañía.

Como parte de nuestro compromiso con la mejora continua y la evolución de nuestras prácticas corporativas, hemos proyectado para el año 2025 la implementación de procesos más robustos de evaluación de impactos, definición de objetivos sostenibles y generación de estrategias orientadas a fortalecer nuestro desempeño en materia ASG. Estas acciones contemplan la incorporación paulatina de criterios de sostenibilidad en nuestras decisiones de negocio, así como la formalización

HIPERMARC S.A. Y FILIALES

MEMORIA ANUAL 2024

de instancias internas de gestión y seguimiento que nos permitan avanzar con mayor claridad y responsabilidad en esta materia.

Entendemos que el camino hacia una integración efectiva de la sostenibilidad requiere no solo voluntad, sino también capacidades, alineación cultural y una visión compartida a nivel organizacional. Por ello, nos encontramos en proceso de exploración de buenas prácticas, revisión de marcos de referencia reconocidos y análisis de experiencias de otras compañías del sector, con el objetivo de adaptar e incorporar aquellos elementos que mejor se ajusten a nuestra realidad y que generen valor tanto para la empresa como para nuestros grupos de interés.

Estamos convencidos de que, a través de estos pasos iniciales y de una gestión responsable, podremos evolucionar hacia un modelo de negocio más resiliente, inclusivo y alineado con los desafíos globales de sostenibilidad.

VI.- GESTIÓN DE RIESGOS

6.1 RIESGOS RELATIVOS

El desempeño de la economía chilena en 2024 reflejó un crecimiento moderado. Según el Banco Central de Chile, el PIB creció un 2,3% en el tercer trimestre, impulsado por una recuperación en la inversión y un repunte en el consumo privado. No obstante, la demanda interna mostró una desaceleración en la segunda mitad del año, afectada por condiciones de financiamiento aún restrictivas.

La inflación anualizada se situó en 4,2%, superando la meta del 3% del Banco Central. El aumento de precios se explicó por el encarecimiento de ciertos bienes importados y ajustes salariales en algunos sectores productivos. No obstante, el proceso de desaceleración inflacionaria permitió que la política monetaria adoptara una postura menos restrictiva.

El Banco Central de Chile redujo la Tasa de Política Monetaria (TPM) a 5,0% en diciembre, acumulando una baja total de 250 puntos base en el año. Esta decisión respondió a la convergencia de la inflación hacia la meta y la necesidad de estimular la actividad económica en un contexto de debilidad en la demanda interna.

En el mercado laboral, la tasa de desempleo promedió 8,1% en 2024, con mejoras en sectores como construcción y servicios. Sin embargo, el ritmo de generación de empleo formal se mantuvo por debajo de los niveles previos a la contracción económica de 2023.

Las exportaciones chilenas se beneficiaron de un precio del cobre estable en torno a US\$ 4,1 por libra, lo que generó ingresos fiscales adicionales. No obstante, la volatilidad en los mercados de materias primas y la menor demanda global limitaron un crecimiento más dinámico en el sector minero.

Proyecciones para 2025

Para 2025, el Banco Central de Chile ajustó al alza sus estimaciones de crecimiento económico, situándolas en un rango entre 1,75% y 2,75%, sustentado en un dinamismo mayor al esperado hacia finales de 2024 e inicios de 2025. Se proyecta que la inflación fluctúe en torno al 5% durante el primer semestre del año, para luego descender a 3,8% hacia diciembre y converger hacia el 3% durante el primer trimestre de 2026. Asimismo, se anticipa un crecimiento de la demanda interna del 2,5%, y un precio del cobre — principal producto de exportación del país — cercano a los 4,25 dólares por libra, según datos del IPoM de marzo de 2025.

Sin embargo, los efectos indirectos de la actual guerra comercial — en especial aquellos relacionados con el comportamiento de nuestros principales socios comerciales — podrían generar cambios en la demanda internacional de productos como la harina de pescado, especialmente en

HIPERMARC S.A. Y FILIALES

MEMORIA ANUAL 2024

mercados como el chino o el sudeste asiático, donde su uso es clave en la alimentación de especies como cerdos y peces. Este aspecto, aún en desarrollo, será monitoreado con especial atención durante el año.

En Chile la Compañía durante el año 2024 continuó desarrollando su negocio inmobiliario y el automotriz a través de su matriz Hipermerc S.A. y filiales Hipermerc S.A. (Argentina) e Inmobiliaria de Supermercados S.A. (Chile) y el negocio Agroindustrial a través de la filial Interagro S.A..

Las proyecciones económicas para Argentina en 2025 indican una recuperación significativa tras las reformas implementadas por el gobierno. Según analistas consultados por el Banco Central, se espera que la inflación anual se sitúe en un 23,3% para finales de 2025, lo que representa una ligera subida de 0,1 puntos porcentuales respecto al mes anterior. Además, han elevado la previsión de crecimiento económico anual al 4,8% para 2025, incrementándola en 0,2 puntos porcentuales.

Estas previsiones reflejan una mejora notable en comparación con años anteriores, respaldada por una inflación en descenso y un crecimiento económico sostenido. La implementación de proyectos significativos en los sectores de energía y minería, junto con políticas económicas favorables, contribuyen a un panorama optimista para la economía argentina en 2025.

En Chile el segmento inmobiliario no debería tener muchas variaciones ya que sus ingresos están en los rangos fijos, no gatillando ingresos variables. El segmento agroindustrial debería impactarse por la disminución del consumo. En cuanto al segmento automotriz se visualiza un año desafiante en cuanto a márgenes y volúmenes de venta, debido a las altas tasas de interés y mayores exigencias de los créditos automotrices, las fluctuaciones de tipo de cambio y grandes volúmenes de stock de automóviles, que repercuten en la contracción de la demanda.

La nueva línea de negocio pesquero, nuestra empresa ha implementado un plan integral de diversificación, con foco en el mercado de productos pesqueros. Este plan comenzó su ejecución en la localidad de Coronel a inicios de 2024, cumpliendo con las metas operativas y financieras establecidas. La adquisición de especies pelágicas, junto con la elaboración de harina y aceite de pescado y su comercialización en el mercado nacional, han permitido una operación eficiente y con márgenes positivos. De cara a 2025, se espera que este segmento mantenga su desempeño favorable, consolidándose como un pilar relevante dentro del portafolio de la compañía.

En resumen, el enfoque estratégico de la empresa hacia la integración de nuevos negocios, con especial énfasis en el sector pesquero, refleja nuestro compromiso con el crecimiento sostenible y la creación de valor para nuestros accionistas, colaboradores, clientes, proveedores y la comunidad en general. A través de una gestión sólida y adaptativa, buscamos no solo enfrentar las condiciones cambiantes del entorno económico, sino también contribuir activamente al desarrollo económico y social del país.

6.2 RIESGOS DEL ENTORNO

Existen distintos riesgos en el entorno que pueden afectar el desempeño de nuestros negocios, entre los principales podemos enumerar:

a) Cambios constantes en las condiciones económicas afectan el consumo:

Nuestra situación financiera y resultados operacionales dependen en gran medida de las condiciones económicas imperantes en los países en los que operamos. Las condiciones económicas en estos países pueden verse afectados por una variedad de factores que están más allá de nuestro control, incluyendo:

- Las políticas económicas y/o de otra índole impuestas por los gobiernos;

HIPERMARC S.A. Y FILIALES

MEMORIA ANUAL 2024

- Otros acontecimientos políticos y/o económicos;
- Los cambios de las normativas o procedimientos administrativos de las autoridades;
- Las políticas de inflación y los mecanismos utilizados para combatir la inflación;
- Los movimientos en los tipos de cambio de las divisas;
- Las condiciones económicas mundiales y regionales; y
- Otros factores.

b) Podríamos vernos afectados por devaluaciones y fluctuaciones de divisas:

Principalmente argentina ha estado sujeta a grandes devaluaciones y apreciaciones en el pasado las que podrían estar sujetas a fluctuaciones significativas en el futuro. Una gran parte de los arriendos que facturamos (Argentina) se determinan en base dólar, lo que eventualmente nos protege del riesgo cambiario, sin embargo el dólar utilizado, que es el oficial, es en promedio un 20% más bajo que el dólar blue.

6.3 RIESGO DE TASA DE INTERÉS Y DE VARIACIÓN DE TIPO DE CAMBIO.

Durante el año 2024 y 2023 la sociedad matriz y sus filiales no presentan deuda bancaria.

Durante los años 2024 y 2023 la compañía financio su negocio automotriz a dólar + 5% anual, equivalente a un 55% y 45% respectivamente con relación a sus pasivos corrientes.

Durante el 2024 la Compañía ha financiado su negocio pesquero a Dólar + 5% anual, equivalente a un 6% en relación a sus pasivos corrientes.

En relación a deudas comerciales y relacionadas, estas representan el 73% de los pasivos exigibles. Las deudas con empresas relacionadas se encuentran negociadas en;

- ✓ UF. + 7,45% anual por leasing propiedad Supermercado La Florida.
- ✓ UF. + Tasa de interés de captación, 90 días a 1 año, reajutable UF, informada por el Banco Central de Chile.
- ✓ US\$ + 5% anual para el financiamiento automotriz.
- ✓ US\$ + 5% anual para el financiamiento pesquero.
- ✓ UF.+ 4,33% anual por leasing propiedad Interagro.

HiperMarc S.A. y filiales, no cuentan con contratos de derivados financieros que permitan disminuir el riesgo cambiario o la fluctuación de la tasa de interés.

6.4 MARCO DE GESTIÓN DE RIESGOS Y DE CONTROL INTERNO

En mayo de 2023 se promulgó en Chile la Ley N° 21.575, que modificó diversos cuerpos legales con el objeto de mejorar la persecución del narcotráfico y crimen organizado. Además, esta ley amplió el catálogo de empresas obligadas a reportar operaciones sospechosas a la Unidad de Análisis Financiero (UAF) de Chile, incluyendo en este proceso a las automotoras y comercializadoras de vehículos nuevos o usados, empresas de arriendo de vehículos, entre otros rubros o empresas que deben reportar a la Unidad de Análisis Financiero (UAF) e implementar un Sistema de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo (LA/FT). Esto significó que HiperMarc para el negocio de automotriz, para sus marcas tales como CIDEF, FK, Kawasaki, TVS, Foton, Dongfeng y cualquier otra marca de vehículos relacionada a HiperMarc S.A., y sin distinguir y/o discriminar aspectos como tamaño, ventas, participación de mercado, y/o cualquier otro aspecto, durante el

HIPERMARC S.A. Y FILIALES

MEMORIA ANUAL 2024

2024 haya modificado una serie de procesos para cumplir con los requisitos de monitoreo y reportes para prevenir el lavado de dinero en la venta de vehículos, relacionadas a cualquier delito precedente o delito base de lavado de activos y financiamiento del terrorismo (LA/FT).

Hipermarc el año 2024 dentro de las actividades de cumplimiento de las leyes y normativas para implementar un Sistema de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo (LA/FT), realizó las siguientes actividades normativas:

- El 28 de marzo de 2024, en sesión de directorio de Hipermarc entre otros puntos tratados, designo al Oficial de Cumplimiento y Encargado de Prevención de Delitos, esto en cumplimiento con el artículo 3 de la Ley N°19.913, y el artículo 4 de la Ley N°20.393, así como se doto de facultades, autonomía, recursos y acceso a información para cumplir con las normativas que a implementar.
- El 4 de julio de 2024 Hipermarc solicitó su registro a la Unidad de Análisis Financiero (UAF) de Chile, bajo la categoría de “Sujeto Obligado” a reportar a dicha entidad. Esto en cumplimiento con el artículo 40 de la Ley N°19.913, y al mismo tiempo, se registró al señor Patricio Caro Celis como Oficial de Cumplimiento de Hipermarc, y así se identificó a la persona responsable de Hipermarc de coordinar el Sistema de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo (LA/FT), además de realizar todo tipo de comunicaciones entre Hipermarc y la Unidad de Análisis Financiero (UAF) y/o las autoridades que investiguen eventuales situaciones de Lavado de Activos.
- Con fecha 14 de agosto del 2024, la Unidad de Análisis Financiera (UAF) después de una revisión de una serie de documentos solicitados al Oficial de Cumplimiento, certificó que Hipermarc, quedó inscrita en el “Registro de Entidades Supervisadas” por la Unidad de Análisis Financiero (UAF), la cual al día de hoy sigue vigente, y que puede ser verificada por el público en general en la página web de la Unidad de Análisis Financiera (UAF) https://www.uaf.cl/entidades_reportantes/sujetos.aspx bajo el listado de [Sujetos obligados inscritos en la UAF al 31/12/2024](#).

La inscripción de Hipermarc en la Unidad de Análisis Financiera (UAF) implica que Hipermarc debe cumplir con todas las obligaciones legales de las empresas inscritas respecto de lo establecido en la Ley N° 19.913 y de cualquier circular emitida por la misma Unidad de Análisis Financiera (UAF).

- Hipermarc al estar inscrito en la Unidad Análisis Financiera (UAF), cumplió con la obligación legal y realizó por primera vez el Reportes de Operaciones en Efectivo (ROE), informando a la Unidad de Análisis Financiera (UAF) sobre todas las ventas en efectivo que sobrepasaron los USD 10.000 o su equivalente en pesos chilenos para el periodo entre el 1 de Julio del 2024 al 2 de enero del 2025 (ROE del según semestre del año 2024), lo anterior en cumplimiento del artículo 3° de la Ley N° 19.913 y de las respectivas circulares que así lo mandatan.
- Hipermarc en cumplimiento con La Circular N° 49 emitida por la Unidad de Análisis Financiero (UAF), incluyó el segundo semestre del 2024 dentro de los documentos solicitados a todo comprador de vehículos, la declaración de “Personas Expuestas Políticamente (PEP)”, esto con el fin de prevenir el potencial riesgo de recibir dineros provenientes de la corrupción.
- Dentro de los sistemas modificados, Hipermarc durante el segundo semestre del año 2024 modificó su software para dejar registrado a todos sus clientes que compren un vehículo motorizado, y de esta forma cumplir con toda la información que se debe registrar y almacenar por a lo menos 5 años en cada “Ficha de Clientes” según lo dispuesto en la Circular N° 49 emitida por la Unidad de Análisis Financiero (UAF).

HIPERMARC S.A. Y FILIALES

MEMORIA ANUAL 2024

- De acuerdo con la normativa vigente, los sujetos obligados incluido Hipermercado, deben reportar de inmediato a la Unidad de Análisis Financiero (UAF) cuando una persona o empresa realice una transacción comercial y esta figure en las listas de personas o entidades sancionadas por financiamiento del terrorismo o de proliferación de armas de destrucción masiva según las sanciones impuestas por el Consejo de Seguridad de Naciones Unidas (CSNU). Lo anterior con el fin de que la Unidad de Análisis Financiero (UAF) pueda adoptar la medida de congelamiento de activos en cumplimiento con lo establecida en el artículo 38 de la Ley N°19.913. Para cumplir con la normativa desde el segundo semestre del 2024 Hipermercado implemento un software de consulta automática en la Lista Consolidada del Consejo de Seguridad de la ONU (Lista del CSNU). Como medida adicional, y para prevenir la relación comercial con personas o empresas sancionadas internacionalmente por actividades como terrorismo, narcotráfico, violaciones de derechos humanos, corrupción y proliferación de armas, Hipermercado en sus sistemas realizo durante el segundo semestre de los 2024, el bloqueo de toda persona o empresa sancionada en Chile por la lista de sanciones de la OFAC (Oficina de Control de Activos Extranjeros de EE.UU.)
- Sobre cumplir con la circular N° 49, y la obligación de capacitar una vez al año al personal sobre cómo prevenir y detectar el Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo. Hipermercado durante el año 2024 realizo diferentes jornadas de capacitaciones, en las cuales se ha dejado el registro con anexos de contratos, y considerando que las capacitaciones entregaron a los empleados, el contenido mínimo del Manual de Prevención y Detección de Hipermercado y las Señales de Alerta recopiladas, las cuales han permitido capacitar por el equipo de cumplimiento a las siguientes cifras de capacitación:

CAPACITACIONES A EMPLEADOS DE HIPERMARC SOBRE LA LEY N°19.913 PREVENCIÓN DE LAVADO DE ACTIVOS Y FINANCIAMIENTO DEL TERRORISMO

SUCURSAL HIPERMARC	EMPLEADOS CAPACITADOS AÑO 2024
Casa Matriz - Amunategui	30
Sucursal CIDEF Antofagasta	05
Sucursal CIDEF Bellavista	38
Sucursal CIDEF Bilbao	12
Sucursal CIDEF El Bosque	02
Sucursal CIDEF Mall Plaza Alameda	05
Sucursal CIDEF Mall Plaza Egaña	04
Sucursal CIDEF Mall Plaza Norte	06
Sucursal CIDEF Mall Plaza Oeste	05
Sucursal CIDEF Mall Plaza Sur	04
Sucursal CIDEF Mall Plaza Vespucio	05
Sucursal Kawasaki / TVS Manuel Montt	03
Sucursal CIDEF Pajaritos	53
Sucursal CIDEF Talcahuano	05
TOTAL 2024	177

- Sobre el perfeccionamiento del equipo de cumplimiento de Hipermercado, tanto el Oficial de Cumplimiento como la Analista de Cumplimiento, el 2024 se capacitaron para fortalecer el conocimiento sobre la Prevención del Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo con los siguientes cursos realizados:

HIPERMARC S.A. Y FILIALES

MEMORIA ANUAL 2024

CAPACITACIONES CURSADAS POR EL EQUIPO DE CUMPLIMIENTO

CURSOS AÑO 2024	SITUACIÓN	DURACIÓN	INSTITUCIÓN CERTIFICADORA
Herramientas para la Prevención Estratégica del Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo	Aprobado	64 horas	Unidad de Análisis Financiero (UAF)
40 recomendaciones del GAFI, introducción a la metodología de evaluación	Aprobado	3 horas	Grupo de Acción Financiera de Latinoamérica (GAFILAT)
Actores implicados contra la lucha del lavado de Activos basado en el Comercio	Aprobado	1 hora	Grupo de Acción Financiera de Latinoamérica (GAFILAT)
Tipologías regionales del Lavado de Activo y Financiamiento al terrorismo del GAFILAT 2019 al 2020	Aprobado	1 hora	Grupo de Acción Financiera de Latinoamérica (GAFILAT)

- Para levantar los riesgos asociados al Modelo de Prevención de Delitos, durante el año 2024 se realizaron reuniones con diferentes gerencias, áreas, procesos o tareas, y bajo la metodología de lluvia de ideas y reuniones específicas se revisaron los siguientes procesos:

ÁREAS O PROCESOS	GRUPO DE DELITOS LEY N°20.393
Tecnología de la Información	Delitos Informáticos y de telecomunicaciones
Mantenimiento de Webs por Terceros/Externos	Delitos Informáticos / Fraude
Tesorería	Infracciones Económicas y Societarias
Remuneraciones	Infracciones a la normativa Laboral
Normativa Laboral y de Seguridad Social	Infracciones de Seguridad Social
Vida, Salud y Seguridad Laboral	Delitos contra la Vida, Salud e Integridad física
Adquisiciones, Compras y Contratos	Conductas de Cohecho, Corrupción y/o Fraude
Comercio Exterior (COMEX)	Infracciones tributarias y aduaneras
Finanzas y Cobranza	Infracciones Económicas y Societarias
Contabilidad CIDEF	Infracciones Económicas y Societarias
Contabilidad Hipermarc	Infracciones Económicas y Societarias
Operaciones Comerciales	Lavado de Dinero / Financiamiento del Terrorismo
TOTAL EVALUADOS	12 ÁREAS O PROCESOS

- Durante el 2024 para implementar el Modelo de Prevención de Delitos y el cumplimiento de la Ley N°20.393, se realizaron diferentes protocolos, los cuales fueron aprobados y firmados por la gerencia, con el fin de fortalecer controles de diferentes grupos de delitos, entre los cuales están protocolos generales y específicos como se indica a continuación:

EMPRESA	PROTOCOLOS CREADOS Y APROBADOS EL 2024	GRUPO DE DELITOS LEY N°20.393
Interagro S.A.	Modelo de Prevención de Delitos	Delitos Económicos
Interagro S.A.	Manual de Prevención de Delitos Ley N°20.393	Delitos Económicos
Interagro S.A.	Política de Acciones Disciplinarias	Delitos Económicos
Interagro S.A.	Clausula Anexo Modelo de Prevención de Delitos Ley N°20.393	Delitos Económicos
Interagro S.A.	Procedimiento Canal de Denuncias	Delitos Económicos
Interagro S.A.	Procedimiento Registro de Relación con Asociaciones Gremiales	Libre Competencia
Interagro S.A.	Procedimiento Interlocking	Libre Competencia
Interagro S.A.	Política Participación en Concursos y/o Licitaciones (Big Rigging)	Libre Competencia
Interagro S.A.	Procedimiento Inspección de Autoridades de Libre Competencia	Libre Competencia

HIPERMARC S.A. Y FILIALES MEMORIA ANUAL 2024

Interagro S.A.	Política de Donaciones	Financiamiento al Terrorismo
Interagro S.A.	Política Red Wifi Corporativa	Delitos Informáticos
Interagro S.A.	Política Gestión de Contraseñas	Delitos Informáticos
Interagro S.A.	Política Anticorrupción	Soborno/Corrupción
Interagro S.A.	Política Aportes a Candidatos y Partidos Políticos	Soborno/Corrupción
Hipermarc S.A.	Modelo de Prevención de Delitos	Delitos Económicos
Hipermarc S.A.	Manual de Prevención de Delitos Ley N°20.393	Delitos Económicos
Hipermarc S.A.	Política de Acciones Disciplinarias	Delitos Económicos
Hipermarc S.A.	Clausula Anexo Modelo de Prevención de Delitos Ley N°20.393	Delitos Económicos
Hipermarc S.A.	Procedimiento Canal de Denuncias	Delitos Económicos
Hipermarc S.A.	Manual Prevención de Delitos Ley N°19.913 Rubro Automotriz	Lavado de Activos
Hipermarc S.A.	Manual Prevención de Delitos Ley N°19.913 Rubro Inmobiliario	Lavado de Activos
Hipermarc S.A.	Política de Pago en Efectivo Rubro Automotriz	Lavado de Activos
Hipermarc S.A.	Política de Pago en Efectivo Rubro Inmobiliario	Lavado de Activos
Hipermarc S.A.	Guía de Señales de Alerta Rubro Automotriz	Lavado de Activos
Hipermarc S.A.	Guía de Señales de Alerta Rubro Inmobiliario	Lavado de Activos
Hipermarc S.A.	Política Debida Diligencia y Conocimiento del Cliente	Lavado de Activos
Hipermarc S.A.	Procedimiento Control Acceso a Servidores y Rack de Comunicaciones	Delitos Informáticos
Hipermarc S.A.	Política Red Wifi Corporativa	Delitos Informáticos
Hipermarc S.A.	Política Gestión de Contraseñas	Delitos Informáticos
Hipermarc S.A.	Procedimiento Registro de Relación con Asociaciones Gremiales	Libre Competencia
Hipermarc S.A.	Procedimiento Interlocking	Libre Competencia
Hipermarc S.A.	Política Participación en Concursos y/o Licitaciones (Big Rigging)	Libre Competencia
Hipermarc S.A.	Procedimiento Inspección de Autoridades de Libre Competencia	Libre Competencia
Hipermarc S.A.	Política de Donaciones	Financiamiento al Terrorismo
Hipermarc S.A.	Política Anticorrupción	Soborno/Corrupción
Hipermarc S.A.	Política Aportes a Candidatos y Partidos Políticos	Soborno/Corrupción

- Para fortalecer el conocimiento de la Ley N°20.393, durante el año 2024 se capacitó al personal de Hipermarc sobre el Modelo de Prevención de Delitos, la Ley N° 20.393 y las respectivas actualizaciones, al igual que se informó sobre los protocolos como lo son el canal de denuncias implementado, sanciones internas y lugar de donde descargar los protocolos asociados al modelo, habiendo capacitado y firmado anexos a las siguientes personas:

CAPACITACIONES A EMPLEADOS DE HIPERMARC SOBRE LA LEY N°20.393 REALIZADAS AÑO 2024

SUCURSAL HIPERMARC	EMPLEADOS CAPACITADOS AÑO 2024
Casa Matriz - Amunategui	23
Sucursal Bilbao	10
Sucursal Pajaritos	43
TOTAL 2024	77

HIPERMARC S.A. Y FILIALES

MEMORIA ANUAL 2024

- Con el fin de comunicar a terceros la existencia del Modelo de Prevención de Delitos, se realizó la publicación de la Ley N° 20.393, del Modelo de Prevención de Delitos y del Canal de Denuncias en las páginas web existentes en las empresas del Grupo Hipermarc como:
 - Interagro S.A.: https://www.interagro.cl/gobierno_corporativo/
 - Hipermarc (CIDEF): <https://cidef.cl/prevencion-de-delitos-ley-no-20-393/>
 - Hipermarc (CIDEF): <https://cidef.cl/canal-de-denuncias/>

6.5 RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS Y EL PÚBLICO EN GENERAL

Hipermarc establece vínculos con sus colaboradores, clientes, proveedores, accionistas, inversionistas, comunidad y organizaciones civiles. Esto nos permite entender sus expectativas y abordarlas de manera eficaz, dentro de un entorno de confianza y cercanía. Nuestro propósito es generar valor mutuo mediante estas relaciones sólidas y colaborativas.

i. Se cuenta con una unidad de relaciones con los grupos de interés y medios de prensa que permita a éstos aclarar dudas.

Si bien no existe la persona que efectúe la labor descrita, si existen profesionales que pueden responder a este tipo de consultas.

ii. Se cuenta con un procedimiento para que los accionistas se puedan informar con antelación a la junta de accionistas en que se elegirán directores.

La sociedad cuenta con un procedimiento formal para analizar y evaluar la suficiencia, oportunidad y pertinencia de las diversas revelaciones que la sociedad realiza al mercado. Dicho procedimiento se encuentra publicado en la página web de la sociedad.

Actualmente la compañía no tiene definido mecanismo, sistema o procedimientos que permitan a los accionistas participar y ejercer su derecho a voto por medios remotos.

HIPERMARC S.A. Y FILIALES

MEMORIA ANUAL 2024

VII.- ESTRATEGIA

7.1 HORIZONTES DE TIEMPO

La compañía lleva a cabo una evaluación continua de los horizontes de tiempo a corto, medio y largo plazo en relación con la vida útil de su infraestructura. Esta evaluación se incorpora estrechamente a la estrategia corporativa, influyendo en las decisiones clave en cada fase. En el corto plazo que se considera de un año, se priorizan acciones de mantenimiento y mejora para asegurar la operatividad continua. En el mediano plazo que se contempla entre 2 a 5 años, se exploran nuevas inversiones que permitan diversificar los negocios, minimizando riesgos con el fin de incrementar los beneficios a los accionistas. Y en el largo plazo que se considera superior a 5 años.

7.2 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

En la actualidad, Hipermerc se encuentra inmersa en un proceso de alineación estratégica para integrar eficientemente sus nuevos negocios, incluyendo el segmento pesquero y automotriz. Este esfuerzo busca generar valor adicional tanto para accionistas como para colaboradores, identificando y capitalizando oportunidades dentro de este ámbito. Además, la empresa reconoce la importancia en el cumplimiento de aspectos relacionados con el cambio climático, los derechos humanos y los aspectos sociales en su operación.

La incorporación del nuevo segmento pesquero que inicia en 2024 en conjunto con el segmento automotriz a mediados del 2022 marca un hito importante en nuestra trayectoria empresarial al diversificar nuestras operaciones y fortalecer nuestra posición en el mercado. Estas expansiones se complementan con nuestras actividades “históricas”, inmobiliaria y agroindustrial, creando sinergias y oportunidades de crecimiento conjunto. Asimismo, de manera permanente, se analizan otros negocios con el objetivo de lograr una mayor diversificación que contribuya a generar valor para los accionistas.

Este proceso de alineación se fundamenta en nuestros valores centrales: Comunicación, Compromiso, Confianza y Respeto. La comunicación efectiva, el compromiso con la excelencia, la confianza mutua y el respeto hacia todas las partes involucradas son principios que guían nuestras acciones diarias. Aunque actualmente no están integrados en los compromisos estratégicos, la compañía tiene la intención de incorporar objetivos de desarrollo sostenible en el corto a mediano plazo, como parte de sus compromisos en lo estratégico.

Es importante destacar que estas iniciativas están alineadas con nuestra Misión y Visión, que actúan como pilares que orientan nuestras decisiones y acciones. Nuestros valores corporativos son los pilares sobre los cuales construimos nuestro camino hacia el éxito sostenible y responsable.

En resumen, el enfoque estratégico de la empresa hacia la integración de nuevos negocios, lo cual refleja nuestro compromiso constante con el crecimiento y la creación de valor para todas las partes involucradas. A través de una gestión sólida y orientada hacia el futuro, estamos construyendo un camino próspero y sostenible tanto para nuestra empresa, accionistas, colaboradores y comunidad.

Además, la compañía es consciente de que se deben ir mejorando en forma permanente las políticas establecidas en relación con, planes de beneficios a nuestros colaboradores, capacitación, mejorar los ambientes de trabajo seguro y saludable, libre competencia, cumplimiento normativo, indicadores de gestión, relación con los grupos de interés, entre otros.

HIPERMARC S.A. Y FILIALES
MEMORIA ANUAL 2024

7.3 PLANES DE FINANCIAMIENTO E INVERSIÓN

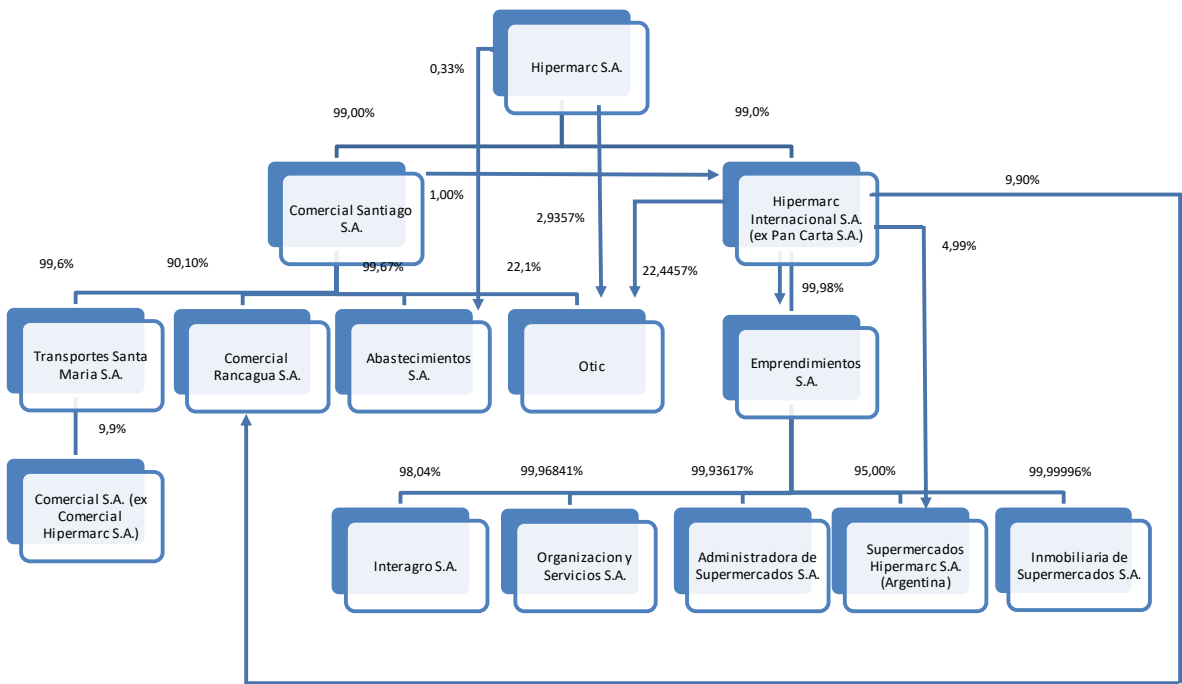
La política de financiamiento del grupo Hipermarc ha sido históricamente obtener y gestionar los recursos financieros a través de su matriz corporativa, de acuerdo con sus necesidades de financiamiento.

La Compañía durante el año 2024 efectuó inversiones en su filial Interagro S.A., ascendente a M\$219.843, la cual se materializo a través de la adquisición de maquinarias, equipos y vehículos para el área de producción y comercialización.

VIII.- INFORMACIÓN SOBRE FILIALES

A continuación presentamos una descripción breve de las filiales de Hipermarc S.A.. Se adjunta en Anexo I la información financiera resumida de cada filial al 31 de diciembre de 2024 y 2023.

8.1 CUADRO ESQUEMÁTICO



8.2 FILIALES DIRECTAS

A.1 Hipermarc Automotriz S.A. (ex Comercial Supermercado Santiago S.A.)

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

a) Identificación básica

Razón Social : Comercial Supermercado Santiago S.A.

HIPERMARC S.A. Y FILIALES

MEMORIA ANUAL 2024

R.U.T. : 87.678.200-6
Domicilio Legal : Amunategui 178, Piso 4, Santiago
Domicilio Comercial : Amunategui 178, Piso 4, Santiago
Tipo de Sociedad : Sociedad Anónima

b) Documentos constitutivos

Ciudad : Santiago
Notaria : Kamel Saquel Zaror
Fecha : 31 de Diciembre de 1988
Fecha de Inscripción : 14 de Marzo de 1989

2. - Capital Suscrito y Pagado : M\$ 505.206.

3. - Objeto Social

El objeto de la sociedad es el comercio de toda clase de bienes, por cuenta propia o ajena, sea bajo la forma de compra, venta distribución, comisiones para comprar y vender, consignación, la prestación de toda clase de servicios, la obtención de rentas o utilidades de toda clase de inversiones, en valores mobiliarios, sea en acciones o bonos, derechos en sociedades de personas, bienes corporales e incorporeales, raíces o muebles.

4. - Porcentaje de Participación : 99 %

5. - Directorio

Rigoberto Manosalva Balbontín
Guillermo Castañeda
Luis Toro Fuenzalida

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la coligante: 0,02 %

A.2 Hipermarc Internacional S.A. (ex Pan Carta S.A.)

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

a) Identificación básica

Razón Social : Hipermarc Internacional S.A.
R.U.T. : 96.798.240-7
Domicilio Legal : Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Domicilio Comercial : Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Tipo de Sociedad : Sociedad Anónima

b) Documentos constitutivos

Ciudad : Santiago
Notaria : Eduardo Pinto Peralta
Fecha : 15 de Septiembre de 1999
Fecha de Inscripción : 02 de Octubre de 1999

2. - Capital Suscrito y Pagado : M\$ 143.

3. - Objeto Social

HIPERMARC S.A. Y FILIALES

MEMORIA ANUAL 2024

El objeto de la sociedad es el comercio de toda clase de bienes, por cuenta propia o ajena, sea bajo la forma de compra, venta distribución, comisiones para comprar y vender, consignación, la prestación de toda clase de servicios, la obtención de rentas o utilidades de toda clase de inversiones, en valores mobiliarios, sea en acciones o bonos, derechos en sociedades de personas, bienes corporales e incorporeales, raíces o muebles

4. - Porcentaje de Participación : 100 %

5. - Directorio

Luis Toro Fuenzalida
Guillermo Castañeda Latorre
Guillermo Rodríguez Rodríguez

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la coligante: 0,03 %

8.3 FILIALES INDIRECTAS

B.1 Administradora de Supermercados S.A.

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

a) Identificación básica

Razón Social : Administradora de Supermercados S.A.
R.U.T. : 86.360.500-8
Domicilio Legal : Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Domicilio Comercial : Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Tipo de Sociedad : Sociedad Anónima

b) Documentos constitutivos

Ciudad : Santiago
Notaria : Sergio Rodríguez Garcés
Fecha : 11 de Septiembre de 1979
Fecha de Inscripción: 11 de Septiembre de 1979

2. - Capital Suscrito y Pagado: M\$ 13.808.363.

3. - Objeto Social

El objeto de la sociedad es el comercio de toda clase de bienes, por cuenta propia o ajena, bajo la forma de compra, venta distribución, comisiones para comprar y vender, consignación, la prestación de toda clase de servicios, la obtención de rentas o utilidades de toda clase de inversiones, en valores mobiliarios, se en acciones o bonos, derechos en sociedades de personas, bienes corporales e incorporeales, raíces o muebles.

4. - Porcentaje de Participación Indirecta: 99,936%

5. - Directorio

Francisco Javier Errázuriz Ovalle
Guillermo Rodríguez Rodríguez

HIPERMARC S.A. Y FILIALES

MEMORIA ANUAL 2024

Eduardo Viada Aretxabala

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la matriz: 1,38 %

B.2 Supermercados Hipermarc S.A.

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

a) Identificación básica

Razón Social	: Supermercados Hipermarc S.A.
Domicilio Legal	: Avda. Fondo de la Legua 1232
Domicilio Comercial	: Avda. Fondo de la Legua 1232
Tipo de Sociedad	: Sociedad Anónima
Ciudad	: Buenos Aires, Argentina

2. - Capital Suscrito y Pagado : M\$ 5.174.820.

3. - Objeto Social

Esta empresa explota el giro Inmobiliario, arrendando los supermercados en la ciudad de Buenos Aires Argentina, opera con cuatro supermercados.

4. - Porcentaje de Participación Indirecta: 99,99%

5. - Directorio

Benito Juan Jose Ciliberto
Jorge Leonardo Spinassi
Alberto Rafael Pricolo

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la matriz: 3,82%

B.3 Transportes Santa María S.A.

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

a) Identificación básica

Razón Social	: Transportes Santa María S.A.
R.U.T.	: 96.629.940-1
Domicilio Legal	: Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Domicilio Comercial	: Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Tipo de Sociedad	: Sociedad Anónima

b) Documentos constitutivos

Ciudad	: Santiago
Notaría	: Kamel Saquel Zaror
Fecha	: 14 de Enero de 1992
Fecha de Inscripción	: 23 de Enero de 1992

2. - Capital Suscrito y Pagado : M\$ 255.701.

HIPERMARC S.A. Y FILIALES

MEMORIA ANUAL 2024

3. - Objeto Social

Transportes Santa María S.A., fue creada para desarrollar el transporte de carga para las áreas urbanas y rurales dentro de Chile.

4. - Porcentaje de Participación Indirecta: 99,6 %

5. - Directorio

Francisco J Errázuriz O
Guillermo Castañeda Latorre
Luis Toro Fuenzalida

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la matriz:0,12%

B.4 Abastecimientos S.A.

1. Individualización y Naturaleza Jurídica

a) Identificación básica

Razón Social	: Abastecimientos S.A.
R.U.T.	: 88.627.400-9
Domicilio Legal	: Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Domicilio Comercial	: Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Tipo de Sociedad	: Sociedad Anónima

b) Documentos constitutivos

Ciudad	: Santiago
Notaria	: Kamel Saquel Zaror
Fecha	: 20 de Noviembre de 1981
Fecha de Inscripción	: Enero 1982

2. - Capital Suscrito y Pagado : M\$ 1.202.

3. - Objeto Social

Abastecimientos S.A., tiene por objeto social el comercio de toda la clase de bienes por cuenta propia o ajena, sea bajo la forma de compraventa, importación, distribución, comisiones para comprar, vender y consignación de toda clase de bienes muebles, sea como mayorista o minorista y obtener beneficios o rentas provenientes de inversiones en valores mobiliarios sean acciones o bonos, derechos en sociedades en personas o de cualquier tipo de bienes raíces o muebles, corporales o incorporales.

4. - Porcentaje de Participación Indirecta: 100 %

5. - Directorio

Guillermo Castañeda Latorre
Guillermo Rodríguez Rodríguez
Luis Toro Fuenzalida

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la matriz: 0,94%

HIPERMARC S.A. Y FILIALES

MEMORIA ANUAL 2024

B.5 Inmobiliaria de Supermercados S.A.

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

a) Identificación básica

Razón Social	: Inmobiliaria de Supermercados S.A.
R.U.T.	: 96.799.180-5
Domicilio Legal	: Rojas Magallanes 1856, La Florida
Domicilio Comercial	: Rojas Magallanes 1856, La Florida
Tipo de Sociedad	: Sociedad Anónima

b) Documentos constitutivos

Ciudad	: Santiago
Notaria	: Kamel Saquel Zaror
Fecha	: 16 de Julio de 1996
Fecha de Inscripción	: 14 de Agosto de 1996

2. - Capital Suscrito y Pagado : M\$ 46.213.536.

3. - Objeto Social

Su objeto social es la realización de actividades comerciales, en especial la compra, venta, importación, por cuenta propia de bienes muebles o inmuebles y realización de cualquier clase de inversiones en valores mobiliarios.

4. - Porcentaje de Participación : 99,99996 %

5. - Directorio

Eduardo Viada Aretxabala
Francisco Javier Errázuriz Ovalle
Guillermo Rodríguez Rodríguez

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la matriz: 4,81 %

B.6 Interagro S.A.

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

a) Identificación básica

Razón Social	: Interagro S.A.
R.U.T.	: 96.836.500-2
Domicilio Legal	: Avenida Kennedy N°3781, Rancagua
Domicilio Comercial	: Avenida Kennedy N°3781, Rancagua
Tipo de Sociedad	: Sociedad Anónima

b) Documentos constitutivos

Ciudad	: Santiago
Notaria	: Kamel Saquel Zaror
Fecha	: 21 de Octubre de 1997
Fecha de Inscripción	: 31 de Octubre de 1997

HIPERMARC S.A. Y FILIALES

MEMORIA ANUAL 2024

2. - Capital Suscrito y Pagado : M\$ 268.324.

3. - Objeto Social

El objeto de la sociedad es el comercio de toda clase de bienes, por cuenta propia o ajena, en especial, la explotación del ramo de supermercados, sea bajo la forma de compra, venta distribución, comisiones para comprar y vender, consignación, la prestación de toda clase de servicios, la obtención de rentas o utilidades de toda clase de inversiones, en valores mobiliarios, sea en acciones o bonos, derechos en sociedades de personas, bienes corporales e incorporeales, raíces o muebles

4. - Porcentaje de Participación: 100 %

5. - Directorio

Francisco Javier Errázuriz Ovalle
Eduardo Viada Aretxabala
Andrés Pantucci Bertini

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la coligante: 0,30 %

B.7 Comercial Hipermerc S.A.

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

a) Identificación básica

Razón Social	: Comercial Hipermerc S.A.
R.U.T.	: 87.678.100-k
Domicilio Legal	: Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Domicilio Comercial	: Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Tipo de Sociedad	: Sociedad Anónima

b) Documentos constitutivos

Ciudad	: Santiago
Notaría	: 31 de Diciembre de 1988
Fecha	: 28 de Febrero de 1989

2. - Capital Suscrito y Pagado : M\$ 1.693.575.

3. - Objeto Social

El objeto de la sociedad es el comercio de toda clase de bienes, por cuenta propia o ajena, sea bajo la forma de compra, venta distribución, comisiones para comprar y vender, consignación, la prestación de toda clase de servicios, la obtención de rentas o utilidades de toda clase de inversiones, en valores mobiliarios, sea en acciones o bonos, derechos en sociedades de personas, bienes corporales e incorporeales, raíces o muebles.

4. - Porcentaje de Participación : 9,9 %

5. - Directorio

HIPERMARC S.A. Y FILIALES

MEMORIA ANUAL 2024

Jaime Flores León
Guillermo Rodríguez Rodríguez
Guillermo Castañeda Latorre

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la matriz: 0,08 %

B.8 Comercial Supermercados Rancagua S.A.

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

a) Identificación básica

Razón Social	: Comercial Supermercados Rancagua S.A.
R.U.T.	: 87.678.300-2
Domicilio Legal	: Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Domicilio Comercial	: Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Tipo de Sociedad	: Sociedad Anónima

b) Documentos constitutivos

Ciudad	: Santiago
Notaria	: Kamel Saquel Zaror
Fecha	: 22 de Diciembre de 1980
Fecha de Inscripción	: 23 de Diciembre de 1980

2. - Capital Suscrito y Pagado : M\$ 505.124.

3. - Objeto Social

El objeto de la sociedad es el comercio de toda clase de bienes, por cuenta propia o ajena, sea bajo la forma de compra, venta distribución, comisiones para comprar y vender, consignación, la prestación de toda clase de servicios, la obtención de rentas o utilidades de toda clase de inversiones, en valores mobiliarios, sea en acciones o bonos, derechos en sociedades de personas, bienes corporales e incorporeales, raíces o muebles

4. - Porcentaje de Participación : 100 %

5. - Directorio

Francisco Javier Errázuriz O
Eduardo Viada Aretxabala
Guillermo Castañeda Latorre

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la coligante 0,01 %

B.9 Organización y Servicios S.A.

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

a) Identificación básica

Razón Social	: Organización y Servicios S.A.
R.U.T.	: 79.785.340-2
Domicilio Legal	: Agustinas 1161 dpto. 207

HIPERMARC S.A. Y FILIALES

MEMORIA ANUAL 2024

Domicilio Comercial : Amunategui 178, Santiago.
Tipo de Sociedad : Sociedad Anónima

b) Documentos constitutivos

Ciudad : Santiago
Notaria : Kamel Saquel Zaror
Fecha : 11 de Noviembre de 1995
Fecha de Inscripción : 20 de Diciembre de 1995

2. - Capital Suscrito y Pagado: M\$ 3.834.613.

3. - Objeto Social

Organización y Servicios S.A., tiene por objeto social el comercio de toda clase de bienes por cuenta propia o ajena, sea bajo la forma de compraventa, importación, exportación, distribución, comisiones para comprar y vender y consignación de toda clase bienes muebles, sea como mayorista y obtener beneficios o rentas provenientes de inversiones en valores mobiliarios, sean acciones o bonos, derechos en sociedades en personas o de cualquier tipo de bienes raíces o muebles, corporales o incorporales.

4. - Porcentaje de Participación : 99,956%

5. - Directorio

Guillermo Rodríguez Rodríguez
Francisco Javier Errázuriz O
Eduardo Viada Aretxabala

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la matriz: 4,26%

B.10 Emprendimientos S.A. (ex Emprendimientos Talcahuano S.A.)

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

a) Identificación básica

Razón Social : Emprendimientos S.A.
R.U.T. : 96.757.830-4
Domicilio Legal : Amunátegui 178 Piso4, Santiago
Domicilio Comercial : Amunátegui 178 Piso4, Santiago
Tipo de Sociedad : Sociedad Anónima

b) Documentos constitutivos

Ciudad : Santiago
Notaria : Kamel Saquel Zaror
Fecha : 29 de Diciembre de de 1995
Fecha de Inscripción : 09 de Febrero de 1996

2. - Capital Suscrito y Pagado : M\$ 3.453.

3. - Objeto Social

El objeto de la sociedad es el comercio de toda clase de bienes, por cuenta propia o ajena, sea bajo la forma de compra, venta distribución, comisiones para comprar y

HIPERMARC S.A. Y FILIALES

MEMORIA ANUAL 2024

vender, consignación, la prestación de toda clase de servicios, la obtención de rentas o utilidades de toda clase de inversiones, en valores mobiliarios, sea en acciones o bonos, derechos en sociedades de personas, bienes corporales e incorporeales, raíces o muebles

4. - Porcentaje de Participación : 100 %

5. - Directorio

Francisco Javier Errázuriz O
Guillermo Rodríguez Rodríguez
Eduardo Viada Aretxabala

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la coligante: 0,01 %

IX.- UTILIDAD DISTRIBUIBLE

(Histórica)

Año	Resultado del Ejercicio M\$	Utilidad Distribuible M\$	% a Repartir	Dividendo Repartido M\$
1998	4.285.943	4.285.943	30	1.285.783
1999	6.932.156	6.932.156	30	2.079.644
2000	104.312	104.312	30	31.294
2001	385.491	385.491	30	115.647

X.- POLÍTICA DE DIVIDENDOS

La política de dividendos señala repartir a lo menos el 30% de las utilidades líquidas distribuibles de cada ejercicio como dividendo mínimo según lo establecido en los estatutos de la Sociedad y la Ley 18.046, artículo 79, salvo acuerdo diferente adoptado en la junta respectiva, por unanimidad de las acciones emitidas, siempre que los “Resultados Líquidos Susceptibles de ser Distribuidos” sean positivos. (según Nota N° 31, Patrimonio, de los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2024).

Los dividendos distribuidos durante los últimos seis años son los siguientes:

Año	Monto Repartido Histórico M\$	Total Accionistas	\$ Por Acción
1996	4.400.000	12	4,3284
1997	3.442.215	314	2,72793
1998	1.285.783	311	1,0818972
1999	2.079.644	361	1,64810
2000	31.294	340	0,0247999
2001	115.647	306	0,09164991

HIPERMARC S.A. Y FILIALES

MEMORIA ANUAL 2024

Con fecha 31 de marzo de 2025 la Sociedad informo a través de un hecho esencial, enviado a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), que el Directorio de Hipermerc S.A. acordó por unanimidad en sesión celebrada ese mismo día, proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas que se realizará el 30 de abril de 2025, la aprobación conforme a la política de dividendos, el reparto y pago del 30% de las utilidades líquidas realizables del ejercicio 2024, como dividendo mínimo obligatorio, el cual asciende a \$ 1,13508 por acción.

XI.- TRANSACCIÓN DE ACCIONES

Las transacciones de acciones, todas de carácter financiera, efectuadas por el presidente, directores, gerente general, ejecutivos principales, administradores o liquidadores e inspectores de cuentas efectuadas durante el ejercicio 2024 y 2023 se muestran en el siguiente cuadro:

a) Año 2024

FECHA	Vendedor		Comprador		Acciones	Valor Unitario \$	Adquisición de Carácter
	Entidad	RUT	Entidad	RUT			
	No Hay						

b) Año 2023

FECHA	Vendedor		Comprador		Acciones	Valor Unitario \$	Adquisición de Carácter
	Entidad	RUT	Entidad	RUT			
	No Hay						

Respecto de transacciones efectuadas por accionistas mayoritarios, solo se efectuaron traspasos con el carácter de inversión financiera a saber:

11.1 NÓMINA TRASPASOS

a) 2024

FECHA	Vendedor		Comprador		Acciones	Valor Unitario \$	Adquisición de Carácter
	Entidad	RUT	Entidad	RUT			
	No Hay						

b) 2023

FECHA	Vendedor		Comprador		Acciones	Valor Unitario \$	Adquisición de Carácter
	Entidad	RUT	Entidad	RUT			
	No Hay						

Si bien el control está en manos de Sociedad Agrícola Ganadera y Forestal Las Cruces S.A. S.A., las transacciones solo han sido de carácter financieros, ya que el control indirecto sigue estando en manos de la familia Errázuriz.

HIPERMARC S.A. Y FILIALES

MEMORIA ANUAL 2024

11.2 ANTECEDENTES BURSATILES

ANTECEDENTES BURSÁTILES

Período	<u>Transacciones</u>		Presencia	<u>Precios Transacciones \$</u>		Precio Cierre 31 de diciembre de, \$	* Índice IPSA
	Acciones Transadas	Monto \$	Bursátil %	Mayor	Menor		
2024	44.956.414	261.757.830	0	9,00	3,41	9,00	6.710,02
2023	12.356.991	41.024.000	0	3,51	3,00	3,4	6.197,80
2022	431.244	1.386.135	0	3,36	2,25	3,37	5.262,43
2021	236.607	697.991	0	2,95	2,95	3,6	4.308,38

* Índice IPSA: Valor nominal, promedio mensual

11.3 PRECIO DE LA ACCIÓN EN BOLSA

Fecha	Precio \$	Volumen	Inicio	Precio más Alto \$	Precio más Bajo \$
30-12-2024	9,00	355.529	9,00	9,00	9,00
29.12.2023	3,40	-	-	-	-
30.12.2022	3,37	-	-	-	-
30.12.2021	3,6	-	-	-	-

11.4 ESTADÍSTICA TRIMESTRAL

Años	N° de acciones Transadas	Monto Total Transado M\$	Precio Promedio \$
2024			
1er Trimestre	7.698.390	27.261	3,54
2do Trimestre	8.202.188	39.049	4,76
3er Trimestre	7.333.234	31.724	4,33
4to Trimestre	21.722.602	163.723	7,54
2023			
1er Trimestre	465.922	1.411	3,03
2do Trimestre	3.677.088	12.368	3,36
3er Trimestre	5.887.952	19.600	3,33
4to Trimestre	2.326.029	7.645	3,29
2022			
1er Trimestre	20.092	52	2,6
2do Trimestre	100.000	336	3,36
3er Trimestre	-	-	-
4to Trimestre	344.152	998	3,21
2021			
1er Trimestre	236.607	698	2,95
2do Trimestre	-	-	-
3er Trimestre	-	-	-
4to Trimestre	-	-	-

HIPERMARC S.A. Y FILIALES

MEMORIA ANUAL 2024

11.5 PROPIEDADES Y ACCIONISTAS

Nº	ACCIONISTAS	R.U.T.	%	Nº DE ACCIONES
1	SOC. AGRICOLA GANADERA Y FOREST. LAS CRUCES S.A.	78.791.770-4	44,88%	566.323.336
2	INVERSIONES FAMILIARES S.A.	96.985.920-3	36,02%	454.562.404
3	BANCHILE CORREDORES DE BOLSA S.A.	96.571.220-8	4,73%	59.683.755
4	LARRAIN VIAL CORREDORES DE BOLSA	80.537.000-9	2,76%	34.798.774
5	SANTANDER C.B. LTDA.	96.683.200-2	1,95%	24.564.592
6	NEGOCIOS Y VALORES S.A. C. DE B.	96.586.750-3	1,88%	23.725.641
7	CONSORCIO CORREDORES DE BOLSA S.A.	96.772.490-4	1,37%	17.295.701
8	ITAU CORPBANCA CORREDORES DE BOLSA S.A.	96.665.450-3	1,24%	15.617.040
9	BICE INVERSIONES CORREDORES DE BOLSA S.A.	79.532.990-0	0,77%	9.691.060
10	BTG PACTUAL CHILE S.A. C. DE BOLSA	84.177.300-4	0,74%	9.385.127
11	BCI CORREDORES DE BOLSA S.A.	96.519.800-8	0,62%	7.873.293
12	VALORES SECURITY S.A. C. DE B.	96.515.580-5	0,58%	7.322.995
13	MBI CORREDORES DE BOLSA	96.921.130-0	0,57%	7.152.136
14	RENTA 4 CORREDORES DE BOLSA S.A.	76.529.250-6	0,46%	5.843.525
15	BANCOESTADO CORREDORES DE BOLSA	96.564.330-3	0,32%	4.086.149
16	EUROAMERICA C. DE BOLSA S.A.	96.899.230-9	0,12%	1.494.863
17	PARTICULARES		0,99%	12.429.228
	TOTAL		100,00%	1.261.849.619

Tipo de Accionista	% de Participación	Número de Accionistas
10% o mas de participación	80,90%	2
Menos de 10% de participación	19,10%	233
Totales	100%	235
Controlador de la Sociedad	44,88%	1

11.6 CONTROLADORES DE LA PROPIEDAD

Personas jurídicas, accionistas directos a través de los cuales mantienen participación los distintos miembros de la familia controladora

Persona Jurídica / Accionista	% de Participación
Sociedad Agrícola Ganadera y Forestal Las Cruces S.A.	44,88%
Inversiones Familiares S.A.	36,02%
FI SpA	0,05%
Total	80,95%

Controlador de:

- Sociedad Agrícola Ganadera y Forestal Las Cruces S.A. es:
Ganadera La Cruz S.A. 63,83 %
- Inversiones Familiares S.A. es:

HIPERMARC S.A. Y FILIALES

MEMORIA ANUAL 2024

FI SpA 99,90 %

- FI SpA es:
Quechereguas SpA 100,00%

El controlador final de; Hipermarc S.A., Sociedad Agrícola Ganadera y Forestal Las Cruces S.A., Inversiones Familiares S.A. y FI Spa es la Familia Errázuriz Ovalle, compuesta por las siguientes personas:

María Victoria Errázuriz Ovalle	(Rut:6.998.689-7)	14,285 %
Francisco Javier Errázuriz Ovalle	(Rut:7.982.073-3)	14,285 %
María Ignacia Errázuriz Ovalle	(Rut:8.457.668-9)	14,285 %
Matías Rafael Errázuriz Ovalle	(Rut:9.218.738-1)	14,285 %
Carolina Errázuriz Ovalle	(Rut:10.173.270-3)	14,285 %
Magdalena Errázuriz Ovalle	(Rut:16.100.882-6)	14,285 %
Macarena Errázuriz Ovalle	(Rut:16.100.883-4)	14,285 %

XII.- HECHOS RELEVANTES

- a) Con fecha 23 de agosto de 2023 el Sr. Gerente General de Hipermarc S.A. envía la siguiente información que a criterio de la Sociedad reviste el carácter de hecho esencial o relevante respecto de la sociedad y sus valores:

En sesión de Directorio de Hipermarc S.A. celebrada con fecha 23 de agosto de 2023, se tomó conocimiento del informe del evaluador independiente designado por el Directorio, todo ello de acuerdo a lo dispuesto en el N°5 del art. 147 de la ley 18.046 para informar a los accionistas respecto a una operación con partes relacionadas, que consiste en la compra de pesca pelágica a pescadores artesanales e industriales, su procesamiento por parte de una empresa relacionada para la producción de harina y aceite de pescado, para posteriormente comercializarla, tanto en el mercado nacional como su exportación, ya sea directamente o a través de una empresa relacionada, sobre la cual los accionistas deberán pronunciarse en junta extraordinaria citada especialmente al efecto y que tendrá lugar el día 14 de septiembre de 2023 a las 10 horas.

Este informe, elaborado por Negocium S.A. se refiere a las condiciones de la operación con partes relacionadas, los efectos y el potencial impacto que tendría para la sociedad. El informe estará a disposición de los accionistas a contar de esta fecha en las Oficinas y en el sitio web de la Sociedad.

- b) Por acuerdo del Directorio de la sociedad Hipermarc S.A. se cita a Junta Extraordinaria de Accionistas a celebrarse el día 14 de septiembre de 2023 a las 10:00 horas en el domicilio de calle Amunátegui 178 Piso 6 Santiago, con el objeto de pronunciarse sobre la aprobación de la siguiente operación con partes relacionadas en conformidad a lo establecido en el artículo 147 de la Ley 18.046 sobre Sociedades: Compra de pesca pelágica, ya sea que esta se adquiera de pescadores artesanales y/o pesca industrial efectuada por la flota perteneciente a empresas relacionadas y luego el procesamiento de la materia prima por parte de una empresa relacionada en una planta arrendada por Hipermarc para la producción de harina y aceite de pescado para su posterior comercialización, tanto en el mercado nacional como su exportación, ya sea directamente o a través de una empresa relacionada. La presente citación ha sido publicada los días 30, 31 de agosto y 01 de septiembre de 2023.
- c) Con fecha 15 de septiembre de 2023 el Directorio de Hipermarc S.A. ha tomado conocimiento de la renuncia al cargo de Director por parte del Sr. Eduardo Viada Aretxabala, por lo que ha quedado uno de los cargos vacantes.

HIPERMARC S.A. Y FILIALES

MEMORIA ANUAL 2024

- d) Hipermerc S.A. de conformidad a lo señalado en la Norma de Carácter General N°30 acompaña copia fiel del acta de la Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 14 de septiembre de 2023, la que se encuentra debidamente suscrita. La Junta tiene por objeto pronunciarse sobre la Operación con Partes Relacionadas (descrita en el párrafo f) anterior). Luego de un breve debate y por unanimidad de los accionistas asistentes con derecho a voto (96,3049%), aprobar en todas sus partes la OPR propuesta.
- e) A principios del año 2024, la Sociedad ha incorporado e iniciado las operaciones del negocio pesquero, así como en la producción y comercialización de harina y aceite de pescado. Esta importante acción, fue aprobada en junta extraordinaria de accionistas con fecha 14 de septiembre de 2023, marca un paso significativo en el progreso de la organización. Entre los propósitos de capitalizar las oportunidades en el mercado de productos pesqueros y diversificar los negocios en que participa, la Sociedad ha implementado un plan integral que engloba desde la compra de especies pelágicas, la elaboración de Harina y Aceite de Pescado y ventas al mercado nacional.
- f) Con fecha 30 de agosto de 2024, la Sociedad Hipermerc S.A. de conformidad a lo dispuesto en la Norma de Carácter General N°30, así como también lo establecido en la letra b) del artículo 147 de la ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas y la Norma de Carácter General N°501 de la Comisión para el Mercado Financiero, informó como Hecho Esencial que el Directorio de la sociedad acordó aprobar la Política de Operaciones Habituales en sesión celebrada con fecha 30 de agosto de 2024. Copia de la Política de Operaciones Habituales se encuentra a disposición de los accionistas en las oficinas sociales y publicada en la página web de la sociedad, www.hipermercchile.cl.
- g) Con fecha 31 de marzo de 2025 la Sociedad informo a través de un hecho esencial, enviado a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), que el Directorio de Hipermerc S.A. acordó por unanimidad en sesión celebrada ese mismo día, proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas que se realizará el 30 de abril de 2025, la aprobación conforme a la política de dividendos, el reparto y pago del 30% de las utilidades líquidas realizables del ejercicio 2024, como dividendo mínimo obligatorio, el cual asciende a \$ 1,13508 por acción.

XIII.- SÍNTESIS Y COMENTARIOS DE ACCIONISTAS

Durante el año 2024 no hubo por parte de los accionistas que poseen o representen el 10% o más de las acciones emitidas y con derecho a voto, comentarios ni proposiciones relativas a la marcha de los negocios.

XIV.- RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DESARROLLO SUSTENTABLE

Al 31 de diciembre de 2024, el total de trabajadores de Hipermerc S.A., correspondiente a la dotación permanente, se distribuye de la siguiente forma:

HIPERMARC S.A. Y FILIALES

MEMORIA ANUAL 2024

14.1 LA DISTRIBUCIÓN DE LOS TRABAJADORES DE ACUERDO A SU FUNCIÓN ES LA SIGUIENTE:

País	Sociedades	Gerentes y Ejecutivos (principales)	Profesionales y Técnicos	Trabajadores	Total
Chile	Hipermarc S.A. –Automotriz	6	42	183	231
Chile	Hipermarc S.A. – Pesquero	-	4	-	4
Chile	Interagro S.A.	2	32	229	263
Argentina	Supermercado Hipermarc S.A.	2	6	26	34
Totales		10	84	438	532

14.2 DISTRIBUCIÓN EN EL DIRECTORIO

Al 31 de diciembre de 2024 se distingue la siguiente información respecto de la composición del Directorio:

Número de Personas por género

Cargo	Hombres	Mujeres	Total
Directores	4	0	4

Número de Personas por nacionalidad

Cargo	Chilenos	Extranjeros	Total
Directores	4	0	4

Número de Personas por rango de edad

Cargo	Menos de 30 años	Entre 30 y 40	Entre 41 y 50	Entre 51 y 60	Entre 61 y 70	Más de 70	Total
Directores	0	0	0	4	0	0	4

Número de Personas por antigüedad

Cargo	Menos de 3 años	Entre 3 y 6	Más de 6 y menos de 9	Entre 9 y 12	Más de 12	Total
Directores	1	0	1	2	0	4

Brecha Salarial por Género

Cargo	Proporción Ejecutivas/Trabajadoras respecto Ejecutivos/Trabajadores
N.A.	N.A.

14.3 DISTRIBUCIÓN DE LA GERENCIA GENERAL Y GERENCIAS QUE LE REPORTAN

Al 31 de diciembre de 2024 se distingue la siguiente información respecto de la composición de las gerencias:

Por Sexo	Cantidad
Hombres	9
Mujeres	1
Total	10

HIPERMARC S.A. Y FILIALES

MEMORIA ANUAL 2024

XV.- DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

SUSCRIPCION POR PARTE DEL DIRECTORIO

Los Directores de Hipermarc S.A. y el Gerente General, firmantes de esta declaración con base en la información proporcionada por la administración de la sociedad, se hacen responsables bajo juramento, respecto de la veracidad de la información contenida en la presente Memoria Anual Año 2024.

DIRECTORES

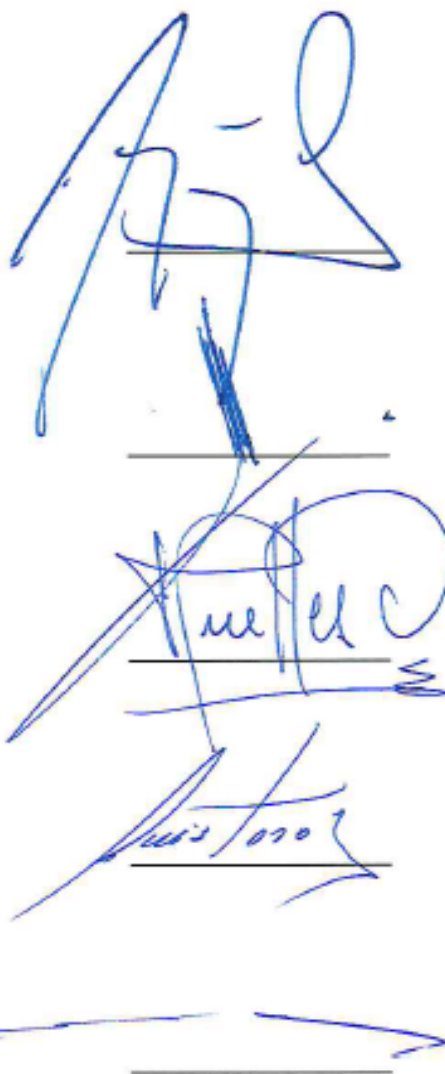
Sr. Francisco Javier Errázuriz Ovalle
Rut.: N° 7.982.073-3
Presidente del Directorio

Sr. Hernán Mora Díez
Rut.: N° 11.479.052-4
Director

Sr. Alejandro Puelles Ocaranza
Rut.: N° 10.174.215-6
Director

Sr. Luis Toro Fuenzalida
Rut.: N° 9.967.180-7
Director

Sr. Nibaldo Sepúlveda Mojer
Rut.: N° 6.183.330-7
Gerente General



HIPERMARC S.A. Y FILIALES

MEMORIA ANUAL 2024

XVI.- INFORMES FINANCIEROS

16.1 INFORMACIÓN FINANCIERA RESUMIDA

HIPERMARC INTERNACIONAL S.A. (EX PAN - CARTA S.A.)

-

BALANCE GENERAL CONSOLIDADO RESUMIDO

Al 31 de Diciembre de 2024, 2023 y 2022

	<u>2.024</u>	<u>2.023</u>	<u>2.022</u>
	M\$	M\$	M\$
ACTIVOS			
Total Activo Corriente	17.468.542	18.065.099	15.081.350
Total Activo Fijo: Propiedades de Inversión, Propiedades, plantas y equipos, Activos fijos disponibles para la venta	51.423.121	49.225.210	49.115.071
Total Otros Activos	3.840.037	5.198.126	7.702.707
TOTAL ACTIVOS	72.731.700	72.488.435	71.899.128

PASIVOS

Total Pasivo Corriente	41.582.418	42.780.369	38.628.098
Total Pasivo Largo Plazo	18.008.826	17.929.542	19.995.592
TOTAL PASIVO EXIGIBLE	59.591.244	60.709.911	58.623.691

TOTAL PATRIMONIO	13.140.456	11.778.524	13.275.438
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	72.731.700	72.488.435	71.899.128

ESTADO DE RESULTADO CONSOLIDADO RESUMIDO

Por los Ejercicios Finalizados al 31 de Diciembre de 2024, 2023 y 2022

	<u>2.024</u>	<u>2.023</u>	<u>2.022</u>
	M\$	M\$	M\$
Ingresos de Explotación	17.683.746	14.169.549	11.859.484
Costos de Explotación	-12.984.461	-10.204.073	-7.668.586
Gastos de Adm. y Ventas	-4.749.625	-3.812.338	-3.909.016
RESULTADO OPERACIONAL	-50.340	153.138	281.882
RESULTADO NO OPERACIONAL	-13.210.432	1.956.715	-4.450.609
RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA	-13.260.773	2.109.853	-4.168.727
Impuesto a la Renta	563.361	0	0
Interes Minoritario	4.144	18.499	-6.225
RESULTADO LIQUIDO	-12.693.267	2.128.352	-4.174.952
Amortización Mayor Valor de Inversiones	0	0	0
RESULTADO DEL EJERCICIO	-12.693.267	2.128.352	-4.174.952

HIPERMARC S.A. Y FILIALES

MEMORIA ANUAL 2024

HIPERMARC AUTOMOTRIZ S.A. (EX COMERCIAL SUPERMERCADOS SANTIAGO S.A.)

BALANCE GENERAL CONSOLIDADO RESUMIDO

Al 31 de Diciembre de 2024, 2023 y 2022

	<u>2.024</u>	<u>2.023</u>	<u>2.022</u>
	M\$	M\$	M\$
ACTIVOS			
Total Activo Corriente	26.963.625	26.959.681	27.726.288
Total Activo Fijo: Propiedades de Inversión, Propiedades, plantas y equipos, Activos fijos disponibles para la venta	0	0	0
Total Otros Activos	2.953.588	2.834.905	2.639.750
TOTAL ACTIVOS	29.917.213	29.794.586	30.366.037
	0		
PASIVOS			
Total Pasivo Corriente	13.447.232	14.115.500	15.321.825
Total Pasivo Largo Plazo	0	0	0
TOTAL PASIVO EXIGIBLE	13.447.232	14.115.500	15.321.825
TOTAL PATRIMONIO	16.469.981	15.679.087	15.044.213
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	29.917.213	29.794.586	30.366.037

ESTADO DE RESULTADO CONSOLIDADO RESUMIDO

Por los Ejercicios Finalizados al 31 de Diciembre de 2024, 2023 y 2022

	<u>2024</u>	<u>2023</u>	<u>2022</u>
	M\$	M\$	M\$
Ingresos de Explotación	0	0	0
Costos de Explotación	0	0	0
Gastos de Adm. y Ventas	-4.257	-4.343	-32.735
RESULTADO OPERACIONAL	-4.257	-4.343	-32.735
RESULTADO NO OPERACIONAL	538.152	462.086	2.993.112
RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA	533.895	457.743	2.960.377
Impuesto a la Renta	105.022	210.310	0
Interés Minoritario	3.550	3.074	11.720
RESULTADO LIQUIDO	642.467	671.126	2.972.098
Amortización Mayor Valor de Inversiones	0	0	0
RESULTADO DEL EJERCICIO	642.467	671.126	2.972.098

HIPERMARC S.A. Y FILIALES

MEMORIA ANUAL 2024

SUPERMERCADOS HIPERMARC S.A. (ARGENTINA)

-

BALANCE GENERAL INDIVIDUAL RESUMIDO

Al 31 de Diciembre de 2024, 2023 y 2022

	<u>2.024</u>	<u>2.023</u>	<u>2.022</u>
	M\$	M\$	M\$
ACTIVOS			
Total Activo Corriente	907.642	374.453	720.822
Total Activo Fijo: Propiedades de Inversión, Propiedades, plantas y equipos, Activos fijos disponibles para la venta	21.170.175	17.322.940	17.519.608
Total Otros Activos	1.695.293	2.787.355	5.593.323
TOTAL ACTIVOS	23.773.110	20.484.748	23.833.753

PASIVOS

Total Pasivo Corriente	855.560	822.346	7.455.041
Total Pasivo Largo Plazo	6.947.928	6.714.248	2.301.365
TOTAL PASIVO EXIGIBLE	7.803.488	7.536.594	9.756.406

TOTAL PATRIMONIO	14.952.006	12.948.153	14.077.347
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	22.755.493	20.484.748	23.833.753

ESTADO DE RESULTADO INDIVIDUAL RESUMIDO

Por los Ejercicios Finalizados al 31 de Diciembre de 2024, 2023 y 2022

	<u>2.024</u>	<u>2.023</u>	<u>2.022</u>
	M\$	M\$	M\$
Ingresos de Explotación	2.626.552	1.303.297	1.895.302
Costos de Explotación	-1.860.866	-750.874	-929.017
Gastos de Adm. y Ventas	-2.367.333	-1.390.925	-1.800.429
RESULTADO OPERACIONAL	-1.601.647	-838.502	-834.144
RESULTADO NO OPERACIONAL	-10.570.705	3.335.625	-644.702
RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA	-12.172.352	2.497.123	-1.478.847
Impuesto a la Renta	346.808	0	0
RESULTADO LIQUIDO	-11.825.544	2.497.123	-1.478.847
Amortización Mayor Valor de Inversiones	0	0	0
RESULTADO DEL EJERCICIO	-11.825.544	2.497.123	-1.478.847

HIPERMARC S.A. Y FILIALES

MEMORIA ANUAL 2024

HIPERMARC ABASTECIMIENTOS S.A.

-

BALANCE GENERAL INDIVIDUAL RESUMIDO

Al 31 de Diciembre de 2024, 2023 y 2022

	<u>2.024</u>	<u>2.023</u>	<u>2.022</u>
	M\$	M\$	M\$
ACTIVOS			
Total Activo Corriente	21.252.201	22.019.612	21.253.073
Total Activo Fijo: Propiedades de Inversión, Propiedades, plantas y equipos, Activos fijos disponibles para la venta	0	0	0
Total Otros Activos	1.425.673	1.372.072	1.313.404
TOTAL ACTIVOS	22.677.874	23.391.684	22.566.478

PASIVOS

Total Pasivo Corriente	4.021.811	5.499.096	5.505.885
Total Pasivo Largo Plazo	0	0	0
TOTAL PASIVO EXIGIBLE	4.021.811	5.499.096	5.505.885

TOTAL PATRIMONIO	18.656.063	17.892.588	17.060.593
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	22.677.874	23.391.684	22.566.478

ESTADO DE RESULTADO INDIVIDUAL RESUMIDO

Por los Ejercicios Finalizados al 31 de Diciembre de 2024, 2023 y 2022

	<u>2.024</u>	<u>2.023</u>	<u>2.022</u>
	M\$	M\$	M\$
Ingresos de Explotación	0	0	0
Costos de Explotación	0	0	0
Gastos de Adm. y Ventas	-1.030	-1.086	-981
RESULTADO OPERACIONAL	-1.030	-1.086	-981
RESULTADO NO OPERACIONAL	710.905	774.414	2.980.196
RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA	709.874	773.327	2.979.215
Impuesto a la Renta	53.601	0	0
RESULTADO LIQUIDO	763.475	773.327	2.979.215
Amortización Mayor Valor de Inversiones	0	0	0
RESULTADO DEL EJERCICIO	763.475	773.327	2.979.215

HIPERMARC S.A. Y FILIALES

MEMORIA ANUAL 2024

COMERCIAL SUPERMERCADOS RANCAGUA S.A.

-

BALANCE GENERAL INDIVIDUAL RESUMIDO

Al 31 de Diciembre de 2024, 2023 y 2022

	<u>2.024</u>	<u>2.023</u>	<u>2.022</u>
	M\$	M\$	M\$
ACTIVOS			
Total Activo Corriente	3.682	3.531	3.373
Total Activo Fijo: Propiedades de Inversión, Propiedades, plantas y equipos, Activos fijos disponibles para la venta	0	0	0
Total Otros Activos	301.944	287.698	272.302
TOTAL ACTIVOS	305.626	291.229	275.674

PASIVOS

Total Pasivo Corriente	181.061	172.899	164.128
Total Pasivo Largo Plazo	0	0	0
TOTAL PASIVO EXIGIBLE	181.061	172.899	164.128

TOTAL PATRIMONIO	124.564	118.330	111.546
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	305.626	291.229	275.674

ESTADO DE RESULTADO INDIVIDUAL RESUMIDO

Por los Ejercicios Finalizados al 31 de Diciembre de 2024, 2023 y 2022

	<u>2.024</u>	<u>2.023</u>	<u>2.022</u>
	M\$	M\$	M\$
Ingresos de Explotación	0	0	0
Costos de Explotación	0	0	0
Gastos de Adm. y Ventas	-1.030	-1.085	-18.334
RESULTADO OPERACIONAL	-1.030	-1.085	-18.334
RESULTADO NO OPERACIONAL	-6.981	-7.528	413
RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA	-8.012	-8.613	-17.921
Impuesto a la Renta	14.246	15.396	0
RESULTADO LIQUIDO	6.235	6.783	-17.921
Amortización Mayor Valor de Inversiones	0	0	0
RESULTADO DEL EJERCICIO	6.235	6.783	-17.921

HIPERMARC S.A. Y FILIALES

MEMORIA ANUAL 2024

ADMINISTRADORA DE SUPERMERCADOS S.A.

-

BALANCE GENERAL INDIVIDUAL RESUMIDO

Al 31 de Diciembre de 2024, 2023 y 2022

	<u>2.024</u>	<u>2.023</u>	<u>2.022</u>
	M\$	M\$	M\$
ACTIVOS			
Total Activo Corriente	13.639.588	13.350.541	13.092.781
Total Activo Fijo: Propiedades de Inversión, Propiedades, plantas y equipos, Activos fijos disponibles para la venta	8.185.728	8.604.033	8.672.468
Total Otros Activos	1.473.461	1.473.461	1.419.031
TOTAL ACTIVOS	23.298.777	23.428.035	23.184.280

PASIVOS

Total Pasivo Corriente	6.652.645	6.651.753	6.650.295
Total Pasivo Largo Plazo	1.393.327	1.506.269	1.506.269
TOTAL PASIVO EXIGIBLE	8.045.972	8.158.022	8.156.564

TOTAL PATRIMONIO	15.252.805	15.270.013	15.027.716
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	23.298.777	23.428.035	23.184.280

ESTADO DE RESULTADO INDIVIDUAL RESUMIDO

Por los Ejercicios Finalizados al 31 de Diciembre de 2024, 2023 y 2022

	<u>2024</u>	<u>2023</u>	<u>2022</u>
	M\$	M\$	M\$
Ingresos de Explotación	0	0	0
Costos de Explotación	0	0	0
Gastos de Adm. y Ventas	-1.030	-1.086	-981
RESULTADO OPERACIONAL	-1.030	-1.086	-981

RESULTADO NO OPERACIONAL	-129.120	243.384	2.181.593
RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA	-130.150	242.297	2.180.612
Impuesto a la Renta	112.942	0	0
RESULTADO LIQUIDO	-17.208	242.297	2.180.612
Amortización Mayor Valor de Inversiones	0	0	0
RESULTADO DEL EJERCICIO	-17.208	242.297	2.180.612

HIPERMARC S.A. Y FILIALES

MEMORIA ANUAL 2024

HIPERMARC AUTOMOTRIZ S.A. (EX COMERCIAL SUPERMERCADOS SANTIAGO S.A.)

BALANCE GENERAL INDIVIDUAL RESUMIDO

Al 31 de Diciembre de 2024, 2023 y 2022

	<u>2.024</u>	<u>2.023</u>	<u>2.022</u>
	M\$	M\$	M\$
ACTIVOS			
Total Activo Corriente	545.230	541.751	12.290.849
Total Activo Fijo: Propiedades de Inversión, Propiedades, plantas y equipos, Activos fijos disponibles para la venta	0	0	0
Total Otros Activos	19.319.997	17.831.128	17.236.641
TOTAL ACTIVOS	19.865.226	18.372.879	29.527.490

PASIVOS

Total Pasivo Corriente	3.469.336	2.764.334	10.732.696
Total Pasivo Largo Plazo	0	0	3.818.048
TOTAL PASIVO EXIGIBLE	3.469.336	2.764.334	14.550.744

TOTAL PATRIMONIO	16.395.890	15.608.546	14.976.746
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	19.865.226	18.372.879	29.527.490

ESTADO DE RESULTADO INDIVIDUAL RESUMIDO

Por los Ejercicios Finalizados al 31 de Diciembre de 2024, 2023 y 2022

	<u>2024</u>	<u>2023</u>	<u>2022</u>
	M\$	M\$	M\$
Ingresos de Explotación	0	0	0
Costos de Explotación	0	0	0
Gastos de Adm. y Ventas	-1.030	-1.085	-12.437
RESULTADO OPERACIONAL	-1.030	-1.085	-12.437

RESULTADO NO OPERACIONAL	639.947	669.138	2.972.814
RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA	638.917	668.053	2.960.377
Impuesto a la Renta	0	0	0
Interés Minoritario	0	0	0
RESULTADO LIQUIDO	638.917	668.053	2.960.377
Amortización Mayor Valor de Inversiones	0	0	0
RESULTADO DEL EJERCICIO	638.917	668.053	2.960.377

HIPERMARC S.A. Y FILIALES

MEMORIA ANUAL 2024

INMOBILIARIA DE SUPERMERCADOS S.A.

-

BALANCE GENERAL INDIVIDUAL RESUMIDO

Al 31 de Diciembre de 2024, 2023 y 2022

	<u>2.024</u>	<u>2.023</u>	<u>2.022</u>
	M\$	M\$	M\$
ACTIVOS			
Total Activo Corriente	59.048.651	56.297.388	68.885.206
Total Activo Fijo: Propiedades de Inversión, Propiedades, plantas y equipos, Activos fijos disponibles para la venta	0	0	0
Total Otros Activos	5.833	5.833	5.833
TOTAL ACTIVOS	59.054.485	56.303.221	68.891.040

PASIVOS

Total Pasivo Corriente	1.882.721	1.773.338	16.884.941
Total Pasivo Largo Plazo	0	0	0
TOTAL PASIVO EXIGIBLE	1.882.721	1.773.338	16.884.941

TOTAL PATRIMONIO	57.171.763	54.529.883	52.006.099
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	59.054.485	56.303.221	68.891.040

ESTADO DE RESULTADO INDIVIDUAL RESUMIDO

Por los Ejercicios Finalizados al 31 de Diciembre de 2024, 2023 y 2022

	<u>2.024</u>	<u>2.023</u>	<u>2.022</u>
	M\$	M\$	M\$
Ingresos de Explotación	0	0	0
Costos de Explotación	0	0	0
Gastos de Adm. y Ventas	-1.030	-1.086	-1.121
RESULTADO OPERACIONAL	-1.030	-1.086	-1.121

RESULTADO NO OPERACIONAL	2.771.138	2.481.389	5.203.546
RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA	2.770.108	2.480.302	5.202.425
Impuesto a la Renta	-128.227	43.482	0
RESULTADO LIQUIDO	2.641.881	2.523.784	5.202.425
Amortización Mayor Valor de Inversiones	0	0	0
RESULTADO DEL EJERCICIO	2.641.881	2.523.784	5.202.425

HIPERMARC S.A. Y FILIALES

MEMORIA ANUAL 2024

INTERAGRO S.A.

-

BALANCE GENERAL INDIVIDUAL RESUMIDO

Al 31 de Diciembre de 2024, 2023 y 2022

	<u>2.024</u>	<u>2.023</u>	<u>2.022</u>
	M\$	M\$	M\$
ACTIVOS			
Total Activo Corriente	19.045.372	18.018.213	18.795.631
Total Activo Fijo: Propiedades de Inversión, Propiedades, plantas y equipos, Activos fijos disponibles para la venta	8.711.556	9.260.076	8.773.177
Total Otros Activos	8.951	8.951	8.951
TOTAL ACTIVOS	27.765.879	27.287.240	27.577.759

PASIVOS

Total Pasivo Corriente	14.201.781	13.798.451	15.115.993
Total Pasivo Largo Plazo	7.296.910	7.196.024	7.058.196
TOTAL PASIVO EXIGIBLE	21.498.691	20.994.474	22.174.189

TOTAL PATRIMONIO	6.267.188	6.292.766	5.403.570
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	27.765.879	27.287.240	27.577.759

BALANCE GENERAL INDIVIDUAL RESUMIDO

Por los Ejercicios Finalizados al 31 de Diciembre de 2024, 2023 y 2022

	<u>2.024</u>	<u>2.023</u>	<u>2.022</u>
	M\$	M\$	M\$
Ingresos de Explotación	15.045.194	12.854.252.100	10.842.267
Costos de Explotación	-11.123.595	-9.453.199.184	-8.017.445
Gastos de Adm. y Ventas	-2.992.139	-2.416.336.553	-1.963.289
RESULTADO OPERACIONAL	929.460	984.716.363	861.533
RESULTADO NO OPERACIONAL	-830.249	-984.494.650	-1.261.203
RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA	99.212	221.713	-399.670
Impuesto a la Renta	-124.789	667.482	0
RESULTADO LIQUIDO	-25.578	889.195	-399.670
Amortización Mayor Valor de Inversiones	0	0	0
RESULTADO DEL EJERCICIO	-25.578	889.195	-399.670

HIPERMARC S.A. Y FILIALES

MEMORIA ANUAL 2024

EMPRENDIMIENTOS TALCAHUANO S.A.

-

BALANCE GENERAL CONSOLIDADO RESUMIDO

Al 31 de Diciembre de 2024, 2023 y 2022

	<u>2.024</u>	<u>2.023</u>	<u>2.022</u>
	M\$	M\$	M\$
ACTIVOS			
Total Activo Corriente	17.949.717	130.563.092	15.680.451
Total Activo Fijo: Propiedades de Inversión, Propiedades, plantas y equipos, Activos fijos disponibles para la venta	51.423.121	49.225.209	49.115.071
Total Otros Activos	3.183.538	4.275.600	7.027.139
TOTAL ACTIVOS	72.556.377	184.063.901	71.822.660

PASIVOS

Total Pasivo Corriente	44.550.828	157.546.288	44.307.698
Total Pasivo Largo Plazo	13.520.624	13.460.432	13.003.450
TOTAL PASIVO EXIGIBLE	58.071.452	171.006.720	57.311.148

TOTAL PATRIMONIO	14.484.925	13.057.181	14.511.512
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	72.556.377	184.063.901	71.822.660

ESTADO DE RESULTADO CONSOLIDADO RESUMIDO

Por los Ejercicios Finalizados al 31 de Diciembre de 2024, 2023 y 2022

	<u>2.024</u>	<u>2.023</u>	<u>2.022</u>
	M\$	M\$	M\$
Ingresos de Explotación	17.683.746	14.169.549	12.749.569
Costos de Explotación	-12.984.461	-10.204.073	-8.946.462
Gastos de Adm. y Ventas	-5.362.562	-3.811.436	-3.769.208
RESULTADO OPERACIONAL	-663.277	154.039	33.899
RESULTADO NO OPERACIONAL	-13.149.863	1.334.762	-4.104.410
RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA	-13.813.140	1.488.801	-4.070.511
Impuesto a la Renta	393.871	683.184	0
Interés Minoritario	591.684	-143.055	0
RESULTADO LIQUIDO	-12.827.585	2.028.931	-4.070.511
Amortización Mayor Valor de Inversiones	0	0	0
RESULTADO DEL EJERCICIO	-12.827.585	2.028.931	-4.070.511

HIPERMARC S.A. Y FILIALES

MEMORIA ANUAL 2024

TRANSPORTES SANTA MARÍA S.A.

-

BALANCE GENERAL INDIVIDUAL RESUMIDO

Al 31 de Diciembre de 2024, 2023 y 2022

	<u>2.024</u>	<u>2.023</u>	<u>2.022</u>
	M\$	M\$	M\$
ACTIVOS			
Total Activo Corriente	5.290.075	5.282.639	5.257.705
Total Activo Fijo: Propiedades de Inversión, Propiedades, plantas y equipos, Activos fijos disponibles para la venta	0	0	0
Total Otros Activos	490.390	460.650	351.653
TOTAL ACTIVOS	5.780.465	5.743.288	5.609.359

PASIVOS

Total Pasivo Corriente	6.388.715	6.454.769	6.234.979
Total Pasivo Largo Plazo	0	0	0
TOTAL PASIVO EXIGIBLE	6.388.715	6.454.769	6.234.979

TOTAL PATRIMONIO	-608.250	-711.480	-625.621
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	5.780.465	5.743.288	5.609.359

ESTADO DE RESULTADO INDIVIDUAL RESUMIDO

Por los Ejercicios Finalizados al 31 de Diciembre de 2024, 2023 y 2022

	<u>2.024</u>	<u>2.023</u>	<u>2.022</u>
	M\$	M\$	M\$
Ingresos de Explotación	0	0	0
Costos de Explotación	0	0	0
Gastos de Adm. y Ventas	-1.167	-1.086	-983
RESULTADO OPERACIONAL	-1.167	-1.086	-983
 RESULTADO NO OPERACIONAL	 67.221	 -221.019	 29.603
RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA	66.055	-222.105	28.620
Impuesto a la Renta	37.175	136.246	0
RESULTADO LIQUIDO	103.230	-85.860	28.620
Amortización Mayor Valor de Inversiones	0	0	0
RESULTADO DEL EJERCICIO	103.230	-85.860	28.620

HIPERMARC S.A. Y FILIALES

MEMORIA ANUAL 2024

HIPERMARC ORGANIZACIÓN Y SERVICIOS S.A.	-	-	-
-	-	-	-
BALANCE GENERAL INDIVIDUAL RESUMIDO			
Al 31 de Diciembre de 2024, 2023 y 2022			
-	<u>2.024</u>	<u>2.023</u>	<u>2.022</u>
	M\$	M\$	M\$
ACTIVOS			
Total Activo Corriente	28.460.778	27.597.961	31.653.508
Total Activo Fijo: Propiedades de Inversión, Propiedades, plantas y equipos, Activos fijos disponibles para la venta	13.355.661	14.038.159	14.149.817
Total Otros Activos	0	0	0
TOTAL ACTIVOS	41.816.440	41.636.120	45.803.324
PASIVOS			
Total Pasivo Corriente	7.282.701	7.281.752	12.269.731
Total Pasivo Largo Plazo	2.273.322	2.457.597	2.457.597
TOTAL PASIVO EXIGIBLE	9.556.023	9.739.348	14.727.328
TOTAL PATRIMONIO	32.260.416	31.896.771	31.075.997
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	41.816.440	41.636.120	45.803.324
ESTADO DE RESULTADO INDIVIDUAL RESUMIDO			
Por los Ejercicios Finalizados al 31 de Diciembre de 2024, 2023 y 2022			
-	<u>2.024</u>	<u>2.023</u>	<u>2.022</u>
	M\$	M\$	M\$
Ingresos de Explotación	0	0	0
Costos de Explotación	0	0	0
Gastos de Adm. y Ventas	-1.030	-1.100	-2.574
RESULTADO OPERACIONAL	-1.030	-1.100	-2.574
RESULTADO NO OPERACIONAL	180.401	821.875	3.728.672
RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA	179.371	820.775	3.726.098
Impuesto a la Renta	184.274	0	0
RESULTADO LIQUIDO	363.645	820.775	3.726.098
Amortización Mayor Valor de Inversiones	0	0	0
RESULTADO DEL EJERCICIO	363.645	820.775	3.726.098

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

16.2 ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

HIPERMARC S.A. Y FILIALES
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
Correspondientes al período terminado
al 31 de diciembre de 2024



Miembros de:



Red SMS Latinoamérica
Estamos en 21 países
y estamos cerca.

INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE
Estados financieros referidos al 31 de diciembre de 2024 y 2023

RUT Auditores : 76.141.236-1
Razón Social Auditores Externos : SMS AUDITORES Y CONSULTORES LIMITADA

Señores
Presidente, Directores y Accionistas
Hipermarc S.A. y Filiales

Opinión

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros consolidados adjuntos de **Hipermarc S.A. y Filiales**, que comprenden los estados consolidados de situación financiera al 31 de diciembre de 2024 y 2023, y los correspondientes estados consolidados de resultados, de resultados integrales, estados de cambios en el patrimonio y estados de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas y las correspondientes notas a los estados financieros consolidados.

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros consolidados presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de **Hipermarc S.A. y Filiales** al 31 de diciembre de 2024 y 2023, los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera.

Base para la opinión

Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Nuestras responsabilidades de acuerdo a tales normas se describen, posteriormente, en los párrafos bajo la sección "Responsabilidades del auditor por la auditoría de los estados financieros consolidados" del presente informe. De acuerdo a los requerimientos éticos pertinentes para nuestras auditorías de los estados financieros consolidados se nos requiere ser independientes de **Hipermarc S.A. y Filiales** y cumplir con las demás responsabilidades éticas de acuerdo a tales requerimientos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.

Responsabilidad de la Administración por los estados financieros consolidados

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros consolidados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros consolidados que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

Al preparar los estados financieros consolidados, la Administración es requerida que evalúe si existen hechos o circunstancias, que considerados como un todo, originen una duda sustancial acerca de la capacidad de **Hipermarc S.A. y Filiales** para continuar como una empresa en marcha al menos por los doce meses siguientes a partir del final del período sobre el que se informa, sin limitarse a dicho período.

SMS Auditores y Consultores Limitada
www.smsauditores.cl
gerencia@smsauditores.cl
Tel (56-2) 5469.0000
CP 7550000 Las Condes
Santiago, Chile.
Los Milanes N° 6191 Of. 81 & 82A.

SMS Latinoamérica
www.smslatam.com
info@smslatam.com
Tel (54-11) 5775-9000
C1072AAT Buenos Aires,
Argentina
Bernardo de Irigoyen 972.

SMS Auditores y Consultores Limitada
Es Firma Miembro de SMS Latinoamérica, una red de firmas profesionales
cuyos integrantes son entidades legales separadas, autónomas e
independientes operando bajo su nombre particular e identificándose
como integrante de SMS Latinoamérica.



Miembros de:



Red SMS Latinoamérica
Estamos en 21 países
y estamos cerca.

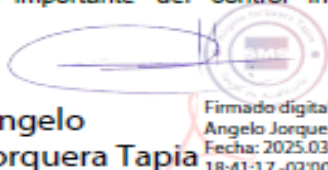
Responsabilidades del auditor por la auditoría de los estados financieros consolidados

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros consolidados, como un todo, están exentos de representaciones incorrectas significativas, debido a fraude o error, y emitir un informe del auditor que incluya nuestra opinión. Una seguridad razonable es un alto, pero no absoluto, nivel de seguridad y, por lo tanto, no garantiza que una auditoría realizada de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile siempre detectará una representación incorrecta significativa cuando ésta exista. El riesgo de no detectar una representación incorrecta significativa debido a fraude es mayor que el riesgo de no detectar una representación incorrecta significativa debido a un error, ya que el fraude puede involucrar colusión, falsificación, omisiones intencionales, ocultamiento, representaciones inadecuadas o hacer caso omiso de los controles por parte de la Administración. Una representación incorrecta se considera significativa si, individualmente, o en su sumatoria, éstas podrían influir el juicio que un usuario razonable realiza a base de estos estados financieros consolidados.

Como parte de una auditoría realizada de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile, nosotros:

- Ejercemos nuestro juicio profesional y mantenemos nuestro escepticismo profesional durante toda la auditoría.
- Identificamos y evaluamos los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros consolidados, ya sea, debido a fraude o error, diseñamos y realizamos procedimientos de auditoría en respuesta a tales riesgos. Tales procedimientos incluyen el examen, a base de pruebas, de la evidencia con respecto a los montos y revelaciones en los estados financieros consolidados.
- Obtenemos un entendimiento del control interno pertinente para una auditoría con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de **Hipermarc S.A. y Filiales**. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión.
- Evaluamos lo apropiado que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como evaluamos lo apropiado de la presentación general de los estados financieros consolidados.
- Concluimos si a nuestro juicio existen hechos o circunstancias, que considerados como un todo, originen una duda sustancial acerca de la capacidad de la **Hipermarc S.A. y Filiales** para continuar como una empresa en marcha por un período de tiempo razonable.

Se nos requiere comunicar a los responsables del Gobierno Corporativo, entre otros asuntos, la oportunidad y el alcance planificados de la auditoría y los hallazgos significativos de la auditoría, incluyendo, cualquier deficiencia significativa y debilidad importante del control interno que identificamos durante nuestra auditoría.


Firmado digitalmente por
Angelo Jorquera Tapia
Fecha: 2025.03.31
18:41:17 -03'00'
ANGELO JORQUERA TAPIA
10.397.997-8

Nombre del socio que firma:
RUT del socio que firma:

Santiago, 31 de marzo de 2025

SMS AUDITORES Y CONSULTORES LIMITADA

SMS Auditores y Consultores Limitada
www.smasauditors.cl
angelc@smasauditors.cl
Tel: (56-21) 6402 0000
CP 7550000 Las Condes
Santiago, Chile.
Los Militares N° 6191 Of. 81 & 82A.

SMS Latinoamérica
www.smlatam.com
info@smaslatam.com
Tel: (+54 11) 5275- 8000
C1073AAT Buenos Aires,
Argentina
Bernardo de Irigoyen 972.

SMS Auditores y Consultores Limitada
Es Firma Miembro de SMS Latinoamérica, una red de firmas profesionales
cuyos integrantes son entidades legales separadas, autónomas e
independientes operando bajo su nombre particular e identificándose
como integrante de SMS Latinoamérica.

Índice

	Página
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CLASIFICADO CONSOLIDADO	75
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES CONSOLIDADO POR FUNCIÓN.....	77
ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO.....	78
ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO.....	79
NOTA 1.- INFORMACIÓN GENERAL	80
NOTA 2.- RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES	101
2.1 Bases de preparación	101
2.2 Bases de consolidación	104
2.3 Información financiera por segmentos operativos	105
2.4 Transacciones en monedas extranjeras y unidades de reajuste	106
2.5 Efectivo y equivalentes al efectivo	107
2.6 Instrumentos financieros	107
2.7 Deterioro de activos financieros.....	109
2.8 Inventarios.....	109
2.9 Pagos anticipados.....	109
2.10 Propiedades, plantas y equipos	109
2.11 Arrendamientos.....	110
2.12 Propiedades de Inversión	111
2.13 Activos no corrientes mantenidos para la venta	111
2.14 Activos intangibles distintos de plusvalía.....	112
2.15 Plusvalía.....	113
2.16 Deterioro de activos no corrientes distintos del menor valor de inversiones	113
2.17 Impuesto a la renta e impuestos diferidos	114
2.18 Beneficios a los empleados	114
2.19 Provisiones.....	115
2.20 Reconocimiento de ingresos.....	115
2.21 Acuerdos comerciales con distribuidores y cadenas de supermercados	115
2.22 Costos de venta de productos	116
2.23 Gastos de comercialización (marketing y ventas)	116
2.24 Gastos de distribución	116
2.25 Gastos de administración	116
2.26 Estado de flujos de efectivo	116
2.27 Medio ambiente.....	117
NOTA 3.- ESTIMACIONES Y APLICACIONES DEL CRITERIO PROFESIONAL	117
NOTA 4.- INSTRUMENTOS FINANCIEROS	118
NOTA 5.- INFORMACIÓN FINANCIERA POR SEGMENTOS OPERATIVOS	119
NOTA 6.- COMBINACIONES DE NEGOCIOS	123
NOTA 7.- INGRESOS POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN.....	123
NOTA 8.- COSTOS Y GASTOS POR NATURALEZA.....	123
NOTA 9.- OTRAS GANANCIAS O PÉRDIDAS	124
NOTA 10.- INGRESOS FINANCIEROS	124
NOTA 11.- COSTOS FINANCIEROS	124
NOTA 12.- DIFERENCIAS DE CAMBIO	125

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

NOTA 13.-	RESULTADOS POR UNIDADES DE REAJUSTE	125
NOTA 14.-	EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO	125
NOTA 15.-	OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS, CORRIENTES Y NO CORRIENTES	126
NOTA 16.-	DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR	126
NOTA 17.-	CUENTAS POR COBRAR Y PAGAR A ENTIDADES RELACIONADAS.....	128
NOTA 18.-	INVENTARIOS	132
NOTA 19.-	ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS, CORRIENTES.....	132
NOTA 20.-	ACTIVOS POR DERECHO DE USO	133
NOTA 21.-	INVERSIONES EN ASOCIADAS.....	133
NOTA 22.-	ACTIVOS INTANGIBLES DISTINTOS DE LA PLUSVALIA.....	134
NOTA 23.-	PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS.....	135
NOTA 24.-	PROPIEDADES DE INVERSIÓN	136
NOTA 25.-	ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS, NO CORRIENTES	141
NOTA 26.-	CUENTAS COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR, CORRIENTES Y NO CORRIENTES	143
NOTA 27.-	PASIVOS POR ARRENDAMIENTOS, CORRIENTES.....	144
NOTA 28.-	OTRAS PROVISIONES, CORRIENTES.....	144
NOTA 29.-	OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS, CORRIENTES Y NO CORRIENTES	145
NOTA 30.-	PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS.....	145
NOTA 31.-	PATRIMONIO NETO ATRIBUIBLE A LOS ACCIONISTAS	145
NOTA 32.-	CONTINGENCIAS Y RESTRICCIONES.....	148
NOTA 33.-	MEDIO AMBIENTE	149
NOTA 34.-	HECHOS RELEVANTES	149
NOTA 35.-	EVENTOS POSTERIORES.....	150

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CLASIFICADO CONSOLIDADO

Estado de Situación Financiera Clasificado	Nota	31-12-2024 M\$	31-12-2023 M\$
Estado de Situación Financiera			
Activos			
Activos corrientes			
Efectivo y equivalentes al efectivo	14	9.106.712	5.883.277
Otros activos no financieros, corrientes	15	420.032	192.620
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	16	15.958.484	10.307.536
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	17	10.112.095	13.577.733
Inventarios	18	49.687.415	37.108.612
Activos por impuestos, corrientes	19	2.372.850	1.850.780
Activos corrientes totales		87.657.588	68.920.558
Activos no corrientes			
Otros activos no financieros, no corrientes	15	531.677	1.431.070
Activos por derecho de uso	20	805.430	1.123.323
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	21	2.448	2.448
Activos intangibles distintos de la plusvalía	22	1.338.533	1.446.880
Propiedades, planta y equipo	23	10.060.944	9.797.438
Propiedad de inversión	24	68.671.429	65.272.422
Activos por impuestos diferidos	25	5.608.292	5.727.351
Total de activos no corrientes		87.018.753	84.800.932
Total de activos		174.676.341	153.721.490

Las notas adjuntas forman parte integral de los estados financieros consolidados.

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CLASIFICADO CONSOLIDADO

Estado de Situación Financiera Clasificado	Nota	31-12-2024 M\$	31-12-2023 M\$
Estado de Situación Financiera			
Patrimonio y pasivos			
Pasivos			
Pasivos corrientes			
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	26	6.956.498	5.933.116
Pasivos por arrendamientos, corrientes	27	310.598	323.071
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	17	43.422.573	30.374.938
Otras provisiones, corrientes	28	362.439	560.268
Pasivos por impuestos, corrientes	19	376.717	387.789
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes		490.773	415.750
Otros pasivos no financieros, corrientes	29	3.171.052	1.643.389
Pasivos corrientes totales		55.090.650	39.638.321
Pasivos no corrientes			
Otras cuentas por pagar, no corrientes	26	392.700	463.906
Pasivos por arrendamientos, no corrientes	27	441.710	722.262
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	17	7.296.910	10.527.289
Pasivos por impuestos diferidos	25	9.344.192	9.490.434
Otros pasivos no financieros, no corrientes	29	40.715	33.510
Total de pasivos no corrientes		17.516.227	21.237.401
Total pasivos		72.606.877	60.875.722
Patrimonio			
Capital emitido	31	71.560.356	71.560.356
Ganancias (pérdidas) acumuladas	31	23.101.636	27.705.721
Otras reservas		6.796.363	-7.027.640
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		101.458.355	92.238.437
Participaciones no controladoras	30	611.109	607.331
Patrimonio total		102.069.464	92.845.768
Total de patrimonio y pasivos		174.676.341	153.721.490

Las notas adjuntas forman parte integral de los estados financieros consolidados.

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES CONSOLIDADO POR FUNCIÓN

		Acumulado Período Actual	Acumulado Período Anterior
Estado de Resultados Por Función (M\$)	Nota	01-01-2024 31-12-2024	01-01-2023 31-12-2023
Estado de resultados			
Ganancia (pérdida)			
Ingresos de actividades ordinarias	7	141.174.735	76.303.292
Costo de ventas	8	-114.877.111	-61.254.151
Ganancia bruta		26.297.624	15.049.141
Costos de distribución	8	-7.772.276	-5.125.054
Gasto de administración	8	-8.745.025	-5.459.419
Otras ganancias (pérdidas)	9	-268.157	263.784
Ingresos financieros	10	415.991	598.209
Costos financieros	11	-2.638.608	-2.575.780
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	21.a	104.796	-180.471
Diferencias de cambio	12	-2.860.946	-2.386.629
Resultados por unidades de reajuste	13	3.497.452	311.047
Ganancias (pérdidas) que surgen de la diferencia entre el valor libro anterior y el valor justo de activos financieros reclasificados medidos a valor razonable	24	-13.958.809	5.898.927
Ganancia (pérdida), antes de impuestos		-5.927.958	6.393.755
Gasto por impuestos a las ganancias	25.d	310.432	852.566
Ganancia (pérdida)		-5.617.526	7.246.321
Ganancia (pérdida), atribuible a			
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora		-5.621.304	7.221.469
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras		3.778	24.852
Ganancia (pérdida)		-5.617.526	7.246.321
Ganancias por acción			
Ganancia por acción básica			
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas		-4,45182	5,74262
Ganancia (pérdidas) por acción básica en operaciones discontinuadas		-	-
Ganancia (pérdida) por acción básica		-4,45182	5,74262

		Acumulado Período Actual	Acumulado Período Anterior
Estado de Resultados Integral	Nota	01-01-2024 31-12-2024	01-01-2023 31-12-2023
Estado de resultados integral			
Ganancia (pérdida)		-5.617.526	7.246.321
Componentes de otro resultado integral, antes de impuestos			
Diferencias de cambio por conversión			
Ganancias (pérdidas) por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos		13.824.003	-3.624.913
Otro resultado integral		13.824.003	-3.624.913
Resultado integral total		8.206.477	3.621.408
Resultado integral atribuible a			
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora		8.202.699	3.596.556
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras		3.778	24.852
Resultado integral total		8.206.477	3.621.408

Las notas adjuntas forman parte integral de los estados financieros consolidados.

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

Estado de cambios en el patrimonio (M\$)									
	Nota	Capital emitido	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de ganancias o pérdidas en la remediación de activos financieros disponibles para la venta	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
Saldo Inicial Período Actual 01-01-2024		71.560.356	-6.871.374	-156.266	-7.027.640	27.705.721	92.238.437	607.331	92.845.768
Cambios en patrimonio									
Resultado Integral									
Ganancia (pérdida)						-5.621.304	-5.621.304	3.778	-5.617.526
Otro resultado integral			13.824.003	-	13.824.003		13.824.003	-	13.824.003
Resultado integral			13.824.003	-	13.824.003	-5.621.304	8.202.699	3.778	8.206.477
Otros incrementos (disminuciones) en patrimonio	31.f				-	1.017.219	1.017.219	-	1.017.219
Total de cambios en patrimonio		-	13.824.003	-	13.824.003	-4.604.085	9.219.918	3.778	9.223.696
Saldo Final Período Actual 31-12-2024	31	71.560.356	6.952.629	-156.266	6.796.363	23.101.636	101.458.355	611.109	102.069.464

Estado de cambios en el patrimonio (M\$)									
	Nota	Capital emitido	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de ganancias o pérdidas en la remediación de activos financieros disponibles para la venta	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
Saldo Inicial Período Anterior 01-01-2023		71.560.356	-3.246.461	-156.266	-3.402.727	20.484.252	88.641.881	582.479	89.224.360
Cambios en patrimonio									
Resultado Integral									
Ganancia (pérdida)						7.221.469	7.221.469	24.852	7.246.321
Otro resultado integral			-3.624.913	-	-3.624.913		-3.624.913	-	-3.624.913
Resultado integral			-3.624.913	-	-3.624.913	7.221.469	3.596.556	24.852	3.621.408
Otros incrementos (disminuciones) en patrimonio					-	-	-	-	-
Total de cambios en patrimonio		-	-3.624.913	-	-3.624.913	7.221.469	3.596.556	24.852	3.621.408
Saldo Final Período Anterior 31-12-2023	31	71.560.356	-6.871.374	-156.266	-7.027.640	27.705.721	92.238.437	607.331	92.845.768

Las notas adjuntas forman parte integral de los estados financieros consolidados.

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

Estado de Flujo de Efectivo Directo (M\$)	Acumulado Período Actual	Acumulado Período Anterior
	01-01-2024 31-12-2024	01-01-2023 31-12-2023
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	94.020.383	91.724.571
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	-94.065.627	-58.778.717
Pagos a y por cuenta de los empleados	-5.627.743	-4.676.132
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) la operación	-5.672.987	28.269.722
Otras entradas (salidas) de efectivo, clasificados como actividades de operación	-2.150.040	-5.490.806
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación	-7.823.027	22.778.916
Préstamos a entidades relacionadas	-	-1.050.000
Compras de Propiedades, Planta y Equipo, Clasificados como actividades de inversión	-152.176	-20.323
Cobros a entidades relacionadas	3.911.922	3.750.407
Otras entradas (salidas) de efectivo, clasificados como actividades de inversión	698.039	187.988
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	4.457.785	2.868.072
Préstamos de entidades relacionadas	45.896.233	752.356
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	-39.294.798	-24.601.445
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	6.601.435	-23.849.089
Incremento (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	3.236.193	1.797.899
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	-12.758	-109.651
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	3.223.435	1.688.248
Efectivo y Equivalentes al efectivo al principio del Periodo	5.883.277	4.195.029
Efectivo y Equivalentes al efectivo al Final del Periodo	9.106.712	5.883.277

Las notas adjuntas forman parte integral de los estados financieros consolidados.

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

NOTA 1.- INFORMACIÓN GENERAL

Hipermarc S.A. antes Supermercados Unimarc S.A. remonta sus orígenes al año 1961 cuando la empresa predecesora, Unicoop Limitada, comenzó a operar. Unicoop dirigió sus esfuerzos al segmento de altos ingresos, primer segmento de la población que cambió sus hábitos de compras, pasando de las tiendas de abarrotes a los supermercados.

En 1982 el Grupo Errázuriz, a través de una filial, compró Unicoop, y renombró la compañía “Unimarc”. Al momento de la compra, Unicoop contaba con 13 locales y una venta neta de \$ 48.437 millones. Entre 1982 y 1990 Unimarc emprendió e implementó un programa de expansión incorporando 13 nuevos locales e introduciendo la marca Multiahorro.

Entre 1991 y 1998 la empresa operó en Argentina, bajo el nombre de Supermercados Hipermarc S.A., alcanzado a tener 6 locales. En Junio de 1999 se arrendó la operación de estos locales a la empresa Supermercados Norte S.A.

Con fecha 12 de abril de 1993, el Grupo Errázuriz procedió inscribir en la Superintendencia de Valores y Seguros a la sociedad Comercial e Inmobiliaria Unimarc S.A. en el registro de valores bajo el N° 447. Posteriormente, en Junta Extraordinaria de Accionista celebrada el 26 de abril de 1996, se acordó la modificación de su razón social a Supermercados Unimarc S. A., según consta en escritura pública de la misma fecha ante el Notario señor Kamel Saquel Zaror.

Durante 1999 la empresa decidió tener solo la marca Unimarc en sus locales con el objetivo de capitalizar la favorable reputación de ella, por lo cual, durante el año se cambió el formato “Multiahorro” a “Unimarc”. Además, creó un área que se proponía entregar variedad y verdaderas alternativas para el hogar de nuestros clientes; básicamente, implementado productos del rubro en espacios seleccionados en ciertos supermercados de la cadena Unimarc, comenzando así su emprendedor desarrollo del concepto Unihome.

Paulatinamente, y a partir del año 2005 el área fue adquiriendo mayor presencia y personalidad propia, primero por la excelente respuesta y demanda de nuestros fieles clientes, como también por la irrupción de nuevos productos de excelente calidad a muy bajos precios. Novedades e importantes oportunidades como es la incorporación de productos importados al alcance de todos y su expansión a más de 33 salas en el país con imponente presencia en cada uno de ellos, hicieron de Unihome (sección de la mejor ropa, calzado, textil, electrodomésticos, decoración y hogar) una de las tiendas del rubro más conveniente del país.

Con fecha 13 de diciembre de 2007 se materializó la enajenación, cesión y arriendo de un conjunto de activos, tanto de la sociedad como de su grupo controlador que, en su globalidad, permitían la operación del negocio de supermercados (Unimarc) en Chile, sin que ello haya significado la enajenación de la sociedad o parte de ella.

A la fecha la compañía mantiene aquellos negocios que han sido de su giro y/o complementarios al negocio retail como el arriendo del local de La Florida, el rubro agroindustrial en Chile y 5 locales en Argentina arrendados a terceros, donde destacan Supermercados Carrefour y Cencosud (tiendas Easy), Smartfit y Coto.

Con fecha 17 de diciembre de 2007 en junta extraordinaria de accionistas ante notario Enrique Tornero Figueroa la sociedad cambio su razón social a Hipermarc S.A.

En junio de 2022, se incorpora y da inicio a las operaciones del segmento automotriz de Hipermarc S.A. para la distribución y comercialización de vehículos livianos y medianos de origen chino y de motos de origen japonés, para el mercado de Chile.

Hipermarc S.A. ingresa e incorpora este segmento a través de arrendamiento o cesión temporal de negocio desarrollado actualmente por sociedades relacionadas al Controlador, bajo la marca Cidef incluyendo la cesión de su uso temporal.

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

El negocio es por 2 años, renovables anualmente hasta un máximo de 5 años salvo que las partes acuerden algo distinto.

La red de distribución y comercialización de vehículos, garantías y repuestos se desarrollará a través de canales de ventas directas y concesionarios, más los servicios técnicos autorizados. Cidef consiste actualmente en 51 locales, 10 de venta directa (20%) y 41 concesionarios (80%), más servicios técnicos autorizados, con una dotación de 231 colaboradores directos.

Nuestro nuevo negocio pesquero en Coronel comenzó a funcionar en 2024. Aprovechando las abundantes especies pelágicas de la región, este proyecto se enfoca en la producción de harina y aceite de pescado. La apertura de estas operaciones es un hito importante para nuestra empresa y demuestra nuestra dedicación a la diversificación y el crecimiento sostenible. Además, este progreso enfatiza nuestro esfuerzo constante por generar valor para nuestros colaboradores, accionistas, clientes, proveedores y la comunidad en general.

IDENTIFICACIÓN DE LA SOCIEDAD

Razón Social	:	Hipermarc S.A.
R.U.T.	:	96.621.750-2
Domicilio Legal	:	Amunátegui 178, Piso 4
Domicilio Comercial	:	Amunátegui 178, Piso 4
Tipo de Sociedad	:	Sociedad Anónima Abierta.
Inscripción Registro de Valores	:	447

DOCUMENTOS CONSTITUTIVOS

Acta de Constitución	:	
Ciudad	:	Santiago
Notaria	:	René Benavente Cash
Fecha	:	24 de Octubre de 1991
Fecha de Inscripción	:	A Fojas 32.908, N° 16.756 del 25 de Octubre de 1991, en el Registro de Comercio de Santiago.
Publicación en el Diario Oficial	:	04 de Noviembre de 1991
Dirección	:	Amunategui N° 178 Piso 4, Santiago
Fono	:	5406000

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

PROPIEDAD DE LA ENTIDAD

PROPIEDAD Y ACCIONISTAS

N°	ACCIONISTAS	R.U.T.	%	N° DE ACCIONES
1	SOC. AGRICOLA GANADERA Y FOREST. LAS CRUCES S.A.	78.791.770-4	44,88%	566.323.336
2	INVERSIONES FAMILIARES S.A.	96.985.920-3	36,02%	454.562.404
3	BANCHILE CORREDORES DE BOLSA S.A.	96.571.220-8	4,73%	59.683.755
4	LARRAIN VIAL CORREDORES DE BOLSA	80.537.000-9	2,76%	34.798.774
5	SANTANDER C.B. LTDA.	96.683.200-2	1,95%	24.564.592
6	NEGOCIOS Y VALORES S.A. C. DE B.	96.586.750-3	1,88%	23.725.641
7	CONSORCIO CORREDORES DE BOLSA S.A.	96.772.490-4	1,37%	17.295.701
8	ITAU CORPBANCA CORREDORES DE BOLSA S.A.	96.665.450-3	1,24%	15.617.040
9	BICE INVERSIONES CORREDORES DE BOLSA S.A.	79.532.990-0	0,77%	9.691.060
10	BTG PACTUAL CHILE S.A. C. DE BOLSA	84.177.300-4	0,74%	9.385.127
11	BCI CORREDORES DE BOLSA S.A.	96.519.800-8	0,62%	7.873.293
12	VALORES SECURITY S.A. C. DE B.	96.515.580-5	0,58%	7.322.995
13	MBI CORREDORES DE BOLSA	96.921.130-0	0,57%	7.152.136
14	RENTA 4 CORREDORES DE BOLSA S.A.	76.529.250-6	0,46%	5.843.525
15	BANCOESTADO CORREDORES DE BOLSA	96.564.330-3	0,32%	4.086.149
16	EUROAMERICA C. DE BOLSA S.A.	96.899.230-9	0,12%	1.494.863
17	PARTICULARES		0,99%	12.429.228
	TOTAL		100,00%	1.261.849.619

Tipo de Accionista	% de Participación	Número de Accionistas
10% o mas de participación	80,90%	2
Menos de 10% de participación	19,10%	233
Totales	100%	235
Controlador de la Sociedad	44,88%	1

Controladores de la Sociedad: (Personas jurídicas, accionistas directos a través de los cuales mantienen participación los distintos miembros de la familia controladora)

Persona Jurídica / Accionista	% de Participación
Sociedad Agrícola Ganadera y Forestal Las Cruces S.A.	44,88041%
Inversiones Familiares S.A.	36,02350%
FI SpA	0,05024%
Total	80,95415%

Controlador de:

- Sociedad Agrícola Ganadera y Forestal Las Cruces S.A. es:
Ganadera La Cruz S.A. 63,83 %
- Inversiones Familiares S.A. es:
FI SpA 99,90 %
- FI SpA es:
Quechereguas SpA 100,00%

El controlador final de; Hipermarc S.A., Sociedad Agrícola Ganadera y Forestal Las Cruces S.A., Inversiones Familiares S.A. y FI SpA es la Familia Errázuriz Ovalle, compuesta por las siguientes personas:

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

María Victoria Errázuriz Ovalle (Rut:6.998.689-7)	14,285 %
Francisco Javier Errázuriz Ovalle (Rut:7.982.073-3)	14,285 %
María Ignacia Errázuriz Ovalle (Rut:8.457.668-9)	14,285 %
Matías Rafael Errázuriz Ovalle (Rut:9.218.738-1)	14,285 %
Carolina Errázuriz Ovalle (Rut:10.173.270-3)	14,285 %
Magdalena Errázuriz Ovalle (Rut:16.100.882-6)	14,285 %
Macarena Errázuriz Ovalle (Rut:16.100.883-4)	14,285 %

ADMINISTRACIÓN Y PERSONAL

La sociedad está administrada por su Directorio, el cual está compuesto al 31 de diciembre de 2024 por las siguientes personas:

A) DIRECTORIO

Sr. Francisco Javier Errázuriz Ovalle
Rut.: N° 7.982.073-3
Presidente del Directorio

Sr. Hernán Mora Diez
Rut.: N° 11.479.052-4
Director

Sr. Alejandro Puelles Ocaranza
Rut.: N° 10.174.215-6
Director

Sr. Luis Toro Fuenzalida
Rut.: N° 9.967.180-7
Director

Sr. Juan Enrique Vilajuana Rigau
Rut.: N° 6.817.159-8
Director

B) ADMINISTRACIÓN

Cargo	: Gerente General
Nombre	: Nibaldo Sepúlveda M.
Título	: Contador General
Cédula de Identidad	: 6.183.330-7

Cargo	: Contador General
Nombre	: Rodrigo Carrasco
Título	: Contador Auditor
Cédula de Identidad	: 14.044.717-K

PERSONAL

La sociedad matriz y filiales presentan al 31 de diciembre de 2024, la siguiente dotación de personal:

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Sociedad	N° Dotación de Personal
Hipermarc S.A. (negocio automotriz)	225
Hipermarc S.A. (negocio pesquero)	4
Interagro S.A.	240
Supermercados Hipermarc S.A. (Argentina)	34

COMITÉ DE DIRECTORES

La sociedad no ha constituido Comité de Directores por no cumplir con requisitos establecidos en la ley 18.046 artículo 50 bis, en Circular 1526 de la Superintendencia de Valores y Seguros.

REMUNERACIÓN AL DIRECTORIO Y/O ADMINISTRADORES

Durante los ejercicios al 31 de diciembre de 2024 y 2023 no se ha pagado por la matriz, filial o coligada dieta, gastos de representación, viáticos, regalías, etc. a los directores por el ejercicio de sus funciones.

Durante los ejercicios al 31 de diciembre de 2024 y 2023, la Sociedad y Filiales han cancelado por conceptos de remuneraciones a sus equipos ejecutivos M\$ 894.355 y M\$ 639.847 respectivamente, siendo al 31 de diciembre de 2024 un 93,49% fijo y un 6,51% variable y al 31 de diciembre de 2023 un 93,73% fijo y un 6,27%.

Durante los ejercicios al 31 de diciembre de 2024 y 2023 no existen indemnizaciones y/o planes de incentivo pactados con el directorio y/o administradores.

Durante los ejercicios al 31 de diciembre de 2024 y 2023 los gastos en asesorías del directorio ascienden a M\$ 0 y M\$ 12.164 respectivamente.

ACTIVIDADES Y NEGOCIOS DE LA ENTIDAD

DESCRIPCIÓN DE LOS SECTORES EN LOS QUE PARTICIPA

La sociedad mantiene y potencia aquellos negocios que han sido de su giro tradicional y/o complementarios al negocio retail, tales como el arriendo del local de la Florida, los locales en Argentina y el rubro agroindustrial en Chile.

Durante el periodo 2022, Hipermarc S.A. ingresó al segmento Automotriz mediante el arrendamiento o cesión temporal del negocio desarrollado actualmente por sociedades relacionadas al Controlador, bajo la marca Cidef. Este negocio tiene una duración inicial de 2 años, renovable anualmente hasta un máximo de 5 años, salvo acuerdo contrario entre las partes. La operación incluye la distribución y comercialización de vehículos, garantías y repuestos a través de canales directos y concesionarios, además de los servicios técnicos autorizados.

A principios de 2024, la Sociedad amplió sus operaciones al negocio pesquero, incluyendo la producción y comercialización de harina y aceite de pescado. Con el objetivo de capitalizar las oportunidades en el mercado de productos pesqueros y diversificar sus actividades, la Sociedad implementó un plan integral que abarca desde la compra de especies pelágicas, la elaboración de harina y aceite de pescado, hasta las ventas en el mercado nacional.

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES O NEGOCIOS DE LA SOCIEDAD

Productos, negocios y actividades

Actualmente, la Sociedad continúa con sus negocios tradicionales y complementarios al retail, como el negocio agroindustrial a través de su filial Interagro S.A., y el negocio inmobiliario en Chile y Argentina, mediante sus filiales Inmobiliaria de Supermercados S.A. y Supermercados Hipermerc S.A., respectivamente. Desde junio de 2022, se iniciaron las operaciones del segmento automotriz de Hipermerc S.A. para la distribución y comercialización de vehículos livianos y medianos. A principios de 2024, se incorporaron y comenzaron las operaciones en el negocio pesquero, así como la producción y comercialización de harina y aceite de pescado.

Interagro S.A. (Negocio, Actividades y Mercado)

Interagro S.A. se ubica en la ciudad de Rancagua, capital de la sexta región del País, Región del Libertador General Bernardo O'Higgins, situada a 86 kilómetros al sur de la capital del país, Santiago. La ciudad se encuadra en el centro del Valle del Cachapoal. Interagro S.A. es una empresa chilena creada en el año 1986, siendo parte del Grupo Hipermerc.

Interagro S.A. se especializa en la producción y comercialización principalmente de Frutas y Hortalizas Congeladas en el mercado nacional gracias a sus modernas técnicas de congelación, alcanza una producción anual aproximada de 7.000 ton.

En el mercado interno los productos se comercializan a través de cadenas de supermercados regionales y mercados mayoristas (La Vega, Lo Valledor, Matadero Franklin, entre otros) desde La Serena hasta Punta Arenas.

Durante los años 2024 y 2023, las ventas fueron bastante atomizadas donde ninguno de sus Clientes tuvo transacciones comerciales que representan el 10% o más de los ingresos totales de la Compañía.

Interagro S.A. posee tres túneles IQF con una capacidad de producción aproximada de 8.000 kg/hr. Completa una dotación promedio de 200 empleados cada temporada de producción, personal capaz de responder a la demanda de productos de excelente calidad e inocuidad alimentaria que requieren nuestros clientes.

Junto con ello importa y representa en Chile los productos de la marca de papas pre-fritas, congeladas LUTOSA de origen Belga.

Interagro S.A. certifica HACCP en el año 2010 sus líneas de hortalizas congeladas IQF, Arvejas, Brócoli, Coliflor, Choclo grano, Choclo Trozo, Espárragos, Habas, Poroto Granado, Poroto Verde, Zanahoria y Zapallo; y Mix, desde la recepción de materias primas hasta el despacho de productos terminados. En el año 2013, nuevamente es recertificada HACCP por SGS de Chile.

Hipermerc S.A. – Automotriz (Negocio, Actividades y Mercado)

En junio de 2022, se incorpora y se da inicio a las operaciones del segmento automotriz de Hipermerc S.A. para la distribución y comercialización de vehículos livianos y medianos de origen chino y de motos de origen japonés y chino, para el mercado de Chile.

La red de distribución Cidef consiste actualmente en 51 locales, 10 de venta directa (20%) y 41 concesionarios (80%), más servicios técnicos autorizados, con una dotación de 225 colaboradores directos.

HIPERMARC S.A. ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Hipermerc S.A. – Pesquero (Negocio, Actividades y Mercado)

A principios de 2024, la Sociedad amplió sus operaciones al sector pesquero, incluyendo la producción y comercialización de harina y aceite de pescado. En este contexto, el mercado objetivo es el territorio nacional, satisfaciendo la demanda de sus principales clientes en el país.

Proveedores

- Negocio Agroindustrial

Los principales proveedores del rubro Agroindustrial son Agricultores de Temporada, proveedores de insumos y de servicios de maquinarias agrícolas, exportadores de distintas partes del mundo de materias primas para la producción de líneas de congelados.

Interagro S.A. trabajó con 393 proveedores aproximadamente el año 2024 y 2023, ninguno de los cuales representó, en forma individual, al menos el 10% del total de compras efectuadas por el suministro de bienes y servicios durante dichos años a nivel consolidado, ni tampoco a nivel del segmento Agroindustrial en Chile.

- Negocio Automotriz

Los principales proveedores del rubro Automotriz corresponden a fabricantes de vehículos de pasajeros, vehículos comerciales y motocicletas. Así como todo lo inherente a la internación y distribución dentro del país.

- Negocio Pesquero

Los pescadores artesanales representan aproximadamente el 70% del suministro total de materia prima para la producción de harina y aceite de pescado. La capacidad de este grupo de proveedores para capturar especies pelágicas es un rasgo distintivo de nuestros procesos productivos. El 30% restante de las materias primas provienen de la producción industrial, que en su mayoría es proporcionada por empresas relacionadas dentro del mismo grupo empresarial. Estas empresas garantizan una provisión constante y de alta calidad del recurso pesquero gracias a sus flotas y equipos avanzados.

La producción y transformación de harina y aceite de pescado se realizan a través de una empresa relacionada que ofrece servicios de maquila. La maquila garantiza la obtención de productos de alto valor nutricional y comercial.

En combinación con servicios de maquila de alta tecnología, este enfoque integrado nos permite optimizar la eficiencia operativa, garantizar la calidad del producto final y cumplir con las demandas específicas de nuestros principales clientes en el mercado nacional. Además, este modelo de negocio nos posiciona favorablemente para responder a las fluctuaciones del mercado y a las exigencias regulatorias del sector pesquero.

Propiedades

En Chile; a) Las sociedades filiales Administradora de Supermercados S.A. y Organización y Servicios S.A. son dueñas de un 48,1% del terreno denominado Lomas de Baida en un 38% y 62% respectivamente. b) Por otra parte, la sociedad matriz Hipermerc S.A. es arrendataria con opción de compra (Leasing Financiero) de parte de un terreno ubicado en la zona sur de la región metropolitana, de la propiedad denominada “Supermercado La Florida”. c) La filial Interagro S.A. es arrendataria con opción de compra (Leasing Financiero) de parte de una propiedad ubicada en Avda. Kennedy 3781, Rancagua.

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

En Argentina de 3 locales propios; Belgrano Monroe, Belgrano F. Lacroze y Caballito, y 2 concesionados a Municipalidades; Quilmes y Caseros.

Seguros

La sociedad mantiene vigente seguros por los bienes muebles e inmuebles.

Contratos

En el caso del negocio inmobiliario en Chile existen contratos con todos sus arrendatarios. En cuanto al negocio agroindustrial, existen contratos con agricultores, algunos proveedores y empresas de servicios. Con respecto al negocio automotriz existen contratos de arriendo de locales comerciales, oficinas y otros necesarios para la operación del negocio, servicios de cobranza y con empresas financieras. En Argentina se mantienen contratos de arriendos con todos los arrendatarios y proveedores de servicios.

Concesiones y sub-concesiones recibidas (Argentina)

a) Municipalidad de Quilmes

El 14 de mayo de 1997, la Sociedad celebró con la Municipalidad de Quilmes un contrato mediante el cual la Municipalidad le concede la construcción, administración y explotación del emprendimiento comercial “Paseo Viejo Mercado de Quilmes”. El término de duración de la concesión es de 30 años, contados a partir de la aprobación definitiva del proyecto, lo que operó al tiempo del otorgamiento de la habilitación municipal. El plazo original podrá ser prorrogado por sucesivos períodos de 10 años conforme lo determina el artículo 231 de la Ley Orgánica Municipal. En cuanto a obligaciones contraídas, Supermercados Hipermarc S.A. realizó las obras dentro del contrato de concesión municipal. La Municipalidad no tiene injerencia en la determinación del canon de subarriendo.

El canon único que la Municipalidad percibió por la concesión fue la construcción de un edificio municipal. Este edificio se encuentra registrado dentro del rubro “Otros créditos – Canon pagado por adelantado”. Al vencimiento del plazo de concesión y de sus prórrogas, todos los bienes y construcciones pasarán al dominio municipal.

b) Municipalidad de Tres de Febrero

El 29 de febrero de 1996, la Sociedad firmó con Centro Cívico Caseros S.A. (en adelante “CCC S.A.”), sub-concesionario de algunos módulos de la construcción del emprendimiento edilicio “Centro Cívico Caseros”, un contrato mediante el cual CCC S.A. sub-concesionó la construcción, administración y explotación de un supermercado, ubicado en Caseros.

El plazo de duración de la concesión es de 30 años, contados a partir de la aprobación definitiva del proyecto, lo que operó al tiempo del otorgamiento de la habilitación municipal. El plazo original podrá ser prorrogado por sucesivos períodos de 10 años conforme lo determina el artículo 231 de la Ley Orgánica Municipal. En cuanto a obligaciones contraídas, Supermercados Hipermarc S.A. realizó las obras dentro del contrato de concesión municipal. Respecto a obligaciones por cumplir, existe un canon anual, a pagar por adelantado en el mes de enero de cada año. La Municipalidad no tiene injerencia en la determinación del canon de subarriendo.

Supermercados Hipermarc S.A. (Argentina), fue notificada por la “Municipalidad de Tres de Febrero”, del término del contrato de concesión de 30 años del local de Caseros materializándose el 30 de enero de 2026, a pesar de las prórrogas por 20 años adicionales, estructurada en dos renovaciones de 10 años cada una, que dependían de la Municipalidad.

Con fecha 9 de octubre de 2024, las partes acuerdan que el plazo final de explotación de la concesión será hasta el 30 de enero de 2026, momento en el cual se dará por finalizada.

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Arriendos de propiedades y de concesiones (sub-concesiones)

a) Convenios con INC S.A.

Con fecha 30 de septiembre de 2015, la Sociedad presentó a INC una propuesta para la renovación del contrato por la concesión del local ubicado en Monroe 1655 del barrio de Belgrano, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, local que ocupaba desde julio de 1999. Dicha renovación fue por un plazo de 20 años, la cual fue aceptada por INC el día 9 de octubre de 2015.

INC abona mensualmente, por mes adelantado, un canon de suma fija o una suma equivalente al 2% de las ventas netas, el importe que resulte mayor entre ambos.

b) Convenios con Cencosud S.A.

Con fecha 02 de diciembre de 2005, la Sociedad firmó con Cencosud un contrato de sub-concesión del Local de Caseros por un plazo de 20 años, contados desde la fecha de entrega la cual se efectuó el 6 de enero de 2006, para la instalación de un local Easy, el cual fue inaugurado en agosto de 2006.

Asimismo, con fecha 04 de agosto de 2006, la Sociedad firmó con Cencosud un contrato de usufructo oneroso, por un plazo de 20 años, contados desde la fecha de la firma del usufructo, sobre el bien raíz de Caballito. Producido el vencimiento de la concesión, el usufructuario tendrá la opción de alquilar dichos inmuebles por un plazo de 10 años.

c) Convenios con Nai International Inc. (Suc. Argentina)

La Sociedad otorgó a NAI International II, Inc – Sucursal Argentina (NAI) la concesión para la explotación de los complejos de cines Showcase ubicados en los centros comerciales de Belgrano y de Quilmes por el plazo de 12 años, contados a partir del mes de julio de 2000. Dicho plazo es prorrogable para el complejo ubicado en Belgrano por 4 períodos de 5 años, y para el complejo ubicado en Quilmes por 3 períodos de 5 años más un período final de 2 años.

NAI ha venido ejerciendo su derecho de prorrogar cada uno de los períodos.

d) Convenio con Smartfit S.A.S

Con fecha 31 de mayo de 2018, la Sociedad firmó un contrato de locación con Smartfit S.A.S. (en adelante “Smartfit”) por el inmueble ubicado en la Avenida Federico Lacroze 1755/57/59/61/63 de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires por un plazo de 48 meses contados a partir del 1 de octubre de 2018 con vencimiento el 30 de septiembre de 2022. A su vencimiento, el contrato fue renovado automáticamente hasta el 30 de septiembre de 2026.

e) Convenio con COTO Centro Integral de Comercialización S.A.

Con fecha 26 de septiembre de 2018, la Sociedad firmó un contrato de sub-concesión con COTO Centro Integral de Comercialización S.A. (en adelante “COTO”) por un espacio dentro del Centro Comercial ubicado entre las calles Humberto Primo, Olavarría, Lavalle y Moreno, de la Localidad de Quilmes, Provincia de Buenos Aires para que COTO ofrezca exclusivamente como servicio, la instalación, funcionamiento y explotación comercial de un supermercado. El contrato establece que el plazo de la sub-concesión será hasta el 13 de abril de 2027.

Sin perjuicio de lo anterior, el contrato establece que, si la Sociedad prorrogara su contrato de concesión con la Municipalidad de Quilmes, COTO tendrá la opción irrevocable para prorrogar también el mencionado contrato por un plazo de ocho (8) años contados a partir del vencimiento del plazo original (13 de abril de 2027), siempre y cuando el plazo de prórroga del contrato de concesión con la Municipalidad de Quilmes sea igual o superior.

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

La vigencia de dicho contrato se encontraba sujeta a que COTO obtuviera las factibilidades, permisos y aprobaciones tanto municipales como provinciales y nacionales para ejecutar obras en el espacio alquilado y ejercer la actividad comercial de supermercado bajo la razón social COTO Centro Integral de Comercialización S.A. Finalmente, con fecha 14 de junio de 2019 COTO ha inaugurado el supermercado ubicado en la localidad de Quilmes, encontrándose el contrato en plena vigencia a partir de ese momento.

f) Contrato de Arrendamiento Hipermarc S.A. con Comercial Mi Hogar Limitada

Con fecha 06 de octubre de 2021 Hipermarc S.A. (arrendadora) y Comercial Mi Hogar Ltda. (arrendataria) firman contrato de arrendamiento de los siguientes espacios ubicados al interior del denominado “Supermercado La Florida” (Avda. Vicuña Mackenna N°7220 de la comuna de La Florida); Local comercial N°14 y Zona de Anden y Pasillo de uso exclusivo. La arrendataria destinará el inmueble a la implementación y explotación de un establecimiento de comercio de menaje y vestuario. La duración el contrato será de 10 años, a partir del 06 de octubre de 2021, plazo prorrogable en forma tácita y automática por períodos de un año iguales y sucesivos.

Marcas y Patentes

Actualmente la sociedad no tiene propiedad al respecto ni registro de marcas.

FACTORES DE RIESGO

Riesgos Relativos e Implicancias para Chile

Resultados Económicos Mundiales y en Chile en 2024

En 2024, la economía global mantuvo un crecimiento moderado, condicionado por las políticas monetarias restrictivas en las principales economías y las tensiones geopolíticas. La inflación global mostró una desaceleración en comparación con los niveles de 2023, lo que permitió a algunos bancos centrales flexibilizar sus políticas de tasas de interés. Sin embargo, los mercados emergentes continuaron enfrentando volatilidad financiera debido a las fluctuaciones en los precios de materias primas y ajustes en los flujos de inversión.

Economía Global

El crecimiento mundial en 2024 se ubicó en torno al 3,0%, con variaciones significativas entre regiones. En Estados Unidos, la economía creció un 2,2%, influida por un mercado laboral sólido y una moderación en las tasas de interés de la Reserva Federal. La inflación, aunque en descenso, se mantuvo por encima del objetivo del 2%, lo que llevó a la Fed a mantener una política monetaria cautelosa.

En la Eurozona, el crecimiento fue de apenas 0,7%, afectado por la debilidad de la demanda interna y la persistencia de costos energéticos elevados. Las restricciones fiscales y la fragmentación del comercio global limitaron el dinamismo del bloque.

Por otro lado, China creció un 4,9%, impulsada por la expansión del consumo interno y estímulos gubernamentales dirigidos a sectores estratégicos. Sin embargo, las tensiones comerciales con Occidente y las restricciones al acceso a tecnología avanzada continuaron afectando el desempeño industrial.

Economía de Chile

El desempeño de la economía chilena en 2024 reflejó un crecimiento moderado. Según el Banco Central de Chile, el PIB creció un 2,3% en el tercer trimestre, impulsado por una recuperación en la inversión y un repunte en el consumo privado. No obstante, la demanda interna mostró una desaceleración en la segunda mitad del año, afectada por condiciones de financiamiento aún restrictivas.

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

La inflación anualizada se situó en 4,2%, superando la meta del 3% del Banco Central. El aumento de precios se explicó por el encarecimiento de ciertos bienes importados y ajustes salariales en algunos sectores productivos. No obstante, el proceso de desaceleración inflacionaria permitió que la política monetaria adoptara una postura menos restrictiva.

El Banco Central de Chile redujo la Tasa de Política Monetaria (TPM) a 5,0% en diciembre, acumulando una baja total de 250 puntos base en el año. Esta decisión respondió a la convergencia de la inflación hacia la meta y la necesidad de estimular la actividad económica en un contexto de debilidad en la demanda interna.

En el mercado laboral, la tasa de desempleo promedió 8,1% en 2024, con mejoras en sectores como construcción y servicios. Sin embargo, el ritmo de generación de empleo formal se mantuvo por debajo de los niveles previos a la contracción económica de 2023.

Las exportaciones chilenas se beneficiaron de un precio del cobre estable en torno a US\$ 4,1 por libra, lo que generó ingresos fiscales adicionales. No obstante, la volatilidad en los mercados de materias primas y la menor demanda global limitaron un crecimiento más dinámico en el sector minero.

Proyecciones para 2025

Para 2025, el Banco Central de Chile proyecta un crecimiento del PIB en el rango de 1,5% a 2,5%, con una expectativa de convergencia de la inflación al 3,6% en el mediano plazo. Se anticipa que la política monetaria mantendrá un sesgo expansivo, con posibles ajustes adicionales en la TPM dependiendo del comportamiento inflacionario.

Si bien existen factores de riesgo externos, como la evolución de la política monetaria en Estados Unidos, y la dinámica del comercio internacional, la consolidación de políticas fiscales y monetarias equilibradas será clave para la estabilidad macroeconómica del país.

En Chile la Compañía durante el año 2024 continuó desarrollando su negocio inmobiliario y el automotriz a través de su matriz Hipermarc S.A. y filiales Hipermarc S.A. (Argentina) e Inmobiliaria de Supermercados S.A. (Chile) y el negocio Agroindustrial a través de la filial Interagro S.A..

Las proyecciones económicas para Argentina en 2025 indican una recuperación significativa tras las reformas implementadas por el gobierno. Según analistas consultados por el Banco Central, se espera que la inflación anual se sitúe en un 23,3% para finales de 2025, lo que representa una ligera subida de 0,1 puntos porcentuales respecto al mes anterior. Además, han elevado la previsión de crecimiento económico anual al 4,8% para 2025, incrementándola en 0,2 puntos porcentuales.

Estas previsiones reflejan una mejora notable en comparación con años anteriores, respaldada por una inflación en descenso y un crecimiento económico sostenido. La implementación de proyectos significativos en los sectores de energía y minería, junto con políticas económicas favorables, contribuyen a un panorama optimista para la economía argentina en 2025.

En Chile el segmento inmobiliario no debería tener muchas variaciones ya que sus ingresos están en los rangos fijos, no gatillando ingresos variables. El segmento agroindustrial debería impactarse por la disminución del consumo. En cuanto al segmento automotriz se visualiza un año complicado en cuanto a márgenes y volúmenes de venta, debido a las altas tasas de interés y mayores exigencias de los créditos automotrices, las fluctuaciones de tipo de cambio y grandes volúmenes de stock de automóviles, que repercuten en la contracción de la demanda.

La nueva línea de negocio pesquero que inició operaciones a comienzos de 2024 está posicionada convirtiéndose en un componente importante en los distintos segmentos en los que hoy opera la compañía. Las expectativas son altas en cuanto a su capacidad para generar beneficios económicos significativos y contribuir al crecimiento sostenible de la empresa. Este nuevo emprendimiento no solo potenciará los resultados financieros, sino que también aportará valor añadido a accionistas, clientes, colaboradores y proveedores, consolidando la posición de la compañía como un actor relevante en la industria pesquera.

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Riesgos del Entorno

Existen distintos riesgos en el entorno que pueden afectar el desempeño de nuestros negocios, entre los principales podemos enumerar:

c) Cambios constantes en las condiciones económicas afectan el consumo:

Nuestra situación financiera y resultados operacionales dependen en gran medida de las condiciones económicas imperantes en los países en los que operamos. Las condiciones económicas en estos países pueden verse afectados por una variedad de factores que están más allá de nuestro control, incluyendo:

- Las políticas económicas y/o de otra índole impuestas por los gobiernos;
- Otros acontecimientos políticos y/o económicos;
- Los cambios de las normativas o procedimientos administrativos de las autoridades;
- Las políticas de inflación y los mecanismos utilizados para combatir la inflación;
- Los movimientos en los tipos de cambio de las divisas;
- Las condiciones económicas mundiales y regionales; y
- Otros factores.

d) Podríamos vernos afectados por devaluaciones y fluctuaciones de divisas:

Principalmente argentina ha estado sujeta a grandes devaluaciones y apreciaciones en el pasado las que podrían estar sujetas a fluctuaciones significativas en el futuro. Una gran parte de los arriendos que facturamos (Argentina) se determinan en base dólar, lo que eventualmente nos protege del riesgo cambiario, sin embargo, el dólar utilizado, que es el oficial, es en promedio un 20% más bajo que el dólar blue.

Riesgo de Tasa de Interés y de Variación de Tipo de Cambio

Durante el año 2024 y 2023 la sociedad matriz y sus filiales no presentan deuda bancaria.

Durante los años 2024 y 2023 la compañía financio su negocio automotriz a dólar + 5% anual, equivalente a un 55% y 45% respectivamente con relación a sus pasivos corrientes.

Durante el 2024 la Compañía ha financiado su negocio pesquero a Dólar + 5% anual, equivalente a un 6% en relación a sus pasivos corrientes.

En relación a deudas comerciales y relacionadas, estas representan el 73% de los pasivos exigibles. Las deudas con empresas relacionadas se encuentran negociadas en;

- ✓ UF. + 7,45% anual por leasing propiedad Supermercado La Florida.
- ✓ UF. + Tasa de interés de captación, 90 días a 1 año, reajutable UF, informada por el Banco Central de Chile.
- ✓ US\$ + 5% anual para el financiamiento automotriz.
- ✓ US\$ + 5% anual para el financiamiento pesquero.
- ✓ UF..+ 4,33% anual por leasing propiedad Interagro.

Hipermarc S.A. y filiales, no cuentan con contratos de derivados financieros que permitan disminuir el riesgo cambiario o la fluctuación de la tasa de interés.

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

POLÍTICA DE INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO

La política de financiamiento del grupo Hipermarc ha sido históricamente obtener y gestionar los recursos financieros a través de la sociedad Inversiones Culenar S.A., siendo posteriormente canalizados a los distintos segmentos de negocios y/o sociedades, de acuerdo a sus necesidades de financiamiento. Esta política tiene su fundamento en los costos asociados de financiamiento.

HIPERMARC S.A.

Durante los años comerciales 2024 y 2023 Hipermarc S.A., se ha desenvuelto en el área inmobiliaria y agroindustrial. En junio de 2022, se incorpora y da inicio a las operaciones del segmento automotriz de Hipermarc S.A. para la distribución y comercialización de vehículos livianos y medianos de origen chino y de motos de origen japonés y chino, para el mercado de Chile.

A inicios de 2024, la Sociedad expandió sus operaciones al sector pesquero, incluyendo la producción y comercialización de harina y aceite de pescado. Con el propósito de aprovechar las oportunidades del mercado de productos pesqueros y diversificar sus actividades, la Sociedad implementó un plan integral que abarca desde la adquisición de especies pelágicas hasta la producción y venta en el mercado nacional.

Las filiales o coligadas de Hipermarc S.A. principalmente desarrollan los siguientes giros:

TRANSPORTES

Transportes Santa María S.A.
Amunategui 178 Piso 4.

ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS DE PERSONAL

Administradora de Supermercados S.A.
Agustinas 1161, Of.207, Santiago.

COMPRA NACIONAL, IMPORTACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS

Abastecimientos S.A.
Amunategui 178, Santiago.

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS

Interagro S.A.
Avenida Kennedy 3781, Rancagua.

INVERSIONES

Organización y Servicios S.A.
Amunategui 178, Santiago.

INMOBILIARIO

Inmobiliaria de Supermercados S.A.
Amunategui 178, Santiago.
Supermercados Hipermarc S.A.
Maipú 1210, Piso 5º, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.

AUTOMOTRIZ

Hipermarc S.A.
Amunategui 178, Santiago.

INFORMACIÓN SOBRE FILIALES

A continuación presentamos una descripción breve de las filiales de Hipermarc S.A.

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

A) Filiales Directas

A.1 Hipermerc Automotriz S.A. antes Comercial Supermercado Santiago S.A.

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

a) Identificación básica

Razón Social	: Hipermerc Automotriz S.A. antes Comercial Supermercado Santiago S.A.
R.U.T.	: 87.678.200-6
Domicilio Legal	: Amunategui 178, Piso 4, Santiago
Domicilio Comercial	: Amunategui 178, Piso 4, Santiago
Tipo de Sociedad	: Sociedad Anónima

b) Documentos constitutivos

Ciudad	: Santiago
Notaria	: Kamel Saquel Zaror
Fecha	: 31 de Diciembre de 1988
Fecha de Inscripción	: 14 de Marzo de 1989

2. - Capital Suscrito y Pagado : M\$ 463.917.

3. - Objeto Social

El objeto de la sociedad es el comercio de toda clase de bienes, por cuenta propia o ajena, sea bajo la forma de compra, venta distribución, comisiones para comprar y vender, consignación, la prestación de toda clase de servicios, la obtención de rentas o utilidades de toda clase de inversiones, en valores mobiliarios, sea en acciones o bonos, derechos en sociedades de personas, bienes corporales e incorporeales, raíces o muebles.

4. - Porcentaje de Participación : 99%

5. - Directorio

Rigoberto Manosalva Balbontín
Guillermo Castañeda
Luis Toro Fuenzalida

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la coligante: 0,02%

A.2 Hipermerc Internacional S.A. (ex Pan Carta S.A.)

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

a) Identificación básica

Razón Social	: Hipermerc Internacional S.A.
R.U.T.	: 96.798.240-7
Domicilio Legal	: Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Domicilio Comercial	: Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Tipo de Sociedad	: Sociedad Anónima

b) Documentos constitutivos

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Ciudad : Santiago
Notaria : Eduardo Pinto Peralta
Fecha : 15 de Septiembre de 1999
Fecha de Inscripción : 02 de Octubre de 1999

2. - Capital Suscrito y Pagado : M\$ 131.

3. - Objeto Social

El objeto de la sociedad es el comercio de toda clase de bienes, por cuenta propia o ajena, sea bajo la forma de compra, venta distribución, comisiones para comprar y vender, consignación, la prestación de toda clase de servicios, la obtención de rentas o utilidades de toda clase de inversiones, en valores mobiliarios, sea en acciones o bonos, derechos en sociedades de personas, bienes corporales e incorporeales, raíces o muebles.

4. - Porcentaje de Participación : 100%

5. - Directorio

Luis Toro Fuenzalida
Guillermo Castañeda Latorre
Guillermo Rodríguez Rodríguez

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la coligante: 0,03%

B) Filiales Indirectas

B.1 Administradora de Supermercados S.A.

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

c) Identificación básica

Razón Social : Administradora de Supermercados S.A.
R.U.T. : 86.360.500-8
Domicilio Legal : Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Domicilio Comercial : Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Tipo de Sociedad : Sociedad Anónima

d) Documentos constitutivos

Ciudad : Santiago
Notaria : Sergio Rodríguez Garcés
Fecha : 11 de Septiembre de 1979
Fecha de Inscripción : 11 de Septiembre de 1979

2. - Capital Suscrito y Pagado : M\$ 12.679.856.

3. - Objeto Social

El objeto de la sociedad es el comercio de toda clase de bienes, por cuenta propia o ajena, bajo la forma de compra, venta distribución, comisiones para comprar y vender, consignación, la prestación de toda clase de servicios, la obtención de rentas o utilidades de toda clase de inversiones, en valores mobiliarios, se en acciones o bonos, derechos en sociedades de

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

personas, bienes corporales e incorporeales, raíces o muebles.

4. - Porcentaje de Participación Indirecta: 99,936%

5. - Directorio

Francisco Javier Errázuriz Ovalle
Guillermo Rodríguez Rodríguez
Eduardo Viada Aretxabala

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la matriz: 1,38%

B.2 Supermercados Hipermarc S.A.

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

b) Identificación básica

Razón Social	: Supermercados Hipermarc S.A.
Domicilio Legal	: Avda. Fondo de la Legua 1232
Domicilio Comercial	: Avda. Fondo de la Legua 1232
Tipo de Sociedad	: Sociedad Anónima
Ciudad	: Buenos Aires, Argentina

2. - Capital Suscrito y Pagado : M\$ 12.948.152.

3. - Objeto Social

Esta empresa explota el giro Inmobiliario, arrendando los supermercados en la ciudad de Buenos Aires Argentina, opera con cuatro supermercados.

4. - Porcentaje de Participación Indirecta: 99,99%

5. - Directorio

Eduardo Viada Aretxabala
Juan Ciliberto Benito
Jorge Spinassi

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la matriz: 3,82%

B.3 Transportes Santa María S.A.

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

c) Identificación básica

Razón Social	: Transportes Santa María S.A.
R.U.T.	: 96.629.940-1
Domicilio Legal	: Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Domicilio Comercial	: Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Tipo de Sociedad	: Sociedad Anónima

d) Documentos constitutivos

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Ciudad : Santiago
Notaria : Kamel Saquel Zaror
Fecha : 14 de Enero de 1992
Fecha de Inscripción : 23 de Enero de 1992

2. - Capital Suscrito y Pagado : M\$ 234.804.

3. - Objeto Social

Transportes Santa María S.A., fue creada para desarrollar el transporte de carga para las áreas urbanas y rurales dentro de Chile.

4. - Porcentaje de Participación Indirecta: 99,6%

5. - Directorio

Francisco J Errázuriz O
Guillermo Castañeda Latorre
Luis Toro Fuenzalida

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la matriz:0,12%

B.4 Abastecimientos S.A.

2. Individualización y Naturaleza Jurídica

b) Identificación básica

Razón Social : Abastecimientos S.A.
R.U.T. : 88.627.400-9
Domicilio Legal : Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Domicilio Comercial : Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Tipo de Sociedad : Sociedad Anónima

b) Documentos constitutivos

Ciudad : Santiago
Notaria : Kamel Saquel Zaror
Fecha : 20 de Noviembre de 1981
Fecha de Inscripción : Enero 1982

2. - Capital Suscrito y Pagado : M\$ 1.104.

3. - Objeto Social

Abastecimientos S.A., tiene por objeto social el comercio de toda la clase de bienes por cuenta propia o ajena, sea bajo la forma de compraventa, importación, distribución, comisiones para comprar, vender y consignación de toda clase de bienes muebles, sea como mayorista o minorista y obtener beneficios o rentas provenientes de inversiones en valores mobiliarios sean acciones o bonos, derechos en sociedades en personas o de cualquier tipo de bienes raíces o muebles, corporales o incorporeales.

4. - Porcentaje de Participación Indirecta: 100%

5. - Directorio

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Guillermo Castañeda Latorre
Guillermo Rodríguez Rodríguez
Luis Toro Fuenzalida

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la matriz: 0,94%

B.5 Inmobiliaria de Supermercados S.A.

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

a) Identificación básica

Razón Social	: Inmobiliaria de Supermercados S.A.
R.U.T.	: 96.799.180-5
Domicilio Legal	: Rojas Magallanes 1856, La Florida
Domicilio Comercial	: Rojas Magallanes 1856, La Florida
Tipo de Sociedad	: Sociedad Anónima

b) Documentos constitutivos

Ciudad	: Santiago
Notaria	: Kamel Saquel Zaror
Fecha	: 16 de Julio de 1996
Fecha de Inscripción	: 14 de Agosto de 1996

2. - Capital Suscrito y Pagado : M\$ 31.176.136.

3. - Objeto Social

Su objeto social es la realización de actividades comerciales, en especial la compra, venta, importación, por cuenta propia de bienes muebles o inmuebles y realización de cualquier clase de inversiones en valores mobiliarios.

4. - Porcentaje de Participación : 99,99996%

5. - Directorio

Eduardo Viada Aretxabala
Francisco Javier Errázuriz Ovalle
Guillermo Rodríguez Rodríguez

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la matriz: 4,81%

B.6 Interagro S.A.

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

a) Identificación básica

Razón Social	: Interagro S.A.
R.U.T.	: 96.836.500-2
Domicilio Legal	: Avenida Kennedy N°3781, Rancagua
Domicilio Comercial	: Avenida Kennedy N°3781, Rancagua
Tipo de Sociedad	: Sociedad Anónima

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

b) Documentos constitutivos

Ciudad	: Santiago
Notaria	: Kamel Saquel Zaror
Fecha	: 21 de Octubre de 1997
Fecha de Inscripción	: 31 de Octubre de 1997

2. - Capital Suscrito y Pagado : M\$ 268.324.

3. - Objeto Social

El objeto de la sociedad es el comercio de toda clase de bienes, por cuenta propia o ajena, en especial, la explotación del ramo de supermercados, sea bajo la forma de compra, venta distribución, comisiones para comprar y vender, consignación, la prestación de toda clase de servicios, la obtención de rentas o utilidades de toda clase de inversiones, en valores mobiliarios, sea en acciones o bonos, derechos en sociedades de personas, bienes corporales e incorporeales, raíces o muebles.

4. - Porcentaje de Participación: 98,04%

5. - Directorio

Francisco Javier Errázuriz Ovalle
Eduardo Viada Aretxabala
Andrés Pantucci Bertini

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la coligante: 1,96%

B.7 Comercial S.A. antes Comercial Hipermarc S.A.

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

a) Identificación básica

Razón Social	: Comercial S.A. antes Comercial Hipermarc S.A.
R.U.T.	: 87.678.100-k
Domicilio Legal	: Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Domicilio Comercial	: Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Tipo de Sociedad	: Sociedad Anónima

b) Documentos constitutivos

Ciudad	: Santiago
Notaria	: 31 de Diciembre de 1988
Fecha	: 28 de Febrero de 1989

2. - Capital Suscrito y Pagado: M\$ 1.555.166.

3. - Objeto Social

El objeto de la sociedad es el comercio de toda clase de bienes, por cuenta propia o ajena, sea bajo la forma de compra, venta distribución, comisiones para comprar y vender, consignación, la prestación de toda clase de servicios, la obtención de rentas o utilidades de toda clase de inversiones, en valores mobiliarios, sea en acciones o bonos, derechos en sociedades de

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

personas, bienes corporales e incorporeales, raíces o muebles.

4. - Porcentaje de Participación : 9,9%

5. - Directorio

Jaime Flores León
Guillermo Rodríguez Rodríguez
Guillermo Castañeda Latorre

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la matriz: 0,08%

B.8 Automotriz S.A. antes Comercial Supermercados Rancagua S.A.

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

a) Identificación básica

Razón Social : Automotriz S.A. antes Comercial Supermercados
Rancagua S.A.
R.U.T. : 87.678.300-2
Domicilio Legal : Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Domicilio Comercial : Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Tipo de Sociedad : Sociedad Anónima

b) Documentos constitutivos

Ciudad : Santiago
Notaria : Kamel Saquel Zaror
Fecha : 22 de Diciembre de 1980
Fecha de Inscripción : 23 de Diciembre de 1980

2. - Capital Suscrito y Pagado : M\$ 463.842.

3. - Objeto Social

El objeto de la sociedad es el comercio de toda clase de bienes, por cuenta propia o ajena, sea bajo la forma de compra, venta distribución, comisiones para comprar y vender, consignación, la prestación de toda clase de servicios, la obtención de rentas o utilidades de toda clase de inversiones, en valores mobiliarios, sea en acciones o bonos, derechos en sociedades de personas, bienes corporales e incorporeales, raíces o muebles.

4. - Porcentaje de Participación : 100%

5. - Directorio

Francisco Javier Errázuriz O
Eduardo Viada Aretxabala
Guillermo Castañeda Latorre

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la coligante 0,01%

B.9 Organización y Servicios S.A.

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

c) Identificación básica

Razón Social : Organización y Servicios S.A.
R.U.T. : 79.785.340-2
Domicilio Legal : Agustinas 1161 dpto. 207
Domicilio Comercial : Amunátegui 178, Santiago.
Tipo de Sociedad : Sociedad Anónima

d) Documentos constitutivos

Ciudad : Santiago
Notaría : Kamel Saquel Zaror
Fecha : 11 de Noviembre de 1995
Fecha de Inscripción : 20 de Diciembre de 1995

2. - Capital Suscrito y Pagado : M\$ 3.834.613.

3. - Objeto Social

Organización y Servicios S.A., tiene por objeto social el comercio de toda clase de bienes por cuenta propia o ajena, sea bajo la forma de compraventa, importación, exportación, distribución, comisiones para comprar y vender y consignación de toda clase bienes muebles, sea como mayorista y obtener beneficios o rentas provenientes de inversiones en valores mobiliarios, sean acciones o bonos, derechos en sociedades en personas o de cualquier tipo de bienes raíces o muebles, corporales o incorporales.

4. - Porcentaje de Participación : 99,956%

5. - Directorio

Guillermo Rodríguez Rodríguez
Francisco Javier Errázuriz O
Eduardo Viada Aretxabala

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la matriz: 4,26%

B.10 Emprendimientos Talcahuano S.A.

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

a) Identificación básica

Razón Social : Emprendimientos Talcahuano S.A.
R.U.T. : 96.757.830-4
Domicilio Legal : Amunátegui 178 Piso4, Santiago
Domicilio Comercial : Amunátegui 178 Piso4, Santiago
Tipo de Sociedad : Sociedad Anónima

b) Documentos constitutivos

Ciudad : Santiago

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Notaria : Kamel Saquel Zaror
Fecha : 29 de Diciembre de de 1995
Fecha de Inscripción : 09 de Febrero de 1996

2. - Capital Suscrito y Pagado : M\$ 3.171.

3. - Objeto Social

El objeto de la sociedad es el comercio de toda clase de bienes, por cuenta propia o ajena, sea bajo la forma de compra, venta distribución, comisiones para comprar y vender, consignación, la prestación de toda clase de servicios, la obtención de rentas o utilidades de toda clase de inversiones, en valores mobiliarios, sea en acciones o bonos, derechos en sociedades de personas, bienes corporales e incorporeales, raíces o muebles.

4. - Porcentaje de Participación : 100%

5. - Directorio

Francisco Javier Errázuriz O
Guillermo Rodríguez Rodríguez
Eduardo Viada Aretxabala

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la coligante: 0,01%

POLÍTICA DE DIVIDENDOS

La política de dividendos señala repartir a lo menos el 30% de las utilidades líquidas distribuibles de cada ejercicio como dividendo mínimo según lo establecido en los estatutos de la Sociedad y la Ley 18.046, artículo 79, salvo acuerdo diferente adoptado en la junta respectiva, por unanimidad de las acciones emitidas, siempre que los "Resultados Líquidos Susceptibles de ser Distribuidos" sean positivos (según Nota N° 31, Patrimonio, pág. 78).

Los dividendos distribuidos durante los últimos años son los siguientes:

Año	Monto Repartido Histórico M\$	Total Accionistas	\$ Por Acción
1996	4.400.000	12	4,3284
1997	3.442.215	314	2,72793
1998	1.285.783	311	1,0818972
1999	2.079.644	361	1,64810
2000	31.294	340	0,0247999
2001	115.647	306	0,09164991

NOTA 2.- RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES

A continuación, se describen las principales políticas de contabilidad adoptadas en la preparación de estos estados financieros consolidados.

2.1 Bases de preparación

Los presentes estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2024 y 2023 han sido preparados de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS) emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB).

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Los estados de situación financiera consolidados, al 31 de diciembre de 2024 se presentan en forma comparativa con los del año terminado el 31 de diciembre de 2023. Los estados de resultados integrales consolidados por los periodos de doce meses terminados el 31 de diciembre de 2024 y 2023 respectivamente y los estados de cambios en el patrimonio consolidados neto y los estados de flujos de efectivo consolidados por los periodos de doce meses terminados el 31 de diciembre de 2024 se presentan en forma comparativa con los del 31 de diciembre de 2023.

Los estados financieros al 31 de diciembre de 2024 y 2023, y sus correspondientes notas, se muestran de forma comparativa de acuerdo a lo indicado en párrafo anterior. La Sociedad ha efectuado ciertas reclasificaciones en la presentación de los estados financieros consolidados correspondientes al 31 de diciembre de 2023. Estas reclasificaciones corresponden, en su mayoría, a reagrupaciones en el Estado Consolidado de Situación Financiera de activos y pasivos, todos dentro de los respectivos rubros corriente y no corriente, según corresponda, así como también a reagrupaciones de rubros en el Estado Consolidado de Resultados Integrales, que en ningún caso afectan el resultado del ejercicio.

Las cifras incluidas en los estados financieros adjuntos están expresadas en miles de pesos chilenos, siendo el peso chileno la moneda funcional de la Sociedad. Todos los valores están redondeados a miles de pesos, excepto cuando se indica lo contrario.

Los estados financieros consolidados se han preparado bajo el criterio del costo histórico, modificado por la revalorización de activos financieros y pasivos financieros a valor justo con efecto en resultados.

La preparación de los estados financieros consolidados conforme a las NIIF requiere el uso de ciertas estimaciones contables críticas. También exige a la Administración que ejerza su criterio profesional en el proceso de aplicación de las políticas contables de la Sociedad. En la (Nota 3) se revelan las materias que implican un mayor grado de juicio o complejidad o las materias donde las hipótesis y estimaciones son significativas para los estados financieros consolidados.

A la fecha de emisión de estos estados financieros, se han publicado enmiendas, mejoras e interpretaciones a las normas existentes que no han entrado en vigencia y que la Sociedad no ha adoptado con anticipación.

Nuevos pronunciamientos contables (NIIF e Interpretaciones del Comité de Interpretaciones de NIIF)

(a) Normas, interpretaciones y enmiendas obligatorias por primera vez para los ejercicios financieros iniciados el 1 de enero de 2024.

Enmiendas y Mejoras

Enmiendas a la NIIF 16 “Arrendamientos” sobre ventas con arrendamientos posterior. Publicada en septiembre de 2022, esta enmienda explica como una entidad debe reconocer los derechos por uso del activo y como las ganancias o pérdidas producto de la venta y arrendamiento posterior deben ser reconocidas en los estados financieros.

Enmienda a la NIC 1 “Pasivos no corrientes con covenants”. Publicada en octubre de 2022, la enmienda tiene como objetivo mejorar la información que una entidad entrega cuando los plazos de pago de sus pasivos pueden ser diferidos dependiendo del cumplimiento de covenants dentro de los doce meses posteriores a la fecha de emisión de los estados financieros.

Enmiendas a la NIC 7 “Estado de flujo de efectivo” y a la NIIF 7 “Instrumentos Financieros Información a Revelar” sobre acuerdos de financiamiento de proveedores. Publicada en mayo de 2023, estas enmiendas requieren revelaciones para mejorar la transparencia de los acuerdos financieros de los proveedores y sus efectos sobre los pasivos, los flujos de efectivo y la exposición al riesgo de liquidez de una empresa.

La adopción de las normas, enmiendas e interpretaciones antes descritas, no tienen un impacto significativo en los estados financieros consolidados de la Sociedad.

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

(b) Normas, interpretaciones y enmiendas emitidas, cuya aplicación aún no es obligatorio, para las cuales no se ha efectuado adopción anticipada.

Enmiendas y Mejoras	Obligatorio para periodos iniciados a partir de
Modificaciones a las NIC 21 – Ausencia de convertibilidad Publica en agosto de 2023, esta modificación afecta a una entidad que tiene una transacción u operación en una moneda extranjera que no es convertible en otra moneda para un propósito específico a la fecha de medición. Una moneda es convertible en otra cuando existe la posibilidad de obtener la otra moneda (con un retraso administrativo normal), y la transacción se lleva a cabo a través de un mercado o mecanismo de convertibilidad que crea derechos y obligaciones exigibles. La presente modificación establece los lineamientos a seguir, para determinar el tipo de cambio a utilizar en situaciones de ausencia de convertibilidad como la mencionada. Se permite la adopción anticipada.	01/01/2025
Modificación a NIIF 9 y NIIF 7 – Clasificación y Medición de Instrumentos Financieros. Publicada en mayo de 2024, está modificación busca: • Aclarar los requisitos para el momento de reconocimiento y baja en cuentas de algunos activos y pasivos financieros, con una nueva excepción para algunos pasivos financieros liquidados a través de un sistema de transferencia electrónica de efectivo. • Aclarar y agregar más orientación para evaluar si un activo financiero cumple con el criterio únicamente pago de principal e intereses (SPPI); • Agregar nuevas revelaciones para ciertos instrumentos con términos contractuales que pueden cambiar los flujos de efectivo (como algunos instrumentos con características vinculadas al logro de objetivos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG)); y • Realizar actualizaciones de las revelaciones de los instrumentos de patrimonio designados a valor razonable con cambios en otro resultado integral (FVOCI)	01/01/2026
Mejoras anuales a las normas NIIF – Volumen 11. Las siguientes mejoras se publicaron en julio de 2024: • NIIF 1 Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera. Fueron mejoradas algunas referencias cruzadas a NIIF 9 indicadas en párrafos B5-B6 con relación a la excepción de aplicación retrospectiva en contabilidad de coberturas. • NIIF 7 Instrumentos Financieros: Información a Revelar. En relación a las revelaciones sobre resultados provenientes por baja de activos financieros donde exista involucración continua, se incorpora una referencia a NIIF13 con el objetivo de revelar si existen inputs no observables significativos que impactaron el valor razonable, y por ende, parte del resultado de la baja. • NIIF 9 Instrumentos Financieros. Fue enmendada una referencia sobre la medición inicial de las cuentas por cobrar eliminando el concepto de precio de la transacción. • NIIF 10 Estados Financieros Consolidados. Se incorporan algunas mejoras en la descripción de la evaluación de control cuando existen “agentes de facto”. • NIC 7 Estado de flujos de efectivo. Fue enmendada una referencia en el párrafo 37 en relación al concepto de “método de participación” eliminando la referencia al “método del costo”.	01/01/2026

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

NIIF 18 Presentación y revelación en estados financieros. Esta es la nueva norma sobre presentación y revelación en los estados financieros, con un enfoque en actualizaciones del estado de resultados. Los nuevos conceptos clave introducidos en la NIIF 18 se relacionan con: • La estructura del estado de resultados; • Revelaciones requeridas en los estados financieros para ciertas medidas de desempeño de pérdidas o ganancias que se informan fuera de los estados financieros de una entidad (es decir, medidas de desempeño definidas por la administración); y • Principios mejorados sobre agregación y desagregación que se aplican a los estados financieros principales y a las notas en general.	01/01/2027
NIIF 19 subsidiarias que no son de interés público: Revelaciones. Esta nueva norma funciona junto con otras Normas de Contabilidad NIIF. Una subsidiaria elegible aplica los requisitos de otras Normas de Contabilidad NIIF, excepto los requisitos de divulgación, y en su lugar aplica los requisitos de divulgación reducidos de la NIIF 19. Los requisitos de divulgación reducidos de la NIIF 19 equilibran las necesidades de información de los usuarios de los estados financieros de las subsidiarias elegibles con ahorros de costos para los preparadores. La NIIF 19 es una norma voluntaria para subsidiarias elegibles. Una filial es elegible si: • No tiene responsabilidad pública; y • Tiene una matriz última o intermedia que produce estados financieros consolidados disponibles para uso público que cumplen con las Normas de Contabilidad NIIF.	01/01/2027

La Administración de la Sociedad estima que la adopción de las normas, interpretaciones y enmiendas antes descritas no tendrá un impacto significativo en los estados financieros consolidados de la Sociedad en el periodo de su primera aplicación.

2.2 Bases de consolidación

Subsidiarias

Subsidiarias son todas las entidades sobre las que la Sociedad tiene poder para dirigir las políticas financieras y de operación, lo que generalmente se deriva de una participación superior a la mitad de los derechos de voto. Las subsidiarias se consolidan a partir de la fecha en que se transfiere el control a la Sociedad, y se excluyen de la consolidación en la fecha en que cesa el mismo.

Para contabilizar la adquisición de subsidiarias se utiliza el método de adquisición. El costo de adquisición es el valor justo de los activos entregados, de los instrumentos de patrimonio emitidos y de los pasivos incurridos o asumidos en la fecha de intercambio, más los costos directamente atribuibles a la adquisición. Los activos identificables adquiridos y los pasivos y contingencias identificables asumidos en una combinación de negocios se valoran inicialmente por su valor justo a la fecha de adquisición, con independencia del alcance de los intereses minoritarios. El exceso del costo de adquisición sobre el valor justo de la participación de la Sociedad en los activos netos identificables adquiridos se reconoce como menor valor. Si el costo de adquisición es menor que el valor justo de los activos netos de las subsidiarias adquiridas, la diferencia se reconoce directamente, como una utilidad, en el estado de resultados.

En la consolidación se eliminan las transacciones intercompañías, los saldos y los resultados no realizados por transacciones entre las entidades del Grupo. Las pérdidas no realizadas también se eliminan, a menos que la transacción proporcione evidencia de una pérdida por deterioro del activo transferido. Cuando es necesario para asegurar su uniformidad con las políticas adoptadas por la Sociedad, se modifican las políticas contables de las subsidiarias.

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

El interés minoritario se presenta en el rubro Patrimonio Neto del Estado de Situación Financiera. La ganancia o pérdida atribuible al interés minoritario se presenta en el Estado Consolidado de Resultados Integrales después de la utilidad del ejercicio.

Sociedades incluidas en la consolidación

Las sociedades con las cuales la Compañía matriz consolidó y su participación en ellas son las siguientes:

RUT	Nombre Sociedad	Porcentaje de Participación			
		31-12-2024			31-12-2023
		Directo	Indirecto	Total	Total
86.360.500-8	Administradora de Supermercados S.A.	0,0000	99,9360	99,9360	99,9360
87.678.200-6	Hipermarc Automotriz S.A. (ex - Comercial Supermercado Santiago S.A.)	99,0000	0,0000	99,0000	99,0000
96.629.940-1	Transportes Santa María S.A.	0,0000	99,6000	99,6000	99,6000
87.678.300-2	Automotriz S.A. (ex - Comercial Supermercados Rancagua S.A.)	0,0000	100,0000	100,0000	100,0000
O-E	Supermercados Hipermarc S.A.	0,0000	99,9990	99,9990	99,9990
79.785.340-2	Organización y Servicios S.A. (ex - Hipermarc Organización y Servicios S.A.)	0,0000	99,9684	99,9684	99,9684
96.799.180-5	Inmobiliaria de Supermercados S.A.	0,0000	99,9990	99,9990	99,9990
88.627.400-9	Abastecimientos S.A. (ex - Hipermarc Abastecimientos S.A.)	0,3298	99,6702	100,0000	100,0000
96.798.240-7	Hipermarc Internacional S.A. (ex Pan – Carta S.A.)	99,0000	1,0000	100,0000	100,0000
96.836.500-2	Interagro S.A.	0,0000	98,0400	98,0400	98,0400
96.757.830-4	Emprendimiento Talcahuano S.A.	0,0000	99,9756	99,9756	99,9756

Negocios conjuntos

Un negocio conjunto es un acuerdo contractual por medio del cual dos o más partes realizan una actividad económica que está sujeta a control conjunto, y normalmente involucra el establecimiento de una entidad separada en la cual cada controlador tiene una participación basada en un pacto controlador. La Sociedad reconoce su participación en negocios conjuntos usando el método de participación. Los estados financieros de los negocios conjuntos en donde participa la Sociedad son preparados para los mismos ejercicios de reporte, usando políticas contables consistentes. Se realizan ajustes para mantener en línea cualquier política contable diferente que pueda existir.

Cuando la Sociedad contribuye o vende activos a las sociedades que se encuentran en control conjunto, cualquier porción de la utilidad o pérdida proveniente de la transacción es reconocida en base a la naturaleza de la transacción. Cuando la Sociedad compra activos de estas sociedades, la Sociedad no reconoce su porción de las utilidades del negocio conjunto sobre la transacción hasta que se vende o realiza el activo.

En estos estados financieros consolidados se incluyen los activos, pasivos, resultados y flujos de efectivo de la sociedad matriz y sus filiales, además se han eliminado los saldos y transacciones intercompañías y sus efectos en resultados, además se ha reconocido la participación de los accionistas minoritarios.

2.3 Información financiera por segmentos operativos

Los segmentos operativos de la Sociedad están compuestos por los activos y recursos destinados a proveer productos y servicios que están sujetos a riesgos y beneficios distintos a los de otros segmentos operativos y que normalmente corresponden a Sociedades operativas que desarrollan estas actividades de negocio y cuyos resultados operacionales son revisados de forma regular por sus respectivos Directores y por el Directorio de la Sociedad, para tomar decisiones sobre los recursos a ser asignados a los segmentos y

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

evaluar su desempeño. Al establecer los segmentos a reportar, se han agrupado ciertos segmentos que tienen características económicas similares (Ver Nota 5).

2.4 Transacciones en monedas extranjeras y unidades de reajuste

La Sociedad utiliza el peso chileno como su moneda funcional y moneda de presentación de sus estados financieros. La moneda funcional se ha determinado considerando el ambiente económico en que la Sociedad desarrolla sus operaciones y la moneda en que se generan los principales flujos de efectivo. La moneda funcional de la subsidiaria en Argentina es el peso argentino.

Las transacciones en monedas extranjeras y unidades reajustables son registradas al tipo de cambio de la respectiva moneda o unidad de reajuste a la fecha en que la transacción cumple con los requisitos para su reconocimiento inicial. Al cierre de cada balance, los activos y pasivos monetarios denominados en monedas extranjeras y unidades reajustables son traducidos a pesos chilenos al tipo de cambio vigente de la respectiva moneda o unidad de reajuste. Las diferencias de cambio originadas, tanto en la liquidación de operaciones en moneda extranjera, como en la valorización de los activos y pasivos monetarios en moneda extranjera, se incluyen en el resultado del ejercicio en la cuenta Diferencia de Cambio, en tanto las diferencias originadas por los cambios en unidades de reajuste se registran en la cuenta Resultados por Unidades de Reajuste.

Para efectos de consolidación, los resultados y la situación financiera de las entidades que tienen una moneda funcional diferente de la moneda de presentación, no siendo su moneda funcional la moneda de una economía hiperinflacionaria, caso de todas las entidades a excepción solo de la subsidiaria en Argentina a partir del 01 de julio de 2018, se convierten a la moneda de presentación como sigue:

- a. Los activos y pasivos de cada estado de situación financiera presentado se convierten al tipo de cambio de cierre en la fecha del correspondiente estado de situación financiera.
- b. Los ingresos y gastos de cada cuenta de resultados se convierten a los tipos de cambio promedio (a menos que este promedio no sea una aproximación razonable del efecto acumulativo de los tipos de cambio existentes en las fechas de la transacción, en cuyo caso los ingresos y gastos se convierten a los tipos de cambio en la fecha de las transacciones); y
- c. Todas las diferencias de cambio resultantes se reconocen como un componente separado del patrimonio.

Los resultados y la situación financiera de las entidades que tienen una moneda funcional diferente de la moneda de presentación, siendo su moneda funcional la moneda de una economía hiperinflacionaria (como es el caso de la subsidiaria en Argentina a partir del 01 de julio de 2018), se convierten a la moneda de presentación como sigue:

- Todos los importes (es decir, activos, pasivos, partidas del patrimonio, gastos e ingresos) correspondientes a los estados del período más reciente que se presenta, se convierten al tipo de cambio de cierre del estado de situación financiera más reciente,
- Las cifras comparativas, por ser la moneda de presentación del Grupo la moneda de una economía no hiperinflacionaria, no se modifican respecto a las que fueron presentadas como importes corrientes del año en cuestión, dentro de los estados financieros del periodo precedente (es decir, estos importes no se ajustan por las variaciones posteriores que se hayan producido en el nivel de precios o los tipos de cambio).

Asimismo, previo a aplicar el método de conversión descrito en los párrafos anteriores, las entidades cuya moneda funcional es la moneda de una economía hiperinflacionaria reexpresan sus estados financieros de acuerdo con lo establecido por la NIC 29, excepto las cifras comparativas por tratarse de la conversión a la moneda de una economía no hiperinflacionaria. Al respecto, NIC 29 requiere que los estados financieros de una entidad cuya moneda funcional es la moneda de una economía hiperinflacionaria sean reexpresados en términos del poder adquisitivo vigente al final del período sobre el que se informa. Por lo tanto, las transacciones del presente período y los saldos de partidas no monetarias al final del período, deben ser reexpresados para reflejar el índice de precios que está vigente a la fecha del balance.

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

El factor de ajuste utilizado es el obtenido con base en el índice combinado del Índice de Precios al Consumidor Nacional (IPC), con el Índice de Precios Mayoristas (IPIM), publicados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos de la República Argentina (INDEC), según la serie elaborada y publicada por la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE).

En la consolidación, las diferencias de cambio que surgen de la conversión de una inversión neta en entidades extranjeras (o nacionales con moneda funcional diferente de la matriz), y de préstamos y otros instrumentos en moneda extranjera designados como coberturas de esas inversiones, se llevan al patrimonio neto. Cuando se vende o dispone la inversión (todo o parte), esas diferencias de cambio se reconocen en el estado de resultados como parte de la pérdida o ganancia en la venta o disposición.

Los ajustes a la plusvalía y al valor razonable de activos y pasivos que surgen en la adquisición de una entidad extranjera (o entidad con moneda funcional diferente del de la matriz), se tratan como activos y pasivos de la entidad extranjera y se convierten al tipo de cambio de cierre del período.

Pesos chilenos por unidad de moneda extranjera o unidad de reajuste		Al 31 de diciembre de 2024	Al 31 de diciembre de 2023
		\$	\$
Unidad de Fomento	UF.	38.416,69	36.789,36
Dólar USA	USD	996,46	877,12
Euro	EUR	1.035,28	970,05
Peso argentino	ARS	0,967	1,06

2.5 Efectivo y equivalentes al efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo incluye el efectivo en caja, los saldos en bancos, los depósitos a plazo en entidades financieras, las inversiones en cuotas de fondos mutuos y los instrumentos financieros adquiridos con compromiso de retroventa, todas inversiones a corto plazo de gran liquidez con un vencimiento original de tres meses o menos.

2.6 Instrumentos financieros

Activos y pasivos financieros

La Sociedad reconoce un activo o pasivo financiero en su balance general, cuando se convierte en parte de las disposiciones contractuales de un instrumento financiero. Un activo financiero es eliminado del balance general cuando expiran los derechos a recibir los flujos de efectivo del activo financiero o si la Sociedad transfiere el activo financiero a un tercero sin retener sustancialmente los riesgos y beneficios del activo. Un pasivo financiero es eliminado cuando las obligaciones de la Sociedad especificadas en el contrato se han liquidado o bien hayan expirado. Las compras o ventas normales de activos financieros se contabilizan a la fecha de compra o liquidación, es decir, la fecha en que el activo es adquirido o entregado por la Sociedad.

A la fecha de reconocimiento inicial, la administración clasifica sus activos financieros como (i) a valor justo a través de resultados y (ii) créditos y cuentas por cobrar, dependiendo del propósito para el cual los activos financieros fueron adquiridos. Los activos financieros son reconocidos inicialmente a valor justo. Para los instrumentos no clasificados como a valor justo a través de resultados, cualquier costo atribuible a la transacción es reconocido como parte del valor del activo.

El valor justo de instrumentos que son cotizados activamente en mercados formales está determinado por los precios de cotización en la fecha de cierre de los estados financieros. Para inversiones donde no existe un mercado activo, el valor justo es determinado utilizando técnicas de valorización, entre las que se incluyen (i) el uso de transacciones de mercado recientes, (ii) referencias al valor actual de mercado de otro instrumento financiero de características similares, (iii) descuento de flujos de efectivo y (iv) otros modelos de valuación.

Con posterioridad al reconocimiento inicial la Sociedad valoriza los activos financieros como se describe a

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

continuación:

Activos financieros a valor justo a través de resultado

Estos activos se valorizan a valor justo y las utilidades o pérdidas surgidas de la variación del valor justo se reconocen en el Estado Consolidado de Resultados Integrales.

Los activos a valor justo a través de resultados incluyen activos financieros mantenidos para negociar y activos financieros que se han designado como tal por la Sociedad. Los activos financieros son clasificados como mantenidos para negociar si son adquiridos con el propósito de venderlos en el corto plazo. Los instrumentos derivados, son clasificados como mantenidos para negociar a menos que sean designados como instrumentos de cobertura.

Créditos y cuentas por cobrar

Corresponde a aquellos activos financieros con pagos fijos y determinables que no tienen cotización en el mercado activo. Los créditos y las cuentas por cobrar comerciales se reconocen por el importe de la factura, registrando el correspondiente ajuste en el caso de existir evidencia objetiva de riesgo de pago por parte del cliente.

El cálculo de la estimación por pérdida por deterioro, se determina aplicando porcentajes diferenciados, teniendo en consideración factores de antigüedad, hasta llegar a un 100% en la mayor parte de las deudas superiores a 180 días, a excepción de aquellos casos que, de acuerdo a política, se estiman pérdidas por deterioro parcialmente sobre análisis individuales caso a caso.

Los tramos y tasas de provisión aplicadas para la determinación de dicha estimación es la siguiente:

Categorías	Días de mora	% de provisión
A	(0 días)	0%
B	(1 a 30 días)	1%
B-	(31 a 90 días)	20%
C	(91 a 120 días)	40%
C-	(121 a 180 días)	70%
D	(más de 180 días)	100%

Los créditos y cuentas por cobrar comerciales corrientes no se descuentan. La Sociedad ha determinado que el cálculo del costo amortizado no presenta diferencias significativas con respecto al monto facturado debido a que la transacción no tiene costos significativos asociados.

Préstamos y obligaciones financieras que devengan intereses

Los préstamos y obligaciones financieras que devengan intereses son reconocidos inicialmente al valor justo de los recursos obtenidos, menos los costos incurridos directamente atribuibles a la transacción. Después del reconocimiento inicial, los préstamos y obligaciones que devengan intereses se valorizan al costo amortizado. La diferencia entre el monto neto recibido y valor a pagar es reconocida en el Estado Consolidado de Resultados Integrales durante el período de duración del préstamo, utilizando el método de interés efectivo.

Los intereses pagados y devengados que corresponden a préstamos y obligaciones utilizadas en el financiamiento de sus operaciones se presentan bajo Gastos Financieros.

Los préstamos y obligaciones que devengan intereses, con vencimiento dentro de los próximos doce meses, son clasificados como pasivos corrientes a menos que la Sociedad tenga el derecho incondicional de diferir el pago de la obligación por al menos doce meses después de la fecha del cierre de los estados financieros.

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

2.7 Deterioro de activos financieros

La Sociedad evalúa a cada fecha del balance general si un activo financiero o grupo de activos financieros está deteriorado.

Cuando existe evidencia objetiva que se ha incurrido en una pérdida por deterioro de las cuentas por cobrar, el monto de la pérdida es reconocido en el Estado Consolidado de Resultados Integrales bajo la cuenta Gastos de Administración.

La Sociedad evalúa el deterioro de las cuentas por cobrar en forma colectiva, para lo cual agrupa los activos financieros de acuerdo con características de riesgo similares que son indicativas de la capacidad de los deudores para cumplir con sus obligaciones en los términos pactados.

Si en un ejercicio posterior, el monto de la pérdida por deterioro disminuye y la disminución puede ser objetivamente relacionada con un evento que ocurre después del reconocimiento del deterioro, la pérdida por deterioro anteriormente reconocida es reversada.

Cualquier reverso posterior de una pérdida por deterioro es reconocida en resultados en la medida que el valor libro del activo no excede su valor a la fecha de reverso.

2.8 Inventarios

Los inventarios se valorizan al menor valor entre, su costo de adquisición o producción y su valor neto realizable. El costo de producción de los productos terminados y de los productos en proceso incluye las materias primas, la mano de obra directa, los gastos indirectos de fabricación basados en una capacidad operativa normal y otros costos incurridos para dejar los productos en las ubicaciones y condiciones necesarias para su venta, netos de descuentos atribuibles a los inventarios.

El valor neto realizable es el precio de venta estimado en el curso normal de los negocios, menos los gastos de comercialización y distribución. Cuando las condiciones del mercado generan que el costo supere a su valor neto de realización, se registra una estimación de deterioro por el diferencial del valor. En dicha estimación de deterioro se consideran también montos relativos a obsolescencia derivados de baja rotación, obsolescencia técnica y productos retirados del mercado.

El costo de los inventarios y los productos vendidos se determina usando el método FIFO (First In First Out) o PEPS (Primero en Entrar Primero en salir). La Sociedad estima que la mayor parte de los inventarios tienen una rotación menor a un año.

Los materiales y materias primas adquiridas a terceros se valorizan al precio de adquisición y cuando se consumen se incorporan al valor de productos terminados usando el método FIFO.

2.9 Pagos anticipados

Los pagos anticipados corresponden a seguros vigentes, arriendos, publicidad, entre otros y se reconocen bajo el método lineal y sobre base devengada, respectivamente.

2.10 Propiedades, plantas y equipos

Las propiedades, plantas y equipos son registrados al costo histórico, menos depreciaciones acumuladas y pérdidas por deterioro. El costo incluye tanto los desembolsos directamente atribuibles a la adquisición o construcción del activo, como también los intereses por financiamiento directa o indirectamente relacionado con ciertos activos calificados. Respecto de esto último es política de la Sociedad capitalizar dichos intereses durante el período de construcción ó adquisición, en tanto esos activos califiquen por extensión del tiempo de puesta en operación y por los montos de inversión involucrados. Los desembolsos posteriores a la compra o adquisición sólo son capitalizados cuando es probable que beneficios económicos futuros

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

asociados a la inversión fluyan hacia la Sociedad y los costos pueden ser medidos razonablemente. Los otros desembolsos posteriores corresponden a reparaciones o mantenciones y son registrados en resultados cuando son incurridos.

La depreciación de propiedades, planta y equipos, incluidos los bienes bajo arriendo financiero, es calculada linealmente basada en la vida útil estimada de los bienes del activo fijo, considerando el valor residual estimado de estos. Cuando un bien está compuesto por componentes significativos, que tienen vidas útiles diferentes, cada parte se deprecia en forma separada. Las estimaciones de vidas útiles y valores residuales de los activos fijos son revisadas, y ajustadas si es necesario, a cada fecha de cierre de los estados financieros.

Las vidas útiles estimadas de propiedades, plantas y equipos son las siguientes:

Tipos de bienes	Número de años
Terrenos	Indefinida
Edificios y Construcciones	20 a 60
Maquinarias y equipos	10 a 15
Muebles y enseres	05 a 10

Las pérdidas y ganancias por la venta de propiedades, plantas y equipos, se calculan comparando los ingresos obtenidos con el valor en libro y se incluyen en el Estado Consolidado de Resultados Integrales.

De acuerdo a lo señalado por NIIF 1 “Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera”, la Sociedad ha optado por utilizar el valor justo como costo atribuido para terrenos, edificios y construcciones a la fecha de transición a las NIIF mediante el uso de tasaciones efectuadas por expertos independientes calificados. Al resto de los activos fijos se les asignó como costo atribuido el costo revalorizado al 01 de enero de 2008 según los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en Chile, ya que este es comparable con su costo o costo depreciado bajo NIIF, de acuerdo a lo indicado en Nota 4.

Cuando el valor libro de un activo de propiedad, planta y equipos excede a su monto recuperable, este es reducido inmediatamente hasta su monto recuperable (Ver Nota 2.15).

2.11 Arrendamientos

Contabilidad por los arrendatarios

La Sociedad en su calidad de arrendatario identifica activos por derecho de uso asociados a contratos de arrendamiento de ubicaciones las cuales se encuentran clasificadas en el estado financiero como activos por derecho de uso.

Al comenzar el arrendamiento, la Sociedad reconoce un activo por derecho de uso y un pasivo por arrendamiento. Los activos y pasivos derivados de un contrato de arrendamiento se miden inicialmente a valor presente. Los pasivos por arrendamiento incluyen el valor presente neto de los siguientes pagos:

- Pagos fijos (incluyendo si lo son en sustancia), menos los incentivos de arrendamiento por cobrar;
- Pagos de arrendamiento variable que se basan en un índice o una tasa;
- Los importes que se espera sean pagaderos por el arrendatario en garantía de valor residual;
- Precio de ejercicio de una opción de compra si el arrendatario está razonablemente seguro de ejercer esa opción, y
- Los pagos de multas por la terminación del contrato de arrendamiento, si el término del arrendamiento refleja al arrendatario que ejerce esa opción.

Los pagos del arrendamiento se descuentan utilizando la tasa de interés implícita en el contrato de arrendamiento, si se puede determinar, o la tasa de interés incremental del Grupo. Cada pago de arrendamiento se asigna entre el pasivo y el costo financiero. El costo financiero se reconoce en resultados durante el período de arrendamiento, con el fin de producir una tasa de interés periódica constante sobre el

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

saldo restante del pasivo para cada período y/o ejercicio. Los pagos asociados a los arrendamientos a corto plazo y los arrendamientos de activos de bajo valor se reconocen bajo el método de línea recta como un gasto en resultados. Los arrendamientos a corto plazo son arrendamientos con un plazo de arrendamiento de 12 meses o menos.

Plazo de arrendamientos - Opciones de extensión y terminación

Las opciones de extensión y terminación están consideradas dentro de los plazos de arrendamiento establecidos. Al determinar el plazo del arrendamiento, la Administración considera todos los hechos y circunstancias que crean un incentivo económico para ejercer una opción de extensión. Las opciones de extensión (o períodos después de las opciones de terminación) sólo se incluyen en el plazo del arrendamiento si se está razonablemente seguro de que el arrendamiento se va a extender (o no se va a terminar).

La evaluación se revisa si ocurre un evento significativo o un cambio significativo en las circunstancias que afecta a esta evaluación y que está dentro del control del arrendatario, excepto por los contratos de arriendo asociados al cierre de tiendas por departamentos, para los cuales se terminó anticipadamente los contratos respectivos.

Contabilidad por arrendadores

La Sociedad en su calidad de arrendador clasifica cada arrendamiento como un arrendamiento operativo. En el caso de arrendamientos operativos, el ingreso se contabiliza linealmente en función de la duración del contrato de arrendamiento para la parte de renta fija. Las rentas de carácter contingente se reconocen como ingreso del ejercicio en el que su pago resulta probable igual que los incrementos de renta fija indexados a la variación de precios al consumo.

2.12 Propiedades de Inversión

La propiedad de inversión son activos mantenidos para generar ingresos por arrendamientos y corresponden a terrenos, edificios, y otras construcciones que se mantiene para explotarlos en régimen de arriendo o para obtener una plusvalía en su venta como consecuencia de los incrementos que se produzcan en el futuro en sus respectivos precios de mercado. La propiedad de inversión son reconocidas inicialmente a costo de adquisición lo que incluye principalmente su precio de compra y cualquier desembolso directamente atribuible. La sociedad y filiales ha elegido como política contable para las valorizaciones subsecuentes de estos activos el modelo del valor razonable, se detalla metodología aplicada en Nota 3. Los beneficios o pérdidas derivados de las variaciones en el valor razonable de las propiedades de inversión se incluyen en los resultados del ejercicio en que se producen y no son objeto de amortización anual. Los resultados generados por el revalúo, no forman parte de la base imponible del impuesto a la renta y son excluidos en la determinación del resultado líquido distribuable y en la determinación de dividendos provisorios.

El Grupo posee centros comerciales en los cuales mantiene locales arrendados a terceros. Adicionalmente, se incluyen en este rubro los "Activos por derecho de uso" que surjan por la aplicación de la NIIF 16.

2.13 Activos no corrientes mantenidos para la venta

La Sociedad clasifica como activos no corrientes mantenidos para la venta las propiedades, plantas y equipos sujetos a enajenación, para los cuales en la fecha de cierre del Estado Consolidado de Situación Financiera se han iniciado gestiones activas para su venta y se estima que la misma se llevará a cabo dentro de los doce meses siguientes a dicha fecha.

Estos activos sujetos a enajenación se valorizan al menor valor entre el valor razonable y el valor estimado de venta deducidos los costos necesarios de llevarla a cabo, y dejan de amortizarse desde el momento en que son clasificados como activos no corrientes mantenidos para la venta.

2.14 Activos intangibles distintos de plusvalía

Concesiones municipales

Se consideran activos intangibles aquellos activos no monetarios sin sustancia física susceptibles de ser identificados individualmente, ya porque sean separables o bien porque provengan de un derecho legal o contractual. Sólo se registran en el balance aquellos activos cuyo costo puede medirse de forma fiable y de los que el Grupo espera obtener beneficios económicos futuros.

Para el tratamiento de los intangibles con vida útil indefinida la Sociedad considera que estos mantienen su valor a través del tiempo, por lo que no son amortizables, sin embargo anualmente son sometidos a evaluación de deterioro.

La Sociedad reconoce un activo intangible identificable cuando puede demostrar que es probable que los beneficios económicos futuros que se han atribuido al mismo fluyan a la entidad y el costo puede ser valorado correctamente.

En este ítem se registran los derechos de explotación de concesiones administrativas, de acuerdo con la CINIIF 12 “Acuerdos de Concesión de Servicios” que proporciona guías para la contabilización de los acuerdos de concesión de servicios públicos (municipalidad de Quilmes y Caseros) a un operador privado (Supermercados Hipermarc S.A. – Argentina). Esta interpretación contable aplica si:

- La concedente controla o regula qué servicios debe proporcionar el operador con la infraestructura, a quién debe suministrarlos y a qué precio; y
- La concedente controla - a través de la propiedad, del derecho de usufructo o de otra manera cualquier participación residual significativa en la infraestructura al final del plazo del acuerdo.

La Sociedad reconoce un activo intangible que surge de un acuerdo de concesión de servicios cuando tiene el derecho de cobrar por el uso de la infraestructura de la concesión. Al reconocimiento inicial, los activos intangibles recibidos como contraprestación por la prestación de servicios de construcción en un acuerdo de concesión de servicios son reconocidos al valor razonable. En forma posterior al reconocimiento inicial el activo intangible es medido al costo, incluidos los costos de financiamiento, menos amortización acumulada y pérdidas por deterioro. Los intereses asociados a préstamos financieros en el período de construcción forman parte del costo del activo concesionado.

La Sociedad opera la concesión de carácter administrativo en donde la contraparte corresponde a un ente gubernamental. En su mayoría, dichas concesiones se relacionan directamente con el negocio de construcción, explotación y operación.

Marcas comerciales

Las marcas comerciales de la Sociedad corresponden a activos intangibles de vida útil indefinida que se presentan a su costo histórico, menos cualquier pérdida por deterioro. La Sociedad considera que mediante las inversiones en marketing las marcas mantienen su valor y por lo tanto se consideran con vida útil indefinida y no son amortizables. Estos activos se someten a pruebas de deterioro anualmente o cuando existan factores que indiquen una posible pérdida de valor (Nota 2.16).

Programas informáticos

Las licencias adquiridas de programas informáticos son capitalizadas, al valor de los costos incurridos en adquirirlas y prepararlas para usar los programas específicos. Estos costos se amortizan durante sus vidas útiles estimadas (4 a 7 años). Los costos de mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto del ejercicio en que se incurren.

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Gastos de investigación y desarrollo

Los gastos de investigación y desarrollo se reconocen como un gasto cuando se incurre en ellos. Los desembolsos por estos conceptos durante los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2024 y 2023 no son significativos.

2.15 Plusvalía

Menor valor de inversiones y deterioro del menor valor de inversiones

El menor valor de inversiones representa el exceso de costo de una combinación de negocios sobre la participación de la Sociedad en el valor justo de los activos identificables, pasivos y pasivos contingentes a la fecha de adquisición y es contabilizado a su valor de costo menos pérdidas acumuladas por deterioro. El menor valor relacionado con adquisiciones de negocios conjuntos se incluye en el valor contable de la inversión.

Para efectos de pruebas de deterioro, el menor valor de inversiones es asignado a las Unidades Generadoras de Efectivo que se espera se beneficien de las sinergias de una combinación de negocios. Cada unidad o grupo de unidades representa el menor nivel dentro de la Sociedad al cual el menor valor de inversiones es monitoreado para efectos de administración interna y el cual no es mayor que un segmento de negocios. Las unidades generadoras de efectivo a las cuales es asignado el menor valor de inversiones son testeadas anualmente por deterioro o con mayor frecuencia cuando hay indicios que una unidad generadora de efectivo puede estar deteriorada, o que han cambiado algunas de las condiciones de mercado que le son relevantes.

El menor valor en adquisiciones de negocios conjuntos es evaluado por deterioro como parte de la inversión siempre que haya indicios que la inversión pueda estar deteriorada.

Una pérdida por deterioro es reconocida por el monto en que el valor libro de la unidad generadora de efectivo excede su valor recuperable, siendo el valor recuperable el mayor valor entre el valor justo de la unidad generadora de efectivo, menos los costos de venta, y su valor en uso.

Una pérdida por deterioro es asignada primero al menor valor de inversiones para reducir su valor libro y luego a los otros activos de la unidad generadora de efectivo. Una pérdida por deterioro reconocida no es reversada en los ejercicios siguientes.

2.16 Deterioro de activos no corrientes distintos del menor valor de inversiones

La Sociedad evalúa anualmente la existencia de indicadores de deterioro sobre activos no corrientes. Si existen indicadores, la Sociedad estima el monto recuperable del activo deteriorado. De no ser posible estimar el monto recuperable del activo deteriorado a nivel individual, la Sociedad estima el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo al cual el activo pertenece.

El monto recuperable es definido como el mayor entre el valor justo, menos los costos de venta, y el valor en uso. El valor en uso es determinado mediante la estimación de los flujos de efectivo futuros, asociados al activo o unidad generadora de efectivo, descontados a su valor presente, utilizando tasas de interés, antes de impuestos, que reflejan el valor del dinero en el tiempo y los riesgos específicos del activo. En el caso que el monto del valor libro del activo exceda a su monto recuperable, la Sociedad registra una pérdida por deterioro en los resultados del ejercicio.

Anualmente la Sociedad evalúa si los indicadores de deterioro sobre activos no corrientes que derivaron en pérdidas registradas en ejercicios pasados han desaparecido o han disminuido. Si existe esta situación, el monto recuperable del activo específico es recalculado y su valor libro incrementado si es necesario. El incremento es reconocido en los resultados como un reverso de pérdidas por deterioro. El incremento del

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

valor del activo previamente deteriorado es reconocido sólo si éste proviene de cambios en los supuestos que fueron utilizados para calcular el monto recuperable. El monto de incremento del activo producto del reverso de la pérdida por deterioro es limitado hasta el monto que hubiera sido reconocido de no haber existido el deterioro.

2.17 Impuesto a la renta e impuestos diferidos

El impuesto a la renta está conformado por las obligaciones legales por impuesto a la renta y los impuestos diferidos reconocidos de acuerdo con la Norma Internacional de Contabilidad N° 12 - Impuesto a la Renta. El impuesto a la renta es reconocido en el Estado de Resultados, excepto cuando éste se relaciona con partidas registradas directamente en el patrimonio, en cuyo caso el efecto de impuesto se reconoce también en patrimonio.

Obligación por impuesto a la renta

Las obligaciones por impuesto a la renta son reconocidas en los estados financieros en base a la mejor estimación de las utilidades tributables a la fecha de cierre de los estados financieros y la tasa de impuesto a la renta vigente a dicha fecha de que cierran los países en que opera la Sociedad, que son Chile y Argentina.

Impuestos diferidos

Los impuestos diferidos son los impuestos que la Sociedad espera pagar o recuperar en el futuro por las diferencias temporarias entre el valor libro de los activos y pasivos para propósitos de reporte financiero y la correspondiente base tributaria de estos activos y pasivos utilizada en la determinación de las utilidades afectas a impuesto. Los activos y pasivos por impuestos diferidos son generalmente reconocidos por todas las diferencias temporarias y son calculados a las tasas que estarán vigentes a la fecha en que los pasivos sean pagados y los activos sean realizados.

Se reconocen impuestos diferidos sobre las diferencias temporarias que surgen en inversiones en subsidiarias y asociadas, excepto en aquellos casos en que la Sociedad pueda controlar la fecha en que revertirán las diferencias temporarias y sea probable que éstas no se vayan a revertir en un futuro previsible. Los activos por impuestos diferidos, incluidos aquellos originados por pérdidas tributarias, son reconocidos en la medida que es probable que en el futuro existan utilidades tributables contra las cuales se puedan imputar las diferencias temporarias deducibles y las pérdidas tributarias no utilizadas.

El valor libro de los activos por impuestos diferidos es revisado a la fecha de cierre de los estados financieros y es reducido, mediante una provisión de valuación, en la medida que se estime probable que ya no se dispondrá de suficientes utilidades tributables para permitir que se use todo o parte de los activos por impuestos diferidos.

Los activos y pasivos por impuesto diferido son compensados si existe un derecho legalmente exigible de compensar activos tributarios contra pasivos tributarios y el impuesto diferido esté relacionado con la misma entidad tributaria y la misma autoridad tributaria.

2.18 Beneficios a los empleados

Vacaciones de los empleados

La Sociedad registra el costo asociado a las vacaciones del personal sobre base devengada.

Bonificaciones a empleados

La Sociedad reconoce un pasivo y un gasto para bonos cuando está obligada contractualmente o cuando dado el resultado a determinada fecha se estima que se pagará o devengará a final del año.

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Indemnización por años de servicios

La Sociedad, en caso de registrar un pasivo por el pago a todo evento de indemnizaciones por años de servicio, correspondiente a planes de beneficios definidos, derivado de los acuerdos colectivos e individuales suscritos con los trabajadores. Esta obligación se determinaría mediante el valor actuarial del costo devengado del beneficio, método que considera diversos factores en el cálculo, tales como estimaciones de permanencia futura, tasas de mortalidad, incrementos salariales futuros y tasas de descuentos. Este valor así determinado se presentaría al valor actual, utilizando el método de beneficios devengados por años de servicio. Las tasas de descuento se determinan por referencia a curvas de tasas de interés de mercado. Las pérdidas y ganancias actuariales surgidas en la valoración de los pasivos afectos a estos planes son registradas directamente en resultados.

2.19 Provisiones

Las provisiones se reconocen cuando (i) la Sociedad tiene una obligación presente, ya sea legal o implícita, como resultado de eventos pasados, (ii) es probable vaya a ser necesaria una salida de recursos para liquidar la obligación y (iii) el monto se ha estimado de forma fiable. Los montos reconocidos como provisión son la mejor estimación de la administración, a la fecha de cierre de los estados financieros, de los desembolsos necesarios para liquidar la obligación.

Los conceptos por los cuales se constituyen provisiones con cargo a resultados corresponden principalmente a juicios civiles, laborales y tributarios por los que pudiese verse afectada la Sociedad entre otros (Ver Nota 28).

2.20 Reconocimiento de ingresos

Los ingresos son reconocidos en la medida en que es probable que los beneficios económicos fluyan hacia la Sociedad y puedan ser medidos con fiabilidad. Los ingresos son medidos al valor justo de los beneficios económicos recibidos o por recibir y se presentan netos del impuesto al valor agregado, impuestos específicos, devoluciones, descuentos y rapel.

Los ingresos por ventas de bienes se reconocen después de que la Sociedad ha transferido al comprador los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad de esos bienes y no mantiene el derecho a disponer de ellos, ni a mantener un control eficaz; por lo general, esto significa que las ventas se registran al momento del traspaso de riesgos y beneficios a los clientes en conformidad con los términos convenidos en los acuerdos comerciales.

Venta de productos y servicios en el mercado doméstico

La Sociedad genera sus ingresos principalmente por la venta de; para el negocio automotriz, los automóviles y motos son distribuidos a través de canales propios y concesionarios. Con respecto al negocio agroindustrial, los productos son distribuidos a través de comercios minoristas, distribuidores mayoristas y cadenas de supermercados. El negocio pesquero genera sus ingresos por la venta de harina y aceite de pescado, los que son distribuidos directamente a empresas productoras de alimentos para animales y salmones y otros clientes. Para el caso del negocio inmobiliario, los ingresos corresponden a arriendos y concesiones de locales, tanto en Chile como Argentina.

Estos ingresos por ventas en los mercados domésticos, netos del impuesto al valor agregado, impuestos específicos, devoluciones, descuentos y rapel a clientes, se reconocen al momento de la entrega de los productos conjuntamente con la transferencia de todos los riesgos y beneficios de los mismos.

2.21 Acuerdos comerciales con distribuidores y cadenas de supermercados

La Sociedad o filiales celebran acuerdos comerciales cuando corresponde con sus clientes, distribuidores y supermercados a través de los cuales se establecen (i) descuentos por volumen y otras variables del cliente,

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

(ii) descuentos promocionales, que corresponden a una reducción adicional en el precio de los productos vendidos, con ocasión del desarrollo de iniciativas comerciales (promociones temporales), (iii) pago por servicios y otorgamiento de contraprestaciones (contratos de publicidad y promoción, uso de espacios preferentes y otros) y (iv) publicidad compartida, que corresponde a la participación de la Sociedad en campañas publicitarias, revistas de promoción y apertura de nuevos puntos de venta.

Los descuentos por volumen y descuentos promocionales se reconocen como una reducción en el precio de venta de los productos vendidos. Los aportes para publicidad compartida se reconocen cuando se han desarrollado las actividades publicitarias acordadas con el distribuidor y se registran como gastos de comercialización incurridos.

Los compromisos con distribuidores o importadores en el ámbito de las exportaciones se reconocen cuando existe evidencia formal del acuerdo y su monto puede ser estimado con fiabilidad.

2.22 Costos de venta de productos y servicios

Los costos de venta incluyen el costo de los productos vendidos y otros costos incurridos para dejar las existencias en las ubicaciones y condiciones necesarias para su venta (aplicable para todos sus segmentos).

2.23 Gastos de comercialización (marketing y ventas)

Los gastos de comercialización comprenden, principalmente, gastos de publicidad y promoción, las depreciaciones de activos de venta, gastos de marketing y ventas y el costo de activos de marketing (conjuntos, letreros, neones en instalaciones de clientes), las remuneraciones y compensaciones del personal de marketing y ventas.

2.24 Gastos de distribución

Los gastos de distribución comprenden todos aquellos gastos necesarios para entregar los productos a los clientes.

2.25 Gastos de administración

Los gastos de administración comprenden las remuneraciones y compensaciones del personal de las unidades de apoyo, las depreciaciones de oficinas, equipos, instalaciones y muebles utilizados en estas funciones, las amortizaciones de activos no corrientes y otros gastos generales y de administración.

2.26 Estado de flujos de efectivo

El estado de flujos de efectivo recoge los movimientos de caja realizados durante el período, determinados por el método directo (Circular N° 2058 del 03 de febrero de 2013 de la Comisión para el Mercado Financiero. En estos estados de flujos de efectivo se utilizan las siguientes expresiones en el sentido que figura a continuación:

Flujos de efectivo: entradas y salidas de efectivos o de otros medios equivalentes, entendiendo por éstos las inversiones a plazo inferior a tres meses de gran liquidez y bajo riesgo de alteraciones en su valor.

Actividades de explotación: son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos ordinarios, así como otras actividades que no puedan ser calificadas como de inversión o financiamiento.

Actividades de inversión: las de adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos no corrientes y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.

Actividades de financiamiento: actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero.

2.27 Medio ambiente

Los desembolsos asociados a la protección del medio ambiente se imputan a resultados cuando se incurren, excepto aquellos que pueden ser capitalizados de acuerdo a las NIIF.

NOTA 3.- ESTIMACIONES Y APLICACIONES DEL CRITERIO PROFESIONAL

La preparación de estados financieros requiere que la administración realice estimaciones y utilice supuestos que afectan los montos incluidos en estos estados financieros consolidados y sus notas relacionadas. Las estimaciones realizadas y supuestos utilizados por la Sociedad se encuentran basados en la experiencia histórica, cambios en la industria e información suministrada por fuentes externas calificadas. Sin embargo, los resultados finales podrían diferir de las estimaciones bajo ciertas condiciones, y en algunos casos variar significativamente.

Las estimaciones y políticas contables significativas son definidas como aquellas que son importantes para reflejar correctamente la situación financiera y los resultados de la Sociedad y/o las que requieren un alto grado de juicio por parte de la administración.

Las principales estimaciones y aplicaciones del criterio profesional se encuentran relacionadas con los siguientes conceptos:

- La vida útil de las propiedades, plantas y equipos (Nota 2.10 y Nota 23), e intangibles (programas informáticos) (Nota 2.14).
- Valor razonable de Activos y Pasivos. En ciertos casos las NIIF requieren que activos y pasivos sean registrados a su valor razonable. El valor razonable se define como el precio que sería recibido por vender un activo o el precio pagado por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes de mercado en la fecha de la medición. Al medir el valor razonable la Sociedad considera las características del activo o pasivo de la misma forma en que los participantes de mercado las tendrían en cuenta al fijar el precio de dicho activo o pasivo en la fecha de la medición. Las bases para la medición de activos y pasivos a su valor razonable son los precios vigentes en mercados activos. En su ausencia, la Sociedad estima dichos valores basada en la mejor información disponible, incluyendo el uso de modelos u otras técnicas de valuación. Los activos y pasivos que están medidos al valor razonable en el estado de situación financiera, son el valor razonable de las propiedades de inversión (Nota 16) y el valor mercado de los pasivos financieros. La forma como se determina el valor razonable es mediante la aplicación de las siguientes jerarquías:
 - Nivel 1: Precio cotizado (no ajustado) en un mercado activo para activos y pasivos idénticos.
 - Nivel 2: Inputs diferentes a los precios cotizados que se incluyen en el Nivel 1 y que son observables para activos y pasivos, ya sea directamente (es decir, como precio) o indirectamente (es decir, derivado de un precio).
 - Nivel 3: Inputs para activos o pasivos que no están basados en información observable de mercado (inputs no observables).
- Los resultados fiscales de las distintas sociedades del Grupo, que se declararán ante las respectivas autoridades tributarias en el futuro, que han servido de base para el registro de los distintos saldos relacionados con los impuestos sobre las ganancias en los presentes estados financieros consolidados (Nota 2.17).

Estas estimaciones se realizan en función de la mejor información disponible sobre los hechos analizados. En cualquier caso, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

modificarlas en los próximos ejercicios, lo que se realizaría, en su caso de forma prospectiva.

NOTA 4.- INSTRUMENTOS FINANCIEROS

Categorías de instrumentos financieros

A continuación se presentan los valores libros de cada categoría de instrumentos financieros al cierre de cada ejercicio:

Conceptos	Al 31 de Diciembre de 2024		Al 31 de diciembre de 2023	
	Corriente	No Corriente	Corriente	No Corriente
	M\$	M\$	M\$	M\$
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	9.106.712	-	5.883.277	-
Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar, Neto	15.958.484	-	10.307.536	-
Activos Financieros Medidos al Costo Amortizado:	25.065.196	-	16.190.813	-
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas	10.112.095	-	13.577.733	-
Propiedades de Inversión	-	68.671.429	-	65.272.422
Activos Financieros Medidos a Valor Justo (con cambio en resultado):	10.112.095	68.671.429	13.577.733	65.272.422
Total Activos Financieros	35.177.291	68.671.429	29.768.546	65.272.422
Acreeedores Comerciales y Otras Cuentas por Pagar	6.956.498	392.700	5.933.116	463.906
Pasivos Financieros Medidos al Costo Amortizado:	6.956.498	392.700	5.933.116	463.906
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas	43.422.573	7.296.910	30.374.938	10.527.289
Pasivos Financieros Medidos a Valor Justo (con cambio en resultado):	43.422.573	7.296.910	30.374.938	10.527.289
Total Pasivos Financieros	50.379.071	7.689.610	36.308.054	10.991.195

Valor justo de instrumentos financieros

Los siguientes cuadros presentan los valores justos, basado en las categorías de instrumentos financieros, comparados con el valor libro incluidos en los estados consolidados de situación financiera:

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

a) Composición activos y pasivos financieros:

Conceptos	Al 31 de Diciembre de 2024		Al 31 de diciembre de 2023	
	Valor libro	Valor justo	Valor libro	Valor justo
	M\$	M\$	M\$	M\$
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	9.106.712	9.106.712	5.883.277	5.883.277
Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar, Neto	15.958.484	15.958.484	10.307.536	10.307.536
Activos Financieros Medidos al Costo Amortizado:	25.065.196	25.065.196	16.190.813	16.190.813
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas	10.112.095	10.112.095	13.577.733	13.577.733
Propiedades de Inversión	82.196.276	68.671.429	59.581.941	65.272.422
Activos Financieros Medidos a Valor Justo (con cambio en resultado):	92.308.371	78.783.524	73.159.674	78.850.155
Total Activos Financieros	117.373.567	103.848.720	89.350.487	95.040.968
Préstamos que Devengan Intereses	-	-	-	-
Acreedores Comerciales y Otras Cuentas por Pagar	7.349.199	7.349.199	6.397.022	6.397.022
Pasivos Financieros Medidos al Costo Amortizado:	7.349.199	7.349.199	6.397.022	6.397.022
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas	50.285.519	50.719.483	41.110.673	40.902.227
Pasivos Financieros Medidos a Valor Justo (con cambio en resultado):	50.285.519	50.719.483	41.110.673	40.902.227
Total Pasivos Financieros	57.634.718	58.068.682	47.507.695	47.299.249

El valor libro de cuentas por cobrar corrientes, efectivo y equivalente de efectivo, y otros activos y pasivos financieros aproxima al valor justo debido a la naturaleza de corto plazo de estos instrumentos, y para cuentas por cobrar, debido al hecho que cualquier pérdida por recuperabilidad ya se encuentra reflejada en las provisiones de pérdidas por deterioro.

El valor justo de activos y pasivos financieros no derivados sin cotización en mercados activos es estimado mediante el uso de flujos de cajas descontados calculados sobre variables de mercados observables a la fecha de los estados financieros. El valor justo de los instrumentos derivados activos y pasivos es estimado mediante el descuento de los flujos de caja futuros, determinados sobre información observable en el mercado o sobre variables y precios obtenidos de terceras partes.

Calidad crediticia de activos financieros

La Sociedad utiliza dos sistema de evaluación crediticia para sus clientes: a) Los clientes que cuentan con seguro de crédito son evaluados por los criterios de riesgo externo (informes comerciales, morosidad y protestos que están disponibles en el mercado local), capacidad de pago y situación patrimonial que exige la Sociedad de seguros para poder otorgar cobertura de crédito; b) el resto de los clientes tiene una evaluación crediticia a través de un modelo de riesgo ABC, el que considera el riesgo interno (morosidad y protestos), riesgo externo (informes comerciales, morosidad y protestos que están disponible en el mercado local) y capacidad de pago y situación patrimonial. La tasa de incobrabilidad de los dos últimos años ha sido poco significativa.

NOTA 5.- INFORMACIÓN FINANCIERA POR SEGMENTOS OPERATIVOS

Hipermarc S.A. y Filiales revela información por segmento de acuerdo con los indicado en NIIF N°8, “Segmentos Operativos” que establece las normas para informar respecto de los segmentos operativos y revelaciones relacionadas para productos, servicios y áreas geográficas. Los segmentos operativos son definidos como componentes de una entidad para los cuales existe información financiera separada que es regularmente utilizada por el principal tomador de decisiones para decidir cómo asignar recursos y para

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

evaluar el desempeño. La Sociedad presenta información por segmento que es utilizada por la administración para propósitos de información interna de toma de decisiones.

Las operaciones de la Sociedad son presentadas en cuatro segmentos operativos. Los gastos corporativos son presentados separadamente. Las políticas contables utilizadas para los segmentos son las mismas que las usadas en los Estados Financieros Consolidados que se describen en la (Nota 2).

Segmentos	Operaciones incluidas en los segmentos
Inversiones y Arriendos Inmobiliarios - Chile	Hipermarc S.A. - Inmob. de Supermercados S.A. – Hipermarc Automotriz S.A.- Hipermarc Internacional S.A. – Abastecimientos S.A. – Automotriz S.A. – Organización y Servicios S.A. – Administradora de Supermercados S.A. – Emprendimientos Talcahuano S.A.
Arriendos Inmobiliarios – Argentina	Supermercados Hipermarc S.A.
Agroindustrial – Chile	Interagro S.A.
Automotriz - Chile	Hipermarc S.A.
Pesquero - Chile	Hipermarc S.A.

Las operaciones de la Sociedad se desarrollan exclusivamente en Chile y Argentina para el segmento Inmobiliario, los demás segmentos operan solo en Chile.

Información por segmentos operativos por los periodos de doce meses terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023:

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

5.1 Estado de resultados por segmento operativo

	Arriendos Inmobiliarios, Inversiones y Otros - Chile		Arriendos Inmobiliarios (Hipermerc - Argentina)		Agroindustrial (Interagro - Chile)		Automotriz (Hipermerc - Chile)		Pesquero (Hipermerc - Chile)		Total	
	31-12-2024	31-12-2023	31-12-2024	31-12-2023	31-12-2024	31-12-2023	31-12-2024	31-12-2023	31-12-2024	31-12-2023	31-12-2024	31-12-2023
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Ingresos por ventas clientes externos	1.201.061	1.533.834	2.626.551	1.303.297	15.045.194	12.854.252	85.764.137	60.611.909	36.537.792	-	141.174.735	76.303.292
Ingresos por ventas entre segmentos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total ingresos por ventas	1.201.061	1.533.834	2.626.551	1.303.297	15.045.194	12.854.252	85.764.137	60.611.909	36.537.792	-	141.174.735	76.303.292
Costos de ventas	-	-	-1.860.866	-750.874	-11.123.595	-9.453.199	-74.336.754	-51.050.078	-27.555.896	-	-114.877.111	-61.254.151
Margen Bruto	1.201.061	1.533.834	765.685	552.423	3.921.599	3.401.053	11.427.383	9.561.831	8.981.896	-	26.297.624	15.049.141
Costos de comercialización	-	-	-	-	-565.901	-383.066	-5.616.011	-4.051.582	-283.092	-	-6.465.004	-4.434.648
Costos de distribución	-	-	-	-	-507.869	-441.058	-305.334	-249.348	-494.069	-	-1.307.272	-690.406
Gastos de administración	-120.999	-108.897	-1.826.492	-1.041.994	-1.881.481	-1.570.707	-2.271.942	-2.175.419	-1.389.971	-	-7.490.885	-4.897.017
Otros ingresos (gastos) de operación	-355.326	-8.109	-540.841	-348.931	-36.888	-21.507	-321.085	-183.855	-	-	-1.254.140	-562.402
Resultados de operaciones	724.736	1.416.828	-1.601.648	-838.502	929.460	984.715	2.913.011	2.901.627	6.814.764	-	9.780.323	4.464.668
Gastos financieros, netos	-366.483	-610.312	-284.162	-157.815	-325.543	-323.941	-1.060.747	-1.483.712	-601.673	-	-2.638.608	-2.575.780
Resultados por unidades de reajuste	486.705	251.209	3.427.429	507.444	-472.813	-482.314	33.710	34.708	22.421	-	3.497.452	311.047
Diferencia de cambio	910.637	334.582	-473.814	-2.827.322	3.685	-2.099	-2.837.972	108.210	-463.482	-	-2.860.946	-2.386.629
Utilidad (pérdida) de negocios conjuntos	104.796	-180.471	-	-	-	-	-	-	-	-	104.796	-180.471
Utilidad (pérdida) valor razonable obligaciones por leasing (La Florida)	-433.964	208.446	-	-	-	-	-	-	-	-	-433.964	208.446
Utilidad (pérdida) valorización propiedades de inversión	-402.797	56.449	-13.122.048	5.634.032	-	-	-	-	-	-	-13.524.845	5.690.481
Ingresos financieros	400.420	598.209	15.569	-	-	-	-	-	2	-	415.991	598.209
Multas, juicios tributarios, deudas tributarias (provisión)	-49.466	-16.851	-	-	-	-	-	-	-	-	-49.466	-16.851
Otras utilidades (pérdidas)	50.596	-44.129	-133.678	207.066	-35.578	45.351	-100.031	72.347	-	-	-218.691	280.635
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	1.425.180	2.013.960	-12.172.352	2.524.903	99.211	221.712	-1.052.029	1.633.180	5.772.032	-	-5.927.958	6.393.755
Impuestos diferidos	173.158	212.864	346.808	-27.780	-124.789	667.482	-	-	-	-	395.177	852.566
Impuestos a la renta	-84.745	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-84.745	-
Resultado del ejercicio	1.513.593	2.226.824	-11.825.544	2.497.123	-25.578	889.194	-1.052.029	1.633.180	5.772.032	-	-5.617.526	7.246.321
Resultado atribuible a los propietarios de la controladora	1.509.815	2.201.972	-11.825.544	2.497.123	-25.578	889.194	-1.052.029	1.633.180	5.772.032	-	-5.621.304	7.221.469
Resultado atribuible a participaciones no controladoras	3.778	24.852	-	-	-	-	-	-	-	-	3.778	24.852
Resultado de tenedores de acciones	1.513.593	2.226.824	-11.825.544	2.497.123	-25.578	889.194	-1.052.029	1.633.180	5.772.032	-	-5.617.526	7.246.321

5.2 Ingresos por ubicación geográfica

Ingresos por ubicación geográfica	Por los ejercicios terminados al	
	31-12-2024	31-12-2023
	M\$	M\$
Chile	138.548.184	74.999.995
Argentina	2.626.551	1.303.297
Totales	141.174.735	76.303.292

HIPERMARC S.A. **ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS**

5.3 Activos por segmentos

	Arrendos Inmobiliarios, Inversiones y Otros - Chile		Arrendos Inmobiliarios (Hipermarc - Argentina)		Agroindustrial (Interagro - Chile)		Automotriz (Hipermarc Chile)		Pesquero (Hipermarc Chile)		Eliminaciones		Total	
	31-12-2024	31-12-2023	31-12-2024	31-12-2023	31-12-2024	31-12-2023	31-12-2024	31-12-2023	31-12-2024	31-12-2023	31-12-2024	31-12-2023	31-12-2024	31-12-2023
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Activos														
Activos corrientes														
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	6.560.755	3.877.612	313.216	50.874	297.197	206.545	810.447	1.748.246	1.125.097	-	-	-	9.106.712	5.883.277
Otros activos no financieros, corrientes	133.183	121	212.706	60.564	-	-	28.477	131.935	45.666	-	-	-	420.032	192.620
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	422.449	708.610	159.138	94.532	2.808.520	2.306.989	10.452.664	7.197.405	2.115.713	-	-	-	15.958.484	10.307.536
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, corrientes	19.150.792	20.259.329	122.752	134.924	7.725.704	6.604.364	-	-	568.428	-	-17.455.581	-13.420.884	10.112.095	13.577.733
Inventarios	-	-	-	-	7.741.500	6.266.229	35.970.419	30.842.383	5.975.496	-	-	-	49.687.415	37.108.612
Activos por impuestos, corrientes	9.449	239.983	99.830	33.559	-	18.288	2.234.602	1.558.950	28.969	-	-	-	2.372.850	1.850.780
Activos corrientes totales	26.276.628	25.085.655	907.642	374.453	18.572.921	15.402.415	49.496.609	41.478.919	9.859.369	-	-17.455.581	-13.420.884	87.657.588	68.920.558
Activos no corrientes														
Otros activos no financieros, no corrientes	5.552	5.553	365.432	1.349.147	280	280	160.413	76.090	-	-	-	-	531.677	1.431.070
Derechos por cobrar, no corrientes	-	-	-	-	-	-	805.430	1.123.323	-	-	-	-	805.430	1.123.323
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, no corrientes	2.165.773	1.836.635	-	-	-	-	-	-	-	-	-2.165.773	-1.836.635	-	-
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	2.448	2.448	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.448	2.448
Activos intangibles distintos de la plusvalía	-	-	1.329.861	1.438.208	8.672	8.672	-	-	-	-	-	-	1.338.533	1.446.880
Propiedades, Planta y Equipo	356.874	-	119.305	73.876	8.711.556	9.260.076	873.209	463.486	-	-	-	-	10.060.944	9.797.438
Propiedad de inversión	47.620.559	48.023.357	21.050.870	17.249.065	-	-	-	-	-	-	-	-	68.671.429	65.272.422
Activos por impuestos diferidos	5.135.841	5.071.437	-	-	472.451	655.914	-	-	-	-	-	-	5.608.292	5.727.351
Total de activos no corrientes	55.287.047	54.939.430	22.865.468	20.110.296	9.192.959	9.924.942	1.839.052	1.662.899	-	-	-2.165.773	-1.836.635	87.018.753	84.800.932
Total de activos	81.563.675	80.025.085	23.773.110	20.484.749	27.765.880	25.327.357	51.335.661	43.141.818	9.859.369	-	-19.621.354	-15.257.519	174.676.341	153.721.490

5.4 Activos por ubicación geográfica

Activos por ubicación geográfica	Por los ejercicios terminados al	
	31-12-2024	31-12-2023
	M\$	M\$
Chile	150.903.231	133.236.741
Argentina	23.773.110	20.484.749
Totales	174.676.341	153.721.490

5.5 Pasivos por segmentos

	Arrendos Inmobiliarios, Inversiones y Otros - Chile		Arrendos Inmobiliarios (Hipermarc - Argentina)		Agroindustrial (Interagro - Chile)		Automotriz (Hipermarc Chile)		Pesquero (Hipermarc Chile)		Eliminaciones		Total	
	31-12-2024	31-12-2023	31-12-2024	31-12-2023	31-12-2024	31-12-2023	31-12-2024	31-12-2023	31-12-2024	31-12-2023	31-12-2024	31-12-2023	31-12-2024	31-12-2023
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Pasivos														
Pasivos corrientes														
Otros pasivos financieros, corrientes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	306.113	446.238	218.362	143.545	1.190.777	1.471.318	4.825.877	3.872.015	415.369	-	-	-	6.956.498	5.933.116
Pasivos por arrendamientos, corrientes	-	-	-	-	-	-	310.598	323.071	-	-	-	-	310.598	323.071
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, corrientes	7.865.604	4.051.276	420.359	362.008	12.577.386	9.680.448	36.370.070	29.702.090	3.644.735	-	-17.455.581	-13.420.884	43.422.573	30.374.938
Otras provisiones, corrientes	-	268.103	24.873	16.056	25.103	214.998	300.397	61.111	12.066	-	-	-	362.439	560.268
Pasivos por Impuestos, corrientes	-	-	96.161	140.117	196.447	175.641	68.943	72.031	15.166	-	-	-	376.717	387.789
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes	12.065	-	95.806	48.012	199.477	224.897	183.425	142.841	-	-	-	-	490.773	415.750
Otros pasivos no financieros, corrientes	-	-	-	112.608	-	-	3.171.052	1.530.781	-	-	-	-	3.171.052	1.643.389
Pasivos corrientes totales	8.183.782	4.765.617	855.561	822.346	14.189.190	11.767.302	45.230.362	35.703.940	4.087.336	-	-17.455.581	-13.420.884	55.090.650	39.638.321
Pasivos no corrientes														
Otros pasivos financieros, no corrientes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otras cuentas por pagar, no corrientes	1.408	-	391.292	463.906	-	-	-	-	-	-	-	-	392.700	463.906
Pasivos por arrendamientos, no corrientes	-	-	-	-	-	-	441.710	722.262	-	-	-	-	441.710	722.262
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, no corrientes	-	3.331.265	2.165.773	1.836.635	7.296.910	7.196.024	-	-	-	-	-2.165.773	-1.836.635	7.296.910	10.527.289
Otras provisiones, no corrientes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pasivo por impuestos diferidos	4.981.451	5.005.461	4.350.148	4.413.706	12.593	71.267	-	-	-	-	-	-	9.344.192	9.490.434
Otros pasivos no financieros, no corrientes	-	33.510	40.715	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40.715	33.510
Total de pasivos no corrientes	4.982.859	8.370.236	6.947.928	6.714.247	7.309.503	7.267.291	441.710	722.262	-	-	-2.165.773	-1.836.635	17.516.227	21.237.401
Total pasivos	13.166.641	13.135.853	7.803.489	7.536.593	21.498.693	19.034.593	45.672.072	36.426.202	4.087.336	-	-19.621.354	-15.257.519	72.606.877	60.875.722

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

5.6 Flujo de efectivo consolidado por segmento

	Inversiones y Arriendos Inmobiliarios - Chile		Arriendos Inmobiliarios (Hipermerc - Argentina)		Agroindustrial (Interagro - Chile)		Automotriz (Hipermerc Chile)		Pesquero (Hipermerc Chile)		Eliminaciones		Total	
	31-12-2024	31-12-2023	31-12-2024	31-12-2023	31-12-2024	31-12-2023	31-12-2024	31-12-2023	31-12-2024	31-12-2023	31-12-2024	31-12-2023	31-12-2024	31-12-2023
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$		
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación	514.606	1.521.834	283.187	-47.299	104.668	1.040.856	-8.975.834	20.263.525	250.346	-	-	-	-7.823.027	22.778.916
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	4.609.961	3.654.182	-7.877	167.565	-144.299	-1.050.000	-	96.325	-	-	-	-	4.457.785	2.868.072
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	-3.501.598	-3.357.984	-	-	130.074	4.886	9.098.206	-20.495.991	874.751	-	-	-	6.601.434	-23.849.089

5.7 Principales clientes por segmento:

- Segmento Inmobiliario – Argentina: I.N.C S.A. (Carrefour), Nai International Inc. (Cines), Cencosud S.A., Easy, Arcos Dorados S.A (Mac Donald), Estuno S.A (Estacionamiento), etc.
- Segmento Inmobiliario – Chile: SMU S.A.
- Segmento Agroindustrial – Chile: Ganadera Rio Bueno S.A., Industrias Campo Lindo S.A., Soc. Megamercados Mall Baquedano Ltda., Comercial Binder Limitada, Distribuidora y Comercial Provimarket Ltda., Distribuidora Alfe y Nisen Ltda., Soc. Importadora y Exportadora Asipac Ltda., Agrícola Frutos del Maipo Limitada, Víctor Corona Alarcón, y otros.
- Segmento Automotriz – Chile: Personas naturales, jurídicas y concesionarios.
- Segmento Pesquero – Chile: Personas jurídicas.

NOTA 6.- COMBINACIONES DE NEGOCIOS

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023, la Sociedad no ha efectuado combinaciones de negocios que sean significativas.

NOTA 7.- INGRESOS POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN

Las ventas netas distribuidas por su naturaleza es la siguiente:

Conceptos	31-12-2024	31-12-2023
	M\$	M\$
Arriendos - Concesiones	3.827.612	2.837.131
Comercialización - Agroindustrial	15.045.194	12.854.252
Automotriz	85.764.137	60.611.909
Pesquera	36.537.792	-
Totales	141.174.735	76.303.292

NOTA 8.- COSTOS Y GASTOS POR NATURALEZA

Los costos y gastos operacionales agrupados de acuerdo a su naturaleza son los siguientes:

Conceptos	31-12-2024	31-12-2023
	M\$	M\$
Costo directo	114.877.111	61.254.151
Costos de distribución	1.307.272	690.406
Costo de comercialización	6.465.004	4.434.648
Gasto de administración	7.490.885	4.897.017
Otros gastos de administración	1.254.140	562.402
Totales	131.394.412	71.838.624

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

NOTA 9.- OTRAS GANANCIAS O PÉRDIDAS

El detalle de este rubro al 31 de diciembre de 2024 y 2023 se compone de la siguiente forma:

Conceptos	<u>31-12-2024</u>	<u>31-12-2023</u>
	M\$	M\$
Castigo - deterioro otros activos (Argentina)	-572.715	-30.303
Provisión juicios y multas	-49.466	-16.850
Varios recuperables (Argentina)	512.026	285.490
Varios recuperable (Hipermerc S.A.)	47.359	87.848
Otros gastos (Automotriz)	-136.127	-
Otros	-69.234	-62.401
Total otras ganancias (pérdidas)	-268.157	263.784

NOTA 10.- INGRESOS FINANCIEROS

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023, el detalle del rubro es el siguiente:

Conceptos	<u>31-12-2024</u>	<u>31-12-2023</u>
	M\$	M\$
Intereses cuentas subrogadas	86.208	231.975
Intereses cuentas relacionadas	194.497	295.663
Intereses inversiones	135.286	70.571
Totales	415.991	598.209

NOTA 11.- COSTOS FINANCIEROS

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023, se compone de la siguiente forma:

Conceptos	<u>31-12-2024</u>	<u>31-12-2023</u>
	M\$	M\$
Intereses financiamiento automotriz	977.170	1.407.764
Intereses financiamiento pesquero	442.520	-
Comisión confirming pesquero	156.197	-
Interés Leasing (Hipermerc)	365.355	609.232
Interés Leasing (Interagro)	316.736	313.885
Gastos bancarios (Argentina)	284.162	157.815
Gastos bancarios (Hipermerc)	44.526	42.684
Intereses arriendos operativos	19.824	33.263
Otros	32.118	11.137
Totales	2.638.608	2.575.780

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

NOTA 12.- DIFERENCIAS DE CAMBIO

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023, el detalle del rubro es el siguiente:

Conceptos	<u>31-12-2024</u> M\$	<u>31-12-2023</u> M\$
Financiamiento automotriz (Hipermerc)	-2.773.584	166.047
Financiamiento pesquero (Hipermerc)	242.473	-
Inversiones depósitos a plazo	569.326	227.162
Cuentas por cobrar y pagar relacionadas	341.310	100.426
Diferencia de cambio (Argentina)	-473.814	-2.827.322
Cuentas por cobrar pesquero (Hipermerc)	-705.955	-
Proveedores (Hipermerc)	-64.388	-52.338
Otros	3.686	-604
Totales	-2.860.946	-2.386.629

NOTA 13.- RESULTADOS POR UNIDADES DE REAJUSTE

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023, se compone de la siguiente forma:

Conceptos	<u>31-12-2024</u> M\$	<u>31-12-2023</u> M\$
Cuentas por cobrar y pagar relacionadas	663.118	122.441
Cuentas relacionadas subrogadas (Hipermerc)	73.748	255.802
Cuenta por pagar leasing relacionado (Hipermerc)	-250.476	-366.884
Cuenta por pagar leasing relacionado (Interagro)	-316.157	-343.230
Reajustes negocio pesquero (Hipermerc)	22.204	-
Reajustes por inflación (Argentina)	3.427.429	507.445
Otros	-122.414	135.473
Totales	3.497.452	311.047

NOTA 14.- EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023, el detalle del rubro es el siguiente:

Conceptos	Moneda	<u>31-12-2024</u> M\$	<u>31-12-2023</u> M\$
Efectivo	Peso argentino	101	316
Efectivo	Dólar	598	347
Saldo en bancos	Peso chileno	1.288.839	976.311
Saldo en bancos	Dólar / Euro	1.100.062	8.453
Saldo en bancos	Peso argentino	170.553	50.375
Fondos fijos	Peso chileno	30.749	23.909
Fondos mutuos	Peso chileno	1.928.801	1.000.908
Depósitos a plazo	Dólar	4.445.045	3.822.658
Depósitos a plazo	Peso argentino	141.964	-
Totales		9.106.712	5.883.277

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

NOTA 15.- OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS, CORRIENTES Y NO CORRIENTES

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023, el detalle del rubro es el siguiente:

Conceptos	Corrientes		No Corrientes	
	31-12-2024	31-12-2023	31-12-2024	31-12-2023
	M\$	M\$	M\$	M\$
Gastos por diferir (Hipermarc)	133.182	74.264	-	-
Gastos pagados por anticipado (Argentina)	212.706	60.564	362.514	1.345.539
Seguros por devengar	44.617	55.672	-	-
Depositos en garantía	28.478	-	162.271	83.968
Otros	1.049	2.120	6.892	1.563
Totales	420.032	192.620	531.677	1.431.070

NOTA 16.- DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR

a) Los saldos de deudores comerciales y cuentas por cobrar son los siguientes:

Conceptos	Corriente		No Corriente	
	31-12-2024	31-12-2023	31-12-2024	31-12-2023
Deudores por venta	11.095.651	7.626.236	-	-
Estimación deudores incobrables	-158.839	-435.696	-	-
Documentos por cobrar	4.821.447	2.756.908	-	-
Estimación deudores incobrables	-269.925	-439.638	-	-
Deudores varios	470.150	799.726	-	-
Estimación deudores incobrables	-	-	-	-
Totales	15.958.484	10.307.536	-	-

b) El detalle de la antigüedad de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar es el siguiente:

b.1 Al 31 de diciembre de 2024 (M\$):

Tramos de Morosidad	CARTERA NO SECURITIZADA				CARTERA SECURITIZADA				Monto Total cartera bruta
	N° Clientes cartera no repactada	Monto Cartera no repactada bruta	N° clientes cartera repactada	Monto Cartera repactada bruta	N° Clientes cartera no repactada	Monto Cartera no repactada bruta	N° clientes cartera repactada	Monto Cartera repactada bruta	
Al día	450	11.858.532	-	-	-	-	-	-	11.858.532
1-30 días	93	3.061.057	-	-	-	-	-	-	3.061.057
31-60 días	73	633.102	-	-	-	-	-	-	633.102
61-90 días	48	229.222	-	-	-	-	-	-	229.222
91-120 días	26	197.801	-	-	-	-	-	-	197.801
121-150 días	14	29.568	-	-	-	-	-	-	29.568
151-180 días	7	122.880	-	-	-	-	-	-	122.880
181-210 días	14	9.323	-	-	-	-	-	-	9.323
211- 250 días	41	11.573	-	-	-	-	-	-	11.573
> 250 días	297	234.462	-	-	-	-	-	-	234.462
Totales	1.063	16.387.520	-	-	-	-	-	-	16.387.520

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

b.2 Al 31 de diciembre de 2023 (M\$):

Tramos de Morosidad	CARTERA NO SECURITIZADA				CARTERA SECURITIZADA				Monto Total cartera bruta
	N° Clientes cartera no repactada	Monto Cartera no repactada bruta	N° clientes cartera repactada	Monto Cartera repactada bruta	N° Clientes cartera no repactada	Monto Cartera no repactada bruta	N° clientes cartera repactada	Monto Cartera repactada bruta	
Al día	392	5.922.064	-	-	-	-	-	-	5.922.064
1-30 días	69	1.893.047	-	-	-	-	-	-	1.893.047
31-60 días	32	1.991.262	-	-	-	-	-	-	1.991.262
61-90 días	20	360.090	-	-	-	-	-	-	360.090
91-120 días	14	272.773	-	-	-	-	-	-	272.773
121-150 días	9	57.082	-	-	-	-	-	-	57.082
151-180 días	7	42.189	-	-	-	-	-	-	42.189
181-210 días	6	39.130	-	-	-	-	-	-	39.130
211- 250 días	2	7.849	-	-	-	-	-	-	7.849
> 250 días	234	597.384	-	-	-	-	-	-	597.384
Totales	785	11.182.870	-	-	-	-	-	-	11.182.870

- c) Interagro S.A. comercializa sus productos (principalmente los congelados) a través de Clientes minoristas y mayoristas del sector retail. En relación a aquellos saldos vencidos, superiores a 30 días, y respecto de los cuales se ha constituido estimaciones para pérdidas por deterioro, corresponden a partidas que no se encuentran protegidas por seguros de crédito.
- d) Los saldos incluidos en el rubro no devengan intereses.
- e) La Sociedad al 31 de diciembre de 2024 y 2023, no cuenta con cartera repactada.
- f) Considerando la solvencia de los deudores y el tiempo de cobro de las facturas, la Sociedad ha constituido una provisión para los créditos de dudoso cobro. La estimación de esta provisión contempla deudores que presentan ciertos índices de morosidad al término del período.
- g) Los valores razonables de deudores por ventas y otras cuentas por cobrar corresponden a los mismos valores comerciales.
- h) El detalle de la cartera protestada y en cobranza judicial es el siguiente:

Cartera protestada y en cobranza Judicial	31-12-2024	31-12-2023
	M\$	M\$
Documentos por cobrar protestados	16.562	16.610
Documentos por cobrar en cobranza judicial	441.030	759.671
Totales	457.591	776.281

- i) El movimiento de la provisión de las cuentas por cobrar es el siguiente:

Provisiones y castigos	31-12-2024	31-12-2023
	M\$	M\$
Provision cartera no repactada , inicial	-875.334	-878.598
Aumento del período	-	-
Castigo	446.570	-
Recuperos del período	-	3.264
Totales	-428.764	-875.334

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

NOTA 17.- CUENTAS POR COBRAR Y PAGAR A ENTIDADES RELACIONADAS

En este rubro se presentan saldos, transacciones y efectos en resultados con partes relacionadas bajo las siguientes condiciones:

- a) Los saldos consolidados reflejados en el corto plazo han sido cobrados, pagados o renovados según corresponda de acuerdo a lo establecido en el Contrato de Clearing. Los saldos vigentes a contar del 01 de enero del 2016 estarán afectos a "Tasa de interés de captación, 90 días a 1 año, reajutable UF", informada por el Banco Central de Chile", con aplicación trimestral.
- b) Los saldos consolidados reflejados en el corto plazo corresponden al financiamiento automotriz con la sociedad relacionada Inversiones Culenar S.A., vía línea de crédito pactada en dólares norteamericanos más una tasa de interés del 5% anual, de acuerdo con las proyecciones del modelo de negocio inicial. Los intereses serán calculados trimestralmente.
- c) Los saldos consolidados reflejados en el corto plazo corresponden al financiamiento pesquero con la sociedad relacionada Inversiones Culenar S.A., vía línea de crédito pactada en dólares norteamericanos más una tasa de interés del 5% anual, de acuerdo con las proyecciones del modelo de negocio inicial. Los intereses serán calculados trimestralmente.
- d) La Sociedad ha estimado el riesgo de recuperación de sus cuentas por cobrar relacionadas, en base de la calidad de la cartera (vencida, en cobranza judicial y antecedentes financieros).
- e) La sociedad y subsidiarias no tienen con entidades relacionadas contratos de arrendamiento, comodato u otra forma que implique el uso y/o goce de alguna o parte de las propiedades de inversión, en Chile o Argentina, excepto el inmueble denominado "La Florida" que corresponde a un arrendamiento financiero el cual ha sido subarrendado a SMU S.A. (sociedad no vinculada al grupo Hipermarc).

Al 31 de diciembre de 2007, se encuentra registrada una cuenta por cobrar a la sociedad Inversiones Errázuriz Ltda. por la suma de MUS\$88.120, equivalente a M\$ 44.103.179, que corresponde a los valores pagados por Hipermarc S.A. (ex Supermercados Unimarc S.A.) en su calidad de garante de la obligación que la sociedad Inversiones Errázuriz Ltda. tenía con el State Street Bank and Trust Company. Con respecto a esta suma, la sociedad provisionó este monto contra los resultados del ejercicio finalizado al 31 de Diciembre de 2007, de acuerdo a instrucciones de la Comisión para el Mercado Financiero.

Con este pago, la sociedad quedó liberada de cualquier contingencia con el mencionado banco. Tanto el monto por cobrar como su respectiva provisión, se presentan neteados a partir del 31 de diciembre de 2007 en el rubro Cuentas por Cobrar empresas relacionadas.

Luego, al 30 de septiembre de 2008, la sociedad procedió a reconocer contra ingresos fuera de explotación un reverso de la provisión de incobrables por la suma de M\$ 22.177.040, que nace como resultado de una negociación con el deudor, Inversiones Errázuriz Ltda., mediante el pago por subrogación de cuentas por cobrar, Inversiones Errázuriz Ltda., las cuales se registran a valor UF., negociándose anualmente. El detalle de las cuentas subrogadas es el siguiente:

Sociedad	Monto M\$
Cosayach Nitratos	7.790.538
SCM Cía. Minera Negreiros	2.452.315
Pesquera Bahía Coronel S. A.	8.236.068
Salmoalimentos S. A.	837.553
Inconac S. A.	2.076.235
Inversiones Culenar S. A.	784.331
Total	22.177.040

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Al 31 de diciembre de 2009, la sociedad reconoció contra ingresos fuera de la explotación un reverso de la provisión de incobrables por la suma de M\$ 6.676.002, que nace como resultado de una negociación con el deudor, Inversiones Errázuriz Ltda., mediante el pago por subrogación de cuentas por cobrar, Inversiones Errázuriz Ltda., las cuales se registran a valor UF., negociándose anualmente. El detalle de las cuentas subrogadas es el siguiente:

Sociedad	Monto M\$
Hipermarc S.A.	688.201
Hipermarc Organización y Servicios S.A.	3.738.825
Inversiones Pozo Almonte S.A.	2.248.976
Total	6.676.002

Con fecha 30 de diciembre de 2014 la sociedad ha logrado un acuerdo de pago con las sociedades Cosayach Nitratos, SCM Cía. Minera Negreiros, Pesquera Bahía Coronel S. A., Salmones de Chile Alimentos S.A. e Inversiones Pozo Almonte S.A. Las condiciones de dichos acuerdos son pagos mensuales con vencimiento al segundo semestre del año 2024, a una tasa de interés del 4,14% anual y en unidades de fomento. A la fecha de cierre de los presentes estados financieros los pagos se encuentran al día.

Con fecha 16 de diciembre de 2019 Renta Nacional Compañía de Seguros de Vida vende la propiedad “Supermercado La Florida” y cesión de los derechos como arrendador en el contrato de arrendamiento respecto del mismo a la sociedad Tranqueras SpA. Lo anterior no significa cambio alguno para la Compañía en las condiciones del contrato de arrendamiento con opción de compra. El 03 de enero de 2020 el Directorio de Hipermarc S.A. tomó conocimiento de la venta.

Con fecha 06 de mayo de 2021 el Directorio de Hipermarc S.A. tomó conocimiento que el 26 de marzo de 2021 Tranqueras SpA llevó a cabo la venta del Supermercado La Florida y cesión de los derechos como arrendador en el contrato de arrendamiento respecto del mismo a las sociedades; Salmones de Chile S.A. y Asesorías y Servicios de Gestión Empresarial SpA, en partes iguales. Lo anterior no significa cambio alguno para la Sociedad en las condiciones del contrato de arrendamiento con opción de compra.

La administración de Hipermarc S.A. tomo conocimiento que con fecha 22 de junio de 2022 la Sociedad Salmones de Chile S.A. vende, cede y transfiere a Asesorías y Servicios de Gestión Empresarial SpA, el 50% de los derechos de la propiedad de “Supermercado La Florida”, local comercial ubicado en Avenida Vicuña Mackenna Oriente número siete mil trescientos veinte, comuna de La Florida, Región Metropolitana. En consecuencia, queda la Sociedad Asesorías y Servicios de Gestión Empresarial SpA como única dueña del inmueble.

El detalle de las cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas es el siguiente:

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

- Al 31 de diciembre de 2024 y 2023:

a) Documentos y Cuentas por Cobrar

Rut Entidad Relacionada	País donde está establecida la Entidad Relacionada	Nombre Entidad Relacionada	Fecha vcto. (dd/mm/aa)	Tasa interés contrato	Tasa efectiva	Reajustabilidad	Tipo de Amortización	Corriente		No Corriente	
								31-12-2024	31-12-2023	31-12-2024	31-12-2023
96.538.430-8	Chile	Cosayach Exportadora S.A. (ex Cosayach Nitrato S.A.)	31-12-2024	4,14	4,14	U.F.	Mensual	-	1.334.847	-	-
96.542.240-4	Chile	Inversiones Pozo Al Monte	31-12-2024	4,14	4,14	U.F.	Mensual	-	394.666	-	-
96.584.250-0	Chile	Alimentos SpA (ex Salmones de Chile Alimentos S.A.)	31-12-2024	4,14	4,14	U.F.	Mensual	-	146.702	-	-
96.625.710-5	Chile	SCM Cia. Cosayach Yodo (ex Cia. Minera Negreiros)	31-12-2024	4,14	4,14	U.F.	Mensual	-	430.489	-	-
99.551.050-2	Chile	Pesquera Bahía Coronel	31-12-2024	4,14	4,14	U.F.	Mensual	-	1.502.374	-	-
88.163.300-0	Chile	Inversiones Culenar S.A.	31-12-2024	2,43	2,43	U.F.	Mensual	10.112.095	9.768.655	-	-
	TOTALES							10.112.095	13.577.733	-	-

b) Documentos y Cuentas por Pagar

Rut Entidad Relacionada	País donde está establecida la Entidad Relacionada	Nombre Entidad Relacionada	Fecha vcto. (dd/mm/aa)	Tasa interés contrato	Tasa efectiva	Reajustabilidad	Tipo de Amortización	Corriente		No Corriente	
								31-12-2024	31-12-2023	31-12-2024	31-12-2023
88.163.300-0	Chile	Inversiones Culenar S.A. (Financiamiento Automotriz)	31-12-2025	5,00	5,00	US\$	Trimestral	30.702.340	17.853.380	-	-
88.163.300-0	Chile	Inversiones Culenar S.A. (Financiamiento Pesquero)	31-12-2025	5,00	5,00	US\$	Trimestral	3.137.614	-	-	-
77.050.575-5	Chile	FK SpA (Importaciones en Transito)	15-02-2025	-	-	Pesos No Reajustables	Al vencimiento	4.772.672	9.022.078	-	-
94.716.000-1	Chile	Renta Nacional Cia. Seg. Vida (Arrendamientos Financiero)	31-07-2046	4,33	4,33	U.F.	Mensual	217.421	221.612	7.296.910	7.104.090
94.716.000-1	Chile	Renta Nacional Cia. Seg. Vida (Arrendamientos Operativos)	31-05-2025	-	-	U.F.	Al vencimiento	96.658	111.154	-	-
99.551.050-2	Chile	Asegempres SpA (Arrendamiento Financiero)	31-12-2025	7,45	7,45	U.F.	Mensual	4.069.514	3.145.227	-	3.423.199
99.551.050-2	Chile	Asegempres SpA (Arrendamientos Operativos)	31-08-2025	-	-	U.F.	Mensual	14.313	21.487	-	-
99.551.050-2	Chile	Asegempres SpA (Servicios)	31-08-2025	-	-	Pesos No Reajustables	Mensual	157.623	-	-	-
76.359.616-8	Chile	Pesquera Mar Azul SpA (Proveedores Materia Prima)	31-12-2025	-	-	Pesos No Reajustables	Mensual	108.856	-	-	-
76.298.300-1	Chile	Pesquera Litoral SpA (Proveedores Materia Prima)	31-12-2025	-	-	Pesos No Reajustables	Mensual	145.562	-	-	-
	TOTALES							43.422.573	30.374.938	7.296.910	10.527.289

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Transacciones más significativas y efectos en resultados:

A continuación se detallan las transacciones más significativas y sus efectos en el Estado Integral de Resultados de las transacciones con entidades relacionadas no incluidas en la consolidación:

a) Año 2024 (M\$)

Sociedad	RUT	Naturaleza de la Relación	Descripción de la Transacción	31-12-2024	
				Monto	Efecto en resultados (cargo)/abono
Renta Nacional Cía. Seguros Vida	94716000-1	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Pagar - Deuda Contrato Leasing Interagro	-478.156	-316.736
Inversiones Culenar S.A.	88163300-0	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Pagar - Financiamiento Automotriz	9.098.206	-977.170
Inversiones Culenar S.A.	88163300-0	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Pagar - Financiamiento Pesquero	874.751	-442.520
Asesorías y Servicios de Gestión Empresarial SpA	99551050-2	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Pagar - Pago Contrato Leasing La Florida	-3.501.597	-365.355
Pesquera Bahía Coronel S.A.	96657460-7	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar - Cobro Deuda Relacionada	-1.506.871	62.259
Inversiones Pozo al Monte S.A.	96542240-4	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar - Cobro Deuda Relacionada	-411.497	16.977
Salmones de Chile Alimentos S.A.	96584250-0	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar - Cobro Deuda Relacionada	-153.073	6.456
SCM Cosayach Yodo (ex - Cía. Minera Negreiros S.A.)	96625710-5	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar - Cobro Deuda Relacionada	-448.415	17.922
Cosayach Exportadora S.A. (ex - Cosayach Nitratos S.A.)	96538430-8	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar - Cobro Deuda Relacionada	-1.392.066	57.792

b) Año 2023 (M\$)

Sociedad	RUT	Naturaleza de la Relación	Descripción de la Transacción	31-12-2023	
				Monto	Efecto en resultados (cargo)/abono
Renta Nacional Cía. Seguros Vida	94716000-1	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Pagar - Deuda Contrato Leasing Interagro	-561.800	-313.884
Inversiones Culenar S.A.	88163300-0	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Pagar - Financiamiento Automotriz	-20.681.661	-1.241.717
Asesorías y Servicios de Gestión Empresarial SpA	99551050-2	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Pagar - Pago Contrato Leasing La Florida	-3.357.984	-609.232
Pesquera Bahía Coronel S.A.	96657460-7	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar - Cobro Deuda Relacionada	-1.444.656	186.574
Inversiones Pozo Almonte S.A.	96542240-4	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar - Cobro Deuda Relacionada	-394.507	51.101
Alimentos SpA	96584250-0	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar - Cobro Deuda Relacionada	-146.753	18.141
SCM Cosayach Yodo (ex - Cía. Minera Negreiros S.A.)	96625710-5	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar - Cobro Deuda Relacionada	-429.900	57.880
Cosayach Exportadora S.A. (ex - Cosayach Nitratos S.A.)	96538430-8	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar - Cobro Deuda Relacionada	-1.334.591	173.116

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

NOTA 18.- INVENTARIOS

Los saldos de inventario se componen como sigue:

Conceptos	31-12-2024	31-12-2023
	M\$	M\$
Negocio Automotriz:		
Vehículos	18.610.978	16.775.170
Motos	1.693.463	1.766.545
Existencias en tránsito rodados	12.712.474	9.572.769
Repuestos	2.950.922	2.726.301
Otros	2.581	1.598
Negocio Agroindustrial:		
Insumos	1.219.608	913.266
Productos congelados	5.899.562	4.708.563
Existencias en tránsito	229.920	733.224
Otros	558.824	49.666
Provisión obsolescencia	-166.413	-138.490
Negocio Pesquero:		
Aceite de pescado	2.867.463	-
Harina de pescado	3.108.033	-
Totales	49.687.415	37.108.612

- a) Al 31 de diciembre de 2024 y 2023, la Sociedad no mantiene inventarios que se lleven a valor razonable.
- b) Al 31 de diciembre de 2024 y 2023, la Sociedad no ha determinado rebajas ni reversos de rebaja de valor en el período.
- c) Al 31 de diciembre de 2024 y 2023, la Sociedad no tiene prendas sobre sus inventarios para garantizar obligaciones financieras.

NOTA 19.- ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS, CORRIENTES

El detalle de los impuestos por cobrar y pagar es el siguiente:

Conceptos	31-12-2024	31-12-2023
	M\$	M\$
Cuentas por cobrar por impuestos		
Iva crédito fiscal	2.240.706	1.758.279
Impuesto por recuperar	132.144	57.457
Capacitación Sence	-	27.519
Impuesto específico	-	7.525
Total impuestos por cobrar	2.372.850	1.850.780
Cuentas por pagar por impuestos		
Iva débito fiscal	86.151	93.985
Otros impuestos	254.082	251.264
Otros	36.484	42.540
Total impuestos por pagar	376.717	387.789

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

NOTA 20.- ACTIVOS POR DERECHO DE USO

Los saldos de derechos de uso se componen como sigue:

Razón Social arrendador	Rut	Fecha de inicio del contrato	Fecha de vencimiento	Activo identificado	31-12-2024			31-12-2023		
					Valor bruto	Depreciación acumulada	Activo fijo neto	Valor bruto	Depreciación acumulada	Activo fijo neto
					M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Asesorías y Servicios de Gestión Empresarial SpA	99551050-2	01-06-2022	31-05-2025	Casa Central Piso 6	149.529	-135.637	13.892	116.186	-91.981	24.205
Renta Nacional Compañía de Seguros de Vida S.A.	94716000-1	01-06-2022	31-05-2025	Sucursal Bilbao	182.872	-155.087	27.785	116.186	-91.981	24.205
Q2 SpA	77050565-8	01-06-2022	31-05-2025	Sucursal Bellavista	182.872	-155.087	27.785	116.186	-91.981	24.205
Renta Nacional Compañía de Seguros de Vida S.A.	94716000-1	01-06-2022	31-05-2025	Sucursal Pajarito	426.703	-361.867	64.836	271.100	-214.620	56.480
Autoplaza SpA	76044159-7	01-04-2023	31-01-2027	Sucursal San Bernardo	81.358	-35.373	45.985	81.358	-14.149	67.209
Autoplaza SpA	76044159-7	01-04-2023	31-12-2027	Sucursal Plaza Oeste	310.973	-119.224	191.749	310.973	-49.100	261.873
Autoplaza SpA	76044159-7	01-04-2023	28-02-2027	Sucursal Plaza Egaña	154.397	-68.985	85.412	154.397	-29.565	124.832
Autoplaza SpA	76044159-7	01-04-2023	31-05-2027	Sucursal Plaza Norte	144.876	-117.016	27.860	144.876	-50.148	94.728
Autoplaza SpA	76044159-7	01-04-2023	31-01-2027	Sucursal Plaza Vespucio	217.571	-94.593	122.978	217.571	-37.837	179.734
Espacio Urbano SpA	76496164-1	01-04-2023	31-03-2028	Sucursal Antofagasta	148.045	-51.815	96.230	148.045	-22.207	125.838
Autoplaza SpA	76044159-7	01-09-2023	01-05-2027	Sucursal Plaza Concepción	154.055	-53.137	100.918	154.055	-14.041	140.014
Total					2.153.251	-1.347.821	805.430	1.830.933	-707.610	1.123.323

NOTA 21.- INVERSIONES EN ASOCIADAS

a) Al 31 de diciembre de 2024 y 2023, la Sociedad participa en forma directa de los negocios conjuntos con las siguientes sociedades. Los valores antes mencionados incluyen los menores valores generados en la adquisición de los siguientes negocios conjuntos, que se presentan netos de cualquier pérdida por deterioro:

RUT	SOCIEDAD	MONEDA DE CONTROL DE LA INVERSIÓN	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN		PATRIMONIO SOCIEDADES		RESULTADO DEL EJERCICIO		RESULTADO DEVENGADO		VALOR CONTABLE DE LA INVERSIÓN	
			31-12-2024	31-12-2023	31-12-2024	31-12-2023	31-12-2024	31-12-2023	31-12-2024	31-12-2023	31-12-2024	31-12-2023
			%	%	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
65.229.660-2	Organismo Técnico	Peso	42,0	42,0	9.639	9.639	-	-	-	-	2.448	2.448
87.678.100-k	Comercial Hipermarc S.A.	Peso	9,9	9,9	-2.909.758	-3.968.299	1.058.541	-1.822.944	104.796	-180.471	-	-
Totales									104.796	-180.471	2.448	2.448

Movimientos	31-12-2024	31-12-2023
	M\$	M\$
Saldo Inicial	2.448	2.448
Participación en ganancia (pérdida) ordinaria período actual	-	-
Participación en ganancia (pérdida) ordinaria período anterior	-	-
Otros movimientos	-	-
Saldo Final	2.448	2.448

b) La Sociedad Organismo Técnico Intermedio para la Capacitación (O.T.I.C.) fue constituida el 12 de diciembre de 2002, en Santiago Chile, según Escritura Pública. El objeto de la sociedad sin fines de lucro, es otorgar apoyo técnico a sus empresas adherentes, principalmente a través de la promoción, organización y supervisión de programas de capacitación y de asistencia técnica para el desarrollo de recursos humanos, sirviendo de nexo entre las empresas afiliadas y los organismos técnicos de capacitación que funciona bajo el sistema SENCE.

Las asociadas que se indican anteriormente poseen un capital social que consiste únicamente en acciones ordinarias, en las cuales el Grupo posee una participación indirecta; el país de constitución o de registro es Chile, su centro de actividad principal. A la fecha de presentación de los estados

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

financieros, no hay pasivos contingentes correspondientes a la participación del Grupo en éstas. Las asociadas que figuran más arriba son empresas privadas y no existe un precio de mercado cotizado disponible para sus acciones.

c) Información relevante resumida de las asociadas

La información que figura a continuación refleja los importes presentados en los estados financieros de las asociadas, ajustados según las diferencias en las políticas contables entre el Grupo y las asociadas.

c.1 La información de las inversiones en asociadas al 31 de diciembre de 2024 es la siguiente:

Inversiones en Asociadas	% Participación	Activos Corrientes	Activos No Corrientes	Pasivos Corrientes	Ingresos Ordinarios	Ganancia (Pérdida) neta
Organismo Técnico Intermedio Capac.	42,00	2.169.125	-	2.159.486	-	-
Comercial Hipermerc S.A.	9,90	197.807	791.229	3.898.794	-	1.058.541
Totales		2.366.932	791.229	6.058.280	-	1.058.541

c.2 La información de las inversiones en asociadas al 31 de diciembre de 2023 es la siguiente:

Inversiones en Asociadas	% Participación	Activos Corrientes	Activos No Corrientes	Pasivos Corrientes	Ingresos Ordinarios	Ganancia (Pérdida) neta
Organismo Técnico Intermedio Capac.	42,00	2.169.125	-	2.159.486	-	-
Comercial Hipermerc S.A.	9,90	273.193	1.092.774	5.334.266	-	-1.822.944
Totales		2.442.318	1.092.774	7.493.752	-	-1.822.944

NOTA 22.- ACTIVOS INTANGIBLES DISTINTOS DE LA PLUSVALIA

a) Al 31 de diciembre de 2024 y 2023 en este rubro se presentan principalmente los costos asociados a los “Contratos de Concesión Municipal”, de acuerdo a la Nota 1 Información General, pag.14 “Contratos”, que de acuerdo a IFRIC 12 califican como un activo intangible. El detalle de los activos intangibles es el siguiente:

Sociedad	País	Clase	31-12-2024			31-12-2023		
			Valor Bruto	Amortización Acumulada	Valor Neto	Valor Bruto	Amortización Acumulada	Valor Neto
			M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Interagro S.A.	Chile	Licencias Computacionales	8.672	-	8.672	8.672	-	8.672
Supermercados Hipermerc S.A.	Argentina	Concesion Municipi - Caseros	15.580.226	-15.271.610	308.616	7.763.584	-7.275.468	488.116
Supermercados Hipermerc S.A.	Argentina	Concesion Municipi - Quilmes	20.736.790	-19.715.545	1.021.245	10.438.801	-9.488.709	950.092
Total activos			36.325.688	-34.987.155	1.338.533	18.211.057	-16.764.177	1.446.880

b) Los movimientos de los activos intangibles identificables al 31 de diciembre de 2024 y 2023,

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

son los siguientes:

Movimientos	Licencias, neto M\$	Concesiones, neto M\$	Total M\$
Saldo inicial al 01 de enero de 2023	8.672	3.535.220	3.543.892
Adiciones - Efecto inflacionario	-	-1.315.835	-1.315.835
Amortización	-	-750.874	-750.874
Otros incrementos (disminuciones)	-	-30.303	-30.303
Total de movimientos	-	-2.097.012	-2.097.012
Saldo final al 31 de diciembre de 2023	8.672	1.438.208	1.446.880
Saldo inicial al 01 de enero de 2024	8.672	1.438.208	1.446.880
Adiciones - Efecto inflacionario	-	2.325.234	2.325.234
Amortización	-	-1.860.866	-1.860.866
Otros incrementos (disminuciones)	-	-572.715	-572.715
Total de movimientos	-	-108.347	-108.347
Saldo final al 31 de diciembre de 2024	8.672	1.329.861	1.338.533

NOTA 23.- PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS

El detalle de este rubro es el siguiente:

Conceptos	31-12-2024 M\$	31-12-2023 M\$
Maquinarias y equipos	2.560.170	1.975.981
Muebles y útiles	477.159	646.972
Arrendamiento financiero	7.023.615	7.174.485
Totales	10.060.944	9.797.438

El movimiento de las propiedades, plantas y equipos al 31 de diciembre de 2024 y 2023, es el siguiente:

Propiedades, planta, y equipos	Maquinarias y equipos M\$	Muebles y útiles M\$	Arrendamiento financiero M\$	Total M\$
Al 31 de diciembre de 2022	1.453.874	120.454	7.399.915	8.974.243
Adiciones/Reclasif.	756.290	547.797	-68.889	1.235.198
Enajenaciones	-	-	-	-
Depreciación	-234.183	-21.279	-156.541	-412.003
Al 31 de diciembre de 2023	1.975.981	646.972	7.174.485	9.797.438
Adiciones/Reclasif./Otros	899.849	-127.576	-	772.273
Enajenaciones	-	-	-	-
Depreciación	-315.660	-42.237	-150.870	-508.767
Al 31 de diciembre de 2024	2.560.170	477.159	7.023.615	10.060.944

En relación a las pérdidas por deterioro de valor de las propiedades, plantas y equipos, la administración no ha evidenciado indicios de deterioro respecto de éstos.

La Sociedad no mantiene en prenda ni tiene restricciones sobre ítems de propiedad, plantas y

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

equipos, excepto por; el terreno y edificio que se encuentra bajo arrendamiento financiero, e hipoteca sobre el terreno Lomas de Baida (ver Nota 24 b.4).

Activos bajo arrendamiento financiero

Formando parte de Propiedades, Plantas y Equipos, se incluyen activos en leasing por M\$ 7.023.615 y M\$ 7.174.485 al 31 de diciembre de 2024 y 2023, los cuales han sido valorizados de acuerdo a lo señalado en la **Nota 2.11**. Los activos en leasing no son jurídicamente de propiedad de la sociedad por lo cual, mientras no ejerza la opción de compra no puede disponer libremente de ellos. El detalle de los contratos al 31 de diciembre de 2024 y 2023 es el siguiente:

a) Al 31 de diciembre de 2024						
Sociedades de Leasing	Activos	Concepto	Monto M\$	Cuotas	Vencimiento	Tasa de interés
Renta Nacional Cía. de Seguros de Vida	Planta y Oficinas Interagro	Terreno	3.704.470	259	31-07-2046	4,33
Renta Nacional Cía. de Seguros de Vida	Planta y Oficinas Interagro	Construcciones e Instalaciones	3.319.145	259	31-07-2046	4,33
Totales			7.023.615			

b) Al 31 de diciembre de 2023						
Sociedades de Leasing	Activos	Concepto	Monto M\$	Cuotas	Vencimiento	Tasa de interés
Renta Nacional Cía. de Seguros de Vida	Planta y Oficinas Interagro	Terreno	3.704.470	271	31-07-2046	4,33
Renta Nacional Cía. de Seguros de Vida	Planta y Oficinas Interagro	Construcciones e Instalaciones	3.470.015	271	31-07-2046	4,33
Totales			7.174.485			

Renta Nacional Cía. Seguros de Vida

	N° de cuotas	Al 31 de diciembre de 2024			N° de cuotas	Al 31 de diciembre de 2023		
		Monto Cuota M\$	Intereses M\$	Valor Actual M\$		Monto Cuota M\$	Intereses M\$	Valor Actual M\$
A un año	12	532.308	314.887	217.421	12	531.802	310.190	221.612
Entre uno y cinco años	60	2.661.538	1.424.799	1.236.739	60	2.548.797	1.413.599	1.135.198
Más de cinco años	187	8.295.130	2.234.960	6.060.170	199	8.361.574	2.392.682	5.968.892
Total	259	11.488.976	3.974.646	7.514.330	271	11.442.173	4.116.471	7.325.702

NOTA 24.- PROPIEDADES DE INVERSIÓN

Propiedad de inversión son activos mantenidos para generar ingresos por arrendamientos o ganancias de capital por incremento de su valor, y corresponden a terrenos, construcciones, centros comerciales en Chile y Argentina. Al 31 de diciembre de 2024 y 2023, estos activos se valorizan aplicando el modelo de valor razonable. La metodología aplicada en la valorización de estos activos y los supuestos significativos utilizados se describen en la Nota 3 Estimaciones, Juicios o Criterios de la Administración para propiedad de inversión.

a) El detalle de este rubro es el siguiente:

	31-12-2024 M\$	31-12-2023 M\$
Propiedades de Inversion		
Terrenos	21.541.389	22.642.192
Construcción y obras de infraestructura	21.050.870	17.249.064
Arrendamientos financieros	26.079.170	25.381.166
Totales	68.671.429	65.272.422

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

- b) El movimiento de las propiedades de inversión al 31 de diciembre de 2024 y 2023 es el siguiente:

Propiedades de Inversion Inmuebles	País	31-12-2024 M\$	31-12-2023 M\$
Propiedades de Inversion - saldo inicial		65.272.422	65.369.538
Incremento (decremento) por bienes disponibles para la venta		-	-
Revaluacion propiedades de inversion - Incremento (decremento) por revalúo reconocido en resultados	Chile	-402.797	56.449
	Argentina	-13.122.048	5.634.032
Argentina-economía hiperinflacionaria (1)		-	-
Incremento (decremento) por conversion de moneda extranjera en otras reservas		16.923.852	-5.787.597
Otros		-	-
Totales		68.671.429	65.272.422

(1) Argentina - Economía hiperinflacionaria: el incremento neto incorporado en el saldo al 31 de diciembre de 2024 y 2023 por el tratamiento de Economía Hiperinflacionaria en Argentina (NIC 29 y NIC 21).

- c) Medición del valor razonable de propiedades propias

El valor razonable de las propiedades de inversión es determinado por un valuador externo, independiente y calificado, con experiencia en las localidades y categoría de las propiedades valuadas. El valuador provee al Grupo con el valor razonable una vez al año, en la medida que no exista evidencia de cambios relevantes en las condiciones del mercado inmobiliario y variables macro económicas, tanto en Chile como Argentina.

La metodología utilizada en la determinación del valor razonable para las propiedades corresponde a un enfoque de mercado, el cual consiste en calcular el valor razonable del activo sobre la base de información de inversionistas que han pagado o pagarían por activos similares en el mercado. Esta medición corresponde al Nivel II de la jerarquía de valor razonable.

Tanto para Chile como Argentina las propiedades de inversión se valorizan ha valor razonable nivel II (Tasación de Mercado) por considerar que ésta es la mejor aproximación de su valor razonable. El valor de las propiedades valorizadas por enfoque de mercado, mediante nivel II de jerarquía de valor razonable y nivel III (para efectos comparativos), es el siguiente al 31 de diciembre de 2024 y 2023:

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

a) 31-12-2024

Propiedades de Inversión	País	Valorización por enfoque de mercado	
		Mediante nivel II, de valor razonable	Mediante nivel III, de valor razonable
La Florida	Chile	26.079.170	-
Lomas de Baida	Chile	21.541.389	-
Belgrano - Monroe	Argentina	14.472.016	5.434.742
Belgrano - F- Lacroze	Argentina	4.166.503	1.323.363
Caballito	Argentina	2.412.351	475.615
Totales		68.671.429	7.233.720

b) 31-12-2023

Propiedades de Inversión	País	Valorización por enfoque de mercado	
		Mediante nivel II, de valor razonable	Mediante nivel III, de valor razonable
La Florida	Chile	25.381.166	-
Lomas de Baida	Chile	22.642.192	-
Belgrano - Monroe	Argentina	11.858.358	3.551.001
Belgrano - F- Lacroze	Argentina	3.414.029	569.290
Caballito	Argentina	1.976.677	434.886
Totales		65.272.422	4.555.177

d) Valor razonable nivel III, para propiedades de inversión

Para las propiedades de inversión, con jerarquía de valorización Nivel III, se aplica la metodología de descontar los flujos futuros a una tasa CAPM después de impuestos, medida en términos reales y diferenciadas por país. Para ello, se consideran los ingresos por arriendos descontados los costos directos y gastos de operación. Adicionalmente, los flujos proyectados utilizan como base la información histórica de los últimos años y las variables macroeconómicas proyectadas que afectarán a Argentina.

La Administración es responsable de determinar las mediciones de valor razonable que se incluyen en los estados financieros.

La política de la Compañía es reconocer transferencias hacia y transferencias de niveles de la jerarquía del valor razonable a la fecha del evento o cambio en las circunstancias que causaron la transferencia. No hubo transferencias dentro o fuera del Nivel III mediciones del valor razonable de las propiedades de inversión durante el ejercicio, ni las transferencias entre el Nivel I y el Nivel II de la jerarquía del valor razonable.

La tasa utilizada al 31 de diciembre de 2024 y 2023 fue de un 35,65% y 53,50% respectivamente.

Los flujos son determinados en un escenario de crecimiento moderado para aquellas propiedades de inversión concesionadas que han alcanzado el nivel esperado de maduración y las principales variables utilizadas son las siguientes:

a) Determinación de tasa de descuento:

La tasa de descuento determinada está compuesta por los siguientes factores:

a.1 Rendimiento Libre de Riesgo (Rf)¹

Es el rendimiento que se puede obtener libre de riesgo de incumplimiento de pago.

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Usualmente, se utiliza el rendimiento ofrecido por los bonos del tesoro norteamericano ya que jamás han incurrido en default, cuentan con mayor liquidez y existe una amplia gama de instrumentos de diferente vencimiento en circulación. Se utilizan los T-Bills dado que mayores plazos no permiten estimar con precisión la inflación así como movimientos de la tasa de interés, asumiendo, por lo tanto mayores riesgos.

a.2 Rendimiento de Mercado (R_m)

Se suele colocar como una aproximación al rendimiento del mercado, el índice de Standard & Poor's 500, que contiene el listado de las 500 empresas más grandes que cotizan en la New York Exchange (NYSE), American Exchange (AMEX) y Nasdaq.

a.3 Beta (β)

Se llama beta a la sensibilidad del activo al riesgo no-diversificable conocido también como riesgo del mercado o riesgo sistémico.

Betas mayores a 1 simbolizan que el activo tiene un riesgo mayor al promedio de todo el mercado. Por lo tanto, un activo con un beta alto debe ser descontado a una mayor tasa, como medio para compensar al inversionista por asumir el riesgo que el activo acarrea. Esto se basa en el principio que dice que los inversionistas, entre más riesgosa sea la inversión, requieren mayores retornos.

a.4 Riesgo País (R_p)⁴

El riesgo país es el riesgo de una inversión económica debido sólo a factores específicos y comunes a un cierto país. Puede entenderse como un riesgo promedio de las inversiones realizadas en cierto país. Mide en el torno político, económico, seguridad pública, etc. El riesgo país se entiende que está relacionado con la eventualidad de que un estado soberano se vea imposibilitado o incapacitado de cumplir con sus obligaciones con algún agente extranjero, por razones fuera de los riesgos usuales que surgen de cualquier relación crediticia. compañías y/o sectores es necesario utilizar variables extranjeras y adicionar el riesgo país a la estimación.

b) Crecimiento de los ingresos

La evolución de los ingresos depende de cada propiedad, pero se mantienen en promedio entre el 0,5% y 1,0% de crecimiento real anual.

c) Crecimiento de costos y gastos

Al igual que los ingresos, la evolución de los gastos depende de cada propiedad pero siempre refleja la estructura estándar que implica la operación de dichas propiedades y los acuerdos de operación suscritos con los locatarios.

d) Técnicas de valuación e interrelaciones entre inputs claves no observables

Técnica de valuación (flujos de efectivo descontados): El modelo de valoración considera el valor presente de los flujos netos de efectivo que se generen a partir de la propiedad teniendo en cuenta el crecimiento esperado de los ingresos. Los flujos netos de efectivo esperados se descuentan utilizando la tasa de descuento ajustada al riesgo. Entre otros factores, la estimación de la tasa de descuento considera la calidad de un edificio y su ubicación, el crédito del arrendatario y condiciones de arrendamiento.

El grupo concentra en Argentina al 31 de diciembre de 2024 y 2023 el 28,61% y 26,43%,

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

respectivamente del total de propiedades de inversión.

El valor razonable podría aumentar o (disminuir) si:

- Los ingresos esperados por arriendos en el mercado aumentan o (disminuye).
- La tasa de descuento disminuye o (aumenta).

- e) En relación a las pérdidas por deterioro de valor de las propiedades de inversión, la administración no ha evidenciado indicios de deterioro respecto de éstos.
- f) La Sociedad no mantiene en prenda ni tiene restricciones sobre ítems de propiedades de inversión, excepto por el terreno y edificio que se encuentra bajo arrendamiento financiero y lo mencionado en la nota 24 b.2.

Clasificación de Propiedades de Inversión

Propiedades de Inversion Inmuebles	Filial	Arrendamiento	Arrendador	Arrendatario	Subarrendatario	31-12-2024 M\$	31-12-2023 M\$
La Florida	Hipermarc S.A.	Financiero	Asesorías y Servicios de Gestión Empresarial SpA	Hipermarc S.A.	SMU S.A.	26.079.170	25.381.166
Lomas de Baida (Las Condes)	Organización y Servicios S.A.	Disponible para la Venta	-	-	-	13.355.661	14.038.159
Lomas de Baida (Las Condes)	Administradora de Supermercados S.A.	Disponible para la Venta	-	-	-	8.185.728	8.604.033
Belgrano - Monroe	Supermercados Hipermarc S.A. (Argentina)	Operativo	Supermercados Hipermarc S.A. (Argentina)	-	-	14.472.016	11.858.358
Belgrano - F- Lacroze	Supermercados Hipermarc S.A. (Argentina)	Operativo	Supermercados Hipermarc S.A. (Argentina)	-	-	4.166.503	3.414.029
Caballito	Supermercados Hipermarc S.A. (Argentina)	Operativo	Supermercados Hipermarc S.A. (Argentina)	-	-	2.412.351	1.976.677
Totales						68.671.429	65.272.422

Ingresos y Gastos de Propiedades de Inversión

Propiedades de Inversion Inmuebles	31-12-2024 M\$	31-12-2023 M\$
Importe de Ingresos por Alquileres de Propiedades de Inversion	2.626.552	1.303.297
Importe de Gastos Directos de Operación de las Propiedades de Inversión		
Generadoras de Ingresos por Alquileres	-540.841	-344.815
Importe de Gastos Directos de Operación de las Propiedades de Inversión no Generadoras de Ingresos por Alquileres		
	-284.162	-157.815
Totales	1.801.549	800.667

Activos bajo arrendamiento financiero

Formando parte de los activos fijos, se incluyen activos en leasing por M\$ 26.079.170 y M\$ 25.381.166 al 31 de diciembre de 2024 y 2023 respectivamente, los cuales han sido valorizados de acuerdo a lo señalado. Los activos en leasing no son jurídicamente de propiedad de la sociedad por lo cual, mientras no ejerza la opción de compra no puede disponer libremente de ellos. El detalle de los contratos al 31 de diciembre de 2024 y 2023 es el siguiente:

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Sociedades de Leasing	Activos	Monto M\$	Cuotas	Vencimiento	Tasa de interés
SpA	SM. La Florida		12	5-Dic.-25	7,45
Valor actual;		4.069.515			
Ajustes valor justo años anteriores		-180.580			
Ajuste valor justo del año		-433.964			
Intereses devengados		-			
Totales		3.454.971			

Al 31 de Diciembre de 2024				
N° de cuotas	Monto Cuota	Intereses	Valor Actual	
	M\$	M\$	M\$	
A un año	12	3.591.192	136.221	3.454.971
Entre uno y cinco años	-	-	-	-
Total		3.591.192	136.221	3.454.971

Al 31 de Diciembre de 2023				
N° de cuotas	Monto Cuota	Intereses	Valor Actual	
	M\$	M\$	M\$	
A un año	12	3.439.069	359.635	3.079.434
Entre uno y cinco años	12	3.439.069	130.451	3.308.618
Total		6.878.138	490.086	6.388.052

NOTA 25.- ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS, NO CORRIENTES

El origen de los impuestos diferidos registrados al 31 de diciembre de 2024 y 2023 es el siguiente:

a) Activos por impuestos diferidos

Conceptos	31-12-2024 M\$	31-12-2023 M\$
Utilidad diferida leaseback	542.775	542.775
Provision obsolescencia	62.535	62.535
Provisión cuentas incobrables	236.405	236.405
Otros eventos	41.720	-36.162
Pérdidas tributarias	23.111.446	23.308.387
Provisión de valuación	-18.386.589	-18.386.589
Totales	5.608.292	5.727.351

La recuperación de los saldos de activos por impuestos diferidos, requieren de la obtención de utilidades tributarias suficientes en el futuro. La Sociedad estima con proyecciones futuras de utilidades que estas cubrirán el recupero de estos activos y se espera que este recupero comience a materializarse en el mediano plazo.

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

b) Pasivos por impuestos diferidos

Conceptos	31-12-2024 M\$	31-12-2023 M\$
Bienes de uso - Argentina	4.350.148	4.413.706
Activos en leasing	173.208	239.342
Depreciación activo fijo	93.212	43.570
Mayor valor justo activos de inversión	4.727.624	4.793.816
Totales	9.344.192	9.490.434

c) El movimiento bruto en la cuenta de impuesto diferido es el siguiente:

Conceptos	31-12-2024 M\$	31-12-2023 M\$
Saldo inicial al 01 de enero (neto)	-3.763.083	-6.641.531
Cambio en políticas contables	-	-
Efectos en resultados	395.177	852.566
Diferencias de conversión	-367.994	2.025.882
Efectos en patrimonio	-	-
Impuesto diferido neto	-3.735.900	-3.763.083

d) El gasto por impuestos a las ganancias es:

CONCEPTOS	31-12-2024 M\$	31-12-2023 M\$
Gasto tributario corriente (provisión impuesto)	-84.745	-
Ajuste gasto tributario (ejercicio anterior)	-	-
Efecto por activos o pasivos por impuesto diferido del ejercicio	592.118	852.566
Beneficio tributario por pérdidas tributarias	-196.941	-
Efecto por amortización de cuentas complementarias de activos y pasivos diferido	-	-
Efecto en activos o pasivos por impuesto diferido por cambios en la provisión de valuación	-	-
Otros cargos o abonos en la cuenta	-	-
Totales	310.432	852.566

Con fecha 29 de septiembre de 2014 se publicó en Chile la Ley N° 20.780, denominada Reforma Tributaria que introduce modificaciones, entre otros, al sistema de impuesto a la renta. La referida Ley establece que a las sociedades anónimas se les aplicará por defecto el “Régimen Parcialmente Integrado”, a menos que una futura Junta Extraordinaria de Accionistas acuerde optar por el “Régimen de Renta Atribuida”.

De acuerdo a la Ley se establece para el “Régimen Parcialmente Integrado” un aumento gradual de la tasa del Impuesto a la Primera Categoría pasando de un 20% a un 21% para el año comercial 2014, 22,5% para el año comercial 2015, a un 24% para el año comercial 2016, a un 25,5% para el año comercial 2017 y a un 27% a contar del año comercial 2018.

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

NOTA 26.- CUENTAS COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR, CORRIENTES Y NO CORRIENTES

a) El detalle de este rubro al 31 de diciembre de 2024 y 2023, es el siguiente:

Conceptos	31-12-2024 M\$	31-12-2023 M\$
Acreedores Comerciales y Otras Cuentas por Pagar, Corriente		
Proveedores negocio automotriz	3.705.497	3.310.663
Proveedores negocio inmobiliario y otros	115.700	271.110
Proveedores negocio agroindustrial	1.202.441	1.289.369
Proveedores negocio pesquero	332.980	-
Proveedores por Sm Hipermarc S.A. (Argentina)	218.362	143.545
Facturas por recibir	818.883	208.575
Documentos por pagar	28.415	132.540
Remuneraciones por pagar	66.319	41.337
Retenciones por pagar	237.200	265.498
Acreedores varios	230.701	270.479
Totales	6.956.498	5.933.116

Conceptos	31-12-2024 M\$	31-12-2023 M\$
Acreedores Comerciales y Otras Cuentas por Pagar, No Corriente		
Acreedores varios (Argentina)	392.700	463.906
Totales	392.700	463.906

b) El detalle de los acreedores comerciales y otros es el siguiente:

b.1 Al 31 de diciembre de 2024:

PROVEEDORES PAGOS AL DIA

Tipo de proveedor	Montos según plazos de pago						Total M\$	Período promedio de pago (días)
	hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-365	366 y más		
Productos	2.612.116	-	-	-	-	-	2.612.116	30
Servicios	2.565.220	-	-	-	-	392.700	2.957.920	30
Otros	1.681.357	-	-	-	-	-	1.681.357	-
Total M\$	6.858.693	-	-	-	-	392.700	7.251.393	

PROVEEDORES CON PLAZOS VENCIDOS

Tipo de proveedor	Montos según días vencidos						Total M\$
	hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-180	181 y más	
Productos	-	-	-	-	-	-	-
Servicios	60.541	11.963	4.461	20.840	-	-	97.805
Otros	-	-	-	-	-	-	0
Total M\$	60.541	11.963	4.461	20.840	-	-	97.805

b.2 Al 31 de diciembre de 2023

PROVEEDORES PAGOS AL DIA

Tipo de proveedor	Montos según plazos de pago						Total M\$	Período promedio de
	hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-365	366 y más		
Productos	3.404.014	-	-	-	-	463.906	3.867.920	30
Servicios	1.321.095	41.146	-	-	-	-	1.362.241	30
Otros	474.073	-	-	-	-	-	474.073	-
Total M\$	5.199.182	41.146	-	-	-	463.906	5.704.234	

PROVEEDORES CON PLAZOS VENCIDOS

Tipo de proveedor	Montos según días vencidos						Total M\$
	hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-180	181 y más	
Productos	-	-	-	-	-	-	-
Servicios	-	-	93.173	48.198	107.164	444.253	692.788
Otros	-	-	-	-	-	-	-
Total M\$	-	-	93.173	48.198	107.164	444.253	692.788

(*) El período promedio de pago fue determinado de acuerdo a lo siguiente:

- Las partidas se clasifican en los tramos definidos bajo el cuadro "Proveedores con pagos al día"

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

considerando el plazo existente entre el 31 de diciembre de 2024 y 2023 y la fecha de vencimiento de la partida.

- El período promedio de pago se determina multiplicando el total por tipo de proveedor, por un promedio ponderado de los días de pago, considerando para cada tramo el plazo máximo definido, según los rangos de vencimiento indicados en el Cuadro de “Proveedores con pago al día.”

NOTA 27.- PASIVOS POR ARRENDAMIENTOS, CORRIENTES

Bajo este concepto se registran las obligaciones derivadas de contratos por las ubicaciones y/o espacios utilizados con el propósito del desarrollo de las actividades propias de nuestros negocios.

a) Pasivos por arrendamientos corrientes y no corrientes:

Conceptos	<u>Saldos al</u>		<u>Saldos al</u>	
	<u>31-12-2024</u>	<u>31-12-2023</u>	<u>31-12-2024</u>	<u>31-12-2023</u>
	Corrientes		No Corrientes	
	M\$	M\$	M\$	M\$
Pasivos por arrendamientos	310.598	323.071	441.710	722.262
Pasivos por arrendamientos, Neto	310.598	323.071	441.710	722.262

b) El detalle al 31 de diciembre de 2024 y 31 de diciembre de 2023 es el siguiente:

Pasivos por arrendamientos	<u>31-12-2024</u>	<u>31-12-2023</u>
	M\$	M\$
Hasta un año	310.598	323.071
Mas de un año y no mas de dos años	288.538	299.262
Mas de dos años y no mas de tres años	144.573	276.315
Mas de tres años y no mas de cuatro años	8.599	138.449
Mas de cuatro años y no mas de cinco años	-	8.236
Mas de cinco años	-	-
Total	752.308	1.045.333

NOTA 28.- OTRAS PROVISIONES, CORRIENTES

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023, el total de provisiones registradas en el estado consolidado de situación financiera son las siguientes:

Conceptos	<u>31-12-2024</u>	<u>31-12-2023</u>
	M\$	M\$
Provisiones		
Juicios y multas (1)	74.373	167.406
Provision patrimonio negativo	288.066	392.862
Total provisiones	362.439	560.268

- (1) Provisión juicios laborales y tributarios: Naturaleza de clase de la provisión; La sociedad y filiales registran provisiones correspondientes a juicios que se encuentran en tribunales y por los cuales existe alguna probabilidad que el resultado sea desfavorable. Calendario esperado de salidas de clase de provisión; No determinado.

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

NOTA 29.- OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS, CORRIENTES Y NO CORRIENTES

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023, el detalle del rubro es el siguiente:

Conceptos	Corrientes		No Corrientes	
	31-12-2024	31-12-2023	31-12-2024	31-12-2023
	M\$	M\$	M\$	M\$
Ingresos percibidos por adelantado (Hipermerc)	3.171.052	1.564.292	-	-
Garantías (Argentina)	-	-	40.715	33.510
Otros	-	79.097	-	-
Total	3.171.052	1.643.389	40.715	33.510

NOTA 30.- PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS

Bajo este rubro se presenta el reconocimiento de la proporción que pertenece a accionistas minoritarios de los patrimonios de las filiales consolidadas, según el siguiente detalle:

Empresa	Porcentaje de participación		Monto	
	31-12-2024	31-12-2023	31-12-2024	31-12-2023
	%	%	M\$	M\$
Hipermerc Abastecimientos S.A.	0,000	0,000	308.761	309.623
Administradora de Supermercados S.A.	0,064	0,064	9.736	9.747
Transportes Santa María S.A.	0,040	0,040	-2.433	-2.846
Comercial S.M. Santiago S.A.	1,000	1,000	161.136	156.085
Hipermerc Organización y Servicios S.A.	0,437	0,437	6.452	6.379
Inmobiliaria de Supermercados S.A.	0,00004	0,000	23	22
Supermercados Hipermerc S.A.	0,0001	0,000	16	13
Interagro S.A.	2,000	2,000	125.344	125.855
Emprendimiento Talcahuano S.A.	0,200	0,200	2.708	2.453
Totales			611.744	607.331

NOTA 31.- PATRIMONIO NETO ATRIBUIBLE A LOS ACCIONISTAS

El capital de la Sociedad está dividido en 1.261.849.619 acciones nominativas y sin valor nominal. No existen acciones propias en cartera, como tampoco acciones preferentes.

No se han registrado cambios en los objetivos o políticas de gestión de capital en los períodos informados.

a) Números de acciones

Serie	Nro. de acciones suscritas	Nro. de acciones pagadas	Nro. de acciones con derecho a voto
Única	1.261.849.619	1.261.849.619	1.261.849.619

b) Capital (monto - M\$)

Serie	Capital suscrito	Capital pagado
Única	71.560.356	71.560.356

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

c) Distribución de accionistas

Tipo de Accionista	% de Participación	Número de Accionistas
10% o mas de participación	80,90%	2
Menos de 10% de participación	19,10%	233
Totales	100%	235
Controlador de la Sociedad	44,88%	1

d) Dividendos

De acuerdo a lo establecido en la ley N° 18.046, salvo acuerdo diferente adoptado en Junta de Accionistas por unanimidad de las acciones emitidas, cuando exista utilidad liquida susceptible de ser distribuida, deberá destinarse a lo menos el 30% de la misma al reparto de dividendos.

- d.1 Al cierre de los estados financieros, la sociedad ha determinado el siguiente resultado del ejercicio distribuable, y resultado acumulado liquido susceptible de ser distribuido:

Hipermarc S.A.	31-12-2024 M\$	31-12-2023 M\$
Resultado (pérdidas y ganancias) del ejercicio distribuable	8.337.506	1.322.542
Resultado Acumulado	23.101.636	27.705.721
Total Resultados del Ejercicio Distribuable	31.439.142	29.028.263

Hipermarc S.A.	31-12-2024 M\$	31-12-2023 M\$
Ganancias (pérdidas) acumuladas	23.101.636	27.705.721
(Utilidades) Perdidas acumuladas no realizadas, ajustes IFRS	-18.327.303	-32.286.113
Total Resultados Líquidos Susceptibles de ser Distribuidos (*)	4.774.333	-4.580.392

(*) Al 31 de diciembre de 2023 la sociedad presenta resultados líquidos acumulados negativos, por lo que mientras no se reviertan, no existen utilidades a distribuir, de acuerdo a la Política de Dividendos establecido en la Nota N°1 (pág. 30).

- d.2 Ajuste a valor razonable, control de la parte no realizada

Al 31 de diciembre de 2024 la sociedad mantiene formando parte de su patrimonio un total de utilidades originadas en la aplicación del ajuste a valor razonable sobre las propiedades de inversión y deuda relacionada (leasing), las cuales no forman parte de la utilidad líquida distribuable mientras no se realicen. El cuadro que se muestra a continuación presenta el monto acumulado al 31 de diciembre de 2024:

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Período	Monto M\$
Utilidad (pérdida) no realizada y deducida (agregada) de la utilidad del ejercicio:	
Deducciones al resultado por retasaciones de las Propiedades de Inversión:	
Ejercicio 2010	-2.730.756
Ejercicio 2011	-
Ejercicio 2012	-
Ejercicio 2013	-
Ejercicio 2014	-8.203.240
Ejercicio 2015	-9.640.423
Ejercicio 2016	-6.206.317
Ejercicio 2017	-3.022.851
Ejercicio 2018	-2.536.494
Ejercicio 2019	64.293
Ejercicio 2020	1.038.807
Ejercicio 2021	1.099.617
Ejercicio 2022	-3.296.650
Ejercicio 2023	-5.690.481
Ejercicio 2024	13.524.846
Total resultados no realizados deducidos del resultado:	-25.599.649
Deducciones al resultado por ajustes al valor razonable de pasivos (leasing):	
Ejercicio 2010	749.844
Ejercicio 2011	-199.250
Ejercicio 2012	-276.768
Ejercicio 2013	506.538
Ejercicio 2014	1.493.736
Ejercicio 2015	634.939
Ejercicio 2016	-245.461
Ejercicio 2017	-164.674
Ejercicio 2018	-286.954
Ejercicio 2019	-144.993
Ejercicio 2020	-640.722
Ejercicio 2021	-818.602
Ejercicio 2022	-492.690
Ejercicio 2023	-208.446
Ejercicio 2024	433.964
Total resultados no realizados deducidos del resultado:	340.461
Agregados al resultado por ventas de activos Propiedades de Inversión:	
Ejercicio 2010	-
Ejercicio 2011	1.320.463
Ejercicio 2012	-232.820
Ejercicio 2013	-
Ejercicio 2014	-
Ejercicio 2015	5.744.774
Ejercicio 2016	99.468
Ejercicio 2017	-
Ejercicio 2018	-
Ejercicio 2019	-
Ejercicio 2020	-
Ejercicio 2021	-
Ejercicio 2022	-
Ejercicio 2023	-
Ejercicio 2024	-
Total resultados realizados agregados del resultado:	6.931.885

e) Informaciones a revelar sobre reservas y resultados retenidos

- Revalorización de activos de inversión
- Otras reservas producidas por ajustes de primera adopción a NIIF (Nota 4)

Los montos registrados por revalorización en resultados acumulados tienen restricciones para su distribución, dado que primero deben reconocerse como realizados a través del uso o venta, según lo dispuesto en NIC 16, NIC 40 y Oficio Circular N° 456 de 20 de junio de 2008, de la Comisión para el Mercado Financiero.

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

f) Otros incrementos (disminuciones) en patrimonio

Supermercados Hipermarc S.A. (Argentina), fue notificada por la “Municipalidad de Tres de Febrero”, del término del contrato de concesión de 30 años del local de Caseros materializándose el 30 de enero de 2026, a pesar de las prórrogas por 20 años adicionales, estructurada en dos renovaciones de 10 años cada una, que dependían de la Municipalidad.

Como resultado de la consolidación de la filial Argentina, los efectos se pueden ver reflejados en el cuadro de patrimonio como “Otros incrementos (disminuciones) en patrimonio”.

Rubros en cuadro de Patrimonio	M\$
Diferencias de conversión (1)	1.162.297
Resultados acumulados (2)	1.017.219
Efecto Neto	2.179.516

- (1) Efectos por diferencias de conversión son parte integral de los resultados integrales.
(2) Efectos netos como resultado de la apertura de los recálculos con impacto en los resultados acumulados.

NOTA 32.- CONTINGENCIAS Y RESTRICCIONES

A) Compromisos directos

La sociedad no presenta compromisos directos al 31 de diciembre de 2024.

B) Garantías otorgadas

b.1 Con fecha 15 de Octubre de 2004, ante el Notario don Enrique Tornero Figueroa, la sociedad filial Hipermarc Organización y Servicios S.A., suscribe contrato y otorga prenda mercantil en segundo grado sobre las acciones que posee en la sociedad Inmobiliaria de Supermercados S.A., a favor de la sociedad Inmobiliaria y Constructora Nacional S.A., a objeto de garantizar a tal sociedad el cumplimiento íntegro y oportuno de todas y cualesquiera de las obligaciones presentes, futuras o eventuales de que da cuenta dicho contrato, y también de aquellas que la sociedad Inmobiliaria de Supermercados S.A., pudiera tener para con Inmobiliaria y Constructora Nacional S.A.. Al 31 de diciembre de 2024, el monto de los recursos comprometidos asciende a M\$ 4.259.

b.2 Con fecha 15 de Octubre de 2004, ante el Notario don Enrique Tornero Figueroa, la sociedad filial Hipermarc Organización y Servicios S.A., suscribe contrato y otorga prenda mercantil en primer grado sobre las acciones que posee en la sociedad Interagro Comercio y Ganado S.A., a favor de la sociedad Inversiones Culenar S.A., a objeto de garantizar a tal sociedad el cumplimiento íntegro y oportuno de todas y cualesquiera de las obligaciones presentes, futuras o eventuales de que da cuenta dicho contrato, y también de aquellas que la sociedad Interagro Comercio y Ganado S.A., pudiera tener para con Inversiones Culenar S.A.. Al 31 de diciembre de 2024, el monto de los recursos comprometidos asciende a M\$12.088.451.

b.3 Por Escritura Pública de 24 de junio de 2004, ante Notario de Santiago, don Enrique Tornero Figueroa, la sociedad Inmobiliaria de Supermercados S.A., constituyó hipoteca sobre el bien raíz denominado Lomas de Baida a favor de Renta Nacional Compañía de Seguros de Vida S.A., para garantizar las obligaciones de Ganadera y Forestal Nacional S.A. (hoy GAF SpA), provenientes de los mutuos hipotecarios que tiene esta última a favor de Renta Nacional Compañía de Seguros de Vida S.A. Al 31 de diciembre de 2024, el monto de los recursos comprometidos asciende a M\$ 3.688.766 (garantía ajustada considerando la venta de parte del activo comprometido).

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

C) Otros compromisos

c.1 Supermercados Hipermerc S.A. (Argentina) otorgó avales a los pagarés no a la orden sin protesto librados por Capillitas S.A. y Corporación de Inversiones SA (sociedades relacionadas) por ChM\$ 2.417.419 (Arg M\$ 2.500.000.), y por ChM\$ 1.547.148 (Arg M\$ 1.600.000) respectivamente; y por ChM\$ 4.641.444 (Arg M\$ 4.800.000) a Diciembre 2024, para garantizar las operaciones que dicha Sociedad mantendrá con RCI Banque S.A. (Sucursal Argentina). La operación está enmarcada dentro de las actividades de asistencia financiera a nivel de grupo. Estos avales siguen vigentes al cierre del presente ejercicio.

c.2 El 16 de septiembre de 2011 Supermercados Hipermerc S.A. constituyó una hipoteca en primer grado a favor de RCI Banque S.A. (Sucursal Argentina) sobre el inmueble sito en Avenida Federico Lacroze 1755, 1757, 1759, 1761 y 1763 de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires por la suma de U\$S 1.500.000 en garantía por las sumas de dinero que Capillitas S.A. pudiera adeudar a dicha institución. Con fecha 19 de Marzo de 2018 Supermercados Hipermerc constituyó una hipoteca en segundo grado a favor de RCI Banque S.A. (Sucursal Argentina) sobre el mismo inmueble detallado sito en Federico Lacroze, CABA, por la suma de USD 3.000.000.- en garantía por las sumas de dinero que Corporación de Inversiones S.A. pudiera adeudar a dicha institución. Esta hipoteca sigue vigente al cierre del presente ejercicio.

D) Juicios y multas laborales

La sociedad matriz y sus filiales mantienen diversos litigios y multas de carácter laboral con ex trabajadores y con terceros, por los cuales se efectuaron provisiones por M\$ 38.000 al 31 de diciembre de 2024, que cubren la totalidad de los desembolsos que a juicio de los asesores legales de las sociedades significan el máximo riesgo para ellas.

NOTA 33.- MEDIO AMBIENTE

El Grupo Hipermerc adhiere a los principios del “Desarrollo Sustentable”, los cuales compatibilizan el desarrollo económico cuidando el medio ambiente y la seguridad y salud de sus colaboradores. El Grupo reconoce que estos principios son claves para el bienestar de sus colaboradores, el cuidado del entorno y para lograr el éxito de sus operaciones. La política por estos desembolsos, cuando existan, relacionados con el mejoramiento y/o inversión de procesos productivos, verificación y control de cumplimientos de ordenanzas y leyes relativas a procesos e instalaciones industriales y cualquier otro que pudiere afectar en forma directa o indirecta a la protección del medio ambiente, en general, se contabilizan como gasto del ejercicio en que se incurren. Cuando dichos desembolsos forman parte de proyectos de inversión se contabilizan como mayor valor del rubro propiedades, plantas y equipos, mientras que aquellos asociados a procesos productivos son activados como costo de existencias.

NOTA 34.- HECHOS RELEVANTES

- a) Con fecha 23 de agosto de 2023 el Sr. Gerente General de Hipermerc S.A. envía la siguiente información que a criterio de la Sociedad reviste el carácter de hecho esencial o relevante respecto de la sociedad y sus valores:

En sesión de Directorio de Hipermerc S.A. celebrada con fecha 23 de agosto de 2023, se tomó conocimiento del informe del evaluador independiente designado por el Directorio, todo ello de acuerdo a lo dispuesto en el N°5 del art. 147 de la ley 18.046 para informar a los accionistas respecto a una operación con partes relacionadas, que consiste en la compra de pesca pelágica a pescadores artesanales e industriales, su procesamiento por parte de una empresa relacionada para la producción de harina y aceite de pescado, para posteriormente comercializarla, tanto en el mercado nacional como su exportación, ya sea directamente o a través de una empresa relacionada, sobre la cual los accionistas deberán pronunciarse en junta extraordinaria citada especialmente al efecto y que tendrá lugar el día 14 de septiembre de 2023 a las 10 horas.

Este informe, elaborado por Negocium S.A. se refiere a las condiciones de la operación con partes

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

relacionadas, los efectos y el potencial impacto que tendría para la sociedad. El informe estará a disposición de los accionistas a contar de esta fecha en las Oficinas y en el sitio web de la Sociedad.

- b) Por acuerdo del Directorio de la sociedad Hipermarc S.A. se cita a Junta Extraordinaria de Accionistas a celebrarse el día 14 de septiembre de 2023 a las 10:00 horas en el domicilio de calle Amunátegui 178 Piso 6 Santiago, con el objeto de pronunciarse sobre la aprobación de la siguiente operación con partes relacionadas en conformidad a lo establecido en el artículo 147 de la Ley 18.046 sobre Sociedades: Compra de pesca pelágica, ya sea que esta se adquiriera de pescadores artesanales y/o pesca industrial efectuada por la flota perteneciente a empresas relacionadas y luego el procesamiento de la materia prima por parte de una empresa relacionada en una planta arrendada por Hipermarc para la producción de harina y aceite de pescado para su posterior comercialización, tanto en el mercado nacional como su exportación, ya sea directamente o a través de una empresa relacionada. La presente citación ha sido publicada los días 30, 31 de agosto y 01 de septiembre de 2023.
- c) Con fecha 15 de septiembre de 2023 el Directorio de Hipermarc S.A. ha tomado conocimiento de la renuncia al cargo de Director por parte del Sr. Eduardo Viada Aretxabala, por lo que ha quedado uno de los cargos vacantes.
- d) Hipermarc S.A. de conformidad a lo señalado en la Norma de Carácter General N°30 acompaño copia fiel del acta de la Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 14 de septiembre de 2023, la que se encuentra debidamente suscrita. La Junta tiene por objeto pronunciarse sobre la Operación con Partes Relacionadas (descrita en el párrafo f) anterior). Luego de un breve debate y por unanimidad de los accionistas asistentes con derecho a voto (96,3049%), aprobar en todas sus partes la OPR propuesta.
- e) A principios del año 2024, la Sociedad ha incorporado e iniciado las operaciones del negocio pesquero, así como en la producción y comercialización de harina y aceite de pescado. Esta importante acción, fue aprobada en junta extraordinaria de accionistas con fecha 14 de septiembre de 2023, marca un paso significativo en el progreso de la organización. Entre los propósitos de capitalizar las oportunidades en el mercado de productos pesqueros y diversificar los negocios en que participa, la Sociedad ha implementado un plan integral que engloba desde la compra de especies pelágicas, la elaboración de Harina y Aceite de Pescado y ventas al mercado nacional.
- f) Con fecha 30 de agosto de 2024, la Sociedad Hipermarc S.A. de conformidad a lo dispuesto en la Norma de Carácter General N°30, así como también lo establecido en la letra b) del artículo 147 de la ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas y la Norma de Carácter General N°501 de la Comisión para el Mercado Financiero, informó como Hecho Esencial que el Directorio de la sociedad acordó aprobar la Política de Operaciones Habituales en sesión celebrada con fecha 30 de agosto de 2024. Copia de la Política de Operaciones Habituales se encuentra a disposición de los accionistas en las oficinas sociales y publicada en la página web de la sociedad, www.hipermarcchile.cl.

A la fecha de cierre de los presentes estados financieros no existen otros hechos relevantes que mencionar.

NOTA 35.- EVENTOS POSTERIORES

A la fecha de emisión de los presentes estados financieros consolidados, no existen hechos posteriores que pudiesen afectar significativamente la interpretación de los mismos.

16.3 ANÁLISIS RAZONADOS CONSOLIDADO

RESUMEN EJECUTIVO

El análisis corresponde al período terminado el 31 de diciembre de 2024, comparado con el mismo período del 2023. Se presentan conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS).

El resultado al 31 de diciembre de 2024 alcanzó los M\$ -5.617.526.- valor que es menor al de diciembre 2023 M\$ 7.246.321. La venta durante este período alcanzó los M\$ 141.174.735, se observa un aumento del 85,02% en comparación con diciembre 2023, este crecimiento se atribuye principalmente a la participación del negocio automotriz y pesquero. Se observa un importante aumento en el margen operacional del 6,93% en 2024 respecto de un 5,85% de 2023. Otros indicadores financieros presentan leves variaciones, con una posición de liquidez con una leve disminución respecto de diciembre de 2023, un aumento en el total de los pasivos de M\$ 60.875.722 a M\$ 72.606.877 al 31 de diciembre de 2024, y un aumento en el capital de trabajo de M\$ 29.282.237 a M\$ 32.566.938 a diciembre de 2024.

El EBITDA al 31 de diciembre de 2024 de M\$ 10.289.090, refleja un aumento del 110,99% respecto al del 31 de diciembre de 2023 el que asciende a M\$ 4.876.671. Este aumento se debe principalmente a los márgenes neto de los negocios; segmento de negocio agroindustrial positivo por M\$ 929.460, segmento negocio inmobiliario chileno positivo por M\$ 724.736 y segmento automotriz positivo por M\$ 2.913.011. A inicios de 2024 la incorporación del negocio pesquero reportó M\$6.814.764 a diciembre 2024.

En relación con los ingresos por ventas consolidadas, el negocio automotriz representó el 60,75%, mientras que el negocio agroindustrial contribuyó con el 10,66% a diciembre de 2024. En comparación con diciembre del año 2023 el negocio automotriz contribuyó con el 79,44% y el negocio agroindustrial con el 16,85%. La filial en Argentina generó ingresos equivalentes al 1,86% y 1,71% por los períodos a diciembre 2024 y 2023 respectivamente. Con respecto al negocio pesquero, generó ventas por M\$ 36.537.792 (que representa un 25,88% de las ventas consolidadas a diciembre 2024).

En cuanto a los pasivos, los pasivos corrientes y no corrientes ascendieron a M\$ 72.606.877 a diciembre de 2024 valor que es un -19,27% mayor que el mostrado a diciembre del 2023, lo que se explica por el aumento de la deuda relacionada generada por el financiamiento del modelo de negocio automotriz y pesquero. Es importante hacer notar que, del total de los pasivos, el 75,88% corresponde al pasivo corriente, del cual el 69,85% de ésta corresponde a deuda con empresas relacionadas.

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

RESEÑA DEL NEGOCIO

Hipermerc S.A. antes Supermercados Unimarc S.A. remonta sus orígenes al año 1961 cuando la empresa predecesora, Unicoop Limitada, comenzó a operar. Unicoop dirigió sus esfuerzos al segmento de altos ingresos, primer segmento de la población que cambió sus hábitos de compras, pasando de las tiendas de abarrotes a los supermercados.

En 1982 el Grupo Errázuriz, a través de una filial, compró Unicoop, y renombró la compañía “Unimarc”. Al momento de la compra, Unicoop contaba con 13 locales y una venta neta de \$ 48.437 millones. Entre 1982 y 1990 Unimarc emprendió e implementó un programa de expansión incorporando 13 nuevos locales e introduciendo la marca Multiahorro.

Entre 1991 y 1998 la empresa operó en Argentina, bajo el nombre de Supermercados Hipermerc S.A., alcanzado a tener 6 locales. En Junio de 1999 se arrendó la operación de estos locales a la empresa Supermercados Norte S.A.

Con fecha 12 de abril de 1993, el Grupo Errázuriz procedió inscribir en la Superintendencia de Valores y Seguros a la sociedad Comercial e Inmobiliaria Unimarc S.A. en el registro de valores bajo el N° 447. Posteriormente, en Junta Extraordinaria de Accionista celebrada el 26 de abril de 1996, se acordó la modificación de su razón social a Supermercados Unimarc S. A., según consta en escritura pública de la misma fecha ante el Notario señor Kamel Saquel Zaror.

Durante 1999 la empresa decidió tener solo la marca Unimarc en sus locales con el objetivo de capitalizar la favorable reputación de ella, por lo cual, durante el año se cambió el formato “Multiahorro” a “Unimarc”. Además, creó un área que se proponía entregar variedad y verdaderas alternativas para el hogar de nuestros clientes; básicamente, implementado productos del rubro en espacios seleccionados en ciertos supermercados de la cadena Unimarc, comenzando así su emprendedor desarrollo del concepto Unihome.

Paulatinamente, y a partir del año 2005 el área fue adquiriendo mayor presencia y personalidad propia, primero por la excelente respuesta y demanda de nuestros fieles clientes, como también por la irrupción de nuevos productos de excelente calidad a muy bajos precios. Novedades e importantes oportunidades como es la incorporación de productos importados al alcance de todos y su expansión a más de 33 salas en el país con imponente presencia en cada uno de ellos, hicieron de Unihome (sección de la mejor ropa, calzado, textil, electrodomésticos, decoración y hogar) una de las tiendas del rubro más conveniente del país.

Con fecha 13 de diciembre de 2007 se materializó la enajenación, cesión y arriendo de un conjunto de activos, tanto de la sociedad como de su grupo controlador que, en su globalidad, permitían la operación del negocio de supermercados (Unimarc) en Chile, sin que ello haya significado la enajenación de la sociedad o parte de ella.

A la fecha la compañía mantiene aquellos negocios que han sido de su giro y/o complementarios al negocio retail como el arriendo del local de La Florida, el rubro agroindustrial en Chile y 5 locales en Argentina arrendados a terceros, donde destacan Supermercados Carrefour y Cencosud (tiendas Easy), Smartfit y Coto.

Con fecha 17 de diciembre de 2007 en junta extraordinaria de accionistas ante notario Enrique Tornero Figueroa la sociedad cambio su razón social a Hipermerc S.A.

En junio de 2022, se incorpora y da inicio a las operaciones del segmento automotriz de Hipermerc S.A. para la distribución y comercialización de vehículos livianos y medianos de origen chino y de motos de origen japonés, para el mercado de Chile.

Hipermerc S.A. ingresa e incorpora este segmento a través de arrendamiento o cesión temporal de negocio desarrollado actualmente por sociedades relacionadas al Controlador, bajo la marca Cidef incluyendo la cesión de su uso temporal.

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

El negocio es por 2 años, renovables anualmente hasta un máximo de 5 años salvo que las partes acuerden algo distinto.

La red de distribución y comercialización de vehículos, garantías y repuestos se desarrollará a través de canales de ventas directas y concesionarios, más los servicios técnicos autorizados. Cidef consiste actualmente en 51 locales, 10 de venta directa (20%) y 41 concesionarios (80%), más servicios técnicos autorizados, con una dotación de 206 colaboradores directos.

Nuestro nuevo negocio pesquero en Coronel comenzó a funcionar en 2024. Aprovechando las abundantes especies pelágicas de la región, este proyecto se enfoca en la producción de harina y aceite de pescado. La apertura de estas operaciones es un hito importante para nuestra empresa y demuestra nuestra dedicación a la diversificación y el crecimiento sostenible. Además, este progreso enfatiza nuestro esfuerzo constante por generar valor para nuestros colaboradores, accionistas, clientes, proveedores y la comunidad en general.

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

ESTADO DE RESULTADOS

En el Cuadro 1 se presenta un resumen comparativo del Estado de Resultados Integrales al 31 de diciembre de 2024 y 2023.

Cuadro 1: Estado de Resultados Integrales

Estado de Resultados Por Función	ACUMULADO		Variaciones Dic 2024 - Dic 2023	
	01-01-2024 31-12-2024	01-01-2023 31-12-2023	M\$	%
Estado de Resultados Integrales				
Estado de Resultados				
Ingresos Ordinarios, Total	141.174.735	76.303.292	64.871.443	85,02%
Costo de Ventas	-114.877.111	-61.254.151	-53.622.960	87,54%
Margen bruto	26.297.624	15.049.141	11.248.483	172,56%
Gastos de Distribución	-7.772.276	-5.125.054	-2.647.222	51,65%
Gastos de Administración	-8.745.025	-5.459.419	-3.285.606	60,18%
Margen neto	9.780.323	4.464.668	5.315.655	284,39%
Otras ganancias (pérdidas)	-268.157	263.784	-531.941	-201,66%
Participación en Ganancia (Pérdida) de Asociadas				
Contabilizadas por el Método de la Participación	104.796	-180.471	285.267	-158,07%
Diferencias de cambio	-2.860.946	-2.386.629	-474.317	19,87%
Resultados por Unidades de Reajuste	3.497.452	311.047	3.186.405	1024,41%
Ingresos Financieros	415.991	598.209	-182.218	-30,46%
Costos Financieros	-2.638.608	-2.575.780	-62.828	2,44%
Ganancias (pérdidas) que surgen de la diferencia entre el valor libro anterior y el valor justo de activos financieros reclasificados medidos a valor razonable	-13.958.809	5.898.927	-19.857.736	-336,63%
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	-5.927.958	6.393.755	-12.321.713	-192,71%
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	310.432	852.566	-542.134	0,00%
Ganancia (Pérdida)	-5.617.526	7.246.321	-12.863.847	-177,52%
Ganancia (Pérdida) atribuible a tenedores de instrumentos de participación en el patrimonio neto de la controladora y participación minoritaria (presentación)				
Ganancia (Pérdida) atribuible a tenedores de instrumentos de participación en el patrimonio neto de la controladora	-5.621.304	7.221.469	-12.842.773	-177,84%
Ganancia (Pérdida) atribuible a participación minoritaria	3.778	24.852	-21.074	-84,80%
Ganancia (Pérdida)	-5.617.526	7.246.321	-12.863.847	-177,52%

Cuadro 2: Indicadores de Rentabilidad y Eficiencia Operacional

DETALLE	31-12-2024	31-12-2023
Rentabilidad de los ingresos (%):	-3,98%	9,50%
Rentabilidad del patrimonio (%):	-5,50%	7,86%
Rentabilidad del activo (%):	-3,22%	4,74%
Rendimiento de activos operacionales (%)	-3,35%	5,06%
Utilidad por acción (\$)	-4,45	5,74
Retorno de dividendos:	-	-
Activos operacionales	167.728.494	143.074.224
Cobertura gastos financieros	3,51	1,57
Resultado operacional	9.780.323	4.464.668
Depreciación y amortización	-508.767	-412.003
Gasto financiero	2.638.608	2.575.780

El resultado atribuible a los propietarios de la controladora a diciembre de 2024 fue de M\$ -5.621.304. Este resultado es menor al resultado de diciembre 2023 en un 177,84% El resultado del ejercicio corresponde a una rentabilidad del -3,98% sobre los ingresos y a una rentabilidad sobre el patrimonio de -5,5%.

El total de ingresos de actividades ordinarias alcanzaron los M\$ 141.174.735, mostrando un aumento del 85,02% y los costos de venta aumentaron en 87,54% respecto del mismo período del año anterior. La

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

combinación de ambos efectos determinó M\$ 26.297.624 en la ganancia bruta. La ganancia bruta medida como porcentaje sobre los ingresos representa un 18,63% a diciembre 2024, menor en 1,1 puntos porcentuales respecto a los 19,72% representado al mismo período del año anterior.

Los gastos de administración y distribución, medidos como porcentaje sobre los ingresos, representaron un 11,70% a diciembre de 2024, presentando una disminución en comparación al 13,87% anotado a diciembre 2023.

Así, el margen operacional, medido sobre los ingresos del período, llegó al 6,93% porcentaje mayor que el 5,85% mostrado a diciembre 2023. La rentabilidad del resultado del controlador del periodo sobre los ingresos pasó de 9,46% en diciembre 2023 a -3,98% en diciembre 2024.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

En el Cuadro 3 se presenta un resumen comparativo de los Estados de Situación Financiera al 31 de diciembre de 2024 y 2023.

CUADRO 3: Estado de Situación Financiera

Estado de Situación Financiera	31-12-2024	31-12-2023	Variación	
	M\$	M\$	Dic 2024 - Dic 2023	
			M\$	%
Activos Corrientes	87.657.588	68.920.558	18.737.030	27,19%
Activos No Corrientes	87.018.753	84.800.932	2.217.821	2,62%
Total Activos	174.676.341	153.721.490	20.954.851	13,63%
Pasivos Corrientes	55.090.650	39.638.321	15.452.329	38,98%
Pasivos No Corrientes	17.516.227	21.237.401	-3.721.174	-17,52%
Total Pasivos	72.606.877	60.875.722	11.731.155	19,27%
Patrimonio Neto Controladora	101.458.355	92.238.437	9.219.918	10,00%
Patrimonio Neto Participaciones No Controladoras	611.109	607.331	3.778	0,62%
Total Pasivos y Patrimonio	174.676.341	153.721.490	20.954.851	13,63%

Las principales variaciones entre el 31 de diciembre de 2024 y 2023 de los componentes del estado de situación financiera resumido, se presentan a continuación:

Activos:

- a) Los Activos Corrientes muestran un aumento de un 27,19% respecto del saldo a diciembre de 2023, que se explica principalmente por los cambios en los siguientes rubros:
 - Aumento de efectivo y equivalente al efectivo por M\$ 3.223.435.
 - Aumento de las cuentas por cobrar comerciales por M\$ 5.650.948, principalmente generadas por el negocio automotriz y pesquero.
 - Aumento en los inventarios por M\$ 12.578.803, también originado en el negocio automotriz y pesquero.
- b) Los Activos No Corrientes presentan un aumento del 2,62% respecto del saldo a diciembre de 2023, que se explica principalmente por los efectos en los siguientes rubros:

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

- Aumento de las propiedades de inversión, no corrientes por M\$ 3.399.007.-, producto principalmente de la valorización de estas en nuestra filial en Argentina.
- Aumento en las propiedades, planta y equipos, no corrientes por M\$ 263.506.
- Disminución de otros activos no financieros, no corrientes por M\$ 899.393.

Pasivos:

- a) Los Pasivos Corrientes incluyen créditos comerciales de corto plazo para capital de trabajo, contratos de arrendamiento financiero (leasing) relacionados y financiamiento por parte de relacionadas para el negocio Automotriz y Pesquero, los cuales muestran un aumento de un 38,98% respecto del saldo a diciembre de 2023, que se explica principalmente por las variaciones de las siguientes cuentas:
- Aumento de cuentas por pagar a entidades relacionadas, corriente por M\$ 13.047.635, principalmente por el financiamiento del negocio automotriz y pesquero.
 - Aumento en cuentas por pagar comerciales, corriente por M\$ 1.023.382.
- b) Los Pasivos No Corrientes registraron una disminución de 17,52% respecto del saldo a diciembre de 2023, que se explica principalmente por las variaciones que se indican en los siguientes rubros:
- Disminución de las cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes por M\$ 3.230.379.
- c) La variación del patrimonio neto de la controladora representa principalmente el efecto del reconocimiento de las pérdidas del período y el aumento por el reconocimiento de la diferencia de cambio por conversión.

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

ÍNDICES FINANCIEROS

En el Cuadro 4 se presentan los principales índices financieros de la compañía, para los períodos terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023.

Cuadro 4: Índices Financieros

Índices Financieros		31-12-2024	31-12-2023
Liquidez Corriente (veces)		1,59	1,74
Razón Ácida (veces)		0,69	0,80
Razón de Endeudamiento (veces)		1,41	1,53
Distribución de Endeudamiento:			
Pasivos Corrientes		75,88%	65,11%
Pasivos No Corrientes		24,12%	34,89%
Margen operacional sobre ingresos		18,63%	19,72%
Gastos Administración y distribución sobre Ingresos		11,70%	13,87%
Margen Ebitda		7,29%	6,39%
Rentabilidad sobre los Ingresos		-3,98%	9,50%
Rentabilidad del Patrimonio Controladora		-5,50%	7,80%
Rentabilidad del Activo		-3,22%	4,71%
Rentabilidad Activos Operacionales		-3,35%	4,98%
Retorno de Dividendos por acción		0,00%	0,00%
Ganancia por acción	\$	-4,45	5,74
Valor libro de acción	\$	56,71	56,71
Capital de Trabajo	M\$	32.566.938	29.282.237
EBITDA	M\$	10.289.090	4.876.671

(*) En el caso de los períodos terminados al mes de junio, se trata de indicadores o valores calculados por el período de seis meses.

Definición de principales ratios y cuentas utilizadas para su cálculo:

Rentabilidad del patrimonio de la Controladora: Se define como el resultado en términos porcentuales de la división entre el resultado atribuible a los propietarios de la controladora y el patrimonio promedio atribuible a los propietarios de la controladora, durante un período o un ejercicio.

Rentabilidad del activo: Se define como el resultado en términos porcentuales de la división entre el resultado atribuible a los propietarios de la controladora y el total de activos promedio, durante el período o un ejercicio.

Capital de trabajo: Se define como la diferencia entre los activos corrientes menos los pasivos corrientes.

EBITDA: Se define como el resultado antes de interés, impuesto, depreciación y amortización. Considera el resultado antes de los ingresos y gasto financieros, impuesto renta, diferencia de cambio, unidad de reajustes, depreciación y amortización. Considera como resultado, la ganancia o pérdida atribuible a los propietarios de la controladora y la atribuible a participaciones no controladoras.

Los indicadores de liquidez muestran cambios en la posición financiera de corto plazo, presentando una razón de liquidez corriente de 1,59 y 1,74 veces a diciembre de 2024 y 2023 respectivamente. La razón ácida es 0,69 veces y la razón de endeudamiento paso de 1,53 veces en diciembre de 2023 a 1,41 veces a diciembre de 2024.

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Respecto de los pasivos en los estados financieros al 31 de diciembre de 2024, la concentración del 75,88% de la deuda total está representada por pasivos corrientes. Cabe hacer presente el total de los pasivos corriente y no corriente al 31 de diciembre de 2024 alcanzó M\$ 72.606.877, presentando un aumento del 19,27% respecto de diciembre de 2023.

El margen bruto sobre los ingresos representó un 18,63% en diciembre 2024 en comparación al 19,72% presentado en diciembre 2023. Por su parte los gastos de administración y distribución sobre los ingresos de actividades ordinarias representan un 11,7%, lo que se compara con un 13,87% del mismo período del año anterior.

En los principales indicadores de rentabilidad, al 31 de diciembre de 2024, la rentabilidad sobre los ingresos presentó una disminución pasando de 9,5% en diciembre 2023 a -3,98% en diciembre 2024, y la rentabilidad de los activos operacionales disminuyó de un 4,98% en diciembre 2023 a un -3,35% en igual período del 2024.

El capital de trabajo a diciembre 2024 de M\$ 32.566.938 ha presentado un aumento del 11,22% respecto al presentado a diciembre de 2023 que fue de M\$ 29.282.237.

El EBITDA al cierre del mes de diciembre 2024 alcanzó a M\$ 10.289.090, mayor en un 110,99% a la cifra de M\$ 4.876.671 a diciembre de 2023. El margen EBITDA a diciembre 2024 fue de 7,29%, mayor al 6,39% alcanzado en el mismo período del año anterior.

VALOR LIBRO Y VALOR ECONÓMICO DE LOS ACTIVOS

Al 01 de enero de 2008 el costo del valor de algunos terrenos seleccionados ha sido determinado como costo atribuido según la exención estipulada en la NIIF 1. La sociedad contrató a tasadores independientes quienes determinaron el valor razonable de esos bienes inmuebles. El mayor valor resultante se presenta en Resultados Acumulados, ya que la Sociedad ha definido que la totalidad de los activos serán controlados a contar de esta fecha en base al costo.

En cuanto al valor libro de la partida propiedades, plantas y equipos, del activo no corriente, cabe señalar que las filiales que más peso relativo tienen en esta cuenta son Interagro S.A. y Supermercados Hipermarc S.A. (Argentina). En el primer caso, la filial mantiene una política estricta de renovación de equipos, los que en forma excepcional superan los tres años de antigüedad. En el caso de Supermercados Hipermarc S.A. (Argentina), principalmente están compuestos de instalaciones y equipos propios para el desarrollo de las actividades de la filial. En los períodos 2024 y 2023 no se han efectuado ventas de propiedades de inversión, vehículos y maquinarias. Todo lo anterior permite concluir que no existen diferencias significativas entre el valor libro y el valor económico de los activos registrados en la cuenta de propiedades, plantas y equipos.

Las inversiones en empresas relacionadas corresponden a sociedades continuadoras del giro de la matriz, las que a su vez cuentan con activos que tienen similares características.

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

En el Cuadro 5 se presenta un resumen del Estado de Flujos de Efectivo.

Cuadro 5: Estado de Flujos de Efectivo

Flujos de Efectivo	31-12-2024	31-12-2023	Variación	
			Dic 2024 - Dic 2023	
	M\$	M\$	M\$	%
Actividades de Operación	-7.823.027	22.778.916	-30.601.943	-134,34%
Actividades de Inversión	4.457.785	2.868.072	1.589.713	55,43%
Actividades de Financiación	6.601.434	-23.849.089	30.450.523	-127,68%
Flujo neto del periodo	3.236.192	1.797.899	1.438.293	80,00%

Según se concluye al revisar las cifras del cuadro anterior, la sociedad registró flujos de operación negativos por un monto de M\$ 30.601.943 al 31 de diciembre de 2024, explicados principalmente por el efecto neto de cobros procedentes de ventas y servicios por M\$ 94.020.383, pago a proveedores por suministros de bienes y servicios por M\$ 94.065.627, pagos a y por cuenta a los empleados por M\$ 5.627.743, otros pagos de actividades de operación por M\$ 2.150.040.

Hipermerc y sus filiales desarrollan actividades de operación de acuerdo con sus actividades y giros de actividad (Comercialización de productos agroindustriales, arriendos del área inmobiliaria, la venta automotriz y este semestre la comercialización de harina y aceite de pescado). Como fuente de financiamiento se utiliza la asistencia del Holding.

ANÁLISIS POR SEGMENTO DE NEGOCIOS

Visión general de los resultados por segmento

a) Definición de segmentos de negocio: Para efectos de este análisis, los negocios de Hipermerc se agrupan en 4 segmentos que consideran principalmente las operaciones de las filiales que se indican a continuación:

- **Agroindustrial:** Interagro S.A.
- **Inmobiliario:** Supermercados Hipermerc S.A. - Argentina
- **Inmobiliario:** Hipermerc S.A. e Inmobiliaria de Supermercados S.A. – Chile
- **Automotriz:** Hipermerc S.A.
- **Pesquero:** Hipermerc S.A.

b) Estados de resultados: En el cuadro siguiente se presentan los resultados de cada segmento de negocios al 31 de diciembre de 2024 y 2023, después de la eliminación de transacciones entre partes relacionadas que consolidan:

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Cuadro 6: Estados de Resultados por Segmento de Negocio

Segmentos de negocio	Inversiones y Arriendos Inmobiliarios - Chile		Arriendos Inmobiliarios (Hipermarc - Argentina)		Agroindustrial (Interagro - Chile)		Automotriz (Hipermarc Chile)		Pesquero (Hipermarc Chile)		Total	
	31-12-2024	31-12-2023	31-12-2024	31-12-2023	31-12-2024	31-12-2023	31-12-2024	31-12-2023	31-12-2024	31-12-2023	31-12-2024	31-12-2023
	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS
Ingresos por ventas clientes externos	1.201.061	1.533.834	2.626.551	1.303.297	15.045.194	12.854.252	85.764.137	60.611.909	36.537.792	-	141.174.735	76.303.292
Total ingresos por ventas	1.201.061	1.533.834	2.626.551	1.303.297	15.045.194	12.854.252	85.764.137	60.611.909	36.537.792	-	141.174.735	76.303.292
Costos de ventas	-	-	-1.860.866	-750.874	-11.123.595	-9.453.199	-74.336.754	-51.050.078	-27.555.896	-	-114.877.111	-61.254.151
Margen Bruto	1.201.061	1.533.834	765.685	552.423	3.921.599	3.401.053	11.427.383	9.561.831	8.981.896	-	26.297.624	15.049.141
Costos de comercialización	-	-	-	-	-565.901	-383.066	-5.616.011	-4.051.582	-283.092	-	-6.465.004	-4.434.648
Costos de distribución	-	-	-	-	-507.869	-441.058	-305.334	-249.348	-494.069	-	-1.307.272	-690.406
Gastos de administración	-120.999	-108.897	-1.826.492	-1.041.994	-1.881.481	-1.570.707	-2.271.942	-2.175.419	-1.389.971	-	-7.490.885	-4.897.017
Otros ingresos (gastos) de operación	-355.326	-8.109	-540.841	-348.931	-36.888	-21.507	-321.085	-183.855	-	-	-1.254.140	-562.402
Resultados de operaciones	724.736	1.416.828	-1.601.648	-838.502	929.460	984.715	2.913.011	2.901.627	6.814.764	-	9.780.323	4.464.668
Gastos financieros	-366.483	-610.312	-284.162	-157.815	-325.543	-323.941	-1.060.747	-1.483.712	-601.673	-	-2.638.608	-2.575.780
Resultados por unidades de reajuste	486.705	251.209	3.427.429	507.444	-472.813	-482.314	33.710	34.708	22.421	-	3.497.452	311.047
Diferencia de cambio	910.637	334.582	-473.814	-2.827.322	3.685	-2.099	-2.837.972	108.210	-463.482	-	-2.860.946	-2.386.629
Utilidad (pérdida) de negocios conjuntos	104.796	-180.471	-	-	-	-	-	-	-	-	104.796	-180.471
Utilidad (pérdida) valor razonable obligaciones por leasing (La Florida)	-433.964	208.446	-	-	-	-	-	-	-	-	-433.964	208.446
Utilidad (pérdida) valorización propiedades de inversión	-402.797	56.449	-13.122.048	5.634.032	-	-	-	-	-	-	-13.524.845	5.690.481
Ingresos financieros	400.420	598.209	15.569	-	-	-	-	-	2	-	415.991	598.209
Multas, juicios tributarios, deudas tributarias (provisión)	-49.466	-16.851	-	-	-	-	-	-	-	-	-49.466	-16.851
Otras utilidades (pérdidas)	50.596	-44.129	-133.678	207.066	-35.578	45.351	-100.031	72.347	-	-	-218.691	280.635
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	1.425.180	2.013.960	-12.172.352	2.524.903	99.211	221.712	-1.052.029	1.633.180	5.772.032	-	-5.927.958	6.393.755
Impuestos diferidos	173.158	212.864	346.808	-27.780	-124.789	667.482	-	-	-	-	395.177	852.566
Impuestos a la renta	-84.745	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-84.745	-
Resultado del ejercicio	1.513.593	2.226.824	-11.825.544	2.497.123	-25.578	889.194	-1.052.029	1.633.180	5.772.032	-	-5.617.526	7.246.321
Resultado atribuible a los propietarios de la controladora	1.509.815	2.201.972	-11.825.544	2.497.123	-25.578	889.194	-1.052.029	1.633.180	5.772.032	-	-5.621.304	7.221.469
Resultado atribuible a participaciones no controladoras	3.778	24.852	-	-	-	-	-	-	-	-	3.778	24.852
Resultado de tenedores de acciones	1.513.593	2.226.824	-11.825.544	2.497.123	-25.578	889.194	-1.052.029	1.633.180	5.772.032	-	-5.617.526	7.246.321

c) Resultado Operacional:

En el Cuadro 6 se presenta la distribución de los resultados operacionales netos por segmento de negocios, al 31 de diciembre de 2024 y 2023.

La participación relativa del sector Automotriz en el total de la ganancia operacional neta a diciembre 2024 representó un 29,78% del total, así como también el sector Agroindustrial (Interagro S.A.) con un 9,50%, el segmento Inmobiliario en Chile con 7,41% y el segmento Inmobiliario en Argentina generó resultados que representan un -16,38%. El nuevo negocio pesquero, que inicio sus actividades este semestre para el grupo Hipermarc representó un 69,68%.

d) Ganancia (o pérdida) de la controladora:

En el Cuadro 6 se presentan las ganancias (o pérdidas) atribuibles a los propietarios de la controladora por cada segmento, así como también las atribuibles a participaciones no controladoras, al 31 de diciembre de 2024 y 2023.

e) Ganancia (o pérdida) por segmento

Al cierre de diciembre 2024, al considerar la ganancia o pérdida total (incluyendo las participaciones no controladoras), la participación relativa la lideran el segmento Automotriz, en mismo período del año pasado esta estaba liderado también por el segmento Automotriz.

A su vez, la mayor participación relativa de la ganancia de los propietarios de la controladora la registró el segmento inmobiliario en Chile.

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

ANÁLISIS DE MERCADO

La sociedad mantiene y potencia aquellos negocios que han sido de su giro tradicional y/o complementarios al negocio retail, tales como el arriendo del local de la Florida, los locales en Argentina y el rubro agroindustrial en Chile.

Durante el periodo 2022, Hipermerc S.A. ingresó al segmento Automotriz mediante el arrendamiento o cesión temporal del negocio desarrollado actualmente por sociedades relacionadas al Controlador, bajo la marca Cidef. Este negocio tiene una duración inicial de 2 años, renovable anualmente hasta un máximo de 5 años, salvo acuerdo contrario entre las partes. La operación incluye la distribución y comercialización de vehículos, garantías y repuestos a través de canales directos y concesionarios, además de los servicios técnicos autorizados.

A principios de 2024, la Sociedad amplió sus operaciones al negocio pesquero, incluyendo la producción y comercialización de harina y aceite de pescado. Con el objetivo de capitalizar las oportunidades en el mercado de productos pesqueros y diversificar sus actividades, la Sociedad implementó un plan integral que abarca desde la compra de especies pelágicas, la elaboración de harina y aceite de pescado, hasta las ventas en el mercado nacional.

ANÁLISIS DE FACTORES DE RIESGO DE MERCADO

A continuación, se presenta un análisis de los principales factores de riesgo que enfrenta la sociedad y medidas que se han tomado para mitigarlos:

Riesgos del Entorno

Existen distintos riesgos en el entorno que pueden afectar el desempeño de nuestros negocios, entre los principales podemos enumerar:

Cambios en las condiciones económicas podrían afectar el consumo (Argentina):

Cambios de las condiciones económicas en el mercado Argentino en que operamos podrían afectar la confianza de los consumidores y el gasto. Adicionalmente, las condiciones económicas futuras que afecten a la renta disponible de los consumidores, tales como el nivel de empleo, cambios en las condiciones del mercado de viviendas, la disponibilidad de crédito, niveles de inflación, tasa de interés, tasas de impuestos y los costos de combustible y energía, también podrían reducir el nivel de consumo.

Nuestro crecimiento y rentabilidad dependen del nivel de la actividad económica en Chile y Argentina:

Nuestra situación financiera y resultados operacionales dependen en gran medida de las condiciones económicas imperantes en los países en los que operamos. Las condiciones económicas en estos países pueden verse afectados por una variedad de factores que están más allá de nuestro control, incluyendo:

- Las políticas económicas y/o de otra índole impuestas por los gobiernos;
- Otros acontecimientos políticos y/o económicos;
- Los cambios de las normativas o procedimientos administrativos de las autoridades;
- Las políticas de inflación y los mecanismos utilizados para combatir la inflación;
- Los movimientos en los tipos de cambio de las divisas;
- Las condiciones económicas mundiales y regionales; y
- Otros factores.

Podríamos vernos afectados por devaluaciones y fluctuaciones de divisas:

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

El peso chileno y el resto de las monedas de los países donde operamos han estado sujetas a grandes devaluaciones y apreciaciones en el pasado y podrían estar sujetas a fluctuaciones significativas en el futuro. Una gran parte de los arriendos que facturamos se determinan en base dólar, lo que nos protege al riesgo de fluctuaciones de divisas, principalmente de monedas locales (Argentina) frente al dólar de EE.UU.

Riesgo de Tasa de Interés y de Variación de Tipo de Cambio

Durante el año 2024 y 2023 la sociedad matriz y sus filiales no presentan deuda bancaria.

Durante los años 2024 y 2023 la compañía financio su negocio automotriz a dólar + 5% anual, equivalente a un 55% y 45% respectivamente con relación a sus pasivos corrientes.

Durante el 2024 la Compañía ha financiado su negocio pesquero a Dólar + 5% anual, equivalente a un 6% en relación a sus pasivos corrientes.

En relación a deudas comerciales y relacionadas, estas representan el 76% de los pasivos exigibles. Las deudas con empresas relacionadas se encuentran negociadas en;

- ✓ UF. + 7,45% anual por leasing propiedad Supermercado La Florida.
- ✓ UF. + Tasa de interés de captación, 90 días a 1 año, reajutable UF, informada por el Banco Central de Chile.
- ✓ US\$ + 5% anual para el financiamiento automotriz.
- ✓ US\$ + 5% anual para el financiamiento pesquero.
- ✓ UF. + 4,33% anual por leasing propiedad Interagro.

Hipermarc S.A. y filiales, no cuentan con contratos de derivados financieros que permitan disminuir el riesgo cambiario o la fluctuación de la tasa de interés.

HIPERMARC S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

ANALISIS RAZONADOS

Activos por segmentos

Activos por segmentos	Inversiones y Arrendos Inmobiliarios - Chile		Arrendos Inmobiliarios (Hipermarc - Argentina)		Agroindustrial (Interagro - Chile)		Automotriz (Hipermarc Chile)		Pesquero (Hipermarc Chile)		Eliminaciones		Total	
	31-12-2024	31-12-2023	31-12-2024	31-12-2023	31-12-2024	31-12-2023	31-12-2024	31-12-2023	31-12-2024	31-12-2023	31-12-2024	31-12-2023	31-12-2024	31-12-2023
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Activos														
Activos corrientes														
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	6.560.755	3.877.612	313.216	50.874	297.197	206.545	810.447	1.748.246	1.125.097	-	-	-	9.106.712	5.883.277
Otros activos no financieros, corrientes	133.183	121	212.706	60.564	-	-	28.477	131.935	45.666	-	-	-	420.032	192.620
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	422.449	708.610	159.138	94.532	2.808.520	2.306.989	10.452.664	7.197.405	2.115.713	-	-	-	15.958.484	10.307.536
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, corrientes	19.150.792	20.259.329	122.752	134.924	7.725.704	6.604.364	-	-	568.428	-	-17.455.581	-13.420.884	10.112.095	13.577.733
Inventarios	-	-	-	-	7.741.500	6.266.229	35.970.419	30.842.383	5.975.496	-	-	-	49.687.415	37.108.612
Activos por impuestos, corrientes	9.449	239.983	99.830	33.559	-	18.288	2.234.602	1.558.950	28.969	-	-	-	2.372.850	1.850.780
Activos corrientes totales	26.276.628	25.085.655	907.642	374.453	18.572.921	15.402.415	49.496.609	41.478.919	9.859.369	-	-17.455.581	-13.420.884	87.657.588	68.920.558
Activos no corrientes														
Otros activos no financieros, no corrientes	5.552	5.553	365.432	1.349.147	280	280	160.413	76.090	-	-	-	-	531.677	1.431.070
Activos por derecho de uso, no corrientes	-	-	-	-	-	-	805.430	1.123.323	-	-	-	-	805.430	1.123.323
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, no corrientes	2.165.773	1.836.635	-	-	-	-	-	-	-	-	-2.165.773	-1.836.635	-	-
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	2.448	2.448	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.448	2.448
Activos intangibles distintos de la plusvalía	-	-	1.329.861	1.438.208	8.672	8.672	-	-	-	-	-	-	1.338.533	1.446.880
Propiedades, Planta y Equipo	356.874	-	119.305	73.876	8.711.556	9.260.076	873.209	463.486	-	-	-	-	10.060.944	9.797.438
Propiedad de inversión	47.620.559	48.023.357	21.050.870	17.249.065	-	-	-	-	-	-	-	-	68.671.429	65.272.422
Activos por impuestos diferidos	5.135.841	5.071.437	-	-	472.451	655.914	-	-	-	-	-	-	5.608.292	5.727.351
Total de activos no corrientes	55.287.047	54.939.430	22.865.468	20.110.296	9.192.959	9.924.942	1.839.052	1.662.899	-	-	-2.165.773	-1.836.635	87.018.753	84.800.932
Total de activos	81.563.675	80.025.085	23.773.110	20.484.749	27.765.880	25.327.357	51.335.661	43.141.818	9.859.369	-	-19.621.354	-15.257.519	174.676.341	153.721.490

Pasivos por segmentos

Pasivos por segmentos	Inversiones y Arrendos Inmobiliarios - Chile		Arrendos Inmobiliarios (Hipermarc - Argentina)		Agroindustrial (Interagro - Chile)		Automotriz (Hipermarc Chile)		Pesquero (Hipermarc Chile)		Eliminaciones		Total	
	31-12-2024	31-12-2023	31-12-2024	31-12-2023	31-12-2024	31-12-2023	31-12-2024	31-12-2023	31-12-2024	31-12-2023	31-12-2024	31-12-2023	31-12-2024	31-12-2023
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Pasivos														
Pasivos corrientes														
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	306.113	446.238	218.362	143.545	1.190.777	1.471.318	4.825.877	3.872.015	415.369	-	-	-	6.956.498	5.933.116
Pasivos por arrendamientos, corrientes	-	-	-	-	-	-	310.598	323.071	-	-	-	-	310.598	323.071
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, corrientes	7.865.604	4.051.276	420.359	362.008	12.577.386	9.680.448	36.370.070	29.702.090	3.644.735	-	-17.455.581	-13.420.884	43.422.573	30.374.938
Otras provisiones, corrientes	-	268.103	24.873	16.056	25.103	214.998	300.397	61.111	12.066	-	-	-	362.439	560.268
Pasivos por impuestos, corrientes	-	-	96.161	140.117	196.447	175.641	68.943	72.031	15.166	-	-	-	376.717	387.789
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes	12.065	-	95.806	48.012	199.477	224.897	183.425	142.841	-	-	-	-	490.773	415.750
Otros pasivos no financieros, corrientes	-	-	-	112.608	-	-	3.171.052	1.530.781	-	-	-	-	3.171.052	1.643.389
Pasivos corrientes totales	8.183.782	4.765.617	855.561	822.346	14.189.190	11.767.302	45.230.362	35.703.940	4.087.336	-	-17.455.581	-13.420.884	55.090.650	39.638.321
Pasivos no corrientes														
Otras cuentas por pagar, no corrientes	1.408	-	391.292	463.906	-	-	-	-	-	-	-	-	392.700	463.906
Pasivos por arrendamientos, no corrientes	-	-	-	-	-	-	441.710	722.262	-	-	-	-	441.710	722.262
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, no corrientes	0	3.331.265	2.165.773	1.836.635	7.296.910	7.196.024	-	-	-	-	-2.165.773	-1.836.635	7.296.910	10.527.289
Pasivo por impuestos diferidos	4.981.451	5.005.461	4.350.148	4.413.706	12.593	71.267	-	-	-	-	-	-	9.344.192	9.490.434
Otros pasivos no financieros, no corrientes	-	33.510	40.715	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40.715	33.510
Total de pasivos no corrientes	4.982.859	8.370.236	6.947.928	6.714.247	7.309.503	7.267.291	441.710	722.262	-	-	-2.165.773	-1.836.635	17.516.227	21.237.401
Total pasivos	13.166.641	13.135.853	7.803.489	7.536.593	21.498.693	19.034.593	45.672.072	36.426.202	4.087.336	-	-19.621.354	-15.257.519	72.606.877	60.875.722

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Estado de Situación Financiera Clasificado	31-12-2024	31-12-2023	Variaciones
			Dic 2024 - Dic 2023
Estado de Situación Financiera Clasificado			
Activos			
Activos, Corriente			
Activos Corrientes en Operación, Corriente			
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	9.106.712	5.883.277	3.223.435
Otros activos no financieros, corrientes	420.032	192.620	227.412
Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar, Neto, Corriente	15.958.484	10.307.536	5.650.948
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, Corriente	10.112.095	13.577.733	-3.465.638
Inventarios	49.687.415	37.108.612	12.578.803
Activos por impuestos, corrientes	2.372.850	1.850.780	522.070
Activos, Corriente, Total	87.657.588	68.920.558	18.737.030
Activos, No Corrientes			
Otros activos no financieros, no corrientes	531.677	1.431.070	-899.393
Derechos por cobrar, no corrientes	805.430	1.123.323	-317.893
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, No Corriente	-	-	0
Inversiones en Asociadas Contabilizadas por el Método de la Participación	2.448	2.448	-0
Activos Intangibles, Neto	1.338.533	1.446.880	-108.347
Propiedades, Planta y Equipo, Neto	10.060.944	9.797.438	263.506
Propiedades de Inversión	68.671.429	65.272.422	3.399.007
Activos por Impuestos Diferidos	5.608.292	5.727.351	-119.059
Activos, No Corrientes, Total	87.018.753	84.800.932	2.217.821
Activos, Total	174.676.341	153.721.490	20.954.851
Estado de Situación Financiera Clasificado	31-12-2024	31-12-2023	Variaciones
			Dic 2024 - Dic 2023
Patrimonio Neto y Pasivos			
Pasivos, Corrientes			
Otros pasivos financieros, corrientes	-	-	-
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	6.956.498	5.933.116	1.023.382
Pasivos por arrendamientos, corrientes	310.598	323.071	-12.473
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, Corriente	43.422.573	30.374.938	13.047.635
Provisiones, Corriente	362.439	560.268	-197.829
Pasivos por Impuestos, corrientes	376.717	387.789	-11.072
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes	490.773	415.750	75.023
Otros pasivos no financieros, corrientes	3.171.052	1.643.389	1.527.663
Pasivos, Corrientes, Total	55.090.650	39.638.321	15.452.329
Pasivos, No Corrientes			
Otros pasivos financieros, no corrientes	-	-	-
Otras cuentas por pagar, no corrientes	392.700	463.906	-71.206
Pasivos por arrendamientos, no corrientes	441.710	722.262	-280.552
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, No Corriente	7.296.910	10.527.289	-3.230.379
Pasivo por impuestos diferidos	9.344.192	9.490.434	-146.242
Otros pasivos no financieros, no corrientes	40.715	33.510	7.205
Pasivos, No Corrientes, Total	17.516.227	21.237.401	-3.721.174
Patrimonio Neto			
Patrimonio Neto Atribuible a los Tenedores de Instrumentos de			
Patrimonio Neto de Controladora			
Capital Emitido	71.560.356	71.560.356	-
Otras Reservas	6.796.363	-7.027.640	13.824.003
Ganancias (pérdidas) acumuladas	23.101.636	27.705.721	-4.604.085
Patrimonio Neto Atribuible a los Tenedores de Instrumentos de Patrimonio Neto de Controladora	101.458.355	92.238.437	9.219.918
Participaciones Minoritarias	611.109	607.331	3.778
Patrimonio Neto, Total	102.069.464	92.845.768	9.223.696
Patrimonio Neto y Pasivos, Total	174.676.341	153.721.490	20.954.851

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Estado de Resultados Por Función	ACUMULADO		Variaciones Dic 2024 - Dic 2023	
	01-01-2024 31-12-2024	01-01-2023 31-12-2023	M\$	%
Estado de Resultados Integrales				
Estado de Resultados				
Ingresos Ordinarios, Total	141.174.735	76.303.292	64.871.443	85,02%
Costo de Ventas	-114.877.111	-61.254.151	-53.622.960	87,54%
Margen bruto	26.297.624	15.049.141	11.248.483	172,56%
Gastos de Distribución	-7.772.276	-5.125.054	-2.647.222	51,65%
Gastos de Administración	-8.745.025	-5.459.419	-3.285.606	60,18%
Margen neto	9.780.323	4.464.668	5.315.655	284,39%
Otras ganancias (pérdidas)	-268.157	263.784	-531.941	-201,66%
Participación en Ganancia (Pérdida) de Asociadas Contabilizadas por el Método de la Participación	104.796	-180.471	285.267	-158,07%
Diferencias de cambio	-2.860.946	-2.386.629	-474.317	19,87%
Resultados por Unidades de Reajuste	3.497.452	311.047	3.186.405	1024,41%
Ingresos Financieros	415.991	598.209	-182.218	-30,46%
Costos Financieros	-2.638.608	-2.575.780	-62.828	2,44%
Ganancias (pérdidas) que surgen de la diferencia entre el valor libro anterior y el valor justo de activos financieros reclasificados medidos a valor razonable	-13.958.809	5.898.927	-19.857.736	-336,63%
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	-5.927.958	6.393.755	-12.321.713	-192,71%
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	310.432	852.566	-542.134	0,00%
Ganancia (Pérdida)	-5.617.526	7.246.321	-12.863.847	-177,52%
Ganancia (Pérdida) atribuible a tenedores de instrumentos de participación en el patrimonio neto de la controladora y participación minoritaria (presentación)				
Ganancia (Pérdida) atribuible a tenedores de instrumentos de participación en el patrimonio neto de la controladora	-5.621.304	7.221.469	-12.842.773	-177,84%
Ganancia (Pérdida) atribuible a participación minoritaria	3.778	24.852	-21.074	-84,80%
Ganancia (Pérdida)	-5.617.526	7.246.321	-12.863.847	-177,52%

Otros Ingresos y Gastos con Cargo o Abono en el Patrimonio Neto				
Ajustes por Conversión	13.824.003	-3.624.913	17.448.916	-481,36%
Resultado de Ingresos y Gastos Integrales, Total	8.206.477	3.621.408	4.585.069	126,61%
Resultado de Ingresos y Gastos Integrales Atribuibles a				
Resultado de Ingresos y Gastos Integrales Atribuible a los Accionistas Mayoritarios	8.202.699	3.596.556	4.606.143	128,07%
Resultado de Ingresos y Gastos Integrales Atribuible a Participaciones Minoritarias	3.778	24.852	-21.074	-84,80%
Resultado de Ingresos y Gastos Integrales, Total	8.206.477	3.621.408	4.585.069	126,61%

Estado de Situación Financiera Clasificado	31-12-2024	31-12-2023
Activos		
Activos, Corriente		
Activos Corrientes en Operación, Corriente		
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	5,21%	3,83%
Otros activos financieros, corrientes	0,00%	0,00%
Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar, Neto, Corriente	9,14%	6,71%
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, Corriente	5,79%	8,83%
Inventarios	28,45%	24,14%
Activos por impuestos, corrientes	1,36%	1,20%
Activos, Corriente, Total	50,18%	44,83%
Activos, No Corrientes		
Activo por derecho de uso	0,30%	0,93%
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, No Corriente	0,00%	0,00%
Inversiones en Asociadas Contabilizadas por el Método de la Participación	0,00%	0,00%
Activos Intangibles, Neto	0,77%	0,94%
Plusvalía	0,00%	0,00%
Propiedades, Planta y Equipo, Neto	5,76%	6,37%
Propiedades de Inversión	39,31%	42,46%
Activos por Impuestos Diferidos	3,21%	3,73%
Activos, No Corrientes, Total	49,82%	55,17%
Activos, Total	100,00%	100,00%

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Estado de Situación Financiera Clasificado	31-12-2024	31-12-2023
Patrimonio Neto y Pasivos		
Pasivos, Corrientes		
Otros pasivos financieros, corrientes	0,00%	0,00%
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	3,98%	3,86%
Pasivos por arrendamientos, corrientes	0,18%	0,21%
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, Corriente	24,86%	19,76%
Provisiones, Corriente	0,21%	0,36%
Pasivos por Impuestos, corrientes	0,22%	0,25%
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes	0,28%	0,27%
Otros pasivos no financieros, corrientes	1,82%	1,07%
Pasivos, Corrientes, Total	31,54%	25,79%
Pasivos, No Corrientes		
Otros pasivos financieros, no corrientes	0,00%	0,00%
Otras cuentas por pagar, no corrientes	0,22%	0,30%
Pasivos por arrendamientos, no corrientes	0,25%	0,47%
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, No Corriente	4,18%	6,85%
Pasivo por impuestos diferidos	5,35%	6,17%
Otros pasivos no financieros, no corrientes	0,02%	0,02%
Pasivos, No Corrientes, Total	10,03%	13,82%
Patrimonio Neto		
Patrimonio Neto Atribuible a los Tenedores de Instrumentos de		
Patrimonio Neto de Controladora		
Capital Emitido	40,97%	46,55%
Otras Reservas	3,89%	-4,57%
Resultados Retenidos (Pérdidas Acumuladas)	13,23%	18,02%
Patrimonio Neto Atribuible a los Tenedores de Instrumentos de		
Patrimonio Neto de Controladora	58,08%	60,00%
Participaciones Minoritarias	0,35%	0,40%
Patrimonio Neto, Total	58,43%	60,40%
Patrimonio Neto y Pasivos, Total	100,00%	100,00%

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Estado de Resultados Por Función	ACUMULADO	
	01-01-2024 31-12-2024	01-01-2023 31-12-2023
Estado de Resultados Integrales		
Estado de Resultados		
Ingresos Ordinarios, Total	100,00%	100,00%
Costo de Ventas	-81,37%	-80,28%
Margen bruto	18,63%	19,72%
Gastos de Distribución	-5,51%	-6,72%
Gastos de Administración	-6,19%	-7,15%
Otros Gastos Varios de Operación	0,00%	0,00%
Participación en Ganancia (Pérdida) de Asociadas	0,07%	-0,24%
Contabilizadas por el Método de la Participación		
Diferencias de cambio	-2,03%	-3,13%
Resultados por Unidades de Reajuste	2,48%	0,41%
Otras Ganancias (Pérdidas)	-0,19%	0,35%
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	-4,20%	8,38%
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	0,22%	1,12%
Ganancia (Pérdida)	-3,98%	9,50%
Estado de Otros Resultados Integrales		
Ganancia (Pérdida)	-3,98%	9,50%
Otros Ingresos y Gastos con Cargo o Abono en el Patrimonio Neto		
activos financieros disponibles para la venta	0,00%	0,00%
Ajustes por Conversión	9,79%	-4,75%
Otros Ingresos y Gastos con Cargo o Abono en el Patrimonio Neto, Total	0,00%	0,00%
Resultado de Ingresos y Gastos Integrales, Total	5,81%	4,75%
Resultado de Ingresos y Gastos Integrales Atribuibles a		
Resultado de Ingresos y Gastos Integrales Atribuible a los Accionistas Mayoritarios	5,81%	4,71%
Resultado de Ingresos y Gastos Integrales Atribuible a Participaciones Minoritarias	0,00%	0,03%
Resultado de Ingresos y Gastos Integrales, Total	5,81%	4,75%

RAZONES FINANCIERAS		31-12-2024	31-12-2023
Numero de Acciones		1.261.849.619	1.261.849.619
Utilidad por Accion	Ganancia (Perdida) / N° acciones	-4,45182	5,74262
Valor Libro	Patrim Neto / N° acciones	80,89	73,58

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

CONCEPTO		31-12-2024	31-12-2023
Liquidez Corriente (Veces)	Act Corr Total / Pas Corr Total	1,591	1,739
Razón Ácida (Veces)	Act Corr Total - Invent / Pas Corr Total	0,689	0,803
Pasivo Exigible / Patrimonio (%)		71,13%	65,57%
Pasivos Corrientes / Deuda Total %		75,88%	65,11%
Pasivos no Corrientes / Deuda Total %		24,12%	34,89%
Utilidad Neta / Patrimonio (%)		8,04%	3,90%
Utilidad Neta / Activo Total (%)		4,70%	2,36%
Utilidad Neta / Ventas (%)		5,81%	4,75%
Utilidad por Acción (\$)		-4,45	5,74
Capital de Trabajo (M\$)	Act Corr Total - Pas Corr Total	32.566.938	29.282.237
Pasivo Exigible (M\$)		72.606.877	60.875.722
Deuda Corto Plazo (M\$)		55.090.650	39.638.321
Deuda Largo Plazo (M\$)		17.516.227	21.237.401
Patrimonio (M\$)		102.069.464	92.845.768
Activo Fijo Neto (M\$)		78.732.373	75.069.860
Total Activos (M\$)		174.676.341	153.721.490
RESULTADOS		31-12-2024	31-12-2023
Ingresos de Explotación (M\$)		141.174.735	76.303.292
Costos de Explotación (M\$)		-114.877.111	-61.254.151
Margen de Explotación (M\$)		26.297.624	15.049.141
Gastos de Administr.y Vtas. (M\$)		-8.745.025	-5.459.419
Utilidad (Pérdida) del Ejercicio (M\$)		-5.617.526	7.246.321

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

DETALLE		31-12-2024	31-12-2023
Rentabilidad de los ingresos (%):	Ganancia (Perdida) / Ingresos de Explotación	-3,98%	9,50%
Rentabilidad del patrimonio (%):	Ganancia (Perdida) / Patrimonio Neto	-5,50%	7,80%
Rentabilidad del activo (%):	Ganancia (Perdida) / Activo Total	-3,22%	4,71%
Rendimiento de activos operacionales (%):	Ganancia (Perdida) / Activos Operacionales	-3,35%	4,98%
Utilidad por acción (\$)		-4,45	5,74
Retorno de dividendos:		-	-
Activos operacionales	Activos Corrientes Total + Propiedad Inversión + PropPlanr y Equip	167.728.494	145.437.298
Cobertura Gastos Financieros	(Result Operac + Deprec y Amort) / Gasto Financ	3,51	1,57
Resultado Operacional		9.780.323	4.464.668
Deprec y amortiz		-508.767	-412.003
Gasto Financiero		2.638.608	2.575.780

DETALLE - RATIOS BOLSA DE COMERCIO DE SANTIAGO		31-12-2024	31-12-2023
EBITDA PERIODO (MM\$)	((Result Operac.) + Deprec y Amort) / 1.000	10.289	4.877
EBITDA ANUALIZADO (MM\$)		10.289	4.877
EV (Enterprise Value) - (MM\$)		74.819	59.245
ROE (Relación Utilidad / Patrimonio atribuible dueños)		-0,0554	0,0786

PARA EL CALCULO DEL EV		31-12-2024	31-12-2023
Total acciones en circulación		1.261.849.619	1.261.849.619
Cotización Bursatil Fecha Balance		8,97	3,37
MK		11.318.791	4.252.433
Deuda M\$		72.606.877	60.875.722
Cash M\$		9.106.712	5.883.277

Liquidez Corriente

CONCEPTO	31-12-2024	31-12-2023
Liquidez Corriente (Veces)	1,591	1,739

Razon acida

CONCEPTO	31-12-2024	31-12-2023
Razón Acida (Veces)	0,689	0,803

Endeudamiento

CONCEPTO	31-12-2024	31-12-2023
Razón de endeudamiento sobre el patrimonio (%)	71,13%	65,57%
Proporción de endeudamiento:		
Pasivos Corrientes sobre endeudamiento total (%)	75,88%	65,11%
Pasivos no Corrientes sobre endeudamiento total (%)	24,12%	34,89%

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Actividad

CONCEPTO	31-12-2024	31-12-2023
Total de activos (M\$)	174.676.341	153.721.490
Inversiones (M\$)	-	-
Enajenaciones (M\$)	-	-

Resultados

DETALLE	31-12-2024	31-12-2023
Ingresos de explotación:	141.174.735	76.303.292
Costos de Explotación:	-114.877.111	-61.254.151
Resultado Operacional:	9.780.323	4.464.668
Gastos Financieros:	-2.638.608	-2.575.780
Resultado antes de impuesto	-5.927.958	6.393.755
Utilidad (pérdida) después de impuesto	-5.617.526	7.246.321

Rentabilidad

DETALLE	31-12-2024	31-12-2023
Rentabilidad de los ingresos (%):	-3,98%	9,50%
Rentabilidad del patrimonio (%):	-5,50%	7,80%
Rentabilidad del activo (%):	-3,22%	4,71%
Rendimiento de activos operacionales (%):	-3,35%	4,98%
Utilidad por acción (\$)	-4,45	5,74
Retorno de dividendos:	-	-
Activos operacionales	167.728.494	145.437.298
Cobertura Gastos Financieros	3,51	1,57
Resultado Operacional	9.780.323	4.464.668
Depreciación y amortización	-508.767	-412.003
Gasto Financiero	2.638.608	2.575.780