MEMORIA ANUAL

HIPERMARC S.A.

2 0 25

HIPERMARC S.A. Y FILIALES
MEMORIA ANUAL 2025

Índice

Página

I.- CARTA A LOS SEÑORES ACCIONISTAS 4

II.- IDENTIFICACIÓN DE LA SOCIEDAD 5
2.1 IDENTIFICACIÓN BÁSICA 5
2.2 DOCUMENTOS CONSTITUTIVOS 5
2.3 DIRECCIÓN 5

III. - ADMINISTRACIÓN Y PERSONAL 6
3.1 DIRECTORIO 6
3.2 ADMINISTRACIÓN 7
3.3 PLANES DE COMPENSACIÓN Y BENEFICIOS DIRIGIDOS A SUS PRINCIPALES EJECUTIVOS 8
3.4 PERSONAL 8
3.4.1 Dotación de Personal 8
3.4.2 Diversidad en la Organización 8
3.5 COMITÉ DE DIRECTORES 12
3.6 GORBIERNO CORPORATIVO 12
3.6.1 Marco de Gobernanza 12
3.7 ADHERENCIA A CODIGOS NACIONALES O INTERNACIONALES 15

IV.- REMUNERACIÓN AL DIRECTORIO Y/O ADMINISTRADORES 16
4.1 INGRESOS DE MIEMBROS 16
4.2 GASTOS EN ASESORÍAS 16
4.3 POLÍTICAS DE DIRECCION EJECUTIVA 16

V.- ACTIVIDADES Y NEGOCIOS DE LA ENTIDAD 19
5.1 INFORMACIÓN HISTÓRICA DE LA SOCIEDAD 19
5.2 MISION, VISIÓN, PROPOSITOS Y VALORES 19
5.3 DESCRIPCIÓN DE LOS SECTORES EN LOS QUE PARTICIPA 21
5.3.1 Modelo de Negocios 21
5.3.2 Competencia que Enfrenta 21
5.3.3 Marco Legal o Normativo Regulatorio 22
5.3.4 Principales Grupos de Interés 22
5.3.5 Afiliación a Gremios, Asociaciones u Organizaciones 22
5.4 DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES O NEGOCIOS DE LA SOCIEDAD 23
5.5 PRODUCTOS, NEGOCIOS Y ACTIVIDADES 23
5.6 PROVEEDORES 25
5.7 PROPIEDADES 26
5.8 EQUIPOS 26
5.9 SEGUROS 26
5.10 CONTRATOS 26
5.11 MARCAS Y PATENTES 28
5.12 ACTIVIDADES FINANCIERAS 28
5.13 INDICADORES 29

VI.- GESTÓN DE RIESGOS 33
6.1 RIESGOS RELATIVOS 33
6.2 RIESGOS DEL ENTORNO 33
6.3 RIESGO DE TASA DE INTERÉS Y DE VARIACIÓN DE TIPO DE CAMBIO. 35
6.4 MARCO DE GESTIÓN DE RIESGOS Y DE CONTROL INTERNO 35
6.5 RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS Y EL PÚBLICO EN GENERAL 40

VII.- ESTRATEGIA 41
7.1 HORIZONTES DE TIEMPO 41
7.2 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 41

7.3 PLANES DE FINANCIAMIENTO E INVERSIÓN 41

VIII.- INFORMACIÓN SOBRE FILIALES **42**
8.1 CUADRO ESQUEMÁTICO 42
8.2 FILIALES DIRECTAS 42
8.3 FILIALES INDIRECTAS 44

IX.- UTILIDAD DISTRIBUIBLE **51**

X.- POLÍTICA DE DIVIDENDOS **51**

XI.- TRANSACCIÓN DE ACCIONES **52**
11.1 NÓMINA TRASPASOS 52
11.2 ANTECEDENTES BURSATILES 52
11.3 PRECIO DE LA ACCIÓN EN BOLSA 53
11.4 ESTADÍSTICA TRIMESTRAL 53
11.5 PROPIEDADES Y ACCIONISTAS 54
11.6 CONTROLADORES DE LA PROPIEDAD 54

XII.- HECHOS RELEVANTES **55**

XIII.- SÍNTESIS Y COMENTARIOS DE ACCIONISTAS **55**

XIV.- RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DESARROLLO SUSTENTABLE **56**

XV.- DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD **57**

XVI.- INFORMES FINANCIEROS **58**
16.1 INFORMACIÓN FINANCIERA RESUMIDA 58
16.2 ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS 70
16.3 ANÁLISIS RAZONADOS CONSOLIDADO 154

HIPERMARC S.A. Y FILIALES
MEMORIA ANUAL 2025

I.- CARTA A LOS SEÑORES ACCIONISTAS

Estimados Accionistas

Nos complace dirigirnos a ustedes para presentarles la memoria y los Estados Financieros de Hipermarc S.A. correspondientes al ejercicio 2025.

La economía chilena ha consolidado un proceso de estabilización tras los complejos desafíos de años previos. Durante 2024, el crecimiento del PIB alcanzó un 2,6%, superando las expectativas iniciales de las autoridades. Este desempeño fue impulsado por un sector externo resiliente y una recuperación en la producción minera e industrial, aunque el consumo de los hogares mostró una recuperación más gradual. La inflación cerró el periodo en torno al 4,5%, reflejando la persistencia de presiones de costos en un entorno global todavía restrictivo.

De cara a 2025, el Banco Central de Chile ha proyectado un crecimiento económico en un rango de entre 1,75% y 2,75%. Se espera que la inflación mantenga una trayectoria descendente, situándose cerca del 3,8% hacia finales de año, tras un primer semestre con presiones remanentes. En este escenario, la demanda interna proyecta una expansión del 2,5%, mientras que el precio del cobre — motor fundamental de nuestra economía — se estima en un promedio de 4,30 dólares por libra, de acuerdo con las últimas actualizaciones de Cochilco y el IPoM.

Para 2026, las perspectivas apuntan a una consolidación macroeconómica definitiva, con una convergencia de la inflación a la meta del 3% durante el primer semestre. Las proyecciones de crecimiento se sitúan en un rango de 2,0% a 3,0%, sustentadas en un entorno de tasas de interés más normalizadas y un precio del cobre que podría escalar hacia los 4,95 dólares por libra debido a la demanda global por la transición energética.

En el plano internacional, la volatilidad en las relaciones comerciales entre las principales potencias sigue siendo un factor de monitoreo constante. La dependencia del mercado asiático para productos como la harina de pescado hace que la evolución de la demanda en China y el sudeste asiático sea una variable crítica para el sector exportador nacional.

En este contexto, nuestra empresa ha consolidado con éxito el plan de diversificación iniciado en la localidad de Coronel durante 2024, cumpliendo con las metas operativas y financieras propuestas. La operación centrada en especies pelágicas y la producción de harina y aceite de pescado ha demostrado ser un pilar de eficiencia, permitiendo márgenes positivos en un mercado interno y externo demandante. Para el bienio 2025-2026, esperamos que este segmento mantenga su desempeño favorable, mitigando posibles cambios en la demanda internacional mediante una gestión comercial ágil y adaptativa.

En resumen, el enfoque estratégico de la compañía hacia la integración de nuevos negocios pesqueros refleja nuestro compromiso con el crecimiento sostenible. A través de una gestión sólida, buscamos no solo navegar las condiciones cambiantes del entorno, sino generar valor compartido para nuestros accionistas, colaboradores y la comunidad, contribuyendo activamente al progreso económico del país.

Sin otro particular, les saluda atentamente,

EL DIRECTORIO

II.- IDENTIFICACIÓN DE LA SOCIEDAD

2.1 IDENTIFICACIÓN BÁSICA

Razón Social	: Hipermarc S.A.
R.U.T.	: 96.621.750-2
Domicilio Legal	: Amunátegui 178, Piso 4
Domicilio Comercial	: Amunátegui 178, Piso 4
Tipo de Sociedad	: Sociedad Anónima Abierta.
Inscripción Registro de Valores	: 447

2.2 DOCUMENTOS CONSTITUTIVOS

Acta de Constitución

Ciudad	: Santiago
Notaria	: René Benavente Cash
Fecha	: 24 de Octubre de 1991
Fecha de Inscripción	: A Fojas 32.908, N° 16.756 del 25 de Octubre de 1991, en el Registro de Comercio de Stgo.
Publicación en el Diario Oficial	: 04 de Noviembre de 1991

2.3 DIRECCIÓN

Dirección	: Amunategui N° 178 Piso 4 Santiago
Fono	: 5406000

III. - ADMINISTRACIÓN Y PERSONAL

La sociedad está administrada por su Directorio, el cual está compuesto por las siguientes personas

3.1 DIRECTORIO

Cargo	: Presidente del Directorio
Nombre	: Francisco Javier Errázuriz Ovalle
Título	: Ingeniero Comercial
Cédula de Identidad	: 7.982.073-3
Fecha nombramiento – ultima reelección	: 30 de abril de 2024

Cargo	: Director
Nombre	: Hernán Mora Diez
Título	: Arquitecto
Cédula de Identidad	: 11.479.052-4
Fecha nombramiento o ultima reelección	: 30 de abril de 2024

Cargo	: Director
Nombre	: Alejandro Puelles Ocaranza
Título	: Ingeniero Civil en Minas
Cédula de Identidad	: 10.174.215-6
Fecha nombramiento o ultima reelección	: 30 de abril de 2024

Cargo	: Director
Nombre	: Luis Toro Fuenzalida
Título	: Contador Auditor
Cédula de Identidad	: 9.967.180-7
Fecha nombramiento o ultima reelección	: 30 de abril de 2024

Cargo	: Director
Nombre	: Juan Enrique Vilajuana Rigau
Título	: Ingeniero Comercial
Cédula de Identidad	: 6.817.159-8
Fecha nombramiento o ultima reelección	: 30 de abril de 2024

3.2 ADMINISTRACIÓN

Nuestros principales ejecutivos:

Sociedad	Participación	Segmento	Cargo	Nombre	Rut / DNI	Profesión	Fecha Inicio Cargo
Hipermarc S.A.	Matriz	Inmobiliario - Automotriz	Gerente General	Nibaldo Sepulveda M.	6.183.330-7	Ingeniero Comercial	01-02-1984
			Gerente General División Automotriz	Eduardo Tomas Robinson P.	6.373.495-0	Ingeniero Civil	22-03-2023
			Gerente Administración y Finanzas División Automotriz	Manuel Ariel Aguayo	9.349.408-3	Ingeniero Comercial	18-02-2019
			Gerente Comercial División Automotriz	Richard Valenzuela L.	8.666.510-7	Ingeniero en Administración	01-09-2011
			Contador General	Rodrigo Carrasco Z.	14.044.717-K	Contador Auditor	17-04-2023
Interagro S.A.	Filial	Agroindustrial	Gerente General	Andres Pantucci B.	7.235.973-9	Ingeniero en Alimentos	21-08-1988
			Jefe de Administración	Jose Fuentes A.	10.590.852-0	Contador Auditor	05-01-2025
Supermercados Hipermarc S.A. (Argentina)	Filial	Inmobiliario	Gerente General	Joaquín Rodriguez Saumell	17.686.181	Ingeniero Agrónomo	01-06-1995
			Gerente Administración y Finanzas	Adrian García Ferrer	18.615.380	Contador Público Nacional	01-05-1996

3.3 PLANES DE COMPENSACIÓN Y BENEFICIOS DIRIGIDOS A SUS PRINCIPALES EJECUTIVOS

Durante los ejercicios al 31 de diciembre de 2025 y 2024, la Sociedad y Filiales han cancelado por conceptos de remuneraciones a sus equipos ejecutivos M$ 790.830 y M$ 894.355 respectivamente, siendo al 31 de diciembre de 2025 un 90,79% fijo y un 9,21% variable y al 31 de diciembre de 2024 un 93,49% fijo y un 6,51%.

3.4 PERSONAL

3.4.1 Dotación de Personal

La sociedad matriz y subsidiarias tienen al 31 de diciembre de 2025 la siguiente dotación de personal:

País	Sociedades	Gerentes y Ejecutivos (principales)	Profesionales y Técnicos	Trabajadores	Total
Chile	Hipermarc S.A. – Negocio Automotriz	6	133	139	278
Chile	Hipermarc S.A. – Negocio Pesquero	-	4	-	4
Chile	Interagro S.A.	2	81	178	261
Argentina	Supermercado Hipermarc S.A.	2	4	31	37
Totales		**10**	**222**	**348**	**580**

Los señores Directores y Ejecutivos principales de la Sociedad no poseen participación en la propiedad de la Sociedad emisora, Hipermarc S.A.

3.4.2 Diversidad en la Organización

i) Número de Personas por Género

Mujeres: 208
Hombres: 372

ii) Número de Personas por Nacionalidad

Nacionalidad	Hombre	Mujer	Total
Chile	311	170	481
Argentina	26	8	34
Venezuela	21	22	43
Haití	1	1	2
Bolivia	-	1	1
Colombia	7	2	9
Cuba	-	1	1
Paraguay	1	2	3
Perú	4	1	5
España	1	-	1
Total	**372**	**208**	**580**

iii) Número de Personas por Rango de Edad

N° de Personas por Rango de Edad	Masculino	Femenino	Total
< a 30 años	105	45	**150**
30 a 40 años	91	50	**141**
41 a 50 años	58	36	**94**
51 a 60 años	68	52	**120**
61 a 70 años	45	24	**69**
> a 70 años	5	1	**6**
Total	**372**	**208**	**580**

iv) Número de Personas por Antigüedad

Rango	Masculino	Femenino	Total
< a 3 años de antigüedad	240	117	**357**
Entre 3 y 6 años de antigüedad	53	48	**101**
entre 6 y 9 años de antigüedad	14	10	**24**
entre 9 y 12 años de antigüedad	18	6	**24**
a 12 años de antigüedad	47	27	**74**
Total general	**372**	**208**	**580**

v) Número de Personas con Discapacidad

Cargo	Hombre	Mujer	Total
Operarios	2	-	2
Total	**2**	**-**	**2**

vi) Formalidad Laboral

Formalidad Laboral	Hombre	Mujer	Total
Indefinido	270	136	**406**
Plazo fijo	102	72	**174**
Total	**372**	**208**	**580**

vii) Adaptabilidad Laboral

Actualmente no se han pactado acuerdos de adaptabilidad laboral al cual personal se allá acogido ni de teletrabajo o de adaptabilidad de la jornada laboral.

viii) Equidad Salarial por Sexo

- ✓ **Política de Equidad:**

Contamos en el Reglamento Interno con la política de igualdad o equidad de género

- ✓ **Brecha Salarial:** Brecha salarial en función de la remuneración bruta

Cargo	Media	Mediana
Gerencia	59	72
Jefatura	87	82
Administrativo	60	94
Auxiliar	93	128
Fuerza de Venta	118	116
Otros técnicos	92	73
Operarios	78	116

- ✓ **Distribución de funciones por género**

Cargo	Hombre	Mujer	Total
Gerencia	9	1	**10**
Jefatura	52	22	**74**
Administrativo	7	13	**20**
Auxiliar	2	11	**13**
Fuerza de Venta	46	37	**83**
Otros técnicos	105	43	**148**
Operarios	151	81	**232**
Total	**372**	**208**	**580**

ix) Acoso Laboral y Sexual

Hipermarc se comprometen a garantizar un entorno laboral seguro y saludable para sus trabajadores, adoptando un enfoque proactivo en la gestión de condiciones de trabajo que cumplan con las normativas vigentes. Asimismo, se comprometen a prevenir cualquier forma de acoso laboral, tanto físico como psicológico, con el fin de evitar la creación de ambientes laborales que resulten hostiles u ofensivos para las personas

Contamos en el Reglamento Interno con la política para prevenir y gestionar el acoso laboral y sexual.

x) Seguridad Laboral

Contamos en el Reglamento Interno con políticas con relación a seguridad laboral.

Tasas de Salud y Seguridad Ocupacional	2025
Tasa de Accidentabilidad	3,27
Tasa de Fatalidad	0,0
Tasa Enfermedades Profesionales	0,2
Promedio de días perdidos por accidentes	17,88

xi) Permiso Postnatal

Contamos en el Reglamento Interno con la política de permisos y descansos en la maternidad.

Permiso posnatal	Hombres	Mujeres	Total
Colaboradores elegibles para hacer uso del permiso postnatal	-	2	2
Colaboradores que hicieron uso del permiso postnatal	-	2	2
Porcentaje de colaboradores que hicieron uso del postnatal	-	100%	100%

Promedio de días utilizados en permisos postnatal según categoría de funciones:

Cargo	Hombre	Mujer	Total
Gerencia	-	-	-
Jefatura	-	-	-
Administrativo	-	84	84
Auxiliar	-	-	-
Fuerza de Venta	-	-	-
Otros Profesionales	-	-	-
Otros Técnicos	-	-	-
Operario	-	84	84
Total	**-**	**168**	**168**

xii) Capacitación y Beneficios

El monto total de recursos monetarios es 1% de la renta bruta anual, aportado a una OTEC cada año. Para el 2025 lo montos destinados fueron M$ 37.667.

Anualmente se realizan capacitaciones relacionadas con:

- Seguridad en los procesos productivos.
- Manejo de productos.
- Actualizaciones de normas nuevas por manejo de productos de consumo.

No contamos con política de beneficios, no obstante, la compañía ha hecho un esfuerzo en gestionar y concretar la entrega beneficios a sus empleados como como aguinaldos, bonos por desempeño, capacitaciones, entre otros.

xiii) Política de Subcontratación

En lo relativo a los contratos con terceros, Hipermarc establece algunos de los siguientes lineamientos

Las empresas que contraten o subcontraten con otros la realización de una obra, faena o servicios propios de su giro, deberán vigilar el cumplimiento por parte de dichos contratistas o subcontratistas de la normativa relativa a higiene y seguridad, debiendo para ello implementar un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo para todos los trabajadores involucrados, cualquiera que sea su dependencia, cuando en su conjunto agrupen a más de 50 trabajadores.

Para la implementación de este sistema de gestión de SST, la empresa principal o mandante deberá confeccionar un reglamento especial para empresas contratistas y subcontratistas, en el que se establezca como mínimo las acciones de coordinación entre los distintos empleadores de las actividades preventivas, a fin de garantizar a todos los trabajadores condiciones de higiene y seguridad adecuadas. Asimismo, se contemplarán en dicho reglamento los mecanismos para verificar su cumplimiento por parte de la empresa mandante y las sanciones aplicables.

La empresa mandante deberá velar por la constitución y funcionamiento de un Comité Paritario de Higiene y Seguridad y un Departamento de Prevención de Riesgos para tales faenas, aplicándose a su respecto para calcular el número de trabajadores exigidos por los incisos primero y cuarto, del Art. 66 de la Ley Nº 16.744, la totalidad de los trabajadores que prestan servicios en un mismo lugar de trabajo, cualquiera sea su dependencia. De conformidad al Art. 66 bis de la Ley N°16.744 y el D.S. N° 76 del Ministerio del Trabajo y Previsión Social Aprueba Reglamento para la Aplicación del Artículo 66 Bis de la Ley N° 16.744.

3.5 COMITÉ DE DIRECTORES

La sociedad no ha constituido Comité de Directores por no cumplir con requisitos establecidos en la ley 18.046 artículo 50 bis, en Circular 1526 de la Superintendencia de Valores y Seguros.

3.6 GORBIERNO CORPORATIVO

3.6.1 Marco de Gobernanza

Hipermarc S.A. opera en un entorno de gobernanza que se origina y se desarrolla en torno a un firme propósito empresarial: "Realizar nuestras actividades de manera diligente, contribuyendo al desarrollo y la calidad de vida de nuestros empleados y todas las personas con las que interactuamos; estableciendo relaciones a largo plazo fundamentadas en la confianza, el respeto y la amabilidad".

Para cumplir con este objetivo, es esencial asumir la responsabilidad por los posibles impactos que podamos generar en todos los niveles. Nuestro código de ética se basa en Principios y Valores Corporativos que guían la conducta tanto del personal como del Directorio.

i. Cómo la entidad busca garantizar y evalúa el buen funcionamiento de su gobierno corporativo.

El Directorio de la empresa se reúne regularmente para discutir y tomar decisiones sobre los temas que le competen, en línea con las actividades de la empresa.

Además, el Directorio tiene la práctica de votar y aprobar por mayoría cada nueva contratación de un

asesor especializado en diversas áreas. Para cada caso, se evalúa la idoneidad, experiencia y costo de cada candidato para seleccionar la mejor opción.

Durante el año 2025, el Directorio no llevó a cabo nuevas contrataciones de asesoría ni solicitó servicios de auditores externos, a excepción de aquellos encargados de la revisión de los Estados Financieros, cuya contratación fue aprobada en la Junta Ordinaria de Accionistas en abril de 2025.

El Directorio no ha establecido un procedimiento formal para evaluar su desempeño. El desarrollo y perfeccionamiento de los miembros del Directorio en áreas específicas de la empresa son considerados responsabilidades individuales de cada uno de ellos. A pesar de esto, en ocasiones, el Directorio discute ciertos asuntos comerciales con la ayuda de asesores externos.

ii. Cómo la entidad integra un enfoque de sostenibilidad en sus negocios.

En Hipermarc, reconocemos la relevancia de la sostenibilidad como un componente esencial para el desarrollo responsable y la creación de valor a largo plazo. Actualmente, nos encontramos consolidando la integración de los principios de sostenibilidad en nuestros procesos estratégicos, avanzando hacia un modelo de gestión que incorpore de manera progresiva los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), con especial atención al cambio climático, los derechos humanos y el impacto social de nuestras operaciones.

Durante el último período, hemos dedicado esfuerzos a identificar brechas y oportunidades de mejora que nos permitan asentar bases sólidas para una gestión sostenible. Si bien la estructura organizacional sigue evolucionando, el tema ha ganado una prioridad central en nuestras conversaciones estratégicas y en la visión de futuro de la compañía.

Como parte de nuestro compromiso con la mejora continua, para el ciclo 2025 proyectamos el fortalecimiento de los procesos de evaluación de impactos y la maduración de estrategias orientadas al desempeño ASG. Estas acciones contemplan la incorporación paulatina de criterios de sostenibilidad en nuestras decisiones de negocio, así como el avance en la formalización de instancias internas de gestión y seguimiento que nos permitan evolucionar con responsabilidad en esta materia.

Entendemos que este camino requiere capacidades, alineación cultural y una visión compartida. Por ello, continuamos explorando buenas prácticas y revisando marcos de referencia reconocidos para adaptar aquellos elementos que mejor se ajusten a nuestra realidad y generen valor para nuestros grupos de interés. Estamos convencidos de que, a través de estos pasos y de una gestión responsable, seguiremos evolucionando hacia un modelo de negocio más resiliente y alineado con los desafíos globales.

iii. Cómo la entidad detecta y gestiona los conflictos de interés que enfrenta.

El 17 de agosto de 2023, fue publicada en el Diario Oficial la Ley N°21.595 sobre Delitos Económicos, la cual modifica la Ley N° 20.393 de Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas, ampliando en forma significativa el número de delitos que pueden dar lugar a responsabilidad penal. En vistas de esta nueva Ley, la compañía se encuentra trabajando en la implementación de los cambios vinculados al Modelo de Prevención de Delitos.

El Directorio participa activamente en la toma de decisiones de inversión, financiamiento y de transacciones con empresas relacionadas.

Aunque no contamos con procedimientos específicos que delineen las conductas que podrían afectar la competencia justa y libre, nos encontramos en proceso de construcción de un robusto Modelo de Prevención de Delitos. Nuestra prioridad es garantizar la integridad y el cumplimiento ético en todas nuestras operaciones, lo que refleja nuestro compromiso con la transparencia y la conducta empresarial responsable.

iv. Cómo la entidad se ocupa y aborda los intereses de sus principales grupos de interés.

Ciertos grupos, denominados stakeholders, son aquellos que experimentan directa o indirectamente el impacto de las actividades de una empresa y, a su vez, tienen la capacidad de influir en su desarrollo. En el caso de Hipermarc S.A., estos grupos incluyen a los empleados, clientes, accionistas, comunidades y medio ambiente, proveedores y entidades reguladoras.

Como entidad, nos esforzamos por alcanzar mejoras continuas, aprovechando tanto nuestros propios conocimientos como los externos. A pesar de no contar con un procedimiento formal, mantenemos una comunicación constante con nuestros grupos de interés.

v. Cómo la entidad promueve y facilita la innovación, y si destina recursos corporativos en Investigación y Desarrollo.

La organización está evaluando sus prácticas en cuanto a la promoción y facilitación de la innovación, así como la asignación de recursos corporativos para actividades de Investigación y Desarrollo. En este momento, se están considerando posibles enfoques para fomentar la creatividad y el progreso dentro de la entidad.

vi. Cómo la entidad detecta y reduce barreras organizacionales, sociales o culturales que pudieren estar inhibiendo la diversidad de capacidades, condiciones, experiencias y visiones que, sin esas barreras, se habría dado naturalmente en la organización.

La organización está comprometida con la detección y reducción de posibles barreras organizacionales, sociales o culturales que puedan estar obstaculizando la plena expresión de la diversidad en términos de capacidades, condiciones, experiencias y visiones. Reconocemos que la diversidad enriquece nuestra organización y nos permite alcanzar nuestro máximo potencial. Por lo tanto, estamos dedicados a identificar y eliminar cualquier barrera que pueda impedir la inclusión y la participación equitativa de todas las personas, promoviendo así un ambiente de trabajo inclusivo y respetuoso donde todas las voces sean valoradas y consideradas. En línea con este compromiso, la compañía se encuentra desarrollando y/o revisando la normativa vigente que permite dar cumplimiento a dichas exigencias.

vii. Cómo la entidad identifica la diversidad de capacidades, conocimientos, condiciones, experiencias y visiones con que deben contar todos quienes desempeñen funciones en los distintos niveles de la organización, y cuáles son las políticas de contratación a objeto de lograr y preservar esa diversidad.

La Compañía respeta la dignidad de cada uno de los colaboradores, lo cual es fundamental para construir su integridad y se opone de manera enfática a toda violación de la dignidad, tanto a sus colaboradores como a los terceros que se relacionen con la compañía y aplicará las debidas sanciones cuando se trasgredan estos principios según sea el caso. El acoso, el abuso, la intimidación, la falta de respeto y consideración o cualquier tipo de agresión física o verbal son inaceptables y no se permitirán ni tolerarán en el trabajo, y aquellos sujetos al Código con personal a su cargo deberán promover y asegurarse, con los medios a su alcance, que dichas situaciones no se produzcan. Todos los sujetos al Código y, especialmente, quienes desempeñen funciones de dirección, promoverán en todo momento, y en todos los niveles profesionales y no profesionales, relaciones basadas en el respeto por la dignidad de los demás, la participación, la equidad y la colaboración recíproca, propiciando un ambiente laboral respetuoso a fin de lograr un clima de trabajo positivo.

Dado lo anterior la compañía se compromete a:

- Respetar a todas las personas independientes de sus posturas ideológicas y filosóficas, ideales políticos, creencias religiosas, orientación sexual, raza, nacionalidad, etnia, etc.

- Promover la diversidad e inclusión como fuente de enriquecimiento reciproco entre los colaboradores. Por tanto, no se tolerará ningún tipo de discriminación arbitraria o acoso.

- Protección a la persona, la salud y dignidad de todos aquellos con quienes se relaciona, asimismo prohibir la mano de obra forzada e infantil.

- Proteger la identidad de los colaboradores que efectúen denuncias.

- Asegurar que en el punto anterior no sufran represalias hacia el denunciante.

3.7 ADHERENCIA A CODIGOS NACIONALES O INTERNACIONALES

Hipermarc S.A. no ha formalizado su compromiso con algún código específico de buen gobierno corporativo, tanto nacional como internacional, proveniente de entidades públicas o privadas. Sin embargo, la empresa reconoce la importancia de adoptar prácticas alineadas con los principios de buen gobierno corporativo en sus operaciones.

Aunque actualmente no estamos adheridos a ningún código concreto, mantenemos un compromiso constante con la implementación de principios que fomenten la transparencia, la responsabilidad y la ética en todas nuestras actividades empresariales. Estamos evaluando continuamente los diversos códigos y estándares disponibles, considerando cuidadosamente su aplicabilidad en nuestro entorno empresarial para fortalecer nuestra gestión y generar valor para todas nuestras partes interesadas.

Asimismo, la empresa se encuentra trabajando en el desarrollo de planes para la adopción de marcos de referencia pertinentes, con el objetivo de que dicha implementación se consolide a partir del 2025. Esta iniciativa refleja nuestro compromiso con la mejora continua y el fortalecimiento de nuestras prácticas de gobierno corporativo, buscando garantizar la sostenibilidad y el éxito a largo plazo de nuestra organización."

IV.- REMUNERACIÓN AL DIRECTORIO Y/O ADMINISTRADORES

4.1 INGRESOS DE MIEMBROS

Durante los ejercicios al 31 de diciembre de 2025 y 2024 no se ha pagado por la matriz, filial o coligada dieta, gastos de representación, viáticos, regalías, etc. a los directores por el ejercicio de sus funciones.

Durante los ejercicios al 31 de diciembre de 2025 y 2024, la Sociedad y Filiales han cancelado por conceptos de remuneraciones a sus equipos ejecutivos M$ 790.830 y M$ 894.355 respectivamente, siendo al 31 de diciembre de 2025 un 90,79% fijo y un 9,21% variable y al 31 de diciembre de 2024 un 93,49% fijo y un 6,51%.

Durante los ejercicios al 31 de diciembre de 2025 y 2024 no existen indemnizaciones y/o planes de incentivo pactados con el directorio y/o administradores.

4.2 GASTOS EN ASESORÍAS

Durante los ejercicios al 31 de diciembre de 2025 y 2024 los gastos en asesorías del directorio ascienden a M$ 0 y M$ 0 respectivamente.

4.3 POLÍTICAS DE DIRECCION EJECUTIVA

i. Descripción de la política que se hubiera implementado para la contratación.

En Hipermarc S.A., no tenemos una política formal establecida para la contratación de asesores externos. En su lugar, las contrataciones se realizan según las necesidades y demandas que surjan del Directorio en un momento dado. Esta flexibilidad nos permite adaptarnos rápidamente a las circunstancias cambiantes y garantizar que contemos con la experiencia necesaria para abordar los desafíos específicos que enfrentamos. A través de este enfoque, buscamos asegurar que cada asesoramiento externo que solicitamos sea relevante y pertinente para nuestras operaciones y objetivos estratégicos, maximizando así el valor que aportan a la empresa.

ii. Matriz de conocimientos, habilidades y experiencia de los miembros del Directorio.

Directores:

Francisco Javier Errázuriz Ovalle
Rut: 7.982.073-3
Ingeniero Comercial
Trayectoria: A contar del año 2012 tomo el cargo de Presidente del Directorio del Grupo Errazuriz

Es Presidente de Hipermarc S.A. desde el 27 de abril de 2012.

Director
Hernán Mora Diez
Rut: 11.479.052-4
Arquitecto
Trayectoria: Cuenta con una trayectoria laboral de más de 25 años en el diseño, desarrollo y gestión de proyectos industriales, comerciales e inmobiliarios. En el área inmobiliaria cuenta con más de 1.190.000m2 de superficie desarrollada en variados proyectos a lo largo de Chile, desde la I Región de Tarapacá hasta la IX Región de La Araucanía, abarcando un gran abanico de segmentos, desde proyectos de vivienda

social hasta proyectos exclusivos para el segmento ABC1. Actualmente ocupa el cargo de Gerente General de la empresa INCONAC S.A.

Es Director de Hipermarc S.A. desde el 27 de abril de 2012.

Director
Alejandro Puelles Ocaranza
Rut: 10.174.215-6
Ingeniero Civil en Minas
Trayectoria: Mas de 30 años de experiencia en operaciones y en el desarrollo e implementación de proyectos mineros, ocupando cargos de Jefe de Planificación y Control, Gerente de Operaciones, Gerente de Proyectos y Director. Desde el 2013 ocupa el cargo de Gerente Corporativo de Operaciones y Proyectos del Grupo Errázuriz.

Es Director de Hipermarc S.A. desde el 28 de abril de 2016.

Director
Luis Toro Fuenzalida
Rut:9.967.180-7
Contador Auditor
Trayectoria: 26 años de experiencia en la industria pesquera y salmonera, desempeñando cargos de Gerente de Logística, Gerente de Administración y Finanzas. Desde el 2015 se desempeña como Gerente de Administración Corporativo del Grupo Errazuriz.

Es director de Hipermarc S.A. desde el 29 de abril de 2022.

Director
Juan Enrique Vilajuana Rigau
Rut: 6.817.159-8
Ingeniero Comercial
Trayectoria: Ejecutivo de alta dirección con más de 30 años de trayectoria como Gerente General en instituciones financieras como Banco Tornquist, Falabella e Internacional. Poseo una sólida experiencia liderando directorios y gobiernos corporativos en Chile, Argentina y Uruguay, destacando mi rol como Presidente de Empresas La Polar y Nexus, además de la vicepresidencia de Transbank.

Es director de Hipermarc S.A. desde 30 de abril de 2024.

iii. Descripción de los procedimientos o mecanismos para la inducción de nuevos integrantes.

La Compañía cuenta con un Manual de Inducción para nuevos Directores, que contempla entre otros, la documentación societaria que debe entregarse a un nuevo director de la sociedad. En caso de que cualquier accionista de la sociedad requiera copia de dicha política, la puede solicitar a través del correo electrónico indicado en la página web.

iv. Periodicidad con la cual se reúne con las unidades de gestión de riesgo, auditoría interna y responsabilidad.

El Directorio y sus ejecutivos se reúnen mensual o bimensualmente para la revisión de los resultados de la gestión de la compañía, lo que permite dar seguimiento a los planes de resultados y de inversión.

La sociedad no ha constituido Comité de Directores por no cumplir con requisitos establecidos en la ley 18.046 artículo 50 bis, en Circular 1526 de la Superintendencia de Valores y Seguros.

El Gerente General y su equipo directivo tienen la responsabilidad de gestionar la contratación de auditores externos y consultores necesarios, con la aprobación previa del Directorio, tanto para la auditoría de los estados financieros como para la evaluación del cumplimiento de los procedimientos y controles internos.

Además, se aseguran de que las empresas auditoras seleccionadas cumplan con los compromisos establecidos por la administración, supervisando de cerca el proceso de auditoría para garantizar su transparencia e integridad y salvaguardar los intereses de la empresa y sus partes interesadas.

v. Descripción respecto a cómo, y con qué periodicidad, se informa de los asuntos relacionados con las materias ambientales y sociales, en especial respecto al cambio climático, y si esas materias son incluidas al momento de debatir y adoptar decisiones estratégicas, planes de negocios o presupuestarios, entre otros.

El Grupo Hipermarc adhiere a los principios del “Desarrollo Sustentable”, los cuales compatibilizan el desarrollo económico cuidando el medio ambiente y la seguridad y salud de sus colaboradores. El Grupo reconoce que estos principios son claves para el bienestar de sus colaboradores, el cuidado del entorno y para lograr el éxito de sus operaciones. La política por estos desembolsos, cuando existan, relacionados con el mejoramiento y/o inversión de procesos productivos, verificación y control de cumplimientos de ordenanzas y leyes relativas a procesos e instalaciones industriales y cualquier otro que pudiere afectar en forma directa o indirecta a la protección del medio ambiente, en general, se contabilizan como gasto del ejercicio en que se incurren. Cuando dichos desembolsos forman parte de proyectos de inversión se contabilizan como mayor valor del rubro propiedades, plantas y equipos, mientras que aquellos asociados a procesos productivos son activados como costo de existencias.

vi. Descripción de las visitas a terreno del Directorio y sus principales ejecutivos.

El Directorio no realizo visitas conjuntas a las instalaciones junto con sus ejecutivos. Si lo realizan en forma individual tanto directores como ejecutivos. Estas visitas pueden llevarse a cabo en situaciones específicas que demanden la atención personalizada de un ejecutivo, como inspecciones de instalaciones, reuniones con equipos específicos o evaluaciones de proyectos en terreno.

Aunque no se han planificado visitas conjuntas del Directorio y los ejecutivos, comprendemos la importancia de mantener una comunicación estrecha y una supervisión activa de nuestras operaciones. Por consiguiente, continuaremos evaluando la posibilidad de realizar tales visitas conjuntas en el futuro para fortalecer aún más la relación entre el Directorio y la gestión operativa de la empresa.

vii. El Directorio evalúa regularmente su desempeño colectivo e individual

Actualmente la compañía cuenta con manuales de procedimiento tanto para la inducción para sus nuevos directores como ejecutivos.

La sociedad no ha constituido Comité de Directores por no cumplir con requisitos establecidos en la ley 18.046 artículo 50 bis, en Circular 1526 de la Superintendencia de Valores y Seguros.

viii. Se contempla expresamente el cambio, en el caso que fuere pertinente, de su forma de organización interna y funcionamiento ante situaciones de contingencia o crisis, contando con un plan de continuidad operacional.

Actualmente no se encuentra definido.

iv. Se cuenta con un sistema de información que le permita acceder a cada integrante, de manera segura, remota y permanente, a:

a. Las actas y documentos tenidos a la vista para cada sesión de Directorio, o equivalente, indicando la extensión temporal del registro histórico de tales actas y documentos.

b. La minuta o documento que sintetiza todas las materias que se tratarán en cada sesión y los demás antecedentes que se presentarán en la misma o adicionales necesarios para su preparación, todo lo anterior sin perjuicio de las obligaciones legales respecto al plazo de envío del contenido de las citaciones.

c. Un sistema o canal de denuncias que se hubiere implementado.

d. Al texto definitivo del acta de cada sesión, indicando el plazo posterior a la respectiva sesión en que esa acta se encuentra disponible para su consulta.

La Sociedad cuenta con esta información, pero el acceso a ésta, por ser informaciones confidenciales mantenida en una oficina de acceso controlado. Puede ser visto en página web.

V.- ACTIVIDADES Y NEGOCIOS DE LA ENTIDAD

5.1 INFORMACIÓN HISTÓRICA DE LA SOCIEDAD

Hipermarc S.A. antes Supermercados Unimarc S.A. remonta sus orígenes al año 1961 cuando la empresa predecesora, Unicoop Limitada, comenzó a operar. Unicoop dirigió sus esfuerzos al segmento de altos ingresos, primer segmento de la población que cambió sus hábitos de compras, pasando de las tiendas de abarrotes a los supermercados.

En 1982 el Grupo Errázuriz, a través de una filial, compró Unicoop, y renombró la compañía “Unimarc”. Al momento de la compra, Unicoop contaba con 13 locales y una venta neta de $ 48.437 millones. Entre 1982 y 1990 Unimarc emprendió e implementó un programa de expansión incorporando 13 nuevos locales e introduciendo la marca Multiahorro.

Entre 1991 y 1998 la empresa operó en Argentina, bajo el nombre de Supermercados Hipermarc S.A., alcanzado a tener 6 locales. En Junio de 1999 se arrendó la operación de estos locales a la empresa Supermercados Norte S.A.

Con fecha 12 de abril de 1993, el Grupo Errázuriz procedió inscribir en la Superintendencia de Valores y Seguros a la sociedad Comercial e Inmobiliaria Unimarc S.A. en el registro de valores bajo el N° 447. Posteriormente, en Junta Extraordinaria de Accionista celebrada el 26 de abril de 1996, se acordó la modificación de su razón social a Supermercados Unimarc S. A., según consta en escritura pública de la misma fecha ante el Notario señor Kamel Saquel Zaror.

Durante 1999 la empresa decidió tener solo la marca Unimarc en sus locales con el objetivo de capitalizar la favorable reputación de ella, por lo cual, durante el año se cambió el formato “Multiahorro” a “Unimarc”. Además, creó un área que se proponía entregar variedad y verdaderas alternativas para el hogar de nuestros clientes; básicamente, implementado productos del rubro en espacios seleccionados en ciertos supermercados de la cadena Unimarc, comenzando así su emprendedor desarrollo del concepto Unihome.

Paulatinamente, y a partir del año 2005 el área fue adquiriendo mayor presencia y personalidad propia, primero por la excelente respuesta y demanda de nuestros fieles clientes, como también por la irrupción de nuevos productos de excelente calidad a muy bajos precios. Novedades e importantes oportunidades como es la incorporación de productos importados al alcance de todos y su expansión a más de 33 salas en el país con imponente presencia en cada uno de ellos, hicieron de Unihome (sección de la mejor ropa, calzado, textil, electrodomésticos, decoración y hogar) una de las tiendas del rubro más conveniente del país.

Con fecha 13 de diciembre de 2007 se materializó la enajenación, cesión y arriendo de un conjunto de activos, tanto de la sociedad como de su grupo controlador que, en su globalidad, permitían la operación del negocio de supermercados (Unimarc) en Chile, sin que ello haya significado la enajenación de la sociedad o parte de ella.

A la fecha la compañía mantiene aquellos negocios que han sido de su giro y/o complementarios al negocio retail como el arriendo del local de La Florida, el rubro agroindustrial en Chile y 5 locales en Argentina arrendados a terceros, donde destacan Supermercados Carrefour y Cencosud (tiendas Easy), Smartfit y Coto.

Con fecha 17 de diciembre de 2007 en junta extraordinaria de accionistas ante notario Enrique Tornero Figueroa la sociedad cambio su razón social a Hipermarc S.A.

En junio de 2022, se incorpora y da inicio a las operaciones del segmento automotriz de Hipermarc S.A. para la distribución y comercialización de vehículos livianos y medianos de origen chino y de motos de origen japonés, para el mercado de Chile.

Hipermarc S.A. ingresa e incorpora este segmento a través de arrendamiento o cesión temporal de negocio desarrollado actualmente por sociedades relacionadas al Controlador, bajo la marca Cidef incluyendo la cesión de su uso temporal.

El negocio es por 2 años, renovables anualmente hasta un máximo de 5 años salvo que las partes acuerden algo distinto.

La red de distribución y comercialización de vehículos, garantías y repuestos se desarrollará a través de canales de ventas directas y concesionarios, más los servicios técnicos autorizados. Cidef consiste actualmente en 54 locales,13 de venta directa (24%) y 41 concesionarios (76%), más servicios técnicos autorizados, con una dotación de 278 colaboradores directos.

Nuestro nuevo negocio pesquero en Coronel comenzó a funcionar en 2024. Aprovechando las abundantes especies pelágicas de la región, este proyecto se enfoca en la producción de harina y aceite de pescado. La apertura de estas operaciones es un hito importante para nuestra empresa y demuestra nuestra dedicación a la diversificación y el crecimiento sostenible. Además, este progreso enfatiza nuestro esfuerzo constante por generar valor para nuestros colaboradores, accionistas, clientes, proveedores y la comunidad en general.

5.2 MISIÓN, VISIÓN, PROPÓSITOS Y VALORES

MISIÓN

En Hipermarc S.A., participamos en los sectores automotriz, inmobiliario, agroindustrial, pesquero y minero, ofreciendo soluciones de calidad que satisfacen las necesidades de nuestros clientes. Al mismo tiempo, estamos comprometidos con la creación de productos derivados de la pesca pelágica, como harina y aceite de pescado, para la venta tanto en el mercado local como internacional. Con esta expansión, buscamos diversificar nuestras operaciones manteniendo los más altos estándares de excelencia y responsabilidad empresarial.

VISIÓN

En Hipermarc S.A., aspiramos a ser reconocidos como líderes innovadores en los sectores en los cuales la compañía se encuentra participando. Buscamos ser una fuerza prominente en la producción y comercialización de productos derivados de la pesca pelágica, contribuyendo al desarrollo sostenible y al bienestar general. Nos esforzamos por expandir nuestra presencia tanto a nivel local como internacional, manteniendo nuestro compromiso con la excelencia y la responsabilidad empresarial en todas nuestras operaciones. Así mismo, y en forma permanente, se analizan otros negocios de manera de tener una mayor diversificación que cree valor para los accionistas.

PROPÓSITOS

El propósito de Hipermarc S.A. es ofrecer una amplia variedad de productos y servicios que se ajusten a las necesidades específicas de nuestros diversos clientes. Nos esforzamos por ser un proveedor de confianza, proporcionando soluciones que inspiren confianza y superen las expectativas de quienes dependen de nosotros. Reconocemos que nuestros clientes buscan más que simples transacciones; buscan una asociación sólida y la garantía de calidad y servicio. Por lo tanto, nos comprometemos a comprender sus necesidades y a ofrecer productos y servicios que no solo satisfagan, sino que también superen sus expectativas, fortaleciendo así nuestra relación de confianza con ellos.

VALORES

- Comunicación
- Compromiso
- Confianza
- Respeto

5.3 DESCRIPCIÓN DE LOS SECTORES EN LOS QUE PARTICIPA

5.3.1 Modelo de Negocios

La sociedad mantiene y potenciará aquellos negocios que han sido de su giro y/o complementarios al negocio retail como el arriendo del local de la Florida, los locales de Argentina y el rubro agroindustrial en Chile. Durante el periodo 2022 la sociedad Hipermarc S.A. ingresa e incorpora el segmento Automotriz, a través de arrendamiento o cesión temporal de negocio desarrollado actualmente por sociedades relacionadas al Controlador, bajo la marca Cidef. El negocio es por 2 años, renovables anualmente hasta un máximo de 5 años salvo que las partes acuerden algo distinto, con la distribución y comercialización de vehículos, garantías y repuestos en el canal directo y concesionarios, más los servicios técnicos autorizados.

Durante el año 2024 la Sociedad informo de su ingreso en el negocio pesquero para la producción y comercialización de harina y aceite de pescado, tanto para la venta en el mercado local como internacional. Con esta expansión, buscamos diversificar nuestras operaciones manteniendo los más altos estándares de excelencia y responsabilidad empresarial.

5.3.2 Competencia que Enfrenta

Hipermarc se encuentra inmersa en un entorno comercial diverso y dinámico, enfrentando una variedad de desafíos y oportunidades en nuestros diversos sectores, desde el automotriz hasta el agrícola con productos congelados, así como en el inmobiliario. Si bien algunos de nuestros negocios enfrentan barreras de entrada relativamente bajas, otros requieren una entrada más estratégica y están sujetos a mayores exigencias regulatorias y operativas.

Estamos constantemente explorando formas de fortalecer nuestra posición en cada uno de estos sectores, adaptándonos a las demandas del mercado y capitalizando nuestras fortalezas únicas. Reconocemos que la competitividad en el sector automotriz y agrícola con productos congelados puede ser más accesible para nuevos participantes, mientras que en el sector inmobiliario y, especialmente, en el negocio pesquero, las barreras de entrada son más altas y requieren un enfoque más cauteloso y especializado.

Nuestro enfoque estratégico se centra en encontrar el equilibrio adecuado entre la exploración de nuevas oportunidades y la protección de nuestras áreas de negocio más sensibles. Esta perspectiva nos impulsa a desarrollar estrategias flexibles y adaptativas que nos permitan mantener una ventaja competitiva en todos los frentes, generando así un mayor valor para nuestros accionistas y clientes.

5.3.3 Marco Legal o Normativo Regulatorio

Nuestros diversos sectores comerciales, que abarcan automotriz, renta inmobiliaria, productos congelados y pesca, se ven influenciados por una gama de reglas y regulaciones que dictan cómo operamos. Cada sector tiene sus propios desafíos, pero todos están sujetos a un conjunto de leyes y normativas que establecen estándares para nuestras actividades.

En el ámbito automotriz, nos adherimos a normativas gubernamentales que abarcan desde la fabricación hasta la venta de vehículos, asegurando que cumplan con criterios de seguridad y regulaciones de emisiones.

En cuanto al sector inmobiliario, nos regimos por la legislación que rige arrendamientos, derechos de propiedad y construcción, garantizando una gestión adecuada de nuestros activos y protegiendo los intereses de nuestros clientes.

Para nuestros productos congelados, nos sometemos a regulaciones de seguridad alimentaria que abarcan desde el etiquetado hasta el almacenamiento, garantizando la calidad e inocuidad de nuestros productos.

Finalmente, en el sector pesquero, nos enfrentamos a regulaciones específicas que buscan promover la pesca sostenible y la conservación marina.

En resumen, en todos nuestros negocios, nos comprometemos a cumplir con las leyes y regulaciones pertinentes, priorizando la seguridad, la calidad y la sostenibilidad en nuestras operaciones.

5.3.4 Principales Grupos de Interés

Ciertos grupos, denominados stakeholders (accionista, clientes, colaboradores y proveedores), son aquellos que experimentan directa o indirectamente el impacto de las actividades de una empresa y, a su vez, tienen la capacidad de influir en su desarrollo. En el caso de Hipermarc S.A., estos grupos incluyen a los empleados, clientes, accionistas, comunidades y medio ambiente, proveedores y entidades reguladoras.

Como entidad, nos esforzamos por alcanzar mejoras continuas, aprovechando tanto nuestros propios conocimientos como los externos. A pesar de no contar con un procedimiento formal, mantenemos una comunicación constante con nuestros grupos de interés.

5.3.5 Afiliación a Gremios, Asociaciones u Organizaciones

La sociedad se encuentra asociadas a los siguientes gremios, asociaciones u organizaciones:

Chile
- Asociación Nacional Automotriz de Chile A.G.
- Cámara de Comercial de Santiago
- Bolsa de Santiago

5.4 DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES O NEGOCIOS DE LA SOCIEDAD

5.4.1 Información financiera seleccionada

A continuación, se presenta información seleccionada al 31 de diciembre de 2025, 2024 y 2023 que muestra la evolución de la sociedad en términos de activos, obligaciones, ingresos y resultados.

HIPERMARC S.A.

BALANCE GENERAL CONSOLIDADO RESUMIDO
Al 31 de Diciembre de 2025, 2024 y 2023

	2025 M$	2024 M$	2023 M$
ACTIVOS			
Total Activo Corriente	100.567.264	87.657.588	68.920.558
Total Propiedades, Planta y Equipos, y Prop. de Inversión	80.963.100	78.732.373	75.069.860
Total Otros Activos	8.673.629	8.286.380	9.731.072
TOTAL ACTIVOS	190.203.993	174.676.341	153.721.490
PASIVOS			
Total Pasivo Corriente	67.428.994	55.090.650	39.638.321
Total Pasivo No Corriente	17.813.893	17.516.227	21.237.401
TOTAL PASIVO EXIGIBLE	85.242.888	72.606.877	60.875.722
PARTICIPACION NO CONTROLADORAS	305.302	611.109	607.331
PATRIMONIO			
Capital y Reservas	71.560.356	71.560.356	71.560.356
Otras Reservas	4.335.158	6.796.363	-7.027.640
Utilidades Acumuladas	21.672.861	28.719.162	20.459.400
Resultado Ganancia (Pérdida)	7.087.429	-5.617.526	7.246.321
PATRIMONIO ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA	104.655.804	101.458.355	92.238.437
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	190.203.993	174.676.341	153.721.490

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO RESUMIDO
Al 31 de Diciembre de 2025, 2024 y 2023

	2025 M$	2024 M$	2023 M$
Ingresos de Explotación	175.119.385	141.404.086	76.303.292
Costos de Explotación	-152.452.120	-115.190.021	-61.254.151
Gastos de Adm. y Ventas	-19.862.310	-16.410.657	-10.320.688
RESULTADO OPERACIONAL	2.804.955	9.803.408	4.728.453
RESULTADO NO OPERACIONAL	4.488.351	-15.731.366	1.640.450
RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA	7.293.306	-5.927.958	6.368.903
Impuesto a la Renta	-204.859	310.432	852.566
Interés Minoritario	-1.019	3.778	24.852
UTILIDAD LIQUIDA	7.087.429	-5.617.526	7.246.321
Amortización Mayor Valor de Inversiones	-	-	-
RESULTADO DEL EJERCICIO	7.087.429	-5.617.526	7.246.321

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO RESUMIDO

Al 31 de Diciembre de 2025, 2024 y 2023

	2025 M$	2024 M$	2023 M$
Flujo Neto Originado por Actividades de la Operación	5.333.264	-7.823.027	22.778.916
Flujo Neto Originado por Actividades de Financiamiento	-9.008.608	6.601.435	-23.849.089
Flujo Neto Originado por Actividades de Inversión	-488.842	4.457.785	2.868.072
Efecto de la Inflación sobre el Efectivo Equivalente	-256.036	-12.758	-109.651
Saldo Inicial Efectivo y Efectivo Equivalente	9.106.712	5.883.277	4.195.029
Efectivo y Efectivo Equivalente, Saldo Final	4.686.490	9.106.712	5.883.277

5.5 PRODUCTOS, NEGOCIOS Y ACTIVIDADES

Actualmente, la Sociedad continúa con sus negocios tradicionales y complementarios al retail, como el negocio agroindustrial a través de su filial Interagro S.A., y el negocio inmobiliario en Chile y Argentina, mediante sus filiales Inmobiliaria de Supermercados S.A. y Supermercados Hipermarc S.A., respectivamente. Desde junio de 2022, se iniciaron las operaciones del segmento automotriz de Hipermarc S.A. para la distribución y comercialización de vehículos livianos y medianos. A principios de 2024, se incorporaron y comenzaron las operaciones en el negocio pesquero, así como la producción y comercialización de harina y aceite de pescado.

Interagro S.A. (Negocio, Actividades y Mercado)

Interagro S.A. se ubica en la ciudad de Rancagua, capital de la sexta región del País, Región del Libertador General Bernardo O'Higgins, situada a 86 kilómetros al sur de la capital del país, Santiago. La ciudad se encuadra en el centro del Valle del Cachapoal. Interagro S.A. es una empresa chilena creada en el año 1986, siendo parte del Grupo Hipermarc.

Interagro S.A. se especializa en la producción y comercialización principalmente de Frutas y Hortalizas Congeladas en el mercado nacional gracias a sus modernas técnicas de congelación, alcanza una producción anual aproximada de 7.000 ton.

En el mercado interno los productos se comercializan a través de cadenas de supermercados regionales y mercados mayoristas (La Vega, Lo Valledor, Matadero Franklin, entre otros) desde La Serena hasta Punta Arenas.

Durante los años 2025 y 2024, las ventas fueron bastante atomizadas donde ninguno de sus Clientes tuvo transacciones comerciales que representan el 10% o más de los ingresos totales de la Compañía.

Interagro S.A. posee tres túneles IQF con una capacidad de producción aproximada de 8.000 kg/hr. Completa una dotación promedio de 200 empleados cada temporada de producción, personal capaz de responder a la demanda de productos de excelente calidad e inocuidad alimentaria que requieren nuestros clientes.

Interagro S.A. certifica HACCP en el año 2010 sus líneas de hortalizas congeladas IQF, Arvejas, Brócoli, Coliflor, Choclo grano, Choclo Trozo, Espárragos, Habas, Poroto Granado, Poroto Verde, Zanahoria y Zapallo; y Mix, desde la recepción de materias primas hasta el despacho de productos terminados. En el año 2013, nuevamente es recertificada HACCP por SGS de Chile.

Hipermarc S.A. – Automotriz (Negocio, Actividades y Mercado)

En junio de 2022, se incorpora y se da inicio a las operaciones del segmento automotriz de Hipermarc S.A. para la distribución y comercialización de vehículos livianos y medianos de origen chino y de motos de origen japonés y chino, para el mercado de Chile.

La red de distribución y comercialización de vehículos, garantías y repuestos se desarrollará a través de canales de ventas directas y concesionarios, más los servicios técnicos autorizados. Cidef consiste actualmente en 54 locales,13 de venta directa (24%) y 41 concesionarios (76%), más servicios técnicos autorizados, con una dotación de 278 colaboradores directos.

Hipermarc S.A. – Pesquero (Negocio, Actividades y Mercado)

A principios de 2024, la Sociedad amplió sus operaciones al sector pesquero, incluyendo la producción y comercialización de harina y aceite de pescado. En este contexto, el mercado objetivo es el territorio nacional, satisfaciendo la demanda de sus principales clientes en el país.

5.6 PROVEEDORES

- Negocio Agroindustrial

Los principales proveedores del rubro Agroindustrial son Agricultores de Temporada, proveedores de insumos y de servicios de maquinarias agrícolas, exportadores de distintas partes del mundo de materias primas para la producción de líneas de congelados.

Interagro S.A. trabajó con 82 proveedores aproximadamente el año 2025 y 2024, ninguno de los cuales representó, en forma individual, al menos el 10% del total de compras efectuadas por el suministro de bienes y servicios durante dichos años a nivel consolidado, ni tampoco a nivel del segmento Agroindustrial en Chile.

- Negocio Automotriz

Los principales proveedores del rubro Automotriz corresponden a fabricantes de vehículos de pasajeros, vehículos comerciales y motocicletas. Así como todo lo inherente a la internación y distribución dentro del país.

- Negocio Pesquero

Los pescadores artesanales representan aproximadamente el 70% del suministro total de materia prima para la producción de harina y aceite de pescado. La capacidad de este grupo de proveedores para capturar especies pelágicas es un rasgo distintivo de nuestros procesos productivos. El 30% restante de las materias primas provienen de la producción industrial, que en su mayoría es proporcionada por empresas relacionadas dentro del mismo grupo empresarial. Estas empresas garantizan una provisión constante y de alta calidad del recurso pesquero gracias a sus flotas y equipos avanzados.

La producción y transformación de harina y aceite de pescado se realizan a través de una empresa relacionada que ofrece servicios de maquila. La maquila garantiza la obtención de productos de alto valor nutricional y comercial.

En combinación con servicios de maquila de alta tecnología, este enfoque integrado nos permite optimizar la eficiencia operativa, garantizar la calidad del producto final y cumplir con las demandas específicas de nuestros principales clientes en el mercado nacional. Además, este modelo de negocio nos posiciona favorablemente para responder a las fluctuaciones del mercado y a las exigencias regulatorias del sector pesquero.

5.7 PROPIEDADES

En Chile; a) Las sociedades filiales Administradora de Supermercados S.A. y Organización y Servicios S.A. son dueñas de un 48,1% del terreno denominado Lomas de Baida en un 38% y 62% respectivamente. b) Por otra parte, la sociedad matriz Hipermarc S.A. dueña de un terreno ubicado en la zona sur de la región metropolitana, de la propiedad denominada “Supermercado La Florida”. c) La filial Interagro S.A. es arrendataria con opción de compra (Leasing Financiero) de parte de una propiedad ubicada en Avda. Kennedy 3781, Rancagua.

En Argentina de 3 locales propios; Belgrano Monroe, Belgrano F. Lacroze y Caballito, y 2 concesionados a Municipalidades; Quilmes y Caseros.

Supermercados Hipermarc S.A. (Argentina), fue notificada por la “Municipalidad de Tres de Febrero”, del término del contrato de concesión de 30 años del local de Caseros.

Con fecha 9 de octubre de 2024, las partes acuerdan que el plazo final de explotación de la concesión será hasta el 30 de enero de 2026, momento en el cual se dará por finalizada.

5.8 EQUIPOS

La sociedad cuenta con una red computacional de avanzada tecnología para la administración de la información, y gestión financiera como es la implantación de la plataforma tecnológica Flexline, que incluye las áreas financiero contable y las áreas de operaciones y comercial. Asimismo, la sociedad implantó el software de recursos humanos Payroll.

5.9 SEGUROS

La sociedad mantiene vigente seguros por los bienes muebles e inmuebles.

5.10 CONTRATOS

En el caso del negocio inmobiliario en Chile existen contratos con todos sus arrendatarios. En cuanto al negocio agroindustrial, existen contratos con agricultores, algunos proveedores y empresas de servicios. Con respecto al negocio automotriz existen contratos de arriendo de locales comerciales, oficinas y otros necesarios para la operación del negocio, servicios de cobranza y con empresas financieras. En Argentina se mantienen contratos de arriendos con todos los arrendatarios y proveedores de servicios.

Concesiones y sub-concesiones recibidas (Argentina)

a) Municipalidad de Quilmes

El 14 de mayo de 1997, la Sociedad celebró con la Municipalidad de Quilmes un contrato mediante el cual la Municipalidad le concede la construcción, administración y explotación del emprendimiento comercial “Paseo Viejo Mercado de Quilmes”. El término de duración de la concesión es de 30 años, contados a partir de la aprobación definitiva del proyecto, lo que operó al tiempo del otorgamiento de la habilitación municipal. El plazo original podrá ser prorrogado por sucesivos períodos de 10 años conforme lo determina el artículo 231 de la Ley Orgánica Municipal. En cuanto a obligaciones contraídas, Supermercados Hipermarc S.A. realizo las obras dentro del contrato de concesión municipal. La Municipalidad no tiene injerencia en la determinación del canon de subarriendo.

El canon único que la Municipalidad percibió por la concesión fue la construcción de un edificio municipal. Este edificio se encuentra registrado dentro del rubro “Otros créditos – Canon pagado por adelantado”. Al vencimiento del plazo de concesión y de sus prórrogas, todos los bienes y construcciones pasarán al dominio municipal.

b) Municipalidad de Tres de Febrero

El 29 de febrero de 1996, la Sociedad firmó con Centro Cívico Caseros S.A. (en adelante "CCC S.A."), sub-concesionario de algunos módulos de la construcción del emprendimiento edilicio "Centro Cívico Caseros", un contrato mediante el cual CCC S.A. sub-concesionó la construcción, administración y explotación de un supermercado, ubicado en Caseros.

El plazo de duración de la concesión es de 30 años, contados a partir de la aprobación definitiva del proyecto, lo que operó al tiempo del otorgamiento de la habilitación municipal. El plazo original podrá ser prorrogado por sucesivos períodos de 10 años conforme lo determina el artículo 231 de la Ley Orgánica Municipal. En cuanto a obligaciones contraídas, Supermercados Hipermarc S.A. realizo las obras dentro del contrato de concesión municipal. Respecto a obligaciones por cumplir, existe un canon anual, a pagar por adelantado en el mes de enero de cada año. La Municipalidad no tiene injerencia en la determinación del canon de subarriendo.

Supermercados Hipermarc S.A. (Argentina), fue notificada por la "Municipalidad de Tres de Febrero", del término del contrato de concesión de 30 años del local de Caseros materializándose el 30 de enero de 2026, a pesar de las prórrogas por 20 años adicionales, estructurada en dos renovaciones de 10 años cada una, que dependían de la Municipalidad.

Con fecha 9 de octubre de 2024, las partes acuerdan que el plazo final de explotación de la concesión será hasta el 30 de enero de 2026, momento en el cual se dará por finalizada.

Arriendos de propiedades y de concesiones (sub-concesiones)

a) Convenios con INC S.A.

Con fecha 30 de septiembre de 2015, la Sociedad presentó a INC una propuesta para la renovación del contrato por la concesión del local ubicado en Monroe 1655 del barrio de Belgrano, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, local que ocupaba desde julio de 1999. Dicha renovación fue por un plazo de 20 años, la cual fue aceptada por INC el día 9 de octubre de 2015.
INC abona mensualmente, por mes adelantado, un canon de suma fija o una suma equivalente al 2% de las ventas netas, el importe que resulte mayor entre ambos.

b) Convenios con Cencosud S.A.

Con fecha 02 de diciembre de 2005, la Sociedad firmó con Cencosud un contrato de sub-concesión del Local de Caseros por un plazo de 20 años, contados desde la fecha de entrega la cual se efectuó el 6 de enero de 2006, para la instalación de un local Easy, el cual fue inaugurado en agosto de 2006.

Asimismo, con fecha 04 de agosto de 2006, la Sociedad firmó con Cencosud un contrato de usufructo oneroso, por un plazo de 20 años, contados desde la fecha de la firma del usufructo, sobre el bien raíz de Caballito. Producido el vencimiento de la concesión, el usufructuario tendrá la opción de alquilar dichos inmuebles por un plazo de 10 años.

c) Convenios con Nai International Inc. (Suc. Argentina)

La Sociedad otorgó a NAI International II, Inc – Sucursal Argentina (NAI) la concesión para la explotación de los complejos de cines Showcase ubicados en los centros comerciales de Belgrano y de Quilmes por el plazo de 12 años, contados a partir del mes de julio de 2000. Dicho plazo es prorrogable para el complejo ubicado en Belgrano por 4 períodos de 5 años, y para el complejo ubicado en Quilmes por 3 períodos de 5 años más un período final de 2 años.

NAI ha venido ejerciendo su derecho de prorrogar cada uno de los períodos.

d) Convenio con Smartfit S.A.S

Con fecha 31 de mayo de 2018, la Sociedad firmó un contrato de locación con Smarfit S.A.S. (en adelante "Smarfit") por el inmueble ubicado en la Avenida Federico Lacroze 1755/57/59/61/63 de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires por un plazo de 48 meses contados a partir del 1 de octubre de 2018 con vencimiento el 30 de septiembre de 2022. A su vencimiento, el contrato fue renovado automáticamente hasta el 30 de septiembre de 2026.

e) Convenio con COTO Centro Integral de Comercialización S.A.

Con fecha 26 de septiembre de 2018, la Sociedad firmó un contrato de sub-concesión con COTO Centro Integral de Comercialización S.A. (en adelante "COTO") por un espacio dentro del Centro Comercial ubicado entre las calles Humberto Primo, Olavarría, Lavalle y Moreno, de la Localidad de Quilmes, Provincia de Buenos Aires para que COTO ofrezca exclusivamente como servicio, la instalación, funcionamiento y explotación comercial de un supermercado. El contrato establece que el plazo de la sub-concesión será hasta el 13 de abril de 2027.

Sin perjuicio de lo anterior, el contrato establece que, si la Sociedad prorrogara su contrato de concesión con la Municipalidad de Quilmes, COTO tendrá la opción irrevocable para prorrogar también el mencionado contrato por un plazo de ocho (8) años contados a partir del vencimiento del plazo original (13 de abril de 2027), siempre y cuando el plazo de prórroga del contrato de concesión con la Municipalidad de Quilmes sea igual o superior.

La vigencia de dicho contrato se encontraba sujeta a que COTO obtuviera las factibilidades, permisos y aprobaciones tanto municipales como provinciales y nacionales para ejecutar obras en el espacio alquilado y ejercer la actividad comercial de supermercado bajo la razón social COTO Centro Integral de Comercialización S.A. Finalmente, con fecha 14 de junio de 2019 COTO ha inaugurado el supermercado ubicado en la localidad de Quilmes, encontrándose el contrato en plena vigencia a partir de ese momento.

f) Contrato de Arrendamiento Hipermarc S.A. con Comercial Mi Hogar Limitada

Con fecha 06 de octubre de 2021 Hipermarc S.A. (arrendadora) y Comercial Mi Hogar Ltda. (arrendataria) firman contrato de arrendamiento de los siguientes espacios ubicados al interior del denominado "Supermercado La Florida" (Avda. Vicuña Mackenna Nª7220 de la comuna de La Florida); Local comercial Nª14 y Zona de Anden y Pasillo de uso exclusivo. La arrendataria destinará el inmueble a la implementación y explotación de un establecimiento de comercio de menaje y vestuario. La duración el contrato será de 10 años, a partir del 06 de octubre de 2021, plazo prorrogable en forma tácita y automática por períodos de un año iguales y sucesivos.

5.11 MARCAS Y PATENTES

Actualmente la sociedad no tiene propiedad y registro de marcas.

5.12 ACTIVIDADES FINANCIERAS

Durante el año 2025 la sociedad y sus filiales ha manejado y destinados el 100% de sus recursos financieros a pagar a sus proveedores y sus deudas de operación.

La sociedad financieramente a estructurado sus flujos de ingresos y gastos en base a los actuales negocios (automotriz, inmobiliario, agroindustrial y pesquero) que le significan recibir anualmente; para el caso del segmento automotriz MM$ 85.764, el segmento agroindustrial MM$ 15.045, MM$ 1.201 por conceptos de arriendos de propiedades (Supermercado La Florida) y otros, el segmento inmobiliario en Argentina MM$ 2.627 y por último el segmento pesquero MM$ 36.538. Respecto de sus egresos, principalmente

corresponden al pago de la deuda con proveedores nacionales, financiamiento deuda relacionada y arrendamientos financieros y operativos.

5.13 INDICADORES

5.13.1 Cumplimiento legal y normativo

La empresa, desde sus inicios, se ha comprometido activamente a garantizar el cumplimiento adecuado de las leyes, regulaciones y principios éticos que la guían. Este compromiso se refleja en su adhesión a políticas internas, como el Código de Conducta y Mejores Prácticas, el Reglamento de Higiene, Orden y Seguridad, así como en procedimientos internos, como el manejo de reclamos, entre otras normativas y políticas internas.

i) En relación con clientes

Hipermarc S.A. no ha sido objeto de sanciones por incumplimientos regulatorios sobre protección de los derechos del consumidor, ni en Chile ni en el exterior.

Se adjunta detalle de causas vigentes.

N°	TRIBUNAL, MODELO, TALLER, OTROS	ROL	PARTES	SENTENCIA	APELACIÓN AUTOMOTORA	RESULTADO APELACIÓN	FALLAS Y REPARACIÓN
1 (44)	1° JPL ÑUÑOA **PPU:** SFXC13 **MODELO:** DFML T5 **FECHA DE VENTA:** 01.09.2022 **FECHA FALLA:** 23.01.2023 **UBICACIÓN VEHÍCULO:** DOMICILIO CLIENTE **ABOGADO:** FCA ESPINOZA	2304-CQ-2023	JUAN CARLOS VALENCIA / HIPERMARC S.A.	INFRACCIÓN: 10 UTM DEVOLUCIÓN VALOR VEHÍCULO PREVIA RESTITUCIÓN $18.500.000 DAÑO MORAL: $1.000.000	PRESENTADA	PENDIENTE ALEGATO	1.- FALLA EN RADIO 2.- RUIDO DE ENCENDIDO. 3.- SE REPARA RADIO Y NO RUIDO DE ENCENDIDO PUES NO ESTABA LA PIEZA. LA PIEZA LLEGÓ 4 MESES DESPUÉS, CLIENTE NO SE ACERCA PARA CAMBIO DE PIEZA.
2 (54)	JPL SAN JOAQUÍN **PPU:** SRPS29 **MODELO:** FOTON CARGO BOX **FECHA DE VENTA:** 27.03.2023 **FECHA FALLA:** 14.04.2023 **UBICACIÓN VEHÍCULO:** TALLER JAULA PAJARITOS **ABOGADO:** FCA ESPINOZA	22145-2023	ASTRID LEAL / HIPERMARC S.A.	INFRACCIÓN: 50 UTM, AÑO 2026 DEVOLUCIÓN VALOR VEHÍCULO $9.268.950	PRESENTADA	CONFIRMADA	1- NO PASA 5TO CAMBIO AL SALIR DE AUTOMOTORA. 2- SE REPARA, PERO SIGUE ACELERANDO SOLO, ALZA VIDRIO SALE DEL EJE, PROBLEMA CAJA DE CAMBIO. 3- SE RAPARA, SE REGULA PIOLA, VEHÍCULO NO RETIRADO DE TALLER.
3 (55)	3° JPL ANTOFAGASTA **PPU:** SGXX87-2 **MODELO:** FOTON TM3 **FECHA DE VENTA:** 07.09.2022 **FECHA FALLA:** 102.022 **UBICACIÓN VEHÍCULO:** DOMICILIO CLIENTE **ABOGADO:** FCA ESPINOZA	3837-2023	SERV. SOLDADURA CRSTHIAN R.C.C. EIRL / HIPERMARC S.A.	SENTENCIA FAVORABLE, SE RECHAZA QUERELLA Y DEMANDA DEL CONSUMIDOR. JUEZ ESTIMA NO HUBO PRUEBA SUFICIENTE DEL CONSUMIDOR.	SIN APELACIÓN	SIN APELACIÓN	1- RUIDO MOTOR, SE ENTREGA VEHÍCULO REEMPLAZO 2- FALLA PANTALLA TACTIL Y CÁMARA, IMGRESA Y SE REPARA. 3.- VIBRA A FRENAR Y SE DETIENE 4- VUELVE KM A 0 SE REPARA SIN EMBARGO CLIENTE NO QUIERE RETIRAR DE TALLER.
5 (57)	JPL LA REINA **PPU:** SVJV11-K **MODELO:** DMF FORTHING T5 EVO **FECHA DE VENTA:** 14.04.2023 **FECHA FALLA:** 17.06.2023 **UBICACIÓN VEHÍCULO:** TALLER SANTA MARÍA **ABOGADO:** FCA ESPINOZA	2719-2024	JORGE GROSPELLIER / HIPERMARC S.A.	(PERDIÓ PRIMERA DEMANDA, INSISTE CON UNA NUEVA). INFRACCIÓN: 5 UTM INDEMNIZACIÓN PERJUICIO: $778.092 SE NOTIFICA SENTENCIA, SE SOLICITA CUMPLIMIENTO INCIDENTAL SE DECLARA EXTEMPORÁNEO.	SIN APELACIÓN	SIN APELACIÓN	1- FALLA CAJA DE CAMBIO 2- PROBLEMA EN KIT DE EMBRAGUE SIN GARANTÍA. 3- SE RESCILIO COMPRAVENTA, CLIENTE NO APROBÓ REPARACIÓN, SE PAGA EL CRÉDITO A TANNER SE RESTITUYEN CUOTAS.

HIPERMARC S.A. Y FILIALES
MEMORIA ANUAL 2025

Nº	TRIBUNAL, MODELO, TALLER, OTROS	ROL	PARTES	SENTENCIA	APELACIÓN AUTOMOTORA	RESULTADO APELACIÓN	FALLAS Y REPARACIÓN
4 (58)	1° JPL SANTIAGO **PPU:** SVYP-92 **MODELO:** FOTON TM5 DCAB **FECHA DE VENTA:** 22.04.2023 **FECHA FALLA:** 80.102.023 **UBICACIÓN VEHÍCULO:** TALLER JAULA PAJARITOS **ABOGADO:** FCA ESPINOZA	1195-M-24-G	LUIS MILLAO / HIPERMARC S.A.	SENTENCIA FAVORABLE, SE RECHAZA QUERELLA Y	COSUMIDOR APELA	PENDIENTE ALEGATO	1- PANNE A 25 KM DESPERFECTO ELÉCTRICO. 2- SE CAMBIA ALTERNADOR Y SE DA UNA MANTENCIÓN SIN COSTO. 3- VEHÍCULO SE APAGA POR COMPLETO, SE REPARA ACTOR NIEGA RETIRO DEL VEHÍCULO.
5 (59)	4° JPL SANTIAGO **PPU:** SRST54 **MODELO:** FOTON GT 2.0 **FECHA DE VENTA:** 21.07.2023 **FECHA FALLA:** 08.08.2023 **UBICACIÓN VEHÍCULO:** TALLER JAULA PAJARITOS **ABOGADO:** FCA ESPINOZA	2157-2024/12	JOHNNY NUÑEZ / HIPERMARC S.A.	SE ACOGE DEMANDA	SE PRESENTA APELACIÓN AUTOMOTORA	PENDIENTE	1- LUZ EN PANEL, SE REPARA. 2- CONTINÚA PROBLEMA Y FALLAS EN EL PANEL, SE VUELVE A REPARAR. 3- VUELVE ENCENDIDO EN PANEL E INGRESA TALLER, SE REPARA. 4- NUEVAMENTE FALLA EN PANEL, Y RUIDAS TRANCADAS SIN MOVILIDAD. 5- INGRESA A TALLER Y SE REPARA. NO SE RETIRA VEHÍCULO.
6 (61)	2° JPL ÑUÑOA **PPU:** KVV 095-2 **MODELO:** KAWASAKI NINJA 400 **FECHA DE VENTA:** 08.09.2023 **FECHA FALLA:** 01.11.2023 **UBICACIÓN VEHÍCULO:** TALLER BILBAO **ABOGADO:** FCA ESPINOZA	38103-2023-2	BASTÍAN GONZÁLEZ / HIPERMARC S.A.	SENTENCIA 25.03.25 FAVORABLE, SE RECHAZA QUERELLA Y DEMANDA CIVIL. NOTIFICACIÓN 26.05.2025.	SIN APELACIÓN	SIN APELACIÓN	1- MOTOCICLETA NO RESPONDE ACELERACIÓN. CONSUMIDOR AJUSTA PIOLA. 2- PRENSA DE EMBRAGUE DEGASTADA POR FRICCIÓN. 3- TALLER ESTIMA MALA CONDUCCIÓN NO CUBIERTO POR GARANTÍA. FUE PERITO A PERICIAR MOTO QUE ESTÁ EN TALLER, NO LLEGA LA CONTRARIA. SE HACE PERITAJE MOTO 10.2024.
7 (62)	2° JPL PROVIDENCIA **PPU:** KDDH72-5 **MODELO:** DMFL S50 EV **FECHA DE VENTA:** 30.11.2022 **FECHA FALLA:** 10.11.2023 **UBICACIÓN VEHÍCULO:** DOMICILIO CLIENTE **ABOGADO:** FCA ESPINOZA	16588-PA-2024	IVAN CUEVAS / FK SPA, HIPERMARC S.A.	FAVORABLE (SE ACOGE FALTA DE LEGITIMACIÓN PASIVA)	SIN APELACIÓN	SIN APELACIÓN	1- ROTURA DE BATERÍA DE LITIO EN CONDUCCIÓN. 2- NO CUBIERTA POR GARANTÍA, HECHO IMPUTABLE A CONSUMIDOR. SEGURO PRIVADO PAGA TODO.
8 (63)	JPL CURARREHUE **PPU:** TBLF-98 **MODELO:** FOTON G7 **FECHA DE VENTA:** 30.10.2023 **FECHA FALLA:** 22.01.2024 **UBICACIÓN VEHÍCULO:** TALLER CASTILLO TEMUCO **ABOGADO:** FCA ESPINOZA	6243-2024	CAYCHO OGAZ Y OGAZ / CIDEF (DEMANDADO SOLIDARIO	SENTENCIA DESFAVORABLE, 60 UTM A AMBOS CONDENADOS, ADICIONAL SE CONDENA A OGAZ Y OGAZ A DEVOLVER VALOR DE VEHÍCULO MÁS $1.000.000 POR DAÑOS MORAL. CONSUMIDOR DEBE DEVOLVER EL VEHÍCULO	APELAMOS TODOS	PENDIENTE ALEGATO	1- FALLA EN PASAR CAMBIOS, QUEDA ENGANCHADO EN REVERSA Y NO VUELVE A ENCENDER. 2- CONSUMIDOR SÓLO QUIERE REVISIÓN Y NO REPARACIÓN, PIDE DEVOLUCIÓN DINERO. 3- REVISIÓN ARROJA DESPERFECTO EN FIJACIÓN DE PIOLA Y HABRÍA SIDO REPARADO, CLIENTE SE NIEGA A RETIRO.
9 (67)	1° JPL ANTOFAGASTA **PPU:** THSP88-2 **MODELO:** FOTON G7 **FECHA DE VENTA:** 09.02.2024 **FECHA FALLA:** 02.05.2024 **UBICACIÓN VEHÍCULO:** TALLER PAJARITOS **ABOGADO:** FCA ESPINOZA	9460/24-5	TOMÁS CAMPOS (ABOG, ROXANA BORQUEZ)/ HIPERMARC S.A.	CONCILIACIÓN NO CUMPLIDA POR LA DEMANDANTE (NO ALZA PRENDA EN EL PLAZO ESTIPULADO). TERMINA EL PROCESO 08.04.2025	PENDIENTE	PENDIENTE	1- COMPRA Y RETIRA, LO LLEVA A CASA Y NO VUELVE A ENCEDER. 2- INFORMAN QUE SE REVISARÁ RECLAMA QUE NO HAY DIAGNÓSTICO Y NO HA SIDO REPARADO. 3- CLIENTE NO AUTORIZA INTERVENCIÓN. (PROBABLE COMBUSTIBLE CONTAMINADO). CONCILIACIÓN CAMBIO DE VEHÍCULO, CLIENTE DEBE REGULARIZAR PRENDA. GASTOS INSCRIPCIÓN POR CUENTA DE HIPERMARC.
10 (68)	JPL HUECHURABA **PPU:** TPZW84 **MODELO:** FOTON 2024 **FECHA DE VENTA:** 09.07.2024 **FECHA FALLA:** 06.08.2024 **UBICACIÓN VEHÍCULO:** TALLER JAULA PAJARITOS **ABOGADO:** FCA ESPINOZA	22394-2024-19	ELIZABETH CALBILLÁN / HIPERMARC S.A.	(NO FUIMOS A AUDIENCIA, CIDEF NOS ENTREGÓ NOTIFCACIÓN FUERA DE PLAZO, ENVIÉ CORREO A GERENCIA PARA EVALUAR ACUERDO). SENTENCIA EN CONTRA: 30 UTM $13.924.195, PREVIA RESTITUCIÓN DE VEHÍCULO	SIN APELACIÓN	SIN APELACIÓN, SE MANDA A PAGAR SENTENCIA	1- PROBLEMAS ELECTRÍCOS CIERRE CENTRALIZADO Y DIRECCIÓN FALLA. 2- SE REPARA Y RETIRA. 3- PROBLEMA LÍQUIDO REGRIGERANTE Y SISTEMA DE FRENO, INGRES A TALLER Y SE REPARA. 4- RUIDO EMBRAGUE Y EN CAJA DE VELOCIDADES, SE DEBE CAMBIAR CAJA DE TRANSMISIÓN REPUESTO NO ESTÁ EN CHILE, NO HAY SOLUCIÓN A LA FECHA.
11 (70)	JPL CURACAVÍ **PPU:** TJGJ44 **MODELO:** FOTON G7 4X2 **FECHA DE VENTA:** 28.02.2024 **FECHA FALLA:** 09.08.2024 **UBICACIÓN VEHÍCULO:** TALLER SANTA MARÍA **ABOGADO:** FCA ESPINOZA	17343/2023 AD	BENEDICTO PIEROLA / HIPERMARC S.A.	PENDIENTE (AUTOS PARA FALLO 20.05.2025)	PENDIENTE	PENDIENTE	1- 14 KM RUIDO MOTOR, ACEITE ELEVADO Y BAJA VISCOSIDAD, SE INGRESA A TALLER SE ACTIVA GARANTÍA SE CAMBIA ACEITE, SE REEMPLAZA MAF Y DPF. 2- 20 KM SE HACE MANTENCIÓN CLIENTE NO INFORMA PROBLEMAS.
12 (71)	23 CIVIL SANTIAGO **PPU:** **MODELO:** **FECHA DE VENTA:** 27.03.2024 **FECHA FALLA:** 10.04.2024 **UBICACIÓN VEHÍCULO:** (DESCONOCEMOS) **ABOGADO:** FCA ESPINOZA	C-19815-2024	ST FELIX / SUPERMERCADO UNIMARC S.A. (HIPERMARC).	PENDIENTE	PENDIENTE	PENDIENTE	EMBRAGUE FUNDIDO, NO APLICA GARANTÍA. SOLICITA DEVOLUCIÓN VALOR DEL VEHÍCLO $13.348.681, MÁS $5.000.000 DAÑO EMERGENTE, MÁS $1.000.000 DAÑO MORAL.

N°	TRIBUNAL, MODELO, TALLER, OTROS	ROL	PARTES	SENTENCIA	APELACIÓN AUTOMOTORA	RESULTADO APELACIÓN	FALLAS Y REPARACIÓN
13 (72)	JPL EL BOSQUE **PPU:** TRHD25 **MODELO:** **FECHA DE VENTA:** 27.03.2024 **FECHA FALLA:** 10.04.2024 **UBICACIÓN VEHÍCULO:** DOMICILIO CLIENTE **ABOGADO:** FCA ESPINOZA	1941-19/2024	JIM CASTILLO / HIPERMARC S.A.	PENDIENTE	PENDIENTE	PENDIENTE	OBSTRUCCIÓN DEL MOTOR, SOLICITA $3.450.000.-
14 (77)	19 CIVIL STGO **PPU:** SLKB.50-9 **MODELO:** DF6 **FECHA DE VENTA:** 24.06.2024 **FECHA FALLA:** SIN FALLA, LLEGAN PARTES POR TRASLADO **UBICACIÓN VEHÍCULO:** DOMICILIO CLIENTE	C-3182-2025	ARAVENA / HIPERMARC S.A.	PENDIENTE	PENDIENTE	PENDIENTE	ALEGA SE TRATA DE CAMIONETA USADA PORQUE LLEGAN PARTES ANTERIORES A LA ADQUISICIÓN. LO CIERTO ES QUE LOS PARTES SON DEL DÍA EN QUE RECIBIÓ LA CAMIONETA POR TAG.
15 (78)	3° JPL ANTOFAGASTA **PPU:** TYDT65 **MODELO:** T5L **FECHA DE VENTA:** 21.12.2024 **FECHA FALLA:** 06.01.2024 **UBICACIÓN VEHÍCULO:** TALLER ANTOFAGASTA	7.647-2025	JENNIFER CHACON / HIPERMARC	SENTENCIA FAVORABLE, SE RECHAZA QUERELLA Y DEMANDA, SIN EMBARGO SE ORDENA EL PAGO DE 20 UTM POR NO HABER ENTREGADO VEHÍCULO DE REEMPLAZO. SE INSTRUYE PAGO 12.12.2025	SE APELA (POR AUTOMOTORA)	SE CONFIRMA SENTENCIA	ENCENDIDO PERMANENTE DE CHECK ENGINE
16 (79)	JPL BUIN **PPU:** TKVT-38 **MODELO:** G7 **FECHA DE VENTA:** 19.04.2024 **FECHA FALLA:** 26.02.2025 **UBICACIÓN VEHÍCULO:** TALLER CIDEF / SE CAMBIA VEHÍCULO POR UNO NUEVO	C-5231-2025	MADRID, RIAÑO / HIPERMARC Y CIDEF AUTOMOTRIZ S.A.	CONCILIACIÓN CAMBIO VEHÍCULO	SIN APELACIÓN	SIN APELACIÓN	PÉRDIDA DE POTENCIA, SONIDO DE DISTRIBUCIÓN. SE CAMBIA VEHÍCULO.
17 (81)	2° JPL ANTOFAGASTA **PPU:** TCFY.79-1 **MODELO:** T5 **FECHA DE VENTA:** 20.10.2023 **FECHA FALLA:** OCTUBRE 2024 **UBICACIÓN VEHÍCULO:** DOMICILIO CLIENTE	3.146/2025	DIAZ / HIPERMARC S.A.	PENDIENTE	PENDIENTE	PENDIENTE	VIBRACIÓN VOLANTE, SONIDO AL FRENAR
18 (82)	2° JPL ANTOFAGASTA **PPU:** SGBP.89 **MODELO:** JOYEAR SX6 **FECHA DE VENTA:** 13.04.2023 **FECHA FALLA:** 15.05.2023 **UBICACIÓN VEHÍCULO:** MEKANICENTER	12676-2024	CARVAJAL / HIPERMARC S.A.	PENDIENTE	PENDIENTE	PENDIENTE	PROBLEMAS DE MOTOR, SIN FUERZA PARA SUBIR PENDIENTES

ii) En relación con sus trabajadores

Contamos con procedimientos destinados a prevenir y detectar incumplimientos regulatorios que puedan vulnerar los derechos de los trabajadores.

Sociedad	Materia	Tribunal	Rol	Partes	Estado	Monto	Monto Pagado
Hipermarc S.A.	Despido injustificado y cobro de prestaciones	2° Laboral de Santiago	O-7685-2023	Ramírez con Hipermarc	terminada (sentencia)	$14.280.765	$12.661.149 (pagado 11-02-2026
Hipermarc S.A.	Despido injustificado y cobro de prestaciones	1° laboral de Santiago	O-8576-2023	Romo con Hipermarc	terminada (avenimiento)	$22.791.436	$18.000.000 (se pagará en 2 cuotas, vencimientos 15-4-2026 y 15-5-2026)
Hipermarc S.A.	Despido injustificado y cobro de prestaciones	2° Laboral de Santiago	M-4734-2024	Valderrabano con Hipermarc	terminada (Conciliación)	$1.869.006	$1.000.000 (pagado 5-5-2025)
Hipermarc S.A.	Despido injustificado y cobro de prestaciones	1° laboral de Santiago	M-5559-2025	Crooker con Hipermarc	tramitación (audiencia única 28-10-2026)	$3.863.141	
Interagro S.A.	Indemnización accidente del trabajo	2° Laboral de Santiago	O-7031-2024	Sandoval con Interagro	tramitación (esperando sentencia)	$150.000.000	
Interagro S.A.	Reclamo de Multa	2° Laboral de Santiago	I-574-2024	Interagro con Centro	terminada (sentencia)	$36.932.010	durante el juicio la empresa pago el total de las multas aplicadas, no obstante, acogieron en parte de la reclamación y deben devolver 230 UTM
Interagro S.A.	Reclamo de Multa	Juzgado de Letras de Melipilla	I-12-2024	Interagro con Centro	tramitación (esperando sentencia)	$11.581.740	
Interagro S.A.	Tutela laboral, despido indirecto y cobro de prestaciones	Juzgado del Trabajo de Rancagua	T-294-2025	Verdugo con Interagro	tramitación (audiencia de juicio 8-10-2026)	$133.000.000	

La sociedad matriz y sus filiales mantienen diversos litigios y multas de carácter laboral con ex trabajadores y con terceros, por los cuales se efectuaron provisiones por M$ 40.000 al 31 de diciembre de 2025, que cubren la totalidad de los desembolsos que a juicio de los asesores legales de las sociedades significan el máximo riesgo para ellas.

En 2025 Hipermarc S.A. no ha sido objeto de sanciones regulatorias ejecutoriadas en el ámbito laboral por tutela laboral.

Medioambiental

Actualmente la compañía cuenta manual de procedimiento y de conducta ajustados a la normativa legal vigente, donde su filial Interagro S.A. mantiene especial cuidado al cumplimiento de estas, que son exigidas y fiscalizadas frecuentemente.

En 2025 Hipermarc y sus filiales no registra sanciones ejecutoriadas del Registro Público de Sanciones de la Superintendencia de Medio Ambiente.

iii) Libre Competencia

La sociedad no cuenta con procedimientos específicos diseñados para prevenir conductas que puedan resultar en incumplimientos que afecten la libre competencia. Esta falta de medidas preventivas se justifica, en parte, por la naturaleza del mercado en el que opera la empresa. Dado que existe una amplia gama de oferentes en este mercado, se considera poco probable que se produzcan tales incumplimientos. Además, es importante destacar que la compañía en sí misma promueve activamente un ambiente de competencia sana y libre, lo que refuerza la noción de que la adopción de procedimientos adicionales para prevenir incumplimientos podría considerarse redundante.

En 20245 Hipermarc y sus filiales no registra sanciones ejecutoriadas ni multas asociadas al ámbito de la libre competencia.

v) Otros

El 17 de agosto de 2023, fue publicada en el Diario Oficial la Ley N°21.595 sobre Delitos Económicos, la cual modifica la Ley N° 20.393 de Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas, ampliando en forma significativa el número de delitos que pueden dar lugar a responsabilidad penal. En vistas de esta nueva Ley, la compañía se encuentra trabajando en la implementación de los cambios vinculados al Modelo de Prevención de Delitos.

En 2025 Hipermarc y sus filiales no registra sanciones ejecutoriadas asociadas al ámbito relacionados con la Ley Nª 20.393.

5.13.2 Indicadores de sostenibilidad por tipo de industria

En Hipermarc, reconocemos la creciente relevancia que tiene la sostenibilidad como un componente esencial para el desarrollo responsable y la creación de valor a largo plazo. Si bien actualmente nos encontramos en una etapa inicial en cuanto a la integración estructurada y formal de los principios de sostenibilidad en nuestros procesos estratégicos, estamos avanzando hacia un modelo de gestión que incorpore de manera progresiva y efectiva los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), con especial atención al cambio climático, el respeto por los derechos humanos y el impacto social de nuestras operaciones.

Entendemos que el camino hacia una integración efectiva de la sostenibilidad requiere no solo voluntad, sino también capacidades, alineación cultural y una visión compartida a nivel organizacional. Por ello, nos encontramos en proceso de exploración de buenas prácticas, revisión de marcos de referencia reconocidos y análisis de experiencias de otras compañías del sector, con el objetivo de adaptar e incorporar aquellos elementos que mejor se ajusten a nuestra realidad y que generen valor tanto para la empresa como para nuestros grupos de interés.

Estamos convencidos de que, a través de estos pasos iniciales y de una gestión responsable, podremos evolucionar hacia un modelo de negocio más resiliente, inclusivo y alineado con los desafíos globales de sostenibilidad.

VI.- GESTÓN DE RIESGOS

6.1 RIESGOS RELATIVOS

Durante 2025 la economía mundial continuó su proceso de normalización tras el ciclo de ajustes monetarios implementados entre 2022 y 2024. De acuerdo con el World Economic Outlook del Fondo Monetario Internacional, el crecimiento global se ubicó en torno a 3,0%, reflejando una expansión moderada y heterogénea entre economías avanzadas y emergentes.

En Estados Unidos, la actividad económica mostró una desaceleración gradual, en un contexto de convergencia inflacionaria hacia la meta de política monetaria. La Reserva Federal de Estados Unidos mantuvo una postura prudente, ajustando su tasa de referencia en función de la evolución de la inflación y del mercado laboral.

En la Eurozona, el crecimiento fue acotado, condicionado por debilidad en la demanda interna y restricciones fiscales, según antecedentes del Banco Central Europeo.

Por su parte, China mantuvo un crecimiento superior al promedio de economías avanzadas, aunque por debajo de su tendencia histórica, en línea con los reportes del Banco Mundial y autoridades oficiales de ese país.

En términos generales, 2025 estuvo marcado por:

- Desaceleración inflacionaria progresiva a nivel global.
- Inicio de ciclos de reducción de tasas en economías desarrolladas.
- Persistencia de riesgos geopolíticos y comerciales.
- Estabilización relativa en precios de materias primas.
-

Economía en Chile

De acuerdo con la información oficial publicada por el Banco Central de Chile, la economía chilena registró durante 2025 una recuperación gradual de la actividad.

El Producto Interno Bruto (PIB) creció 2,3% en 2025, ubicándose dentro del rango proyectado por el Instituto Emisor en sus Informes de Política Monetaria (IPoM). La expansión fue impulsada principalmente por:

- Recuperación de la inversión.
- Mejores condiciones financieras respecto del año anterior.
- Mayor dinamismo del consumo privado en la primera parte del ejercicio.

La inflación anual 2025 se situó en 3,5%, de acuerdo con cifras oficiales informadas por el Banco Central, consolidando el proceso de convergencia hacia la meta de 3%.

En este contexto, el Consejo del Banco Central continuó el proceso de normalización de la Tasa de Política Monetaria (TPM) iniciado en 2024, ajustándola gradualmente en línea con la evolución de la inflación y la actividad.

En el mercado laboral, la tasa de desempleo promedio se mantuvo en torno a 8%, con una recuperación gradual del empleo formal.

En el sector externo, el precio del cobre - principal producto de exportación del país - se mantuvo en niveles consistentes con los escenarios base considerados por la autoridad monetaria y fiscal, contribuyendo a la estabilidad de las cuentas externas y fiscales.

Proyecciones Económicas 2026

De acuerdo con las proyecciones contenidas en los últimos Informes de Política Monetaria del Banco Central de Chile, para 2026 se anticipa un escenario de consolidación macroeconómica.

El escenario base contempla:

- Crecimiento del PIB entre 2,0% y 3,0%, en línea con el crecimiento tendencial de la economía chilena.
- Inflación convergiendo plenamente a 3% durante el horizonte de política monetaria.
- Política monetaria aproximándose a niveles neutrales, consistentes con una economía en equilibrio.

No obstante, el escenario continúa sujeto a riesgos externos relevantes, tales como:

- Eventuales cambios abruptos en condiciones financieras internacionales.
- Volatilidad en precios de materias primas.
- Tensiones geopolíticas con impacto en comercio global.

Implicancias para la Compañía

En el contexto macroeconómico descrito, caracterizado por una recuperación gradual y convergencia inflacionaria, los distintos segmentos de negocio de la Compañía operaron en un entorno de mayor estabilidad respecto de ejercicios anteriores, aunque aún con desafíos asociados a la evolución de la demanda y las condiciones financieras.

El segmento inmobiliario mantuvo estabilidad en sus ingresos debido a la naturaleza contractual de largo plazo de sus operaciones.

El negocio automotriz continuó sensible a condiciones de financiamiento y evolución del consumo, particularmente en un escenario de tasas aún superiores a los promedios históricos.

El segmento agroindustrial presentó exposición a la evolución del consumo interno y a precios internacionales.

La nueva línea de negocio pesquero, iniciada en 2024, avanzó en su consolidación operacional durante 2025, contribuyendo a la diversificación de ingresos y fortaleciendo la resiliencia del portafolio frente a variaciones del ciclo económico.

6.2 RIESGOS DEL ENTORNO

Existen distintos riesgos en el entorno que pueden afectar el desempeño de nuestros negocios, entre los principales podemos enumerar:

a) Cambios constantes en las condiciones económicas afectan el consumo:

Nuestra situación financiera y resultados operacionales dependen en gran medida de las condiciones económicas imperantes en los países en los que operamos. Las condiciones económicas en estos países pueden verse afectados por una variedad de factores que están más allá de nuestro control, incluyendo:

- Las políticas económicas y/o de otra índole impuestas por los gobiernos;
- Otros acontecimientos políticos y/o económicos;
- Los cambios de las normativas o procedimientos administrativos de las autoridades;
- Las políticas de inflación y los mecanismos utilizados para combatir la inflación;

- Los movimientos en los tipos de cambio de las divisas;
- Las condiciones económicas mundiales y regionales; y
- Otros factores.

b) Podríamos vernos afectados por devaluaciones y fluctuaciones de divisas:

Principalmente argentina ha estado sujetas a grandes devaluaciones y apreciaciones en el pasado las que podrían estar sujetas a fluctuaciones significativas en el futuro. Una gran parte de los arriendos que facturamos (Argentina) se determinan en base dólar, lo que eventualmente nos protege del riesgo cambiario, sin embargo el dólar utilizado, que es el oficial, es en promedio un 20% más bajo que el dólar blue.

6.3 RIESGO DE TASA DE INTERÉS Y DE VARIACIÓN DE TIPO DE CAMBIO.

Durante el año 2025 y 2024 la sociedad matriz y sus filiales no presentan deuda bancaria.

Durante los años 2025 y 2024 la compañía financió su negocio automotriz a dólar + 5% anual, equivalente a un 48% y 56% respectivamente con relación a sus pasivos corrientes.

Durante los años 2025 y 2024 la Compañía ha financiado su negocio pesquero a Dólar + 5% anual, equivalente a un 0% y 6% respectivamente con relación a sus pasivos corrientes.

En relación a deudas comerciales y relacionadas, estas representan el 95% de los pasivos exigibles. Las deudas con empresas relacionadas se encuentran negociadas en:

- ✓ UF. + 7,45% anual por leasing propiedad Supermercado La Florida.
- ✓ UF. + Tasa de interés de captación, 90 días a 1 año, reajustable UF, informada por el Banco Central de Chile.
- ✓ US$ + 5% anual para el financiamiento automotriz.
- ✓ US$ + 5% anual para el financiamiento pesquero.
- ✓ UF+ 4,33% anual por leasing propiedad Interagro.

Hipermarc S.A. y filiales, no cuentan con contratos de derivados financieros que permitan disminuir el riesgo cambiario o la fluctuación de la tasa de interés.

6.4 MARCO DE GESTIÓN DE RIESGOS Y DE CONTROL INTERNO

En mayo de 2023 se promulgó en Chile la Ley N°21.575, la cual modificó diversos cuerpos legales con el objeto de fortalecer la persecución del narcotráfico y del crimen organizado. Entre sus principales efectos, dicha ley amplió el catálogo de Sujetos Obligados a reportar ante la Unidad de Análisis Financiero (UAF), incorporando expresamente a las automotoras y comercializadoras de vehículos nuevos y usados, así como a empresas de arriendo de vehículos, entre otros rubros.

En este contexto, Hipermarc S.A., en su rubro automotriz, se encuentra inscrita ante la UAF como Sujeto Obligado desde el 14 de agosto de 2024, dando cumplimiento a las obligaciones establecidas en la Ley N°19.913, sus reglamentos y las circulares de carácter general emitidas por dicho organismo.

Posteriormente, y atendiendo a la diversificación de sus actividades, con fecha 05 de mayo de 2025, Hipermarc S.A. fue inscrita asimismo como Sujeto Obligado ante la UAF bajo el rubro de Gestión

Inmobiliaria, quedando sujeta, para ambos rubros, al cumplimiento integral de las obligaciones de debida diligencia, monitoreo de operaciones, capacitación y reporte.
La inscripción anticipada del rubro automotriz permitió a la compañía implementar de manera progresiva y sostenida su Sistema de Prevención de Lavado de Activos, Financiamiento del Terrorismo y Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva (LA/FT/FP), fortaleciendo los controles internos y facilitando la posterior incorporación del rubro inmobiliario dentro de un marco de control ya consolidado.

Cumplimiento de Reportes a la Unidad de Análisis Financiero

Durante el ejercicio 2025, Hipermarc S.A., tanto en su rubro automotriz como inmobiliario, cumplió oportuna y cabalmente con todos los reportes exigidos por la normativa vigente ante la UAF. En particular, se realizaron los siguientes envíos:

Cumplimiento de Reportes a la Unidad de Análisis Financiero (UAF)

Tipo de Reporte	Período Reportado 2025	Fecha de Envío a la UAF	Observaciones
Operaciones en Efectivo - ROE	primer semestre	04 de junio, 2025	enviado dentro de los plazos legales
Operaciones en Efectivo - ROE	segundo semestre	15 de enero, 2026	enviado dentro de los plazos legales

Nota: Durante el ejercicio 2025 no se detectaron operaciones que calificaran como sospechosas, por lo que **no fue necesaria la emisión de Reportes de Operaciones Sospechosas (ROS)** ante la Unidad de Análisis Financiero (UAF).

Fortalecimiento de la Debida Diligencia – Beneficiario Final (BF)

En cumplimiento de la Circular N°62 de la UAF, y como parte del fortalecimiento de los mecanismos de debida diligencia, durante **el segundo semestre de 2025 Hipermarc S.A. incorporó la exigencia del Formulario de Declaración de Beneficiario Final dentro de la documentación requerida a los compradores de vehículos**.

Esta medida permitió **robustecer la identificación de las personas naturales que ejercen control efectivo sobre las operaciones**, fortaleciendo la prevención del lavado de activos y del financiamiento del terrorismo.

Capacitación en Prevención de LA/FT/FP

Durante el año 2025, y en cumplimiento de la obligación anual de capacitación establecida en la normativa vigente, **Hipermarc S.A. ejecutó un plan sistemático de capacitación en prevención de LA/FT/FP, dirigido a colaboradores de Casa Matriz y sucursales a nivel nacional**.

Las jornadas fueron impartidas por el equipo de cumplimiento, abordando el contenido mínimo del Manual de Prevención y Detección, señales de alerta y obligaciones de reporte, y se encuentran debidamente respaldadas mediante registros de asistencia y anexos contractuales.

En total, 190 colaboradores fueron capacitados durante 2025, fortaleciendo la cultura de cumplimiento y el conocimiento de los riesgos asociados a la operación del negocio.

Capacitación en Prevención de Lavado de Activos
Dotación Capacitada por Sucursal – Año 2025

Sucursal Hipermarc	Empleados Capacitados Año 2025
Casa Matriz - Amunategui	32
Sucursal CIDEF Antofagasta	4
Sucursal CIDEF Bellavista	48
Sucursal CIDEF Bilbao	11
Sucursal CIDEF El Bosque	3
Sucursal CIDEF Mall Plaza Alameda	5
Sucursal CIDEF Mall Plaza Egaña	6
Sucursal CIDEF Mall Plaza Norte	6
Sucursal CIDEF Mall Plaza Oeste	5
Sucursal CIDEF Mall Plaza Sur	4
Sucursal CIDEF Mall Plaza Vespucio	3
Sucursal Kawasaki / TVS Manuel Montt	4
Sucursal CIDEF Pajaritos	53
Sucursal CIDEF Talcahuano	6
Total colaboradores capacitados 2025	**190**

Fortalecimiento del Equipo de Cumplimiento

Durante el ejercicio 2025, el Oficial de Cumplimiento y la Analista de Cumplimiento participaron en instancias de capacitación especializada impartidas por la Unidad de Análisis Financiero (UAF), abordando materias como fundamentos de LA/FT/FP, estándares internacionales, normativa chilena, funcionamiento del sistema nacional y gestión de riesgos.

Estas actividades contribuyeron a **reforzar las competencias técnicas del equipo y a mejorar la supervisión** y actualización permanente del sistema preventivo.

Capacitación del Equipo de Cumplimiento – Año 2025

Curso	Situación	Duración	Institución Certificadora
Fundamentos del lavado de activos, financiamiento del terrorismo y financiamiento de la proliferación	Aprobado	8 horas	Unidad de Análisis Financiero (UAF)
Funcionamiento del sistema nacional ALA/CFT/CFP y el rol de la UAF	Aprobado	8 horas	Unidad de Análisis Financiero (UAF)
Estándares internacionales y normativa chilena ALA/CFT/CFP	Aprobado	8 horas	Unidad de Análisis Financiero (UAF)
Riesgos de lavado de activos, financiamiento del terrorismo y financiamiento de la proliferación	Aprobado	8 horas	Unidad de Análisis Financiero (UAF)

Modelo de Prevención de Delitos (Ley N°20.393 y Ley N°21.595)

Durante el año 2025, Hipermarc S.A. y las empresas relacionadas desarrollaron un **proceso integral de levantamiento, evaluación y actualización de riesgos penales**, conforme a lo establecido en la Ley N°20.393, considerando las modificaciones introducidas por la Ley de Delitos Económicos (Ley N°21.595).

Áreas y Procesos Evaluados en el Modelo de Prevención de Delitos (Ley N°20.393) – Año 2025

Área o Proceso	Grupo de Delitos Asociados (Ley N°20.393)
Tecnología de la Información	Delitos informáticos y de telecomunicaciones
Mantención de webs por terceros/externos	Delitos informáticos y fraude
Tesorería	Infracciones económicas y societarias
Remuneraciones	Infracciones a la normativa laboral
Normativa laboral y de seguridad social	Infracciones de seguridad social
Vida, salud y seguridad laboral	Delitos contra la vida, salud e integridad física
Adquisiciones, compras y contratos	Conductas de cohecho, corrupción y/o fraude
Comercio exterior (COMEX)	Infracciones tributarias y aduaneras
Finanzas y cobranza	Infracciones económicas y societarias
Contabilidad CIDEF	Infracciones económicas y societarias
Contabilidad Hipermarc	Infracciones económicas y societarias
Operaciones comerciales	Lavado de activos/financiamiento al terrorismo
Total de áreas y procesos evaluados	**12**

Este trabajo contempló reuniones con distintas gerencias y áreas operativas, **revisándose 12 áreas y procesos críticos**, entre ellos tecnología de la información, tesorería, adquisiciones, operaciones comerciales, contabilidad, comercio exterior, remuneraciones y seguridad laboral.

Contenidos de las Capacitaciones en Modelo de Prevención de Delitos Ley N°20.393 y Ley N°21.595 – Año 2025

Contenido Principal	Temas Abordados
Responsabilidad penal de las personas jurídicas	• Concepto y alcance de la responsabilidad penal. • Consecuencias legales para personas naturales y jurídicas.
Ámbito de aplicación de la Ley N°20.393	• Aplicación a empresas privadas con y sin fines de lucro, entidades públicas, universidades, partidos políticos y otras. • Aplicación directa a Interagro S.A. y empresas del grupo.
Condiciones para la responsabilidad penal de la empresa	• Comisión del delito en el desarrollo de actividades. • Participación de ejecutivos, trabajadores o terceros. • Falta de implementación o implementación ineficaz.
Casos en que no aplica la responsabilidad penal	• Delitos cometidos en contra de la empresa. • Modelo adecuado al tamaño, giro, complejidad y recursos.
Delitos contemplados en la Ley N°20.393	• Ampliación a más de 200 tipos penales. • Delitos relevantes para la operación de Interagro S.A.

Sanciones legales	• Sanciones aplicables a personas naturales. • Sanciones aplicables a personas jurídicas • Atenuantes y agravantes de la responsabilidad penal.
Modelo de Prevención	• Objetivo y estructura del MPD implementado. • Importancia del compromiso de todos los colaboradores.
Rol del Encargado de Prevención de Delitos	• Autonomía, funciones y responsabilidades. • Implementación, supervisión y mejora continua del MPD.
Identificación y evaluación de riesgos penales	• Metodología de identificación de riesgos. • Evaluación de probabilidad e impacto. • Importancia de los controles preventivos.
Protocolos y procedimientos preventivos	• Cohecho y corrupción. • Colusión. • Receptación. • Administración desleal y apropiación indebida. • Delitos informáticos. • Fraude tributario y financiero. • Daño grave al medio ambiente. • Infracciones laborales y de seguridad.
Sanciones internas	• Política de acciones disciplinarias. • Medidas aplicables. • Documentación y aplicación proporcional.
Canal de denuncias	• Características de un canal seguro y de buena fe. • Medios disponibles para denunciar. • Procedimiento.
Aplicación en contratos	• Inclusión de cláusulas de cumplimiento de la Ley N°20.393.
Disponibilidad de información y consultas	• Acceso a políticas y documentación en sitios web. • Canales de contacto con el área de Cumplimiento.

Estas capacitaciones fueron impartidas en el marco de la **implementación y fortalecimiento del Modelo de Prevención de Delitos**, encontrándose debidamente documentadas y alineadas con los requisitos de la Ley N°20.393 y la Ley N°21.595.

Asimismo, se ejecutaron capacitaciones específicas sobre responsabilidad penal de las personas jurídicas y del Modelo de Prevención de Delitos, **capacitando durante 2025 a 17 colaboradores de Interagro S.A.**, con respaldo documental de asistencia y conocimiento del Modelo.

Capacitación en Modelo de Prevención de Delitos
Dotación Capacitada a Ejecutivos por Empresa – Año 2025 (Ley N°20.393)

Empresa	Empleados Capacitados Año 2025
Interagro S.A.	17
Total colaboradores capacitados 2025	**17**

Comunicación del Modelo y Canal de Denuncias

Con el objeto de asegurar la transparencia y difusión del Modelo de Prevención de Delitos, durante 2025 se mantuvo publicada información relevante en los sitios web corporativos de las empresas del grupo, incluyendo el marco normativo, el Modelo de Prevención de Delitos y el Canal de Denuncias, garantizando acceso a colaboradores y terceros.

- Interagro S.A.: https://www.interagro.cl/gobierno_corporativo/
- Hipermarc (CIDEF): https://cidef.cl/prevencion-de-delitos-ley-no-20-393/
- Hipermarc (CIDEF): https://cidef.cl/canal-de-denuncias/

6.5 RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS Y EL PÚBLICO EN GENERAL

Hipermarc establece vínculos con sus colaboradores, clientes, proveedores, accionistas, inversionistas, comunidad y organizaciones civiles. Esto nos permite entender sus expectativas y abordarlas de manera eficaz, dentro de un entorno de confianza y cercanía. Nuestro propósito es generar valor mutuo mediante estas relaciones sólidas y colaborativas.

i. Se cuenta con una unidad de relaciones con los grupos de interés y medios de prensa que permita a éstos aclarar dudas.

Si bien no existe la persona que efectúe la labor descrita, si existen profesionales que pueden responder a este tipo de consultas.

ii. Se cuenta con un procedimiento para que los accionistas se puedan informar con antelación a la junta de accionistas en que se elegirán directores.

La sociedad cuenta con un procedimiento formal para analizar y evaluar la suficiencia, oportunidad y pertinencia de las diversas revelaciones que la sociedad realiza al mercado. Dicho procedimiento se encuentra publicado en la página web de la sociedad.

Actualmente la compañía no tiene definido mecanismo, sistema o procedimientos que permitan a los accionistas participar y ejercer su derecho a voto por medios remotos.

VII.- ESTRATEGIA

7.1 HORIZONTES DE TIEMPO

La compañía lleva a cabo una evaluación continua de los horizontes de tiempo a corto, medio y largo plazo en relación con la vida útil de su infraestructura. Esta evaluación se incorpora estrechamente a la estrategia corporativa, influyendo en las decisiones clave en cada fase. En el corto plazo que se considera de un año, se priorizan acciones de mantenimiento y mejora para asegurar la operatividad continua. En el mediano plazo que se contempla entre 2 a 5 años, se exploran nuevas inversiones que permitan diversificar los negocios, minimizando riesgos con el fin de incrementar los beneficios a los accionistas. Y en el largo plazo que se considera superior a 5 años.

7.2 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

En la actualidad, Hipermarc se encuentra inmersa en un proceso de alineación estratégica para integrar eficientemente sus nuevos negocios, incluyendo el segmento pesquero y automotriz. Este esfuerzo busca generar valor adicional tanto para accionistas como para colaboradores, identificando y capitalizando oportunidades dentro de este ámbito. Además, la empresa reconoce la importancia en el cumplimiento de aspectos relacionados con el cambio climático, los derechos humanos y los aspectos sociales en su operación.

La incorporación del nuevo segmento pesquero que inicia en 2024 en conjunto con el segmento automotriz a mediados del 2022 marca un hito importante en nuestra trayectoria empresarial al diversificar nuestras operaciones y fortalecer nuestra posición en el mercado. Estas expansiones se complementan con nuestras actividades “históricas”, inmobiliaria y agroindustrial, creando sinergias y oportunidades de crecimiento conjunto. Asimismo, de manera permanente, se analizan otros negocios con el objetivo de lograr una mayor diversificación que contribuya a generar valor para los accionistas.

Este proceso de alineación se fundamenta en nuestros valores centrales: Comunicación, Compromiso, Confianza y Respeto. La comunicación efectiva, el compromiso con la excelencia, la confianza mutua y el respeto hacia todas las partes involucradas son principios que guían nuestras acciones diarias. Aunque actualmente no están integrados en los compromisos estratégicos, la compañía tiene la intención de incorporar objetivos de desarrollo sostenible en el corto a mediano plazo, como parte de sus compromisos en lo estratégico. Es importante destacar que estas iniciativas están alineadas con nuestra Misión y Visión, que actúan como pilares que orientan nuestras decisiones y acciones. Nuestros valores corporativos son los pilares sobre los cuales construimos nuestro camino hacia el éxito sostenible y responsable.

En resumen, el enfoque estratégico de la empresa hacia la integración de nuevos negocios, lo cual refleja nuestro compromiso constante con el crecimiento y la creación de valor para todas las partes involucradas. A través de una gestión sólida y orientada hacia el futuro, estamos construyendo un camino próspero y sostenible tanto para nuestra empresa, accionistas, colaboradores y comunidad.

Además, la compañía es consciente de que se deben ir mejorando en forma permanente las políticas establecidas en relación con, planes de beneficios a nuestros colaboradores, capacitación, mejorar los ambientes de trabajo seguro y saludable, libre competencia, cumplimiento normativo, indicadores de gestión, relación con los grupos de interés, entre otros.

7.3 PLANES DE FINANCIAMIENTO E INVERSIÓN

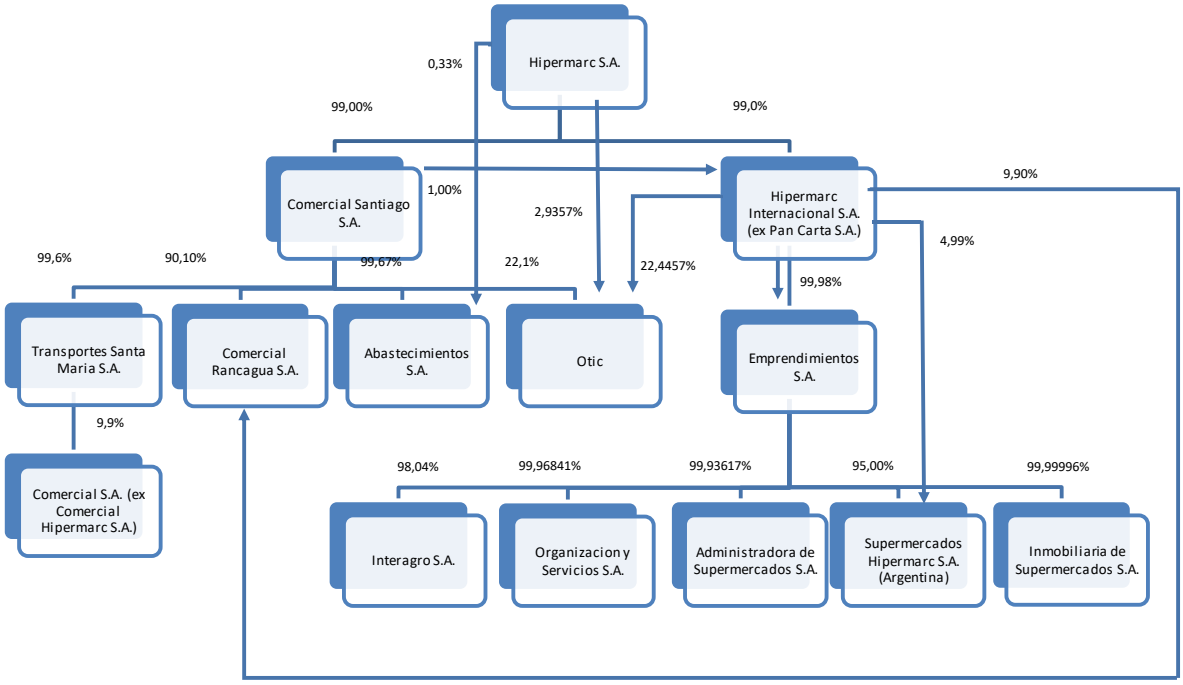
La política de financiamiento del grupo Hipermarc ha sido históricamente obtener y gestionar los recursos financieros a través de su matriz corporativa, de acuerdo con sus necesidades de financiamiento.

La Compañía durante el año 2025 efectuó inversiones en su filial Interagro S.A., ascendente a M$220.946, la cual se materializo a través de la adquisición de maquinarias, equipos y vehículos para el área de producción y comercialización.

VIII.- INFORMACIÓN SOBRE FILIALES

A continuación presentamos una descripción breve de las filiales de Hipermarc S.A.. Se adjunta en Anexo I la información financiera resumida de cada filial al 31 de diciembre de 2025 y 2024.

8.1 CUADRO ESQUEMÁTICO



8.2 FILIALES DIRECTAS

A.1 Hipermarc Automotriz S.A. (ex Comercial Supermercado Santiago S.A.)

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

a) Identificación básica

Razón Social	: Comercial Supermercado Santiago S.A.
R.U.T.	: 87.678.200-6
Domicilio Legal	: Amunategui 178, Piso 4, Santiago
Domicilio Comercial	: Amunategui 178, Piso 4, Santiago
Tipo de Sociedad	: Sociedad Anónima

b) Documentos constitutivos

Ciudad	: Santiago
Notaria	: Kamel Saquel Zaror
Fecha	: 31 de Diciembre de 1988
Fecha de Inscripción	: 14 de Marzo de 1989

2. - Capital Suscrito y Pagado : M$ 505.206.

3. - Objeto Social

El objeto de la sociedad es el comercio de toda clase de bienes, por cuenta propia o ajena, sea bajo la forma de compra, venta distribución, comisiones para comprar y vender, consignación, la prestación de toda clase de servicios, la obtención de rentas o utilidades de toda clase de inversiones, en valores mobiliarios, sea en acciones o bonos, derechos en sociedades de personas, bienes corporales e incorporales, raíces o muebles.

4. - Porcentaje de Participación : 99 %

5. - Directorio

Rigoberto Manosalva Balbontín
Guillermo Castañeda
Luis Toro Fuenzalida

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la coligante: 0,02 %

A.2 Hipermarc Internacional S.A. (ex Pan Carta S.A.)

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

a) Identificación básica

Razón Social	: Hipermarc Internacional S.A.
R.U.T.	: 96.798.240-7
Domicilio Legal	: Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Domicilio Comercial	: Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Tipo de Sociedad	: Sociedad Anónima

b) Documentos constitutivos

Ciudad	: Santiago
Notaria	: Eduardo Pinto Peralta
Fecha	: 15 de Septiembre de 1999
Fecha de Inscripción	: 02 de Octubre de 1999

2. - Capital Suscrito y Pagado : M$ 143.

3. - Objeto Social

El objeto de la sociedad es el comercio de toda clase de bienes, por cuenta propia o ajena, sea bajo la forma de compra, venta distribución, comisiones para comprar y vender, consignación, la prestación de toda clase de servicios, la obtención de rentas o utilidades de toda clase de inversiones, en valores mobiliarios, sea en acciones o bonos, derechos en sociedades de personas, bienes corporales e incorporales, raíces o muebles

4. - Porcentaje de Participación : 100 %

5. - Directorio

Luis Toro Fuenzalida
Guillermo Castañeda Latorre
Guillermo Rodríguez Rodríguez

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la coligante: 0,03 %

8.3 FILIALES INDIRECTAS

B.1 Administradora de Supermercados S.A.

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

a) Identificación básica

Razón Social	:	Administradora de Supermercados S.A.
R.U.T.	:	86.360.500-8
Domicilio Legal	:	Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Domicilio Comercial	:	Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Tipo de Sociedad	:	Sociedad Anónima

b) Documentos constitutivos

Ciudad	:	Santiago
Notaria	:	Sergio Rodríguez Garcés
Fecha	:	11 de Septiembre de 1979
Fecha de Inscripción	:	11 de Septiembre de 1979

2. - Capital Suscrito y Pagado: M$ 13.808.363.

3. - Objeto Social

El objeto de la sociedad es el comercio de toda clase de bienes, por cuenta propia o ajena, bajo la forma de compra, venta distribución, comisiones para comprar y vender, consignación, la prestación de toda clase de servicios, la obtención de rentas o utilidades de toda clase de inversiones, en valores mobiliarios, se en acciones o bonos, derechos en sociedades de personas, bienes corporales e incorporales, raíces o muebles.

4. - Porcentaje de Participación Indirecta: 99,936%

5. - Directorio

Francisco Javier Errázuriz Ovalle
Guillermo Rodríguez Rodríguez
Eduardo Viada Aretxabala

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la matriz: 1,38 %

B.2 Supermercados Hipermarc S.A.

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

a) Identificación básica

Razón Social	:	Supermercados Hipermarc S.A.
Domicilio Legal	:	Avda. Fondo de la Legua 1232
Domicilio Comercial	:	Avda. Fondo de la Legua 1232
Tipo de Sociedad	:	Sociedad Anónima
Ciudad	:	Buenos Aires, Argentina

2. - Capital Suscrito y Pagado : M$ 5.174.820.

3. - Objeto Social

Esta empresa explota el giro Inmobiliario, arrendando los supermercados en la ciudad de Buenos Aires Argentina, opera con cuatro supermercados.

4. - Porcentaje de Participación Indirecta: 99,99%

5. - Directorio

Benito Juan Jose Ciliberto
Jorge Leonardo Spinassi
Alberto Rafael Pricolo

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la matriz: 3,82%

B.3 Transportes Santa María S.A.

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

a) Identificación básica

Razón Social	: Transportes Santa María S.A.
R.U.T.	: 96.629.940-1
Domicilio Legal	: Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Domicilio Comercial	: Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Tipo de Sociedad	: Sociedad Anónima

b) Documentos constitutivos

Ciudad	: Santiago
Notaria	: Kamel Saquel Zaror
Fecha	: 14 de Enero de 1992
Fecha de Inscripción	: 23 de Enero de 1992

2. - Capital Suscrito y Pagado : M$ 255.701.

3. - Objeto Social

Transportes Santa María S.A., fue creada para desarrollar el transporte de carga para las áreas urbanas y rurales dentro de Chile.

4. - Porcentaje de Participación Indirecta: 99,6 %

5. - Directorio

Francisco J Errázuriz O
Guillermo Castañeda Latorre
Luis Toro Fuenzalida

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la matriz:0,12%

B.4 Abastecimientos S.A.

1. Individualización y Naturaleza Jurídica

a) Identificación básica

Razón Social	: Abastecimientos S.A.
R.U.T.	: 88.627.400-9
Domicilio Legal	: Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Domicilio Comercial	: Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Tipo de Sociedad	: Sociedad Anónima

b) Documentos constitutivos

Ciudad	: Santiago
Notaria	: Kamel Saquel Zaror
Fecha	: 20 de Noviembre de 1981
Fecha de Inscripción	: Enero 1982

2. - Capital Suscrito y Pagado : M$ 1.202.

3. - Objeto Social

Abastecimientos S.A., tiene por objeto social el comercio de toda la clase de bienes por cuenta propia o ajena, sea bajo la forma de compraventa, importación, distribución, comisiones para comprar, vender y consignación de toda clase de bienes muebles, sea como mayorista o minorista y obtener beneficios o rentas provenientes de inversiones en valores mobiliarios sean acciones o bonos, derechos en sociedades en personas o de cualquier tipo de bienes raíces o muebles, corporales o incorporales.

4. - Porcentaje de Participación Indirecta: 100 %

5. - Directorio

Guillermo Castañeda Latorre
Guillermo Rodríguez Rodríguez
Luis Toro Fuenzalida

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la matriz: 0,94%

B.5 Inmobiliaria de Supermercados S.A.

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

a) Identificación básica

Razón Social	: Inmobiliaria de Supermercados S.A.
R.U.T.	: 96.799.180-5
Domicilio Legal	: Rojas Magallanes 1856, La Florida
Domicilio Comercial	: Rojas Magallanes 1856, La Florida
Tipo de Sociedad	: Sociedad Anónima

b) Documentos constitutivos

Ciudad	: Santiago
Notaria	: Kamel Saquel Zaror
Fecha	: 16 de Julio de 1996
Fecha de Inscripción	: 14 de Agosto de 1996

2. - Capital Suscrito y Pagado : M$ 46.213.536.

3. - Objeto Social

Su objeto social es la realización de actividades comerciales, en especial la compra, venta, importación, por cuenta propia de bienes muebles o inmuebles y realización de cualquier clase de inversiones en valores mobiliarios.

4. - Porcentaje de Participación : 99,99996 %

5. - Directorio

Eduardo Viada Aretxabala
Francisco Javier Errázuriz Ovalle
Guillermo Rodríguez Rodríguez

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la matriz: 4,81 %

B.6 Interagro S.A.

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

a) Identificación básica

Razón Social	: Interagro S.A.
R.U.T.	: 96.836.500-2
Domicilio Legal	: Avenida Kennedy N°3781, Rancagua
Domicilio Comercial	: Avenida Kennedy N°3781, Rancagua
Tipo de Sociedad	: Sociedad Anónima

b) Documentos constitutivos

Ciudad	: Santiago
Notaria	: Kamel Saquel Zaror
Fecha	: 21 de Octubre de 1997
Fecha de Inscripción	: 31 de Octubre de 1997

2. - Capital Suscrito y Pagado : M$ 268.324.

3. - Objeto Social

El objeto de la sociedad es el comercio de toda clase de bienes, por cuenta propia o ajena, en especial, la explotación del ramo de supermercados, sea bajo la forma de compra, venta distribución, comisiones para comprar y vender, consignación, la prestación de toda clase de servicios, la obtención de rentas o utilidades de toda clase de inversiones, en valores mobiliarios, sea en acciones o bonos, derechos en sociedades de personas, bienes corporales e incorporales, raíces o muebles

4. - Porcentaje de Participación: 100 %

5. - Directorio

Francisco Javier Errázuriz Ovalle
Eduardo Viada Aretxabala
Andrés Pantucci Bertini

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la coligante: 0,30 %

B.7 Comercial Hipermarc S.A.

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

a) Identificación básica

Razón Social	: Comercial Hipermarc S.A.
R.U.T.	: 87.678.100-k
Domicilio Legal	: Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Domicilio Comercial	: Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Tipo de Sociedad	: Sociedad Anónima

b) Documentos constitutivos

Ciudad	: Santiago
Notaria	: 31 de Diciembre de 1988
Fecha	: 28 de Febrero de 1989

2. - Capital Suscrito y Pagado : M$ 1.693.575.

3. - Objeto Social

El objeto de la sociedad es el comercio de toda clase de bienes, por cuenta propia o ajena, sea bajo la forma de compra, venta distribución, comisiones para comprar y vender, consignación, la prestación de toda clase de servicios, la obtención de rentas o utilidades de toda clase de inversiones, en valores mobiliarios, sea en acciones o bonos, derechos en sociedades de personas, bienes corporales e incorporales, raíces o muebles.

4. - Porcentaje de Participación : 9,9 %

5. - Directorio

Jaime Flores León
Guillermo Rodríguez Rodríguez
Guillermo Castañeda Latorre

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la matriz: 0,08 %

B.8 Comercial Supermercados Rancagua S.A.

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

a) Identificación básica

Razón Social	: Comercial Supermercados Rancagua S.A.
R.U.T.	: 87.678.300-2
Domicilio Legal	: Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Domicilio Comercial	: Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Tipo de Sociedad	: Sociedad Anónima

b) Documentos constitutivos

Ciudad	: Santiago

Notaria : Kamel Saquel Zaror
Fecha : 22 de Diciembre de 1980
Fecha de Inscripción : 23 de Diciembre de 1980

2. - Capital Suscrito y Pagado : M$ 505.124.

3. - Objeto Social

El objeto de la sociedad es el comercio de toda clase de bienes, por cuenta propia o ajena, sea bajo la forma de compra, venta distribución, comisiones para comprar y vender, consignación, la prestación de toda clase de servicios, la obtención de rentas o utilidades de toda clase de inversiones, en valores mobiliarios, sea en acciones o bonos, derechos en sociedades de personas, bienes corporales e incorporales, raíces o muebles

4. - Porcentaje de Participación : 100 %

5. - Directorio

Francisco Javier Errázuriz O
Eduardo Viada Aretxabala
Guillermo Castañeda Latorre

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la coligante 0,01 %

B.9 Organización y Servicios S.A.

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

a) Identificación básica

Razón Social : Organización y Servicios S.A.
R.U.T. : 79.785.340-2
Domicilio Legal : Agustinas 1161 dpto. 207
Domicilio Comercial : Amunategui 178, Santiago.
Tipo de Sociedad : Sociedad Anónima

b) Documentos constitutivos

Ciudad : Santiago
Notaria : Kamel Saquel Zaror
Fecha : 11 de Noviembre de 1995
Fecha de Inscripción : 20 de Diciembre de 1995

2. - Capital Suscrito y Pagado: M$ 3.834.613.

3. - Objeto Social

Organización y Servicios S.A., tiene por objeto social el comercio de toda clase de bienes por cuenta propia o ajena, sea bajo la forma de compraventa, importación, exportación, distribución, comisiones para comprar y vender y consignación de toda clase bienes muebles, sea como mayorista y obtener beneficios o rentas provenientes de inversiones en valores mobiliarios, sean acciones o bonos, derechos en sociedades en personas o de cualquier tipo de bienes raíces o muebles, corporales o incorporales.

4. - Porcentaje de Participación : 99,956%

5. - Directorio

Guillermo Rodríguez Rodriguez
Francisco Javier Errázuriz O
Eduardo Viada Aretxabala

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la matriz: 4,26%

B.10 Emprendimientos S.A. (ex Emprendimientos Talcahuano S.A.)

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

a) Identificación básica

Razón Social	: Emprendimientos S.A.
R.U.T.	: 96.757.830-4
Domicilio Legal	: Amunátegui 178 Piso4, Santiago
Domicilio Comercial	: Amunátegui 178 Piso4, Santiago
Tipo de Sociedad	: Sociedad Anónima

b) Documentos constitutivos

Ciudad	: Santiago
Notaria	: Kamel Saquel Zaror
Fecha	: 29 de Diciembre de de 1995
Fecha de Inscripción	: 09 de Febrero de 1996

2. - Capital Suscrito y Pagado : M$ 3.453.

3. - Objeto Social

El objeto de la sociedad es el comercio de toda clase de bienes, por cuenta propia o ajena, sea bajo la forma de compra, venta distribución, comisiones para comprar y vender, consignación, la prestación de toda clase de servicios, la obtención de rentas o utilidades de toda clase de inversiones, en valores mobiliarios, sea en acciones o bonos, derechos en sociedades de personas, bienes corporales e incorporales, raíces o muebles

4. - Porcentaje de Participación : 100 %

5. - Directorio

Francisco Javier Errázuriz O
Guillermo Rodríguez Rodríguez
Eduardo Viada Aretxabala

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la coligante: 0,01 %

IX.- UTILIDAD DISTRIBUIBLE

(Histórica)

Año	Resultado del Ejercicio M$	Utilidad Distribuible M$	% a Repartir	Dividendo Repartido M$
1998	4.285.943	4.285.943	30	1.285.783
1999	6.932.156	6.932.156	30	2.079.644
2000	104.312	104.312	30	31.294
2001	385.491	385.491	30	115.647
2025	5.037.190	1.432.300	30	1,13508

X.- POLÍTICA DE DIVIDENDOS

La política de dividendos señala repartir a lo menos el 30% de las utilidades líquidas distribuibles de cada ejercicio como dividendo mínimo según lo establecido en los estatutos de la Sociedad y la Ley 18.046, artículo 79, salvo acuerdo diferente adoptado en la junta respectiva, por unanimidad de las acciones emitidas, siempre que los “Resultados Líquidos Susceptibles de ser Distribuidos” sean positivos. (según Nota N° 31, Patrimonio, de los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2025).

Los dividendos distribuidos durante los últimos seis años son los siguientes:

Año	Monto Repartido Histórico M$	Total Accionistas	$ Por Acción
1996	4.400.000	12	4,3284
1997	3.442.215	314	2,72793
1998	1.285.783	311	1,0818972
1999	2.079.644	361	1,64810
2000	31.294	340	0,0247999
2001	115.647	306	0,09164991
2025	1.432.300	235	1,13508

Con fecha 31 de marzo de 2025 la Sociedad informo a través de un hecho esencial, enviado a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), que el Directorio de Hipermarc S.A. acordó por unanimidad en sesión celebrada ese mismo día, proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas que se realizará el 30 de abril de 2025, la aprobación conforme a la política de dividendos, el reparto y pago del 30% de las utilidades liquidas realizables del ejercicio 2024, como dividendo mínimo obligatorio, el cual asciende a $ 1,13508 por acción.

XI.- TRANSACCIÓN DE ACCIONES

Las transacciones de acciones, todas de carácter financiera, efectuadas por el presidente, directores, gerente general, ejecutivos principales, administradores o liquidadores e inspectores de cuentas efectuadas durante el ejercicio 2025 y 2024 se muestran en el siguiente cuadro:

a) Año 2025

FECHA	Vendedor		Comprador		Acciones	Valor Unitario $	Adquisición de Carácter
	Entidad	RUT	Entidad	RUT			
	No Hay						

b) Año 2024

FECHA	Vendedor		Comprador		Acciones	Valor Unitario $	Adquisición de Carácter
	Entidad	RUT	Entidad	RUT			
	No Hay						

Respecto de transacciones efectuadas por accionistas mayoritarios, solo se efectuaron traspasos con el carácter de inversión financiera a saber:

11.1 NÓMINA TRASPASOS

a) 2025

FECHA	Vendedor		Comprador		Acciones	Valor Unitario $	Adquisición de Carácter
	Entidad	RUT	Entidad	RUT			
	No Hay						

b) 2024

FECHA	Vendedor		Comprador		Acciones	Valor Unitario $	Adquisición de Carácter
	Entidad	RUT	Entidad	RUT			
	No Hay						

Si bien el control está en manos de Sociedad Agrícola Ganadera y Forestal Las Cruces S.A. S.A., las transacciones solo han sido de carácter financieros, ya que el control indirecto sigue estando en manos de la familia Errázuriz.

11.2 ANTECEDENTES BURSATILES

ANTECEDENTES BURSÁTILES

Período	Transacciones		Presencia	Precios Transacciones $		Precio Cierre	* Índice IPSA
	Acciones Transadas	Monto $	Bursátil %	Mayor	Menor	31 de diciembre de, $	
2025	88.794.411	1.238.205.355	0	19,71	12,00	18,8	10.481,40
2024	44.956.414	261.757.830	0	9,00	3,41	9,00	6.710,02

2023	12.356.991	41.024.000	0	3,51	3,00	3,4	6.197,80
2022	431.244	1.386.135	0	3,36	2,25	3,37	5.262,43
2021	236.607	697.991	0	2,95	2,95	3,6	4.308,38

* Índice IPSA: Valor nominal, promedio mensual

11.3 PRECIO DE LA ACCIÓN EN BOLSA

Fecha	Precio $	Volumen	Inicio	Precio más Alto $	Precio más Bajo $
29-12-2025	18,80	3	-	-	-
30-12-2024	9,00	355.529	9,00	9,00	9,00
29.12.2023	3,40	-	-	-	-
30.12.2022	3,37	-	-	-	-
30.12.2021	3,6	-	-	-	-

11.4 ESTADÍSTICA TRIMESTRAL

Años	N° de acciones Transadas	Monto Total Transado M$	Precio Promedio $
2025			
1er Trimestre	23.586.076	284.128	12,05
2do Trimestre	43.244.187	614.158	14,20
3er Trimestre	14.317.172	198.080	13,84
4to Trimestre	7.646.976	141.838	18,55
2024			
1er Trimestre	7.698.390	27.261	3,54
2do Trimestre	8.202.188	39.049	4,76
3er Trimestre	7.333.234	31.724	4,33
4to Trimestre	21.722.602	163.723	7,54
2023			
1er Trimestre	465.922	1.411	3,03
2do Trimestre	3.677.088	12.368	3,36
3er Trimestre	5.887.952	19.600	3,33
4to Trimestre	2.326.029	7.645	3,29
2022			
1er Trimestre	20.092	52	2,6
2do Trimestre	100.000	336	3,36
3er Trimestre	-	-	-
4to Trimestre	344.152	998	3,21

11.5 PROPIEDADES Y ACCIONISTAS

PROPIEDAD Y ACCIONISTAS

N°	ACCIONISTAS	R.U.T.	%	N° DE ACCIONES
1	SOC. AGRICOLA GANADERA Y FOREST. LAS CRUCES S.A.	78.791.770-4	44,88%	566.323.336
2	INVERSIONES FAMILIARES S.A.	96.985.920-3	36,02%	454.562.404
3	LARRAIN VIAL CORREDORES DE BOLSA	80.537.000-9	3,88%	48.962.635
4	BANCHILE CORREDORES DE BOLSA S.A.	96.571.220-8	3,19%	40.300.284
5	CONSORCIO CORREDORES DE BOLSA S.A.	96.772.490-4	2,20%	27.732.635
6	NEGOCIOS Y VALORES S.A. C. DE B.	96.586.750-3	2,13%	26.924.878
7	SANTANDER C.B. LTDA.	96.683.200-2	1,83%	23.056.370
8	ITAU CORPBANCA CORREDORES DE BOLSA S.A.	96.665.450-3	1,14%	14.375.730
9	BCI CORREDORES DE BOLSA S.A.	96.519.800-8	0,96%	12.054.647
10	RENTA 4 CORREDORES DE BOLSA S.A.	76.529.250-6	0,65%	8.176.628
11	BICE INVERSIONES CORREDORES DE BOLSA S.A.	79.532.990-0	0,62%	7.808.527
12	MBI CORREDORES DE BOLSA	96.921.130-0	0,54%	6.768.513
13	BTG PACTUAL CHILE S.A. C. DE BOLSA	84.177.300-4	0,48%	6.119.281
14	VALORES SECURITY S.A. C. DE B.	96.515.580-5	0,28%	3.559.178
15	BANCOESTADO CORREDORES DE BOLSA	96.564.330-3	0,26%	3.272.204
16	INMOBILIARIA GUNDEMARA LIMITADA	79.923.550-1	0,10%	1.308.008
17	PARTICULARES		0,84%	10.544.361
	TOTAL		**100,00%**	**1.261.849.619**

Tipo de Accionista	% de Participación	Número de Accionistas
10% o mas de participación	80,90%	2
Menos de 10% de participación	19,10%	238
Totales	**100%**	**240**
Controlador de la Sociedad	44,88%	1

11.6 CONTROLADORES DE LA PROPIEDAD

Personas jurídicas, accionistas directos a través de los cuales mantienen participación los distintos miembros de la familia controladora

Persona Jurídica / Accionista	% de Participación
Sociedad Agrícola Ganadera y Forestal Las Cruces S.A.	44,88%
Inversiones Familiares S.A.	36,02%
FI SpA	0,05%
Total	**80,95%**

Controlador de:

- Sociedad Agrícola Ganadera y Forestal Las Cruces S.A. es:
  Ganadera La Cruz S.A. 63,83 %
- Inversiones Familiares S.A. es:
  FI SpA 99,90 %
- FI SpA es:
  Quechereguas SpA 100,00%

El controlador final de; Hipermarc S.A., Sociedad Agrícola Ganadera y Forestal Las Cruces S.A., Inversiones Familiares S.A. y FI Spa es la Familia Errázuriz Ovalle, compuesta por las siguientes personas:

María Victoria Errázuriz Ovalle	(Rut:6.998.689-7)	14,285 %
Francisco Javier Errázuriz Ovalle	(Rut:7.982.073-3)	14,285 %
María Ignacia Errázuriz Ovalle	(Rut:8.457.668-9)	14,285 %
Matías Rafael Errázuriz Ovalle	(Rut:9.218.738-1)	14,285 %
Carolina Errázuriz Ovalle	(Rut:10.173.270-3)	14,285 %
Magdalena Errázuriz Ovalle	(Rut:16.100.882-6)	14,285 %
Macarena Errázuriz Ovalle	(Rut:16.100.883-4)	14,285 %

XII.- HECHOS RELEVANTES

a) A principios del año 2024, la Sociedad ha incorporado e iniciado las operaciones del negocio pesquero, así como en la producción y comercialización de harina y aceite de pescado. Esta importante acción, fue aprobada en junta extraordinaria de accionistas con fecha 14 de septiembre de 2023, marca un paso significativo en el progreso de la organización. Entre los propósitos de capitalizar las oportunidades en el mercado de productos pesqueros y diversificar los negocios en que participa, la Sociedad ha implementado un plan integral que engloba desde la compra de especies pelágicas, la elaboración de Harina y Aceite de Pescado y ventas al mercado nacional.

b) Con fecha 30 de agosto de 2024, la Sociedad Hipermarc S.A. de conformidad a lo dispuesto en la Norma de Carácter General Nº30, así como también lo establecido en la letra b) del artículo 147 de la ley Nº 18.046 sobre Sociedades Anónimas y la Norma de Carácter General Nº501 de la Comisión para el Mercado Financiero, informó como Hecho Esencial que el Directorio de la sociedad acordó aprobar la Política de Operaciones Habituales en sesión celebrada con fecha 30 de agosto de 2024. Copia de la Política de Operaciones Habituales se encuentra a disposición de los accionistas en las oficinas sociales y publicada en la página web de la sociedad, www.hipermarcchile.cl.

c) Con fecha 02 de Mayo de 2025 se emitió hecho esencial informando con fecha de 30 de abril de 2025 la Junta Ordinaria de Accionistas informó de la aprobación del pago de dividendos por $1,13508 por acción con cargo a las utilidades del ejercicio 2024. El dividendo acordado repartir se pagará a contar del día 19 de mayo de este año, y tendrán derecho a este dividendo, los accionistas inscritos en el registro respectivo a la medianoche del quinto día hábil anterior a la fecha de pago del dividendo, esto es al día 13 de mayo de este año.

   El aviso del pago del dividendo fue publicado en el diario La Nación Electrónica con fecha 12 de mayo.

d) Con fecha 09 de diciembre de 2025 la Sociedad a través de un hecho esencial informa, que con fecha 05 de diciembre de 2025 la Sociedad ha pagado al Arrendador la última cuota del arrendamiento con opción de compra respecto del local comercial ubicado en la comuna de La Florida. La Sociedad ha dado aviso al Arrendador que ejercerá la opción de compra establecida en el contrato.

XIII.- SÍNTESIS Y COMENTARIOS DE ACCIONISTAS

Durante el año 2025 no hubo por parte de los accionistas que poseen o representen el 10% o más de las acciones emitidas y con derecho a voto, comentarios ni proposiciones relativas a la marcha de los negocios.

XIV.- RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DESARROLLO SUSTENTABLE

Al 31 de diciembre de 2025, el total de trabajadores de Hipermarc S.A., correspondiente a la dotación permanente, se distribuye de la siguiente forma:

14.1 LA DISTRIBUCIÓN DE LOS TRABAJADORES DE ACUERDO A SU FUNCIÓN ES LA SIGUIENTE:

País	Sociedades	Gerentes y Ejecutivos (principales)	Profesionales y Técnicos	Trabajadores	Total
Chile	Hipermarc S.A. – Negocio Automotriz	6	133	139	278
Chile	Hipermarc S.A. – Negocio Pesquero	-	4	-	4
Chile	Interagro S.A.	2	81	178	261
Argentina	Supermercado Hipermarc S.A.	2	4	31	37
Totales		**10**	**222**	**348**	**580**

14.2 DISTRIBUCIÓN EN EL DIRECTORIO

Al 31 de diciembre de 2025 se distingue la siguiente información respecto de la composición del Directorio:

Número de Personas por genero

Cargo	Hombres	Mujeres	Total
Directores	5	0	5

Número de Personas por nacionalidad

Cargo	Chilenos	Extranjeros	Total
Directores	5	0	5

Número de Personas por rango de edad

Cargo	Menos de 30 años	Entre 30 y 40	Entre 41 y 50	Entre 51 y 60	Entre 61 y 70	Más de 70	Total
Directores	0	0	0	4	1	0	5

Número de Personas por antigüedad

Cargo	Menos de 3 años	Entre 3 y 6	Más de 6 y menos de 9	Entre 9 y 12	Más de 12	Total
Directores	2	0	1	2	0	5

Brecha Salarial por Género

Cargo	Proporción Ejecutivas/Trabajadoras respecto Ejecutivos/Trabajadores
N.A.	N.A.

14.3 DISTRIBUCIÓN DE LA GERENCIA GENERAL Y GERENCIAS QUE LE REPORTAN

Al 31 de diciembre de 2024 se distingue la siguiente información respecto de la composición de las gerencias:

Por Sexo	Cantidad
Hombres	9
Mujeres	1
Total	10

XV.- DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

SUSCRIPCION POR PARTE DEL DIRECTORIO

Los Directores de Hipermarc S.A. y el Gerente General, firmantes de esta declaración con base en la información proporcionada por la administración de la sociedad, se hacen responsables bajo juramento, respecto de la veracidad de la información contenida en la presente Memoria Anual Año 2025.

DIRECTORES

Sr. Francisco Javier Errázuriz Ovalle
Rut.: Nº 7.982.073-3
Presidente del Directorio

Sr. Hernán Mora Diez
Rut.: Nº 11.479.052-4
Director

Sr. Alejandro Puelles Ocaranza
Rut.: Nº 10.174.215-6
Director

Sr. Luis Toro Fuenzalida
Rut.: Nº 9.967.180-7
Director

Sr. Juan Enrique Vilajuana Rigau
Rut.: Nº 6.817.159-8
Director

Sr. Nibaldo Sepúlveda Mojer
Rut.: Nº 6.183.330-7
Gerente General

XVI.- INFORMES FINANCIEROS

16.1 INFORMACIÓN FINANCIERA RESUMIDA

HIPERMARC INTERNACIONAL S.A. (EX PAN - CARTA S.A.)

BALANCE GENERAL CONSOLIDADO RESUMIDO

Al 31 de Diciembre de 2025, 2024 y 2023

	2.025 M$	2.024 M$	2.023 M$
ACTIVOS			
Total Activo Corriente	15.188.193	17.468.542	18.065.099
Total Activo Fijo: Propiedades de Inversión, Propiedades, plantas y equipos, Activos fijos disponibles para la venta	52.344.624	51.423.121	49.225.210
Total Otros Activos	3.176.802	3.840.037	5.198.126
TOTAL ACTIVOS	**70.709.619**	**72.731.700**	**72.488.435**
PASIVOS			
Total Pasivo Corriente	40.224.005	41.582.418	42.780.369
Total Pasivo Largo Plazo	16.701.547	18.008.826	17.929.542
TOTAL PASIVO EXIGIBLE	**56.925.552**	**59.591.244**	**60.709.911**
PATRIMONIO			
Capital y Reservas	131	131	131
Otras Reservas	800.731	3.262.182	-10.563.203
Resultados Acumulados	9.752.837	23.225.360	20.075.545
Resultado del Ejercicio	3.102.554	-13.480.773	2.128.352
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	**13.656.253**	**13.006.900**	**11.640.824**
Participaciones no controladoras	**127.814**	**133.556**	**137.700**
TOTAL PATRIMONIO	**13.784.067**	**13.140.456**	**11.778.524**
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	**70.709.619**	**72.731.700**	**72.488.435**

ESTADO DE RESULTADO CONSOLIDADO RESUMIDO

Por los Ejercicios Finalizados al 31 de Diciembre de 2025, 2024 y 2023

	2.025 M$	2.024 M$	2.023 M$
Ingresos de Explotación	16.699.496	17.683.746	14.169.549
Costos de Explotación	-12.095.844	-12.984.461	-10.204.073
Gastos de Adm. y Ventas	-4.755.590	-4.749.625	-3.812.338
RESULTADO OPERACIONAL	**-151.938**	**-50.340**	**153.138**
RESULTADO NO OPERACIONAL	3.004.361	-13.210.432	1.956.715
RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA	2.852.423	-13.260.773	2.109.853
Impuesto a la Renta	255.873	563.361	0
Interes Minoritario	-5.742	4.144	18.499
RESULTADO LIQUIDO	3.102.554	-12.693.267	2.128.352
Amortización Mayor Valor de Inversiones	0	0	0
RESULTADO DEL EJERCICIO	**3.102.554**	**-12.693.267**	**2.128.352**

HIPERMARC AUTOMOTRIZ S.A. (EX COMERCIAL SUPERMERCADOS SANTIAGO S.A.)

BALANCE GENERAL CONSOLIDADO RESUMIDO

Al 31 de Diciembre de 2025, 2024 y 2023

	2.025	2.024	2.023
	M$	M$	M$
ACTIVOS			
Total Activo Corriente	14.830.487	26.963.625	26.959.681
Total Activo Fijo: Propiedades de Inversión, Propiedades, plantas y equipos, Activos fijos disponibles para la venta	0	0	0
Total Otros Activos	2.960.082	2.953.588	2.834.905
TOTAL ACTIVOS	**17.790.569**	**29.917.213**	**29.794.586**
	0	0	
PASIVOS			
Total Pasivo Corriente	827.878	13.447.232	14.115.500
Total Pasivo Largo Plazo	0	0	0
TOTAL PASIVO EXIGIBLE	**827.878**	**13.447.232**	**14.115.500**
PATRIMONIO			
Capital y Reservas	105.257	105.257	105.257
Otras Reservas	446.494	471.108	329.780
Resultados Acumulados	15.818.430	15.177.058	14.502.382
Resultado del Ejercicio	519.926	642.467	671.126
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	**16.890.108**	**16.395.890**	**15.608.546**
Participaciones no controladoras	**72.583**	**74.091**	**70.541**
TOTAL PATRIMONIO	**16.962.691**	**16.469.981**	**15.679.087**
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	**17.790.569**	**29.917.213**	**29.794.586**

ESTADO DE RESULTADO CONSOLIDADO RESUMIDO

Por los Ejercicios Finalizados al 31 de Diciembre de 2025, 2024 y 2023

	2025	2024	2023
	M$	M$	M$
Ingresos de Explotación	0	0	0
Costos de Explotación	0	0	0
Gastos de Adm. y Ventas	-6.122	-4.257	-4.343
RESULTADO OPERACIONAL	**-6.122**	**-4.257**	**-4.343**
RESULTADO NO OPERACIONAL	524.929	538.152	462.086
RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA	518.807	533.895	457.743
Impuesto a la Renta	0	105.022	210.310
Interés Minoritario	1.119	3.550	3.074
RESULTADO LIQUIDO	519.926	642.467	671.126
Amortización Mayor Valor de Inversiones	0	0	0
RESULTADO DEL EJERCICIO	**519.926**	**642.467**	**671.126**

SUPERMERCADOS HIPERMARC S.A. (ARGENTINA)

BALANCE GENERAL INDIVIDUAL RESUMIDO

Al 31 de Diciembre de 2025, 2024 y 2023

	2.025	2.024	2.023
	M$	M$	M$
ACTIVOS			
Total Activo Corriente	1.511.860	907.642	374.453
Total Activo Fijo: Propiedades de Inversión, Propiedades, plantas y equipos, Activos fijos disponibles para la venta	21.216.424	21.170.175	17.322.940
Total Otros Activos	897.935	1.695.293	2.787.355
TOTAL ACTIVOS	**23.626.219**	**23.773.110**	**20.484.748**
PASIVOS			
Total Pasivo Corriente	896.506	855.560	822.346
Total Pasivo Largo Plazo	5.330.935	6.947.928	6.714.248
TOTAL PASIVO EXIGIBLE	**6.227.441**	**7.803.488**	**7.536.594**
PATRIMONIO			
Capital y Reservas	5.174.820	5.174.820	5.174.820
Otras Reservas	-2.462.165	16.226.408	2.397.012
Resultados Acumulados	10.794.801	6.393.938	2.879.199
Resultado del Ejercicio	3.891.322	-11.825.544	2.497.123
TOTAL PATRIMONIO	**17.398.778**	**15.969.622**	**12.948.153**
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	**23.626.219**	**23.773.110**	**20.484.748**

ESTADO DE RESULTADO INDIVIDUAL RESUMIDO

Por los Ejercicios Finalizados al 31 de Diciembre de 2025, 2024 y 2023

	2.025	2.024	2.023
	M$	M$	M$
Ingresos de Explotación	2.927.810	2.626.552	1.303.297
Costos de Explotación	-1.838.631	-1.860.866	-750.874
Gastos de Adm. y Ventas	-1.571.307	-2.367.333	-1.390.925
RESULTADO OPERACIONAL	**-482.128**	**-1.601.647**	**-838.502**
RESULTADO NO OPERACIONAL	3.975.549	-10.570.705	3.335.625
RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA	3.493.421	-12.172.352	2.497.123
Impuesto a la Renta	397.901	346.808	0
RESULTADO LIQUIDO	3.891.322	-11.825.544	2.497.123
Amortización Mayor Valor de Inversiones	0	0	0
RESULTADO DEL EJERCICIO	**3.891.322**	**-11.825.544**	**2.497.123**

HIPERMARC ABASTECIMIENTOS S.A.

BALANCE GENERAL INDIVIDUAL RESUMIDO

Al 31 de Diciembre de 2025, 2024 y 2023

	2.025 M$	2.024 M$	2.023 M$
ACTIVOS			
Total Activo Corriente	17.826.663	21.252.201	22.019.612
Total Activo Fijo: Propiedades de Inversión, Propiedades, plantas y equipos, Activos fijos disponibles para la venta	0	0	0
Total Otros Activos	1.425.673	1.425.673	1.372.072
TOTAL ACTIVOS	**19.252.336**	**22.677.874**	**23.391.684**
PASIVOS			
Total Pasivo Corriente	0	4.021.811	5.499.096
Total Pasivo Largo Plazo	0	0	0
TOTAL PASIVO EXIGIBLE	**0**	**4.021.811**	**5.499.096**
INTERES MINORITARIO	**0**	**0**	**0**
PATRIMONIO			
Capital y Reservas	1.104	1.104	1.104
Otras Reservas	5.810.155	5.810.155	5.810.155
Resultados Acumulados	12.844.804	12.081.329	11.249.334
Resultado del Ejercicio	596.273	763.475	831.995
TOTAL PATRIMONIO	**19.252.336**	**18.656.063**	**17.892.588**
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	**19.252.336**	**22.677.874**	**23.391.684**

ESTADO DE RESULTADO INDIVIDUAL RESUMIDO

Por los Ejercicios Finalizados al 31 de Diciembre de 2025, 2024 y 2023

	2.025 M$	2.024 M$	2.023 M$
Ingresos de Explotación	0	0	0
Costos de Explotación	0	0	0
Gastos de Adm. y Ventas	-2.029	-1.030	-1.086
RESULTADO OPERACIONAL	**-2.029**	**-1.030**	**-1.086**
RESULTADO NO OPERACIONAL	598.303	710.905	774.414
RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA	596.273	709.874	773.327
Impuesto a la Renta		53.601	0
RESULTADO LIQUIDO	596.273	763.475	773.327
Amortización Mayor Valor de Inversiones	0	0	0
RESULTADO DEL EJERCICIO	**596.273**	**763.475**	**773.327**

COMERCIAL SUPERMERCADOS RANCAGUA S.A.

BALANCE GENERAL INDIVIDUAL RESUMIDO

Al 31 de Diciembre de 2025, 2024 y 2023

	2.025 M$	2.024 M$	2.023 M$
ACTIVOS			
Total Activo Corriente	3.808	3.682	3.531
Total Activo Fijo: Propiedades de Inversión, Propiedades, plantas y equipos, Activos fijos disponibles para la venta	0	0	0
Total Otros Activos	301.944	301.944	287.698
TOTAL ACTIVOS	**305.753**	**305.626**	**291.229**
PASIVOS			
Total Pasivo Corriente	188.959	181.061	172.899
Total Pasivo Largo Plazo	0	0	0
TOTAL PASIVO EXIGIBLE	**188.959**	**181.061**	**172.899**
PATRIMONIO			
Capital y Reservas	463.842	463.842	463.842
Otras Reservas	0	0	0
Resultados Acumulados	-339.278	-345.512	-352.296
Resultado del Ejercicio	-7.771	6.235	6.783
TOTAL PATRIMONIO	**116.793**	**124.564**	**118.330**
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	**305.753**	**305.626**	**291.229**

ESTADO DE RESULTADO INDIVIDUAL RESUMIDO

Por los Ejercicios Finalizados al 31 de Diciembre de 2025, 2024 y 2023

	2.025 M$	2.024 M$	2.023 M$
Ingresos de Explotación	0	0	0
Costos de Explotación	0	0	0
Gastos de Adm. y Ventas	-1.915	-1.030	-1.085
RESULTADO OPERACIONAL	**-1.915**	**-1.030**	**-1.085**
RESULTADO NO OPERACIONAL	-5.856	-6.981	-7.528
RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA	-7.771	-8.012	-8.613
Impuesto a la Renta		14.246	15.396
RESULTADO LIQUIDO	-7.771	6.235	6.783
Amortización Mayor Valor de Inversiones	0	0	0
RESULTADO DEL EJERCICIO	**-7.771**	**6.235**	**6.783**

ADMINISTRADORA DE SUPERMERCADOS S.A.

BALANCE GENERAL INDIVIDUAL RESUMIDO

Al 31 de Diciembre de 2025, 2024 y 2023

	2.025	2.024	2.023
	M$	M$	M$
ACTIVOS			
Total Activo Corriente	7.336.525	13.639.588	13.350.541
Total Activo Fijo: Propiedades de Inversión, Propiedades, plantas y equipos, Activos fijos disponibles para la venta	8.588.234	8.185.728	8.604.033
Total Otros Activos	1.473.461	1.473.461	1.473.461
TOTAL ACTIVOS	**17.398.221**	**23.298.777**	**23.428.035**
PASIVOS			
Total Pasivo Corriente	75.080	6.652.645	6.651.753
Total Pasivo Largo Plazo	1.536.353	1.393.327	1.506.269
TOTAL PASIVO EXIGIBLE	**1.611.433**	**8.045.972**	**8.158.022**
PATRIMONIO			
Capital y Reservas	12.679.856	12.679.856	12.679.856
Otras Reservas	79.234	79.234	79.234
Resultados Acumulados	2.493.715	2.510.924	2.268.627
Resultado del Ejercicio	533.983	-17.208	242.297
TOTAL PATRIMONIO	**15.786.788**	**15.252.805**	**15.270.013**
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	**17.398.221**	**23.298.777**	**23.428.035**

ESTADO DE RESULTADO INDIVIDUAL RESUMIDO

Por los Ejercicios Finalizados al 31 de Diciembre de 2025, 2024 y 2023

	2025	2024	2023
	M$	M$	M$
Ingresos de Explotación	0	0	0
Costos de Explotación	0	0	0
Gastos de Adm. y Ventas	-1.094	-1.030	-1.086
RESULTADO OPERACIONAL	**-1.094**	**-1.030**	**-1.086**
RESULTADO NO OPERACIONAL	643.754	-129.120	243.384
RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA	642.660	-130.150	242.297
Impuesto a la Renta	-108.677	112.942	0
RESULTADO LIQUIDO	533.983	-17.208	242.297
Amortización Mayor Valor de Inversiones	0	0	0
RESULTADO DEL EJERCICIO	**533.983**	**-17.208**	**242.297**

HIPERMARC AUTOMOTRIZ S.A. (EX COMERCIAL SUPERMERCADOS SANTIAGO S.A.)

BALANCE GENERAL INDIVIDUAL RESUMIDO

Al 31 de Diciembre de 2025, 2024 y 2023

	2.025 M$	2.024 M$	2.023 M$
ACTIVOS			
Total Activo Corriente	32.614	545.230	541.751
Total Activo Fijo: Propiedades de Inversión, Propiedades, plantas y equipos, Activos fijos disponibles para la venta	0	0	0
Total Otros Activos	19.913.794	19.319.997	17.831.128
TOTAL ACTIVOS	**19.946.408**	**19.865.226**	**18.372.879**
PASIVOS			
Total Pasivo Corriente	3.056.300	3.469.336	2.764.334
Total Pasivo Largo Plazo	0	0	0
TOTAL PASIVO EXIGIBLE	**3.056.300**	**3.469.336**	**2.764.334**
PATRIMONIO			
Capital y Reservas	463.917	105.257	105.257
Otras Reservas	100.615	471.108	335.437
Resultados Acumulados	15.806.768	15.180.608	14.499.798
Resultado del Ejercicio	518.807	638.917	668.053
TOTAL PATRIMONIO	**16.890.108**	**16.395.890**	**15.608.546**
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	**19.946.408**	**19.865.226**	**18.372.879**

ESTADO DE RESULTADO INDIVIDUAL RESUMIDO

Por los Ejercicios Finalizados al 31 de Diciembre de 2025, 2024 y 2023

	2025 M$	2024 M$	2023 M$
Ingresos de Explotación	0	0	0
Costos de Explotación	0	0	0
Gastos de Adm. y Ventas	-980	-1.030	-1.085
RESULTADO OPERACIONAL	**-980**	**-1.030**	**-1.085**
RESULTADO NO OPERACIONAL	519.787	639.947	669.138
RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA	518.807	638.917	668.053
Impuesto a la Renta	0	0	0
Interés Minoritario	0	0	0
RESULTADO LIQUIDO	518.807	638.917	668.053
Amortización Mayor Valor de Inversiones	0	0	0
RESULTADO DEL EJERCICIO	**518.807**	**638.917**	**668.053**

INMOBILIARIA DE SUPERMERCADOS S.A.

BALANCE GENERAL INDIVIDUAL RESUMIDO

Al 31 de Diciembre de 2025, 2024 y 2023

	2.025 M$	2.024 M$	2.023 M$
ACTIVOS			
Total Activo Corriente	60.726.495	59.048.651	56.297.388
Total Activo Fijo: Propiedades de Inversión, Propiedades, plantas y equipos, Activos fijos disponibles para la venta	0	0	0
Total Otros Activos	59.635	5.833	5.833
TOTAL ACTIVOS	**60.786.130**	**59.054.485**	**56.303.221**
PASIVOS			
Total Pasivo Corriente	1.815.989	1.882.721	1.773.338
Total Pasivo Largo Plazo	0	0	0
TOTAL PASIVO EXIGIBLE	**1.815.989**	**1.882.721**	**1.773.338**
PATRIMONIO			
Capital y Reservas	31.176.136	31.176.136	31.176.136
Otras Reservas	-362.778	-362.778	-362.778
Resultados Acumulados	26.358.406	23.716.525	21.192.741
Resultado del Ejercicio	1.798.377	2.641.881	2.523.784
TOTAL PATRIMONIO	**58.970.141**	**57.171.763**	**54.529.883**
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	**60.786.130**	**59.054.485**	**56.303.221**

ESTADO DE RESULTADO INDIVIDUAL RESUMIDO

Por los Ejercicios Finalizados al 31 de Diciembre de 2025, 2024 y 2023

	2.025 M$	2.024 M$	2.023 M$
Ingresos de Explotación	0	0	0
Costos de Explotación	0	0	0
Gastos de Adm. y Ventas	-2.126	-1.030	-1.086
RESULTADO OPERACIONAL	**-2.126**	**-1.030**	**-1.086**
RESULTADO NO OPERACIONAL	1.746.702	2.771.138	2.481.389
RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA	1.744.576	2.770.108	2.480.302
Impuesto a la Renta	53.801	-128.227	43.482
RESULTADO LIQUIDO	1.798.377	2.641.881	2.523.784
Amortización Mayor Valor de Inversiones	0	0	0
RESULTADO DEL EJERCICIO	**1.798.377**	**2.641.881**	**2.523.784**

INTERAGRO S.A.

BALANCE GENERAL INDIVIDUAL RESUMIDO

Al 31 de Diciembre de 2025, 2024 y 2023

	2.025	2.024	2.023
	M$	M$	M$
ACTIVOS			
Total Activo Corriente	16.406.266	19.045.372	18.018.213
Total Activo Fijo: Propiedades de Inversión, Propiedades, plantas y equipos, Activos fijos disponibles para la venta	8.527.583	8.711.556	9.260.076
Total Otros Activos	549.276	8.951	8.951
TOTAL ACTIVOS	**25.483.124**	**27.765.879**	**27.287.240**
PASIVOS			
Total Pasivo Corriente	12.249.177	14.201.781	13.798.451
Total Pasivo Largo Plazo	7.346.610	7.296.910	7.196.024
TOTAL PASIVO EXIGIBLE	**19.595.787**	**21.498.691**	**20.994.474**
PATRIMONIO			
Capital y Reservas	268.324	268.324	268.324
Otras Reservas	0	0	0
Resultados Acumulados	5.998.864	6.024.441	5.135.246
Resultado del Ejercicio	-379.850	-25.578	889.195
TOTAL PATRIMONIO	**5.887.338**	**6.267.188**	**6.292.766**
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	**25.483.124**	**27.765.879**	**27.287.240**

BALANCE GENERAL INDIVIDUAL RESUMIDO

Por los Ejercicios Finalizados al 31 de Diciembre de 2025, 2024 y 2023

	2.025	2.024	2.023
	M$	M$	M$
Ingresos de Explotación	13.759.686	15.045.194	12.854.252.100
Costos de Explotación	-10.257.214	-11.123.595	-9.453.199.184
Gastos de Adm. y Ventas	-3.177.073	-2.992.139	-2.416.336.553
RESULTADO OPERACIONAL	**325.399**	**929.460**	**984.716.363**
RESULTADO NO OPERACIONAL	-770.434	-830.249	-984.494.650
RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA	-445.034	99.212	221.713
Impuesto a la Renta	65.184	-124.789	667.482
RESULTADO LIQUIDO	-379.850	-25.578	889.195
Amortización Mayor Valor de Inversiones	0	0	0
RESULTADO DEL EJERCICIO	**-379.850**	**-25.578**	**889.195**

EMPRENDIMIENTOS TALCAHUANO S.A.

BALANCE GENERAL CONSOLIDADO RESUMIDO

Al 31 de Diciembre de 2025, 2024 y 2023

	2.025	2.024	2.023
	M$	M$	M$
ACTIVOS			
Total Activo Corriente	15.197.476	17.949.717	130.563.092
Total Activo Fijo: Propiedades de Inversión, Propiedades, plantas y equipos, Activos fijos disponibles para la venta	52.344.624	51.423.121	49.225.209
Total Otros Activos	2.996.587	3.183.538	4.275.600
TOTAL ACTIVOS	**70.538.687**	**72.556.377**	**184.063.901**
PASIVOS			
Total Pasivo Corriente	38.695.985	44.550.828	157.546.288
Total Pasivo Largo Plazo	16.664.534	13.520.624	13.460.432
TOTAL PASIVO EXIGIBLE	**55.360.519**	**58.071.452**	**171.006.720**
PATRIMONIO			
Capital y Reservas	61.235	61.235	61.235
Otras Reservas	5.588.858	6.961.180	-6.176.748
Resultados Acumulados	5.554.507	19.346.320	16.350.655
Resultado del Ejercicio	2.967.567	-12.827.585	2.028.931
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	**14.172.167**	**13.541.150**	**12.264.073**
Participaciones no controladoras	**1.006.001**	**943.775**	**793.108**
TOTAL PATRIMONIO	**15.178.168**	**14.484.925**	**13.057.181**
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	**70.538.687**	**72.556.377**	**184.063.901**

ESTADO DE RESULTADO CONSOLIDADO RESUMIDO

Por los Ejercicios Finalizados al 31 de Diciembre de 2025, 2024 y 2023

	2.025	2.024	2.023
	M$	M$	M$
Ingresos de Explotación	16.699.496	17.683.746	14.169.549
Costos de Explotación	-12.095.844	-12.984.461	-10.204.073
Gastos de Adm. y Ventas	-4.754.610	-5.362.562	-3.811.436
RESULTADO OPERACIONAL	**-150.958**	**-663.277**	**154.039**
RESULTADO NO OPERACIONAL	3.050.494	-13.149.863	1.334.762
RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA	2.899.536	-13.813.140	1.488.801
Impuesto a la Renta	255.873	393.871	683.184
Interés Minoritario	-187.841	591.684	-143.055
RESULTADO LIQUIDO	2.967.567	-12.827.585	2.028.931
Amortización Mayor Valor de Inversiones	0	0	0
RESULTADO DEL EJERCICIO	**2.967.567**	**-12.827.585**	**2.028.931**

TRANSPORTES SANTA MARÍA S.A.

BALANCE GENERAL INDIVIDUAL RESUMIDO

Al 31 de Diciembre de 2025, 2024 y 2023

	2.025 M$	2.024 M$	2.023 M$
ACTIVOS			
Total Activo Corriente	122.629	5.290.075	5.282.639
Total Activo Fijo: Propiedades de Inversión, Propiedades, plantas y equipos, Activos fijos disponibles para la venta	0	0	0
Total Otros Activos	490.390	490.390	460.650
TOTAL ACTIVOS	**613.019**	**5.780.465**	**5.743.288**
PASIVOS			
Total Pasivo Corriente	1.241.089	6.388.715	6.454.769
Total Pasivo Largo Plazo	0	0	0
TOTAL PASIVO EXIGIBLE	**1.241.089**	**6.388.715**	**6.454.769**
PATRIMONIO			
Capital y Reservas	234.804	234.804	234.804
Otras Reservas	0	0	0
Resultados Acumulados	-843.054	-946.284	-860.424
Resultado del Ejercicio	-19.820	103.230	-85.860
TOTAL PATRIMONIO	**-628.071**	**-608.250**	**-711.480**
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	**613.019**	**5.780.465**	**5.743.288**

ESTADO DE RESULTADO INDIVIDUAL RESUMIDO

Por los Ejercicios Finalizados al 31 de Diciembre de 2025, 2024 y 2023

	2.025 M$	2.024 M$	2.023 M$
Ingresos de Explotación	0	0	0
Costos de Explotación	0	0	0
Gastos de Adm. y Ventas	-1.198	-1.167	-1.086
RESULTADO OPERACIONAL	**-1.198**	**-1.167**	**-1.086**
RESULTADO NO OPERACIONAL	-18.622	67.221	-221.019
RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA	-19.820	66.055	-222.105
Impuesto a la Renta		37.175	136.246
RESULTADO LIQUIDO	-19.820	103.230	-85.860
Amortización Mayor Valor de Inversiones	0	0	0
RESULTADO DEL EJERCICIO	**-19.820**	**103.230**	**-85.860**

HIPERMARC ORGANIZACIÓN Y SERVICIOS S.A.

BALANCE GENERAL INDIVIDUAL RESUMIDO

Al 31 de Diciembre de 2025, 2024 y 2023

	2.025	2.024	2.023
	M$	M$	M$
ACTIVOS			
Total Activo Corriente	21.894.067	28.460.778	27.597.961
Total Activo Fijo: Propiedades de Inversión, Propiedades, plantas y equipos, Activos fijos disponibles para la venta	14.012.382	13.355.661	14.038.159
Total Otros Activos	0	0	0
TOTAL ACTIVOS	**35.906.449**	**41.816.440**	**41.636.120**
PASIVOS			
Total Pasivo Corriente	-3.128	7.282.701	7.281.752
Total Pasivo Largo Plazo	2.450.637	2.273.322	2.457.597
TOTAL PASIVO EXIGIBLE	**2.447.509**	**9.556.023**	**9.739.348**
INTERES MINORITARIO	**0**	**0**	**0**
PATRIMONIO			
Capital y Reservas	3.834.613	3.834.613	3.834.613
Otras Reservas	-9.338.917	-9.338.917	-9.338.917
Resultados Acumulados	37.764.720	37.401.075	36.580.301
Resultado del Ejercicio	1.198.524	363.645	820.775
TOTAL PATRIMONIO	**33.458.940**	**32.260.416**	**31.896.771**
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	**35.906.449**	**41.816.440**	**41.636.120**

ESTADO DE RESULTADO INDIVIDUAL RESUMIDO

Por los Ejercicios Finalizados al 31 de Diciembre de 2025, 2024 y 2023

	2.025	2.024	2.023
	M$	M$	M$
Ingresos de Explotación	0	0	0
Costos de Explotación	0	0	0
Gastos de Adm. y Ventas	-1.094	-1.030	-1.100
RESULTADO OPERACIONAL	**-1.094**	**-1.030**	**-1.100**
RESULTADO NO OPERACIONAL	1.376.933	180.401	821.875
RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA	1.375.839	179.371	820.775
Impuesto a la Renta	-177.315	184.274	0
RESULTADO LIQUIDO	1.198.524	363.645	820.775
Amortización Mayor Valor de Inversiones	0	0	0
RESULTADO DEL EJERCICIO	**1.198.524**	**363.645**	**820.775**

16.2 ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

HIPERMARC S.A. Y FILIALES

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
Correspondientes al período terminado
al 31 de diciembre de 2025

Informe del Auditor Independiente
Estados Financieros referidos al 31 de diciembre de 2025

Rut Auditores : 76.141.236-1
Razón Social Auditores Externos : SMS Auditores y Consultores Limitada

Señores
Accionistas y Directores
Hipermarc S.A. y Filiales

Opinión

Hemos auditado los estados financieros consolidados de la sociedad Hipermarc S.A. y Filiales (el Grupo), que comprenden el estado de situación financiera consolidado al 31 de diciembre de 2025, los estados consolidados de resultados, de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo correspondientes el año terminado en esa fecha, y las notas a los estados financieros consolidados, incluyendo información de las políticas contables materiales.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera consolidada del Grupo al 31 de diciembre de 2025, sus resultados consolidados y flujos de efectivo consolidados correspondientes al año terminado en esa fecha, de conformidad con las Normas de Contabilidad de las Normas Internacionales de Información Financiera, emitidas por el International Accounting Standards Board.

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados de nuestro informe. Somos independientes del Grupo de conformidad con el Código de Ética del Colegio de Contadores de Chile, y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Asuntos clave de la auditoría

Los asuntos clave de la auditoría son aquellos asuntos que, según nuestro juicio profesional, han sido de la mayor significatividad en nuestra auditoría de los estados financieros consolidados del año actual. Estos asuntos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros consolidados como un todo y en la formación de nuestra opinión sobre éstos, y no expresamos una opinión por separado sobre esos asuntos.

Asunto clave de auditoría	Cómo fue tratado el asunto clave de auditoría
Reconocimiento, identificación y clasificación de ingresos, costos y gastos (Notas 5, 7, 8 y 9) Al 31 de diciembre de 2025, la Sociedad mantiene operaciones en múltiples líneas de negocio, incluyendo los segmentos inmobiliario, agroindustrial, automotriz y pesquero generando diversas fuentes de ingresos, así como estructuras de costos y gastos diferenciadas. De conformidad con NIIF 15, la Administración reconoce los ingresos en función de la transferencia de bienes y servicios comprometidos con clientes, lo cual requiere juicio significativo en la identificación de las obligaciones de desempeño, la determinación del momento de reconocimiento y la asignación del precio de la transacción. Adicionalmente, la clasificación entre ingresos, costo de ventas y gastos operacionales, así como la asignación de dichas partidas a los segmentos operativos conforme a NIIF 8, requiere la aplicación de criterios relevantes por parte de la Administración. La auditoría sobre el reconocimiento y clasificación de ingresos, costos y gastos ha sido identificada como clave debido a la materialidad de los saldos involucrados y a la complejidad asociada al volumen de transacciones, la diversidad de fuentes de ingreso y la utilización de múltiples sistemas de información. Estas estimaciones y clasificaciones son sensibles a cambios en supuestos y criterios contables, lo que podría generar impactos significativos en los resultados por segmento y en la presentación de los estados financieros.	• Obtuvimos entendimiento del proceso y del control interno asociado al reconocimiento de ingresos y clasificación de costos y gastos. • Obtuvimos entendimiento de las políticas contables utilizadas por la Administración, corroborando su consistencia con NIIF 15 y NIIF 8. • Evaluamos la razonabilidad de la clasificación contable entre ingresos, costo de ventas y gastos operacionales, sobre la base de la naturaleza de las transacciones. • Evaluamos la asignación de ingresos, costos y gastos a los segmentos operativos, verificando su consistencia con la información utilizada por la Administración para la toma de decisiones. • Realizamos pruebas de detalle sobre una muestra de transacciones de ingresos, revisando contratos, facturación y documentación de respaldo. • Comparamos los resultados por segmento con períodos anteriores y presupuestos, identificando variaciones significativas. • Observamos las revelaciones en los estados financieros para asegurar que reflejan adecuadamente los juicios y estimaciones conforme a NIIF.

Responsabilidades de la Administración y de los responsables del gobierno corporativo por los estados financieros consolidados

La Administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados adjuntos de conformidad con las Normas de Contabilidad de las Normas Internacionales de Información Financiera, emitidas por el International Accounting Standards Board y

del control interno que la Administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros consolidados exentos de representaciones incorrectas materiales, debido a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros consolidados, la Administración es responsable de la evaluación de la capacidad del Grupo de continuar como empresa en marcha, revelando, según corresponda, los asuntos relacionados con la empresa en marcha y utilizando la base contable de empresa en marcha excepto si la Administración tiene intención de liquidar el Grupo o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista, que hacerlo.

Los responsables del gobierno corporativo son responsables de la supervisión del proceso de preparación y presentación de información financiera del Grupo.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros consolidados como un todo están exentos de representaciones incorrectas materiales, debido a fraude o error, y emitir un informe del auditor que contenga nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile siempre detecte una representación incorrecta material cuando exista. Las representaciones incorrectas pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, se podría esperar razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros consolidados.

Como parte de una auditoría de conformidad con las Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de representaciones incorrectas materiales en los estados financieros consolidados, debido a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una representación incorrecta material debido a fraude es más elevado que en el caso de una representación incorrecta material debido a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, representaciones intencionadamente erróneas o el caso omiso del control interno.

- Obtenemos entendimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno del Grupo.

- Evaluamos la adecuación de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Administración.

- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización, por la Administración, de la base contable de empresa en marcha y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad del Grupo para continuar como empresa en marcha. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe del auditor sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros consolidados o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe del auditor. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que el Grupo deje de ser una empresa en marcha.

- Evaluamos la presentación general, la estructura y el contenido de los estados financieros consolidados, incluida la información revelada, y si los estados financieros consolidados representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran la presentación razonable.

- Planificamos y llevamos a cabo la auditoría del grupo para obtener evidencia de auditoría suficiente y adecuada con respecto a la información financiera de las entidades o unidades de negocio dentro del grupo como una base para formarnos una opinión sobre los estados financieros consolidados del grupo. Somos responsables por la dirección, supervisión y revisión del trabajo de auditoría realizado para los fines de una auditoría de grupo. Somos los únicos responsables por nuestra opinión de auditoría.

Comunicamos a los responsables del gobierno corporativo, entre otros asuntos, el alcance y la oportunidad planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

También proporcionamos a los responsables del gobierno corporativo una declaración de que hemos cumplido los requerimientos de ética aplicables en relación con la independencia y comunicado todas las relaciones y demás asuntos de los que se puede esperar razonablemente afecten nuestra independencia y, en su caso, las medidas adoptadas para eliminar las amenazas o las salvaguardas aplicadas.

Entre los asuntos que han sido objeto de comunicación con los responsables del gobierno corporativo, determinamos los que han sido de mayor significatividad en la auditoría de los estados financieros consolidados del año actual y que son, en consecuencia, los asuntos clave de la auditoría. Describimos esos asuntos en nuestro informe del auditor salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente el asunto o, en circunstancias extremadamente poco frecuentes, determinemos que un asunto no se debiera comunicar en nuestro informe porque cabe razonablemente esperar que las consecuencias adversas de hacerlo superarían los beneficios de interés público de la misma.

Otros asuntos

El Colegio de Contadores de Chile A.G. aprobó que las Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile adopten integralmente y sin reservas las Normas Internacionales de Auditoría emitidas por el International Auditing and Assurance Standards Board para las auditorías de los estados financieros preparados por el año iniciado a partir del 01 de enero de 2025.

La auditoría a los estados financieros consolidados de la sociedad Hipermarc S.A. y Filiales al 31 de diciembre de 2024 fue efectuada de acuerdo con las Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile vigentes a esa fecha por los cuales emitimos una opinión sin modificaciones con fecha 31 de marzo de 2025.

Nombre del socio que firma: **Angelo Jorquera Tapia**
Rut del socio que firma **10.397.997-8**
SMS Auditores y Consultores Limitada

Santiago, 30 de marzo de 2026

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Índice

Página

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CLASIFICADO CONSOLIDADO 77

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES CONSOLIDADO POR FUNCIÓN 79

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO 80

ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO 81

NOTA 1.- INFORMACIÓN GENERAL 82

NOTA 2.- RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES 104

2.1 Bases de preparación 104
2.2 Bases de consolidación 107
2.3 Información financiera por segmentos operativos 108
2.4 Transacciones en monedas extranjeras y unidades de reajuste 108
2.5 Efectivo y equivalentes al efectivo 109
2.6 Instrumentos financieros 110
2.7 Deterioro de activos financieros 111
2.8 Inventarios 111
2.9 Pagos anticipados 112
2.10 Propiedades, plantas y equipos 112
2.11 Arrendamientos 113
2.12 Propiedades de Inversión 114
2.13 Activos no corrientes mantenidos para la venta 114
2.14 Activos intangibles distintos de plusvalía 114
2.15 Plusvalía 115
2.16 Deterioro de activos no corrientes distintos del menor valor de inversiones 116
2.17 Impuesto a la renta e impuestos diferidos 116
2.18 Beneficios a los empleados 117
2.19 Provisiones 117
2.20 Reconocimiento de ingresos 118
2.21 Acuerdos comerciales con distribuidores y cadenas de supermercados 118
2.22 Costos de venta de productos 118
2.23 Gastos de comercialización (marketing y ventas) 118
2.24 Gastos de distribución 119
2.25 Gastos de administración 119
2.26 Estado de flujos de efectivo 119
2.27 Medio ambiente 119

NOTA 3.- ESTIMACIONES Y APLICACIONES DEL CRITERIO PROFESIONAL 120

NOTA 4.- INSTRUMENTOS FINANCIEROS 121

NOTA 5.- INFORMACIÓN FINANCIERA POR SEGMENTOS OPERATIVOS 122

NOTA 6.- COMBINACIONES DE NEGOCIOS 126

NOTA 7.- INGRESOS POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN 126

NOTA 8.- COSTOS Y GASTOS POR NATURALEZA 127

NOTA 9.- OTRAS GANANCIAS O PÉRDIDAS 127

NOTA 10.- INGRESOS FINANCIEROS 127

NOTA 11.- COSTOS FINANCIEROS 128

NOTA 12.- DIFERENCIAS DE CAMBIO....128
NOTA 13.- RESULTADOS POR UNIDADES DE REAJUSTE....129
NOTA 14.- EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO....129
NOTA 15.- OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS, CORRIENTES Y NO CORRIENTES....130
NOTA 16.- DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR....130
NOTA 17.- CUENTAS POR COBRAR Y PAGAR A ENTIDADES RELACIONADAS....132
NOTA 18.- INVENTARIOS....135
NOTA 19.- ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS, CORRIENTES....135
NOTA 20.- ACTIVOS POR DERECHO DE USO....136
NOTA 21.- INVERSIONES EN ASOCIADAS....136
NOTA 22.- ACTIVOS INTANGIBLES DISTINTOS DE LA PLUSVALIA....137
NOTA 23.-PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS....138
NOTA 24.- PROPIEDADES DE INVERSIÓN....140
NOTA 25.- ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS, NO CORRIENTES....144
NOTA 26.- CUENTAS COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR, CORRIENTES Y NO CORRIENTES....146
NOTA 27.- PASIVOS POR ARRENDAMIENTOS, CORRIENTES....147
NOTA 28.- OTRAS PROVISIONES, CORRIENTES....148
NOTA 29.- OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS, CORRIENTES Y NO CORRIENTES....148
NOTA 30.- PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS....148
NOTA 31.- PATRIMONIO NETO ATRIBUIBLE A LOS ACCIONISTAS....149
NOTA 32.- CONTINGENCIAS Y RESTRICCIONES....151
NOTA 33.- MEDIO AMBIENTE....152
NOTA 34.- HECHOS RELEVANTES....152
NOTA 35.- EVENTOS POSTERIORES....153

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CLASIFICADO CONSOLIDADO

Estado de Situación Financiera Clasificado	Nota	31-12-2025 M$	31-12-2024 M$
Estado de Situación Financiera			
Activos			
Activos corrientes			
Efectivo y equivalentes al efectivo	14	4.686.490	9.106.712
Otros activos no financieros, corrientes	15	233.561	420.032
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	16	18.709.560	15.958.484
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	17	11.890.006	10.112.095
Inventarios	18	64.810.399	49.687.415
Activos por impuestos, corrientes	19	237.248	2.372.850
Activos corrientes totales		100.567.264	87.657.588
Activos no corrientes			
Otros activos no financieros, no corrientes	15	260.723	531.677
Activos por derecho de uso	20	2.353.426	805.430
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	21	2.448	2.448
Activos intangibles distintos de la plusvalía	22	817.134	1.338.533
Propiedades, planta y equipo	23	10.195.221	10.060.944
Propiedad de inversión	24	70.767.879	68.671.429
Activos por impuestos diferidos	25	5.239.898	5.608.292
Total de activos no corrientes		89.636.729	87.018.753
Total de activos		**190.203.993**	**174.676.341**

Las notas adjuntas forman parte integral de los estados financieros consolidados.

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CLASIFICADO CONSOLIDADO

Estado de Situación Financiera Clasificado	Nota	31-12-2025 M$	31-12-2024 M$
Estado de Situación Financiera			
Patrimonio y pasivos			
Pasivos			
Pasivos corrientes			
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	26	6.445.714	7.210.580
Pasivos por arrendamientos, corrientes	27	432.583	310.598
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	17	54.943.206	43.422.573
Otras provisiones, corrientes	28	349.628	362.439
Pasivos por impuestos, corrientes	19	560.232	122.635
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes		497.986	490.773
Otros pasivos no financieros, corrientes	29	4.199.645	3.171.052
Pasivos corrientes totales		67.428.994	55.090.650
Pasivos no corrientes			
Otras cuentas por pagar, no corrientes	26	226.887	392.700
Pasivos por arrendamientos, no corrientes	27	197.641	441.710
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	17	8.839.307	7.296.910
Pasivos por impuestos diferidos	25	8.438.628	9.344.192
Otros pasivos no financieros, no corrientes	29	111.430	40.715
Total de pasivos no corrientes		17.813.893	17.516.227
Total pasivos		85.242.887	72.606.877
Patrimonio			
Capital emitido	31	71.560.356	71.560.356
Ganancias (pérdidas) acumuladas	31	28.760.290	23.101.636
Otras reservas		4.335.158	6.796.363
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		104.655.804	101.458.355
Participaciones no controladoras	30	305.302	611.109
Patrimonio total		104.961.106	102.069.464
Total de patrimonio y pasivos		**190.203.993**	**174.676.341**

Las notas adjuntas forman parte integral de los estados financieros consolidados.

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES CONSOLIDADO POR FUNCIÓN

Estado de Resultados Por Función (M$)	Nota	Acumulado Período Actual 01-01-2025 31-12-2025	Acumulado Período Anterior 01-01-2024 31-12-2024
Estado de resultados			
Ganancia (pérdida)			
Ingresos de actividades ordinarias	7	175.119.385	141.404.086
Costo de ventas	8	-152.452.120	-115.190.021
Ganancia bruta		22.667.265	26.214.065
Costos de distribución	8	-10.922.807	-7.867.934
Gasto de administración	8	-8.939.503	-8.542.723
Otras ganancias (pérdidas)	9	-226.496	-653.615
Ingresos financieros	10	390.435	415.991
Costos financieros	11	-2.339.115	-2.276.235
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	21.a	12.811	104.796
Diferencias de cambio	12	361.922	-2.860.946
Resultados por unidades de reajuste	13	1.057.771	3.497.452
Ganancias (pérdidas) que surgen de la diferencia entre el valor libro anterior y el valor justo de activos financieros reclasificados medidos a valor razonable	24	5.230.005	-13.958.809
Ganancia (pérdida), antes de impuestos		7.292.288	-5.927.958
Gasto por impuestos a las ganancias	25.d	-204.859	310.432
Ganancia (pérdida)		**7.087.429**	**-5.617.526**
Ganancia (pérdida), atribuible a			
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora		7.088.448	-5.621.304
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras		-1.019	3.778
Ganancia (pérdida)		**7.087.429**	**-5.617.526**
Ganancias por acción			
Ganancia por acción básica			
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas		5,61670	-4,45182
Ganancia (pérdidas por acción básica en operaciones discontinuadas		-	-
Ganancia (pérdida) por acción básica		5,61670	-4,45182

Estado de Resultados Integral	Nota	Acumulado Período Actual 01-01-2025 31-12-2025	Acumulado Período Anterior 01-01-2024 31-12-2024
Estado de resultados integral			
Ganancia (pérdida)		7.087.429	-5.617.526
Componentes de otro resultado integral, antes de impuestos			
Diferencias de cambio por conversión			
Ganancias (pérdidas) por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos		-2.461.205	13.824.003
Otro resultado integral		-2.461.205	13.824.003
Resultado integral total		4.626.224	8.206.477
Resultado integral atribuible a			
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora		4.627.243	8.202.699
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras		-1.019	3.778
Resultado integral total		**4.626.224**	**8.206.477**

Las notas adjuntas forman parte integral de los estados financieros consolidados.

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

Estado de cambios en el patrimonio (M$)

	Nota	Capital emitido	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de ganancias o pérdidas en la remedición de activos financieros disponibles para la venta	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
Saldo Inicial Período Actual 01-01-2025		71.560.356	6.952.629	-156.266	6.796.363	23.101.636	101.458.355	611.109	102.069.464
Cambios en patrimonio									
Resultado Integral									
Ganancia (pérdida)						7.088.448	7.088.448	-1.019	7.087.429
Otro resultado integral			-2.461.205	-	-2.461.205		-2.461.205	-	-2.461.205
Resultado integral			-2.461.205	-	-2.461.205	7.088.448	4.627.243	-1.019	4.626.224
Dividendos	31.d					-1.432.300	-1.432.300		-1.432.300
Otros incrementos (disminuciones) en patrimonio					-	2.506	2.506	-304.788	-302.282
Total de cambios en patrimonio		-	-2.461.205	-	-2.461.205	5.658.654	3.197.449	-305.807	2.891.642
Saldo Final Período Actual 31-12-2025	**31**	**71.560.356**	**4.491.424**	**-156.266**	**4.335.158**	**28.760.290**	**104.655.804**	**305.302**	**104.961.106**

Estado de cambios en el patrimonio (M$)

	Nota	Capital emitido	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de ganancias o pérdidas en la remedición de activos financieros	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
Saldo Inicial Período Anterior 01-01-2024		71.560.356	-6.871.374	-156.266	-7.027.640	27.705.721	92.238.437	607.331	92.845.768
Cambios en patrimonio									
Resultado Integral									
Ganancia (pérdida)						-5.621.304	-5.621.304	3.778	-5.617.526
Otro resultado integral			13.824.003	-	13.824.003		13.824.003	-	13.824.003
Resultado integral			13.824.003	-	13.824.003	-5.621.304	8.202.699	3.778	8.206.477
Otros incrementos (disminuciones) en patrimonio	31.f				-	1.017.219	1.017.219	-	1.017.219
Total de cambios en patrimonio		-	13.824.003	-	13.824.003	-4.604.085	9.219.918	3.778	9.223.696
Saldo Final Período Anterior 31-12-2024	**31**	**71.560.356**	**6.952.629**	**-156.266**	**6.796.363**	**23.101.636**	**101.458.355**	**611.109**	**102.069.464**

Las notas adjuntas forman parte integral de los estados financieros consolidados.

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

Estado de Flujo de Efectivo Directo (M$)	Acumulado Período Actual 01-01-2025 31-12-2025	Acumulado Período Anterior 01-01-2024 31-12-2024
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	204.847.585	141.130.675
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	-190.357.423	-141.175.919
Pagos a y por cuenta de los empleados	-8.268.608	-6.598.424
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) la operación	**6.221.554**	**-6.643.668**
Otras entradas (salidas) de efectivo, clasificados como actividades de operación	-888.290	-1.179.359
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación	**5.333.264**	**-7.823.027**
Compras de propiedades, planta y equipo, clasificados como actividades de inversión	-40.449	-152.176
Cobros a entidades relacionadas	-	3.911.922
Otras entradas (salidas) de efectivo, clasificados como actividades de inversión	-448.393	698.039
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	**-488.842**	**4.457.785**
Préstamos de entidades relacionadas	25.599.183	46.331.832
Pagos de pasivos por arrendamiento financiero, clasificados como actividades de financiación	-4.107.731	-3.937.195
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	-29.110.710	-35.793.202
Dividendos pagados, clasificados como actividades de financiación	-1.389.350	-
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	**-9.008.608**	**6.601.435**
Incremento (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	**-4.164.186**	**3.236.193**
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	-256.036	-12.758
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	**-4.420.222**	**3.223.435**
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del Periodo	9.106.712	5.883.277
Efectivo y equivalentes al efectivo al Final del Periodo	**4.686.490**	**9.106.712**

Las notas adjuntas forman parte integral de los estados financieros consolidados.

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

NOTA 1.- INFORMACIÓN GENERAL

Hipermarc S.A. antes Supermercados Unimarc S.A. remonta sus orígenes al año 1961 cuando la empresa predecesora, Unicoop Limitada, comenzó a operar. Unicoop dirigió sus esfuerzos al segmento de altos ingresos, primer segmento de la población que cambió sus hábitos de compras, pasando de las tiendas de abarrotes a los supermercados.

En 1982 el Grupo Errázuriz, a través de una filial, compró Unicoop, y renombró la compañía "Unimarc". Al momento de la compra, Unicoop contaba con 13 locales y una venta neta de $ 48.437 millones. Entre 1982 y 1990 Unimarc emprendió e implementó un programa de expansión incorporando 13 nuevos locales e introduciendo la marca Multiahorro.

Entre 1991 y 1998 la empresa operó en Argentina, bajo el nombre de Supermercados Hipermarc S.A., alcanzado a tener 6 locales. En Junio de 1999 se arrendó la operación de estos locales a la empresa Supermercados Norte S.A.

Con fecha 12 de abril de 1993, el Grupo Errázuriz procedió inscribir en la Superintendencia de Valores y Seguros a la sociedad Comercial e Inmobiliaria Unimarc S.A. en el registro de valores bajo el N° 447. Posteriormente, en Junta Extraordinaria de Accionista celebrada el 26 de abril de 1996, se acordó la modificación de su razón social a Supermercados Unimarc S. A., según consta en escritura pública de la misma fecha ante el Notario señor Kamel Saquel Zaror.

Durante 1999 la empresa decidió tener solo la marca Unimarc en sus locales con el objetivo de capitalizar la favorable reputación de ella, por lo cual, durante el año se cambió el formato "Multiahorro" a "Unimarc". Además, creó un área que se proponía entregar variedad y verdaderas alternativas para el hogar de nuestros clientes; básicamente, implementado productos del rubro en espacios seleccionados en ciertos supermercados de la cadena Unimarc, comenzando así su emprendedor desarrollo del concepto Unihome.

Paulatinamente, y a partir del año 2005 el área fue adquiriendo mayor presencia y personalidad propia, primero por la excelente respuesta y demanda de nuestros fieles clientes, como también por la irrupción de nuevos productos de excelente calidad a muy bajos precios. Novedades e importantes oportunidades como es la incorporación de productos importados al alcance de todos y su expansión a más de 33 salas en el país con imponente presencia en cada uno de ellos, hicieron de Unihome (sección de la mejor ropa, calzado, textil, electrodomésticos, decoración y hogar) una de las tiendas del rubro más conveniente del país.

Con fecha 13 de diciembre de 2007 se materializó la enajenación, cesión y arriendo de un conjunto de activos, tanto de la sociedad como de su grupo controlador que, en su globalidad, permitían la operación del negocio de supermercados (Unimarc) en Chile, sin que ello haya significado la enajenación de la sociedad o parte de ella.

A la fecha la compañía mantiene aquellos negocios que han sido de su giro y/o complementarios al negocio retail como el arriendo del local de La Florida, el rubro agroindustrial en Chile y 5 locales en Argentina arrendados a terceros, donde destacan Supermercados Carrefour y Cencosud (tiendas Easy), Smartfit y Coto.

Con fecha 17 de diciembre de 2007 en junta extraordinaria de accionistas ante notario Enrique Tornero Figueroa la sociedad cambio su razón social a Hipermarc S.A.

En junio de 2022, se incorpora y da inicio a las operaciones del segmento automotriz de Hipermarc S.A. para la distribución y comercialización de vehículos livianos y medianos de origen chino y de motos de origen japonés, para el mercado de Chile.

Hipermarc S.A. ingresa e incorpora este segmento a través de arrendamiento o cesión temporal de negocio desarrollado actualmente por sociedades relacionadas al Controlador, bajo la marca Cidef incluyendo la cesión de su uso temporal.

El negocio es por 2 años, renovables anualmente hasta un máximo de 5 años salvo que las partes acuerden algo distinto.

La red de distribución y comercialización de vehículos, garantías y repuestos se desarrollará a través de canales de ventas directas y concesionarios, más los servicios técnicos autorizados. Cidef consiste actualmente en 54 locales,13 de venta directa (24%) y 41 concesionarios (76%), más servicios técnicos autorizados, con una dotación de 278 colaboradores directos.

Nuestro nuevo negocio pesquero en Coronel comenzó a funcionar en 2024. Aprovechando las abundantes especies pelágicas de la región, este proyecto se enfoca en la producción de harina y aceite de pescado. La apertura de estas operaciones es un hito importante para nuestra empresa y demuestra nuestra dedicación a la diversificación y el crecimiento sostenible. Además, este progreso enfatiza nuestro esfuerzo constante por generar valor para nuestros colaboradores, accionistas, clientes, proveedores y la comunidad en general.

IDENTIFICACIÓN DE LA SOCIEDAD

Razón Social	:	Hipermarc S.A.
R.U.T.	:	96.621.750-2
Domicilio Legal	:	Amunátegui 178, Piso 4
Domicilio Comercial	:	Amunátegui 178, Piso 4
Tipo de Sociedad	:	Sociedad Anónima Abierta.
Inscripción Registro de Valores	:	447

DOCUMENTOS CONSTITUTIVOS

Acta de Constitución		
Ciudad	:	Santiago
Notaria	:	René Benavente Cash
Fecha	:	24 de Octubre de 1991
Fecha de Inscripción	:	A Fojas 32.908, N° 16.756 del 25 de Octubre de 1991, en el Registro de Comercio de Santiago.
Publicación en el Diario Oficial	:	04 de Noviembre de 1991
Dirección	:	Amunategui N° 178 Piso 4, Santiago
Fono	:	5406000

PROPIEDAD DE LA ENTIDAD

PROPIEDAD Y ACCIONISTAS

N°	ACCIONISTAS	R.U.T.	%	N° DE ACCIONES
1	SOC. AGRICOLA GANADERA Y FOREST. LAS CRUCES S.A.	78.791.770-4	44,88%	566.323.336
2	INVERSIONES FAMILIARES S.A.	96.985.920-3	36,02%	454.562.404
3	LARRAIN VIAL CORREDORES DE BOLSA	80.537.000-9	3,88%	48.962.635
4	BANCHILE CORREDORES DE BOLSA S.A.	96.571.220-8	3,19%	40.300.284
5	CONSORCIO CORREDORES DE BOLSA S.A.	96.772.490-4	2,20%	27.732.635
6	NEGOCIOS Y VALORES S.A. C. DE B.	96.586.750-3	2,13%	26.924.878
7	SANTANDER C.B. LTDA.	96.683.200-2	1,83%	23.056.370
8	ITAU CORPBANCA CORREDORES DE BOLSA S.A.	96.665.450-3	1,14%	14.375.730
9	BCI CORREDORES DE BOLSA S.A.	96.519.800-8	0,96%	12.054.647
10	RENTA 4 CORREDORES DE BOLSA S.A.	76.529.250-6	0,65%	8.176.628
11	BICE INVERSIONES CORREDORES DE BOLSA S.A.	79.532.990-0	0,62%	7.808.527
12	MBI CORREDORES DE BOLSA	96.921.130-0	0,54%	6.768.513
13	BTG PACTUAL CHILE S.A. C. DE BOLSA	84.177.300-4	0,48%	6.119.281
14	VALORES SECURITY S.A. C. DE B.	96.515.580-5	0,28%	3.559.178
15	BANCOESTADO CORREDORES DE BOLSA	96.564.330-3	0,26%	3.272.204
16	INMOBILIARIA GUNDEMARA LIMITADA	79.923.550-1	0,10%	1.308.008
17	PARTICULARES		0,84%	10.544.361
	TOTAL		**100,00%**	**1.261.849.619**

Tipo de Accionista	% de Participación	Número de Accionistas
10% o mas de participación	80,90%	2
Menos de 10% de participación	19,10%	238
Totales	**100%**	**240**
Controlador de la Sociedad	44,88%	1

Controladores de la Sociedad: (Personas jurídicas, accionistas directos a través de los cuales mantienen participación los distintos miembros de la familia controladora)

Persona Jurídica / Accionista	% de Participación
Sociedad Agrícola Ganadera y Forestal Las Cruces S.A.	44,88041%
Inversiones Familiares S.A.	36,02350%
FI SpA	0,05024%
Total	**80,95415%**

Controlador de:

- Sociedad Agrícola Ganadera y Forestal Las Cruces S.A. es:
  Ganadera La Cruz S.A. 63,83 %
- Inversiones Familiares S.A. es:
  FI SpA 99,90 %
- FI SpA es:
  Quechereguas SpA 100,00%

El controlador final de; Hipermarc S.A., Sociedad Agrícola Ganadera y Forestal Las Cruces S.A., Inversiones Familiares S.A. y FI Spa es la Familia Errázuriz Ovalle, compuesta por las siguientes personas:

María Victoria Errázuriz Ovalle (Rut:6.998.689-7)	14,285 %
Francisco Javier Errázuriz Ovalle (Rut:7.982.073-3)	14,285 %
María Ignacia Errázuriz Ovalle (Rut:8.457.668-9)	14,285 %
Matías Rafael Errázuriz Ovalle (Rut:9.218.738-1)	14,285 %
Carolina Errázuriz Ovalle (Rut:10.173.270-3)	14,285 %
Magdalena Errázuriz Ovalle (Rut:16.100.882-6)	14,285 %
Macarena Errázuriz Ovalle (Rut:16.100.883-4)	14,285 %

ADMINISTRACIÓN Y PERSONAL

La sociedad está administrada por su Directorio, el cual está compuesto al 31 de diciembre de 2025 por las siguientes personas:

DIRECTORIO

Sr. Francisco Javier Errázuriz Ovalle
Rut.: Nº 7.982.073-3
Presidente del Directorio

Sr. Hernán Mora Diez
Rut.: Nº 11.479.052-4
Director

Sr. Alejandro Puelles Ocaranza
Rut.: Nº 10.174.215-6
Director

Sr. Luis Toro Fuenzalida
Rut.: Nº 9.967.180-7
Director

Sr. Juan Enrique Vilajuana Rigau
Rut.: Nº 6.817.159-8
Director

ADMINISTRACIÓN

Cargo	: Gerente General
Nombre	: Nibaldo Sepúlveda M.
Título	: Ingeniero Comercial
Cédula de Identidad	: 6.183.330-7

Cargo	: Contador General
Nombre	: Rodrigo Carrasco
Título	: Contador Auditor
Cédula de Identidad	: 14.044.717-K

PERSONAL

La sociedad matriz y filiales presentan al 31 de diciembre de 2025, la siguiente dotación de personal:

Sociedad	N° Dotación de Personal
Hipermarc S.A. (negocio automotriz)	278
Hipermarc S.A. (negocio pesquero)	4
Interagro S.A.	261
Supermercados Hipermarc S.A. (Argentina)	37
Total	**580**

COMITÉ DE DIRECTORES

La sociedad no ha constituido Comité de Directores por no cumplir con requisitos establecidos en la ley 18.046 artículo 50 bis, en Circular 1526 de la Comisión para el Mercado Financiero.

REMUNERACIÓN AL DIRECTORIO Y/O ADMINISTRADORES

Durante los ejercicios al 31 de diciembre de 2025 y 2024 no se ha pagado por la matriz, filial o coligada dieta, gastos de representación, viáticos, regalías, etc. a los directores por el ejercicio de sus funciones.

Durante los ejercicios al 31 de diciembre de 2025 y 2024, la Sociedad y Filiales han cancelado por conceptos de remuneraciones a sus equipos ejecutivos M$ 790.830 y M$ 894.355 respectivamente, siendo al 31 de diciembre de 2025 un 90,79% fijo y un 9,21% variable y al 31 de diciembre de 2024 un 93,49% fijo y un 6,51%.

Durante los ejercicios al 31 de diciembre de 2025 y 2024 no existen indemnizaciones y/o planes de incentivo pactados con el directorio y/o administradores.

ACTIVIDADES Y NEGOCIOS DE LA ENTIDAD

DESCRIPCIÓN DE LOS SECTORES EN LOS QUE PARTICIPA

La sociedad mantiene y potencia aquellos negocios que han sido de su giro tradicional y/o complementarios al negocio retail, tales como el arriendo del local de la Florida, los locales en Argentina y el rubro agroindustrial en Chile.

Durante el periodo 2022, Hipermarc S.A. ingresó al segmento Automotriz mediante el arrendamiento o cesión temporal del negocio desarrollado actualmente por sociedades relacionadas al Controlador, bajo la marca Cidef. Este negocio tiene una duración inicial de 2 años, renovable anualmente hasta un máximo de 5 años, salvo acuerdo contrario entre las partes. La operación incluye la distribución y comercialización de vehículos, garantías y repuestos a través de canales directos y concesionarios, además de los servicios técnicos autorizados.

A principios de 2024, la Sociedad amplio sus operaciones al negocio pesquero, incluyendo la producción y comercialización de harina y aceite de pescado. Con el objetivo de capitalizar las oportunidades en el mercado de productos pesqueros y diversificar sus actividades, la Sociedad implementó un plan integral que abarca desde la compra de especies pelágicas, la elaboración de harina y aceite de pescado, hasta las ventas en el mercado nacional.

DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES O NEGOCIOS DE LA SOCIEDAD

Productos, negocios y actividades

Actualmente, la Sociedad continúa con sus negocios tradicionales y complementarios al retail, como el negocio agroindustrial a través de su filial Interagro S.A., y el negocio inmobiliario en Chile y Argentina, mediante sus filiales Inmobiliaria de Supermercados S.A. y Supermercados Hipermarc S.A., respectivamente. Desde junio de 2022, se iniciaron las operaciones del segmento automotriz de Hipermarc S.A. para la distribución y comercialización de vehículos livianos y medianos. A principios de 2024, se incorporaron y comenzaron las operaciones en el negocio pesquero, así como la producción y comercialización de harina y aceite de pescado.

Interagro S.A. (Negocio, Actividades y Mercado)

Interagro S.A. se ubica en la ciudad de Rancagua, capital de la sexta región del País, Región del Libertador General Bernardo O'Higgins, situada a 86 kilómetros al sur de la capital del país, Santiago. La ciudad se encuadra en el centro del Valle del Cachapoal. Interagro S.A. es una empresa chilena creada en el año 1986, siendo parte del Grupo Hipermarc.

Interagro S.A. se especializa en la producción y comercialización principalmente de Frutas y Hortalizas Congeladas en el mercado nacional gracias a sus modernas técnicas de congelación, alcanza una producción anual aproximada de 7.000 ton.

En el mercado interno los productos se comercializan a través de cadenas de supermercados regionales y mercados mayoristas (La Vega, Lo Valledor, Matadero Franklin, entre otros) desde La Serena hasta Punta Arenas.

Durante los años 2025 y 2024, las ventas fueron bastante atomizadas donde ninguno de sus Clientes tuvo transacciones comerciales que representan el 10% o más de los ingresos totales de la Compañía.

Interagro S.A. posee tres túneles IQF con una capacidad de producción aproximada de 8.000 kg/hr. Completa una dotación promedio de 200 empleados cada temporada de producción, personal capaz de responder a la demanda de productos de excelente calidad e inocuidad alimentaria que requieren nuestros clientes.

Junto con ello importa y representa en Chile los productos de la marca de papas pre-fritas, congeladas LUTOSA de origen Belga.

Interagro S.A. certifica HACCP en el año 2010 sus líneas de hortalizas congeladas IQF, Arvejas, Brócoli, Coliflor, Choclo grano, Choclo Trozo, Espárragos, Habas, Poroto Granado, Poroto Verde, Zanahoria y Zapallo; y Mix, desde la recepción de materias primas hasta el despacho de productos terminados. En el año 2013, nuevamente es recertificada HACCP por SGS de Chile.

Hipermarc S.A. – Automotriz (Negocio, Actividades y Mercado)

En junio de 2022, se incorpora y se da inicio a las operaciones del segmento automotriz de Hipermarc S.A. para la distribución y comercialización de vehículos livianos y medianos de origen chino y de motos de origen japonés y chino, para el mercado de Chile.

La red de distribución Cidef consiste actualmente en 51 locales, 10 de venta directa (20%) y 41 concesionarios (80%), más servicios técnicos autorizados, con una dotación de 249 colaboradores directos.

Hipermarc S.A. – Pesquero (Negocio, Actividades y Mercado)

A principios de 2024, la Sociedad amplió sus operaciones al sector pesquero, incluyendo la producción y comercialización de harina y aceite de pescado. En este contexto, el mercado objetivo es el territorio nacional, satisfaciendo la demanda de sus principales clientes en el país.

Proveedores

- Negocio Agroindustrial

Los principales proveedores del rubro Agroindustrial son Agricultores de Temporada, proveedores de insumos y de servicios de maquinarias agrícolas, exportadores de distintas partes del mundo de materias primas para la producción de líneas de congelados.

Interagro S.A. trabajó con 393 proveedores aproximadamente el año 2025 y 2024, ninguno de los cuales representó, en forma individual, al menos el 10% del total de compras efectuadas por el suministro de bienes y servicios durante dichos años a nivel consolidado, ni tampoco a nivel del segmento Agroindustrial en Chile.

- Negocio Automotriz

Los principales proveedores del rubro Automotriz corresponden a fabricantes de vehículos de pasajeros, vehículos comerciales y motocicletas. Así como todo lo inherente a la internación y distribución dentro del país.

- Negocio Pesquero

Los pescadores artesanales representan aproximadamente el 70% del suministro total de materia prima para la producción de harina y aceite de pescado. La capacidad de este grupo de proveedores para capturar especies pelágicas es un rasgo distintivo de nuestros procesos productivos. El 30% restante de las materias primas provienen de la producción industrial, que en su mayoría es proporcionada por empresas relacionadas dentro del mismo grupo empresarial. Estas empresas garantizan una provisión constante y de alta calidad del recurso pesquero gracias a sus flotas y equipos avanzados.

La producción y transformación de harina y aceite de pescado se realizan a través de una empresa relacionada que ofrece servicios de maquila. La maquila garantiza la obtención de productos de alto valor nutricional y comercial.

En combinación con servicios de maquila de alta tecnología, este enfoque integrado nos permite optimizar la eficiencia operativa, garantizar la calidad del producto final y cumplir con las demandas específicas de nuestros principales clientes en el mercado nacional. Además, este modelo de negocio nos posiciona favorablemente para responder a las fluctuaciones del mercado y a las exigencias regulatorias del sector pesquero.

Propiedades

En Chile; a) Las sociedades filiales Administradora de Supermercados S.A. y Organización y Servicios S.A. son dueñas de un 48,1% del terreno denominado Lomas de Baida en un 38% y 62% respectivamente. b) Por otra parte, la sociedad matriz Hipermarc S.A. es arrendataria con opción de compra (Leasing Financiero) de parte de un terreno ubicado en la zona sur de la región metropolitana, de la propiedad denominada “Supermercado La Florida”. c) La filial Interagro S.A. es arrendataria con opción de compra (Leasing Financiero) de parte de una propiedad ubicada en Avda. Kennedy 3781, Rancagua.

En Argentina de 3 locales propios; Belgrano Monroe, Belgrano F. Lacroze y Caballito, y 2 concesionados a Municipalidades; Quilmes y Caseros.

Seguros

La sociedad mantiene vigente seguros por los bienes muebles e inmuebles.

Contratos

En el caso del negocio inmobiliario en Chile existen contratos con todos sus arrendatarios. En cuanto al negocio agroindustrial, existen contratos con agricultores, algunos proveedores y empresas de servicios. Con respecto al negocio automotriz existen contratos de arriendo de locales comerciales, oficinas y otros necesarios para la operación del negocio, servicios de cobranza y con empresas financieras. En Argentina se mantienen contratos de arriendos con todos los arrendatarios y proveedores de servicios.

Concesiones y sub-concesiones recibidas (Argentina)

c) Municipalidad de Quilmes

El 14 de mayo de 1997, la Sociedad celebró con la Municipalidad de Quilmes un contrato mediante el cual la Municipalidad le concede la construcción, administración y explotación del emprendimiento comercial “Paseo Viejo Mercado de Quilmes”. El término de duración de la concesión es de 30 años, contados a partir de la aprobación definitiva del proyecto, lo que operó al tiempo del otorgamiento de la habilitación municipal. El plazo original podrá ser prorrogado por sucesivos períodos de 10 años conforme lo determina el artículo 231 de la Ley Orgánica Municipal. En cuanto a obligaciones contraídas, Supermercados Hipermarc S.A. realizo las obras dentro del contrato de concesión municipal. La Municipalidad no tiene injerencia en la determinación del canon de subarriendo.

El canon único que la Municipalidad percibió por la concesión fue la construcción de un edificio municipal. Este edificio se encuentra registrado dentro del rubro “Otros créditos – Canon pagado por adelantado”. Al vencimiento del plazo de concesión y de sus prórrogas, todos los bienes y construcciones pasarán al dominio municipal.

d) Municipalidad de Tres de Febrero

El 29 de febrero de 1996, la Sociedad firmó con Centro Cívico Caseros S.A. (en adelante “CCC S.A.”), sub-concesionario de algunos módulos de la construcción del emprendimiento edilicio “Centro Cívico Caseros”, un contrato mediante el cual CCC S.A. sub-concesionó la construcción, administración y explotación de un supermercado, ubicado en Caseros.

El plazo de duración de la concesión es de 30 años, contados a partir de la aprobación definitiva del proyecto, lo que operó al tiempo del otorgamiento de la habilitación municipal. El plazo original podrá ser prorrogado por sucesivos períodos de 10 años conforme lo determina el artículo 231 de la Ley Orgánica Municipal. En cuanto a obligaciones contraídas, Supermercados Hipermarc S.A. realizo las obras dentro del contrato de concesión municipal. Respecto a obligaciones por cumplir, existe un canon anual, a pagar por adelantado en el mes de enero de cada año. La Municipalidad no tiene injerencia en la determinación del canon de subarriendo.

Supermercados Hipermarc S.A. (Argentina), fue notificada por la “Municipalidad de Tres de Febrero”, del término del contrato de concesión de 30 años del local de Caseros materializándose el 30 de enero de 2026, a pesar de las prórrogas por 20 años adicionales, estructurada en dos renovaciones de 10 años cada una, que dependían de la Municipalidad.

Con fecha 9 de octubre de 2024, las partes acuerdan que el plazo final de explotación de la concesión será hasta el 30 de enero de 2026, momento en el cual se dará por finalizada.

Arriendos de propiedades y de concesiones (sub-concesiones)

g) Convenios con INC S.A.

Con fecha 30 de septiembre de 2015, la Sociedad presentó a INC una propuesta para la renovación del contrato por la concesión del local ubicado en Monroe 1655 del barrio de Belgrano, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, local que ocupaba desde julio de 1999. Dicha renovación fue por un plazo de 20 años, la cual fue aceptada por INC el día 9 de octubre de 2015.
INC abona mensualmente, por mes adelantado, un canon de suma fija o una suma equivalente al 2% de las ventas netas, el importe que resulte mayor entre ambos.

h) Convenios con Cencosud S.A.

Con fecha 02 de diciembre de 2005, la Sociedad firmó con Cencosud un contrato de sub-concesión del Local de Caseros por un plazo de 20 años, contados desde la fecha de entrega la cual se efectuó el 6 de enero de 2006, para la instalación de un local Easy, el cual fue inaugurado en agosto de 2006.

Asimismo, con fecha 04 de agosto de 2006, la Sociedad firmó con Cencosud un contrato de usufructo oneroso, por un plazo de 20 años, contados desde la fecha de la firma del usufructo, sobre el bien raíz de Caballito. Producido el vencimiento de la concesión, el usufructuario tendrá la opción de alquilar dichos inmuebles por un plazo de 10 años.

i) Convenios con Nai International Inc. (Suc. Argentina)

La Sociedad otorgó a NAI International II, Inc – Sucursal Argentina (NAI) la concesión para la explotación de los complejos de cines Showcase ubicados en los centros comerciales de Belgrano y de Quilmes por el plazo de 12 años, contados a partir del mes de julio de 2000. Dicho plazo es prorrogable para el complejo ubicado en Belgrano por 4 períodos de 5 años, y para el complejo ubicado en Quilmes por 3 períodos de 5 años más un período final de 2 años.

NAI ha venido ejerciendo su derecho de prorrogar cada uno de los períodos.

j) Convenio con Smartfit S.A.S

Con fecha 31 de mayo de 2018, la Sociedad firmó un contrato de locación con Smarfit S.A.S. (en adelante “Smarfit”) por el inmueble ubicado en la Avenida Federico Lacroze 1755/57/59/61/63 de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires por un plazo de 48 meses contados a partir del 1 de octubre de 2018 con vencimiento el 30 de septiembre de 2022. A su vencimiento, el contrato fue renovado automáticamente hasta el 30 de septiembre de 2026.

k) Convenio con COTO Centro Integral de Comercialización S.A.

Con fecha 26 de septiembre de 2018, la Sociedad firmó un contrato de sub-concesión con COTO Centro Integral de Comercialización S.A. (en adelante “COTO”) por un espacio dentro del Centro Comercial ubicado entre las calles Humberto Primo, Olavarría, Lavalle y Moreno, de la Localidad de Quilmes, Provincia de Buenos Aires para que COTO ofrezca exclusivamente como servicio, la instalación, funcionamiento y explotación comercial de un supermercado. El contrato establece que el plazo de la sub-concesión será hasta el 13 de abril de 2027.

Sin perjuicio de lo anterior, el contrato establece que, si la Sociedad prorrogara su contrato de concesión con la Municipalidad de Quilmes, COTO tendrá la opción irrevocable para prorrogar también el mencionado contrato por un plazo de ocho (8) años contados a partir del vencimiento del plazo original (13 de abril de 2027), siempre y cuando el plazo de prórroga del contrato de concesión con la Municipalidad de Quilmes sea igual o superior.

La vigencia de dicho contrato se encontraba sujeta a que COTO obtuviera las factibilidades, permisos y aprobaciones tanto municipales como provinciales y nacionales para ejecutar obras en el espacio alquilado y ejercer la actividad comercial de supermercado bajo la razón social COTO Centro Integral de Comercialización S.A. Finalmente, con fecha 14 de junio de 2019 COTO ha inaugurado el supermercado ubicado en la localidad de Quilmes, encontrándose el contrato en plena vigencia a partir de ese momento.

l) Contrato de Arrendamiento Hipermarc S.A. con Comercial Mi Hogar Limitada

Con fecha 06 de octubre de 2021 Hipermarc S.A. (arrendadora) y Comercial Mi Hogar Ltda. (arrendataria) firman contrato de arrendamiento de los siguientes espacios ubicados al interior del denominado "Supermercado La Florida" (Avda. Vicuña Mackenna Nª7220 de la comuna de La Florida); Local comercial Nª14 y Zona de Anden y Pasillo de uso exclusivo. La arrendataria destinará el inmueble a la implementación y explotación de un establecimiento de comercio de menaje y vestuario. La duración el contrato será de 10 años, a partir del 06 de octubre de 2021, plazo prorrogable en forma tácita y automática por períodos de un año iguales y sucesivos.

Marcas y Patentes

Actualmente la sociedad no tiene propiedad al respecto ni registro de marcas.

FACTORES DE RIESGO

Riesgos Relativos e Implicancias para Chile

Resultados Económicos Mundiales y en Chile en 2025

Durante 2025 la economía mundial continuó su proceso de normalización tras el ciclo de ajustes monetarios implementados entre 2022 y 2024. De acuerdo con el World Economic Outlook del Fondo Monetario Internacional, el crecimiento global se ubicó en torno a **3,0%**, reflejando una expansión moderada y heterogénea entre economías avanzadas y emergentes.

En Estados Unidos, la actividad económica mostró una desaceleración gradual, en un contexto de convergencia inflacionaria hacia la meta de política monetaria. La Reserva Federal de Estados Unidos mantuvo una postura prudente, ajustando su tasa de referencia en función de la evolución de la inflación y del mercado laboral.

En la Eurozona, el crecimiento fue acotado, condicionado por debilidad en la demanda interna y restricciones fiscales, según antecedentes del Banco Central Europeo.

Por su parte, China mantuvo un crecimiento superior al promedio de economías avanzadas, aunque por debajo de su tendencia histórica, en línea con los reportes del Banco Mundial y autoridades oficiales de ese país.

En términos generales, 2025 estuvo marcado por:

- Desaceleración inflacionaria progresiva a nivel global.
- Inicio de ciclos de reducción de tasas en economías desarrolladas.
- Persistencia de riesgos geopolíticos y comerciales.
- Estabilización relativa en precios de materias primas.

Economía en Chile

De acuerdo con la información oficial publicada por el Banco Central de Chile, la economía chilena registró durante 2025 una recuperación gradual de la actividad.

El Producto Interno Bruto (PIB) creció 2,3% en 2025, ubicándose dentro del rango proyectado por el Instituto Emisor en sus Informes de Política Monetaria (IPoM). La expansión fue impulsada principalmente por:

- Recuperación de la inversión.
- Mejores condiciones financieras respecto del año anterior.
- Mayor dinamismo del consumo privado en la primera parte del ejercicio.

La inflación anual 2025 se situó en 3,5%, de acuerdo con cifras oficiales informadas por el Banco Central, consolidando el proceso de convergencia hacia la meta de 3%.

En este contexto, el Consejo del Banco Central continuó el proceso de normalización de la Tasa de Política Monetaria (TPM) iniciado en 2024, ajustándola gradualmente en línea con la evolución de la inflación y la actividad.

En el mercado laboral, la tasa de desempleo promedio se mantuvo en torno a 8%, con una recuperación gradual del empleo formal.

En el sector externo, el precio del cobre - principal producto de exportación del país - se mantuvo en niveles consistentes con los escenarios base considerados por la autoridad monetaria y fiscal, contribuyendo a la estabilidad de las cuentas externas y fiscales.

Proyecciones Económicas 2026

De acuerdo con las proyecciones contenidas en los últimos Informes de Política Monetaria del Banco Central de Chile, para 2026 se anticipa un escenario de consolidación macroeconómica.

El escenario base contempla:

- Crecimiento del PIB entre 2,0% y 3,0%, en línea con el crecimiento tendencial de la economía chilena.
- Inflación convergiendo plenamente a 3% durante el horizonte de política monetaria.
- Política monetaria aproximándose a niveles neutrales, consistentes con una economía en equilibrio.

No obstante, el escenario continúa sujeto a riesgos externos relevantes, tales como:

- Eventuales cambios abruptos en condiciones financieras internacionales.
- Volatilidad en precios de materias primas.
- Tensiones geopolíticas con impacto en comercio global.

Implicancias para la Compañía

En el contexto macroeconómico descrito, caracterizado por una recuperación gradual y convergencia inflacionaria, los distintos segmentos de negocio de la Compañía operaron en un entorno de mayor estabilidad respecto de ejercicios anteriores, aunque aún con desafíos asociados a la evolución de la demanda y las condiciones financieras.

El segmento inmobiliario mantuvo estabilidad en sus ingresos debido a la naturaleza contractual de largo plazo de sus operaciones.
El negocio automotriz continuó sensible a condiciones de financiamiento y evolución del consumo, particularmente en un escenario de tasas aún superiores a los promedios históricos.

El segmento agroindustrial presentó exposición a la evolución del consumo interno y a precios internacionales.

La nueva línea de negocio pesquero, iniciada en 2024, avanzó en su consolidación operacional durante 2025, contribuyendo a la diversificación de ingresos y fortaleciendo la resiliencia del portafolio frente a variaciones del ciclo económico.

Riesgos del Entorno

Existen distintos riesgos en el entorno que pueden afectar el desempeño de nuestros negocios, entre los principales podemos enumerar:

c) Cambios constantes en las condiciones económicas afectan el consumo:

Nuestra situación financiera y resultados operacionales dependen en gran medida de las condiciones económicas imperantes en los países en los que operamos. Las condiciones económicas en estos países pueden verse afectados por una variedad de factores que están más allá de nuestro control, incluyendo:

- Las políticas económicas y/o de otra índole impuestas por los gobiernos;
- Otros acontecimientos políticos y/o económicos;
- Los cambios de las normativas o procedimientos administrativos de las autoridades;
- Las políticas de inflación y los mecanismos utilizados para combatir la inflación;
- Los movimientos en los tipos de cambio de las divisas;
- Las condiciones económicas mundiales y regionales; y
- Otros factores.

d) Podríamos vernos afectados por devaluaciones y fluctuaciones de divisas:

Principalmente argentina ha estado sujetas a grandes devaluaciones y apreciaciones en el pasado las que podrían estar sujetas a fluctuaciones significativas en el futuro. Una gran parte de los arriendos que facturamos (Argentina) se determinan en base dólar, lo que eventualmente nos protege del riesgo cambiario, sin embargo, el dólar utilizado, que es el oficial, es en promedio un 20% más bajo que el dólar blue.

Riesgo de Tasa de Interés y de Variación de Tipo de Cambio

Durante el año 2025 y 2024 la sociedad matriz y sus filiales no presentan deuda bancaria.

Durante los años 2025 y 2024 la compañía financió su negocio automotriz a dólar + 5% anual, equivalente a un 48% y 56% respectivamente con relación a sus pasivos corrientes.

Durante los años 2025 y 2024 la Compañía ha financiado su negocio pesquero a Dólar + 5% anual, equivalente a un 0% y 6% respectivamente con relación a sus pasivos corrientes.

En relación a deudas comerciales y relacionadas, estas representan el 95% de los pasivos exigibles. Las deudas con empresas relacionadas se encuentran negociadas en:

- ✓ UF. + 7,45% anual por leasing propiedad Supermercado La Florida.
- ✓ UF. + Tasa de interés de captación, 90 días a 1 año, reajustable UF, informada por el Banco Central de Chile.
- ✓ US$ + 5% anual para el financiamiento automotriz.

- ✓ US$ + 5% anual para el financiamiento pesquero.

- ✓ UF+ 4,33% anual por leasing propiedad Interagro.

Hipermarc S.A. y filiales, no cuentan con contratos de derivados financieros que permitan disminuir el riesgo cambiario o la fluctuación de la tasa de interés.

POLÍTICA DE INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO

La política de financiamiento del grupo Hipermarc ha sido históricamente obtener y gestionar los recursos financieros a través de la sociedad Inversiones Culenar S.A., siendo posteriormente canalizados a los distintos segmentos de negocios y/o sociedades, de acuerdo a sus necesidades de financiamiento. Esta política tiene su fundamento en los costos asociados de financiamiento.

HIPERMARC S.A.

Durante los años comerciales 2025 y 2024 Hipermarc S.A., se ha desenvuelto en el área inmobiliaria y agroindustrial. En junio de 2022, se incorpora y da inicio a las operaciones del segmento automotriz de Hipermarc S.A. para la distribución y comercialización de vehículos livianos y medianos de origen chino y de motos de origen japonés y chino, para el mercado de Chile.

A inicios de 2024, la Sociedad expandió sus operaciones al sector pesquero, incluyendo la producción y comercialización de harina y aceite de pescado. Con el propósito de aprovechar las oportunidades del mercado de productos pesqueros y diversificar sus actividades, la Sociedad implementó un plan integral que abarca desde la adquisición de especies pelágicas hasta la producción y venta en el mercado nacional.

Las filiales o coligadas de Hipermarc S.A. principalmente desarrollan los siguientes giros:

TRANSPORTES
Transportes Santa María S.A.
Amunategui 178 Piso 4.

ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS DE PERSONAL
Administradora de Supermercados S.A.
Agustinas 1161, Of.207, Santiago.

COMPRA NACIONAL, IMPORTACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS
Abastecimientos S.A.
Amunategui 178, Santiago.

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS
Interagro S.A.
Avenida Kennedy 3781, Rancagua.

INVERSIONES
Organización y Servicios S.A.
Amunategui 178, Santiago.

INMOBILIARIO
Inmobiliaria de Supermercados S.A.
Amunategui 178, Santiago.
Supermercados Hipermarc S.A.
Maipú 1210, Piso 5º, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

AUTOMOTRIZ
Hipermarc S.A.
Amunategui 178, Santiago.

INFORMACIÓN SOBRE FILIALES

A continuación presentamos una descripción breve de las filiales de Hipermarc S.A.

A) Filiales Directas

A.1 Hipermarc Automotriz S.A. antes Comercial Supermercado Santiago S.A.

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

a) Identificación básica

Razón Social	: Hipermarc Automotriz S.A. antes Comercial Supermercado Santiago S.A.
R.U.T.	: 87.678.200-6
Domicilio Legal	: Amunategui 178, Piso 4, Santiago
Domicilio Comercial	: Amunategui 178, Piso 4, Santiago
Tipo de Sociedad	: Sociedad Anónima

b) Documentos constitutivos

Ciudad	: Santiago
Notaria	: Kamel Saquel Zaror
Fecha	: 31 de Diciembre de 1988
Fecha de Inscripción	: 14 de Marzo de 1989

2. - Capital Suscrito y Pagado : M$ 463.917.

3. - Objeto Social

El objeto de la sociedad es el comercio de toda clase de bienes, por cuenta propia o ajena, sea bajo la forma de compra, venta distribución, comisiones para comprar y vender, consignación, la prestación de toda clase de servicios, la obtención de rentas o utilidades de toda clase de inversiones, en valores mobiliarios, sea en acciones o bonos, derechos en sociedades de personas, bienes corporales e incorporales, raíces o muebles.

4. - Porcentaje de Participación : 99%

5. - Directorio

Rigoberto Manosalva Balbontín
Guillermo Castañeda
Luis Toro Fuenzalida

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la coligante: 0,02%

A.2 Hipermarc Internacional S.A. (ex Pan Carta S.A.)

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

a) Identificación básica

Razón Social : Hipermarc Internacional S.A.
R.U.T. : 96.798.240-7
Domicilio Legal : Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Domicilio Comercial : Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Tipo de Sociedad : Sociedad Anónima

b) Documentos constitutivos

Ciudad : Santiago
Notaria : Eduardo Pinto Peralta
Fecha : 15 de Septiembre de 1999
Fecha de Inscripción : 02 de Octubre de 1999

2. - Capital Suscrito y Pagado : M$ 131.

3. - Objeto Social

El objeto de la sociedad es el comercio de toda clase de bienes, por cuenta propia o ajena, sea bajo la forma de compra, venta distribución, comisiones para comprar y vender, consignación, la prestación de toda clase de servicios, la obtención de rentas o utilidades de toda clase de inversiones, en valores mobiliarios, sea en acciones o bonos, derechos en sociedades de personas, bienes corporales e incorporales, raíces o muebles.

4. - Porcentaje de Participación : 100%

5. - Directorio

Luis Toro Fuenzalida
Guillermo Castañeda Latorre
Guillermo Rodríguez Rodríguez

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la coligante: 0,03%

B) Filiales Indirectas

B.1 Administradora de Supermercados S.A.

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

c) Identificación básica

Razón Social : Administradora de Supermercados S.A.
R.U.T. : 86.360.500-8
Domicilio Legal : Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Domicilio Comercial : Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Tipo de Sociedad : Sociedad Anónima

d) Documentos constitutivos

Ciudad : Santiago
Notaria : Sergio Rodríguez Garcés
Fecha : 11 de Septiembre de 1979
Fecha de Inscripción : 11 de Septiembre de 1979

2. - Capital Suscrito y Pagado : M$ 12.679.856.

3. - Objeto Social

El objeto de la sociedad es el comercio de toda clase de bienes, por cuenta propia o ajena, bajo la forma de compra, venta distribución, comisiones para comprar y vender, consignación, la prestación de toda clase de servicios, la obtención de rentas o utilidades de toda clase de inversiones, en valores mobiliarios, se en acciones o bonos, derechos en sociedades de personas, bienes corporales e incorporales, raíces o muebles.

4. - Porcentaje de Participación Indirecta: 99,936%

5. - Directorio

Francisco Javier Errázuriz Ovalle
Guillermo Rodríguez Rodríguez
Eduardo Viada Aretxabala

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la matriz: 1,38%

B.2 Supermercados Hipermarc S.A.

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

b) Identificación básica

Razón Social	: Supermercados Hipermarc S.A.
Domicilio Legal	: Avda. Fondo de la Legua 1232
Domicilio Comercial	: Avda. Fondo de la Legua 1232
Tipo de Sociedad	: Sociedad Anónima
Ciudad	: Buenos Aires, Argentina

2. - Capital Suscrito y Pagado : M$ 12.948.152.

3. - Objeto Social

Esta empresa explota el giro Inmobiliario, arrendando los supermercados en la ciudad de Buenos Aires Argentina, opera con cuatro supermercados.

4. - Porcentaje de Participación Indirecta: 99,99%

5. - Directorio

Benito Juan Jose Ciliberto
Jorge Leonardo Spinassi
Alberto Rafael Pricolo

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la matriz: 3,82%

B.3 Transportes Santa María S.A.

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

c) Identificación básica

Razón Social	: Transportes Santa María S.A.

R.U.T. : 96.629.940-1
Domicilio Legal : Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Domicilio Comercial : Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Tipo de Sociedad : Sociedad Anónima

d) Documentos constitutivos

Ciudad : Santiago
Notaria : Kamel Saquel Zaror
Fecha : 14 de Enero de 1992
Fecha de Inscripción : 23 de Enero de 1992

2. - Capital Suscrito y Pagado : M$ 234.804.

3. - Objeto Social

Transportes Santa María S.A., fue creada para desarrollar el transporte de carga para las áreas urbanas y rurales dentro de Chile.

4. - Porcentaje de Participación Indirecta: 99,6%

5. - Directorio

Francisco J Errázuriz O
Guillermo Castañeda Latorre
Luis Toro Fuenzalida

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la matriz:0,12%

B.4 Abastecimientos S.A.

2. Individualización y Naturaleza Jurídica

b) Identificación básica

Razón Social : Abastecimientos S.A.
R.U.T. : 88.627.400-9
Domicilio Legal : Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Domicilio Comercial : Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Tipo de Sociedad : Sociedad Anónima

b) Documentos constitutivos

Ciudad : Santiago
Notaria : Kamel Saquel Zaror
Fecha : 20 de Noviembre de 1981
Fecha de Inscripción : Enero 1982

2. - Capital Suscrito y Pagado : M$ 1.104.

3. - Objeto Social

Abastecimientos S.A., tiene por objeto social el comercio de toda la clase de bienes por cuenta propia o ajena, sea bajo la forma de compraventa, importación, distribución, comisiones para comprar, vender y consignación de toda clase de bienes muebles, sea como mayorista o

minorista y obtener beneficios o rentas provenientes de inversiones en valores mobiliarios sean acciones o bonos, derechos en sociedades en personas o de cualquier tipo de bienes raíces o muebles, corporales o incorporales.

4. - Porcentaje de Participación Indirecta: 100%

5. - Directorio

Guillermo Castañeda Latorre
Guillermo Rodríguez Rodríguez
Luis Toro Fuenzalida

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la matriz: 0,94%

B.5 Inmobiliaria de Supermercados S.A.

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

a) Identificación básica

Razón Social	: Inmobiliaria de Supermercados S.A.
R.U.T.	: 96.799.180-5
Domicilio Legal	: Rojas Magallanes 1856, La Florida
Domicilio Comercial	: Rojas Magallanes 1856, La Florida
Tipo de Sociedad	: Sociedad Anónima

b) Documentos constitutivos

Ciudad	: Santiago
Notaria	: Kamel Saquel Zaror
Fecha	: 16 de Julio de 1996
Fecha de Inscripción	: 14 de Agosto de 1996

2. - Capital Suscrito y Pagado : M$ 31.176.136.

3. - Objeto Social

Su objeto social es la realización de actividades comerciales, en especial la compra, venta, importación, por cuenta propia de bienes muebles o inmuebles y realización de cualquier clase de inversiones en valores mobiliarios.

4. - Porcentaje de Participación : 99,99996%

5. - Directorio

Eduardo Viada Aretxabala
Francisco Javier Errázuriz Ovalle
Guillermo Rodríguez Rodríguez

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la matriz: 4,81%

B.6 Interagro S.A.

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

a) Identificación básica

Razón Social	: Interagro S.A.
R.U.T.	: 96.836.500-2
Domicilio Legal	: Avenida Kennedy N°3781, Rancagua
Domicilio Comercial	: Avenida Kennedy N°3781, Rancagua
Tipo de Sociedad	: Sociedad Anónima

b) Documentos constitutivos

Ciudad	: Santiago
Notaria	: Kamel Saquel Zaror
Fecha	: 21 de Octubre de 1997
Fecha de Inscripción	: 31 de Octubre de 1997

2. - Capital Suscrito y Pagado : M$ 268.324.

3. - Objeto Social

El objeto de la sociedad es el comercio de toda clase de bienes, por cuenta propia o ajena, en especial, la explotación del ramo de supermercados, sea bajo la forma de compra, venta distribución, comisiones para comprar y vender, consignación, la prestación de toda clase de servicios, la obtención de rentas o utilidades de toda clase de inversiones, en valores mobiliarios, sea en acciones o bonos, derechos en sociedades de personas, bienes corporales e incorporales, raíces o muebles.

4. - Porcentaje de Participación: 98,04%

5. - Directorio

Francisco Javier Errázuriz Ovalle
Eduardo Viada Aretxabala
Andrés Pantucci Bertini

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la coligante: 1,96%

B.7 Comercial S.A. antes Comercial Hipermarc S.A.

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

a) Identificación básica

Razón Social	: Comercial S.A. antes Comercial Hipermarc S.A.
R.U.T.	: 87.678.100-k
Domicilio Legal	: Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Domicilio Comercial	: Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Tipo de Sociedad	: Sociedad Anónima

b) Documentos constitutivos

Ciudad	: Santiago
Notaria	: 31 de Diciembre de 1988
Fecha	: 28 de Febrero de 1989

2. - Capital Suscrito y Pagado: M$ 1.555.166.

3. - Objeto Social

El objeto de la sociedad es el comercio de toda clase de bienes, por cuenta propia o ajena, sea bajo la forma de compra, venta distribución, comisiones para comprar y vender, consignación, la prestación de toda clase de servicios, la obtención de rentas o utilidades de toda clase de inversiones, en valores mobiliarios, sea en acciones o bonos, derechos en sociedades de personas, bienes corporales e incorporales, raíces o muebles.

4. - Porcentaje de Participación : 9,9%

5. - Directorio

Jaime Flores León
Guillermo Rodríguez Rodríguez
Guillermo Castañeda Latorre

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la matriz: 0,08%

B.8 Automotriz S.A. antes Comercial Supermercados Rancagua S.A.

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

a) Identificación básica

Razón Social	: Automotriz S.A. antes Comercial Supermercados Rancagua S.A.
R.U.T.	: 87.678.300-2
Domicilio Legal	: Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Domicilio Comercial	: Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Tipo de Sociedad	: Sociedad Anónima

b) Documentos constitutivos

Ciudad	: Santiago
Notaria	: Kamel Saquel Zaror
Fecha	: 22 de Diciembre de 1980
Fecha de Inscripción	: 23 de Diciembre de 1980

2. - Capital Suscrito y Pagado : M$ 463.842.

3. - Objeto Social

El objeto de la sociedad es el comercio de toda clase de bienes, por cuenta propia o ajena, sea bajo la forma de compra, venta distribución, comisiones para comprar y vender, consignación, la prestación de toda clase de servicios, la obtención de rentas o utilidades de toda clase de inversiones, en valores mobiliarios, sea en acciones o bonos, derechos en sociedades de personas, bienes corporales e incorporales, raíces o muebles.

4. - Porcentaje de Participación : 100%

5. - Directorio

Francisco Javier Errázuriz O
Eduardo Viada Aretxabala

Guillermo Castañeda Latorre

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la coligante 0,01%

B.9 Organización y Servicios S.A.

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

c) Identificación básica

Razón Social	: Organización y Servicios S.A.
R.U.T.	: 79.785.340-2
Domicilio Legal	: Agustinas 1161 dpto. 207
Domicilio Comercial	: Amunategui 178, Santiago.
Tipo de Sociedad	: Sociedad Anónima

d) Documentos constitutivos

Ciudad	: Santiago
Notaria	: Kamel Saquel Zaror
Fecha	: 11 de Noviembre de 1995
Fecha de Inscripción	: 20 de Diciembre de 1995

2. - Capital Suscrito y Pagado : M$ 3.834.613.

3. - Objeto Social

Organización y Servicios S.A., tiene por objeto social el comercio de toda clase de bienes por cuenta propia o ajena, sea bajo la forma de compraventa, importación, exportación, distribución, comisiones para comprar y vender y consignación de toda clase bienes muebles, sea como mayorista y obtener beneficios o rentas provenientes de inversiones en valores mobiliarios, sean acciones o bonos, derechos en sociedades en personas o de cualquier tipo de bienes raíces o muebles, corporales o incorporales.

4. - Porcentaje de Participación : 99,956%

5. - Directorio

Guillermo Rodríguez Rodriguez
Francisco Javier Errázuriz O
Eduardo Viada Aretxabala

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la matriz: 4,26%

B.10 Emprendimientos Talcahuano S.A.

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

a) Identificación básica

Razón Social	: Emprendimientos Talcahuano S.A.
R.U.T.	: 96.757.830-4
Domicilio Legal	: Amunátegui 178 Piso4, Santiago
Domicilio Comercial	: Amunátegui 178 Piso4, Santiago
Tipo de Sociedad	: Sociedad Anónima

b) Documentos constitutivos

Ciudad	: Santiago
Notaria	: Kamel Saquel Zaror
Fecha	: 29 de Diciembre de de 1995
Fecha de Inscripción	: 09 de Febrero de 1996

2. - Capital Suscrito y Pagado : M$ 3.171.

3. - Objeto Social

El objeto de la sociedad es el comercio de toda clase de bienes, por cuenta propia o ajena, sea bajo la forma de compra, venta distribución, comisiones para comprar y vender, consignación, la prestación de toda clase de servicios, la obtención de rentas o utilidades de toda clase de inversiones, en valores mobiliarios, sea en acciones o bonos, derechos en sociedades de personas, bienes corporales e incorporales, raíces o muebles.

4. - Porcentaje de Participación : 100%

5. - Directorio

Francisco Javier Errázuriz O
Guillermo Rodríguez Rodríguez
Eduardo Viada Aretxabala

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la coligante: 0,01%

POLÍTICA DE DIVIDENDOS

La política de dividendos señala repartir a lo menos el 30% de las utilidades líquidas distribuibles de cada ejercicio como dividendo mínimo según lo establecido en los estatutos de la Sociedad y la Ley 18.046, artículo 79, salvo acuerdo diferente adoptado en la junta respectiva, por unanimidad de las acciones emitidas, siempre que los “Resultados Líquidos Susceptibles de ser Distribuidos” sean positivos (según Nota N° 31, Patrimonio, pág. 151).

Los dividendos distribuidos durante los últimos años son los siguientes:

Año	Monto Repartido Histórico M$	Total Accionistas	$ Por Acción
1996	4.400.000	12	4,3284
1997	3.442.215	314	2,72793
1998	1.285.783	311	1,0818972
1999	2.079.644	361	1,64810
2000	31.294	340	0,0247999
2001	115.647	306	0,09164991
2025	1.432.300	235	1,13508

NOTA 2.- RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES

A continuación, se describen las principales políticas de contabilidad adoptadas en la preparación de estos estados financieros consolidados.

2.1 Bases de preparación

Los presentes estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2025 y 2024 han sido preparados de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS) emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB).

Los estados de situación financiera consolidados, al 31 de diciembre de 2025 se presentan en forma comparativa con los del año terminado el 31 de diciembre de 2024. Los estados de resultados integrales consolidados por los períodos de doce meses terminados el 31 de diciembre de 2025 y 2024 respectivamente y los estados de cambios en el patrimonio consolidados neto y los estados de flujos de efectivo consolidados por los periodos de doce meses terminados el 31 de diciembre de 2025 se presentan en forma comparativa con los del 31 de diciembre de 2024.

Los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2025 y 2024, y sus correspondientes notas, se muestran de forma comparativa de acuerdo a lo indicado en párrafo anterior. La Sociedad ha efectuado ciertas reclasificaciones en la presentación de los estados financieros consolidados correspondientes al 31 de diciembre de 2024. Estas reclasificaciones corresponden, en su mayoría, a reagrupaciones en el Estado Consolidado de Situación Financiera de activos y pasivos, todos dentro de los respectivos rubros corriente y no corriente, según corresponda, así como también a reagrupaciones de rubros en el Estado Consolidado de Resultados Integrales, que en ningún caso afectan el resultado del ejercicio.

Las cifras incluidas en los estados financieros consolidados adjuntos están expresadas en miles de pesos chilenos, siendo el peso chileno la moneda funcional de la Sociedad. Todos los valores están redondeados a miles de pesos, excepto cuando se indica lo contrario.

Los estados financieros consolidados se han preparado bajo el criterio del costo histórico, modificado por la revalorización de activos financieros y pasivos financieros a valor justo con efecto en resultados.

La preparación de los estados financieros consolidados conforme a las NIIF requiere el uso de ciertas estimaciones contables críticas. También exige a la Administración que ejerza su criterio profesional en el proceso de aplicación de las políticas contables de la Sociedad. En la (Nota 3) se revelan las materias que implican un mayor grado de juicio o complejidad o las materias donde las hipótesis y estimaciones son significativas para los estados financieros consolidados.

A la fecha de emisión de estos estados financieros consolidados, se han publicado enmiendas, mejoras e interpretaciones a las normas existentes que no han entrado en vigencia y que la Sociedad no ha adoptado con anticipación.

a) Nuevas enmiendas a NIIF han sido adoptadas en estos estados financieros:

NUEVAS NORMAS	Fecha de emisión	Fecha de Vigencia
Modificación a NIC 21 - Falta de intercambiabilidad Definiciones Los siguientes términos se utilizan en esta Norma con los significados especificados: Una moneda es intercambiable por otra moneda cuando una entidad es capaz de obtener la otra moneda dentro de un plazo que permita una normal demora administrativa y a través de un mecanismo de mercado o cambiario en que una transacción de intercambio crearía derechos exigibles y obligaciones. Elaboración de las definiciones. Intercambiable (párrafos A2 a A10) Una entidad evalúa si una moneda es intercambiable por otra moneda: (a) en una fecha de medición; y (b) para un propósito específico. Si una entidad no es capaz de obtener más que un importe insignificante de la otra moneda en la fecha de medición para el propósito especificado, la La moneda no se puede cambiar por otra moneda. Estimar el tipo de cambio al contado cuando una moneda no es intercambiable (párrafos A11 a A17) Una entidad estimará el tipo de cambio al contado en una fecha de medición cuando una moneda no sea intercambiable por otra moneda (como se describe en los párrafos 8, 8A a 8B y A2 a A10) en esa fecha. El objetivo de una entidad al estimar el tipo de cambio al contado es reflejar la tasa a la que tendría lugar una transacción de intercambio ordenada en la fecha de medición entre participantes del mercado bajo las condiciones económicas prevalecientes. Revelación Cuando una entidad estima un tipo de cambio al contado porque una moneda no es intercambiable por otra moneda (véase el párrafo 19A), la entidad deberá revelar información que permita a los usuarios de sus estados financieros comprender cómo la moneda no se puede cambiar por otra moneda afecta, o se espera que afecte, el desempeño financiero de la entidad, sus posición y flujos de efectivo. Para lograr este objetivo, una entidad revelará Información sobre: (a) la naturaleza y los efectos financieros de la moneda que no se intercambiable a la otra moneda; (b) el tipo de cambio al contado utilizado; (c) el proceso de estimación; y (d) los riesgos a los que está expuesta la entidad debido a la moneda no siendo canjeable a la otra moneda.	Agosto 2023	Períodos anuales iniciados en o con posterioridad al 1 de enero de 2025. Está permitida su aplicación anticipada.

La aplicación de estas enmiendas no ha tenido efectos significativos en los montos reportados en estos estados financieros, sin embargo, ellas podrían tener un impacto en los estados financieros en periodos futuros en la medida que se originen tales transacciones.

b) Nuevas Normas y Enmiendas que han sido emitidas pero su fecha de aplicación aún no está vigente:

NUEVAS NORMAS MODIFICACIONES A LAS NIIF	Fecha de emisión	Fecha de Vigencia
NIIF 18 Presentación y Revelación de Estados Financieros La NIIF 18 introduce tres conjuntos de nuevos requisitos para mejorar la presentación de informes sobre el desempeño financiero de las empresas y brindar a los inversores una mejor base para analizar y comparar empresas: Comparabilidad mejorada en el estado de pérdidas y ganancias (estado de resultados) Actualmente no existe una estructura especificada para la cuenta de resultados. Las empresas eligen sus propios subtotales para incluirlos. A menudo, las empresas informan una ganancia operativa, pero la forma en que se calcula la ganancia operativa varía de una empresa a otra, lo que reduce la comparabilidad.1 La NIIF 18 introduce tres categorías definidas de ingresos y gastos (operativos, de inversión y financieros) para mejorar la estructura del estado de resultados y exige que todas las empresas proporcionen nuevos subtotales definidos, incluida la utilidad operativa. La estructura mejorada y los nuevos subtotales brindarán a los inversores un punto de partida consistente para analizar el desempeño de las empresas y facilitarán la comparación de empresas. Mayor transparencia de las medidas de desempeño definidas por la administración. Muchas empresas proporcionan medidas específicas de la empresa, a menudo denominadas medidas de desempeño alternativas. Los inversores encuentran útil esta información. Sin embargo, la mayoría de las empresas actualmente no proporcionan suficiente información para permitir a los inversores comprender cómo se calculan estas medidas y cómo se relacionan con las medidas requeridas en el estado de resultados. Por lo tanto, la NIIF 18 requiere que las empresas revelen explicaciones de aquellas medidas específicas de la empresa que están relacionadas con el estado de resultados, denominadas medidas de desempeño definidas por la administración. Los nuevos requisitos mejorarán la disciplina y la transparencia de las medidas de desempeño definidas por la administración y las harán sujetas a auditoría. Agrupación de información más útil en los estados financieros El análisis de los inversores sobre el desempeño de las empresas se ve obstaculizado si la información proporcionada por las empresas es demasiado resumida o demasiado detallada. La NIIF 18 establece directrices mejoradas sobre cómo organizar la información y si proporcionarla en los estados financieros principales2 o en las notas. Se espera que los cambios proporcionen información más detallada y útil. La NIIF 18 también exige que las empresas proporcionen más transparencia sobre los gastos operativos, ayudando a los inversores a encontrar y comprender la información que necesitan.	Abril 2024	Períodos anuales que comienzan a partir del 1 de enero de 2027, permite aplicación anticipada. Los cambios en los informes de las empresas resultantes de la NIIF 18 dependerán de sus prácticas de presentación de informes y sistemas de TI actuales.

La Administración de la Sociedad estima que la adopción de las normas, interpretaciones y enmiendas antes descritas no tendrá un impacto significativo en los estados financieros consolidados de la Sociedad en el periodo de su primera aplicación.

2.2 Bases de consolidación

Subsidiarias

Subsidiarias son todas las entidades sobre las que la Sociedad tiene poder para dirigir las políticas financieras y de operación, lo que generalmente se deriva de una participación superior a la mitad de los derechos de voto. Las subsidiarias se consolidan a partir de la fecha en que se transfiere el control a la Sociedad, y se excluyen de la consolidación en la fecha en que cesa el mismo.

Para contabilizar la adquisición de subsidiarias se utiliza el método de adquisición. El costo de adquisición es el valor justo de los activos entregados, de los instrumentos de patrimonio emitidos y de los pasivos incurridos o asumidos en la fecha de intercambio, más los costos directamente atribuibles a la adquisición. Los activos identificables adquiridos y los pasivos y contingencias identificables asumidos en una combinación de negocios se valoran inicialmente por su valor justo a la fecha de adquisición, con independencia del alcance de los intereses minoritarios. El exceso del costo de adquisición sobre el valor justo de la participación de la Sociedad en los activos netos identificables adquiridos se reconoce como menor valor. Si el costo de adquisición es menor que el valor justo de los activos netos de las subsidiarias adquiridas, la diferencia se reconoce directamente, como una utilidad, en el estado de resultados.

En la consolidación se eliminan las transacciones intercompañias, los saldos y los resultados no realizados por transacciones entre las entidades del Grupo. Las pérdidas no realizadas también se eliminan, a menos que la transacción proporcione evidencia de una pérdida por deterioro del activo transferido.
Cuando es necesario para asegurar su uniformidad con las políticas adoptadas por la Sociedad, se modifican las políticas contables de las subsidiarias.

El interés minoritario se presenta en el rubro Patrimonio Neto del Estado de Situación Financiera. La ganancia o pérdida atribuible al interés minoritario se presenta en el Estado Consolidado de Resultados Integrales después de la utilidad del ejercicio.

Sociedades incluidas en la consolidación

Las sociedades con las cuales la Compañía matriz consolidó y su participación en ellas son las siguientes:

RUT	Nombre Sociedad	Porcentaje de Participación			
		31-12-2025			31-12-2024
		Directo	Indirecto	Total	Total
86.360.500-8	Administradora de Supermercados S.A.	0,0000	99,9360	99,9360	99,9360
87.678.200-6	Hipermarc Automotriz S.A. (ex - Comercial Supermercado Santiago S.A.)	99,0000	0,0000	99,0000	99,0000
96.629.940-1	Transportes Santa María S.A.	0,0000	99,6000	99,6000	99,6000
87.678.300-2	Automotriz S.A. (ex - Comercial Supermercados Rancagua S.A.)	0,0000	100,0000	100,0000	100,0000
O-E	Supermercados Hipermarc S.A.	0,0000	99,9990	99,9990	99,9990
79.785.340-2	Organización y Servicios S.A. (ex - Hipermarc Organización y Servicios S.A.)	0,0000	99,9684	99,9684	99,9684
96.799.180-5	Inmobiliaria de Supermercados S.A.	0,0000	99,9990	99,9990	99,9990
88.627.400-9	Abastecimientos S.A. (ex - Hipermarc Abastecimientos S.A.)	0,3298	99,6702	100,0000	100,0000
96.798.240-7	Hipermarc Internacional S.A. (ex Pan – Carta S.A.)	99,0000	1,0000	100,0000	100,0000
96.836.500-2	Interagro S.A.	0,0000	98,0400	98,0400	98,0400
96.757.830-4	Emprendimiento Talcahuano S.A.	0,0000	99,9756	99,9756	99,9756

Negocios conjuntos

Un negocio conjunto es un acuerdo contractual por medio del cual dos o más partes realizan una actividad económica que está sujeta a control conjunto, y normalmente involucra el establecimiento de una entidad separada en la cual cada controlador tiene una participación basada en un pacto controlador. La Sociedad reconoce su participación en negocios conjuntos usando el método de participación. Los estados financieros de los negocios conjuntos en donde participa la Sociedad son preparados para los mismos ejercicios de reporte, usando políticas contables consistentes. Se realizan ajustes para mantener en línea cualquier política contable diferente que pueda existir.

Cuando la Sociedad contribuye o vende activos a las sociedades que se encuentran en control conjunto, cualquier porción de la utilidad o pérdida proveniente de la transacción es reconocida en base a la naturaleza de la transacción. Cuando la Sociedad compra activos de estas sociedades, la Sociedad no reconoce su porción de las utilidades del negocio conjunto sobre la transacción hasta que se vende o realiza el activo.

En estos estados financieros consolidados se incluyen los activos, pasivos, resultados y flujos de efectivo de la sociedad matriz y sus filiales, además se han eliminado los saldos y transacciones intercompañias y sus efectos en resultados, además se ha reconocido la participación de los accionistas minoritarios.

2.3 Información financiera por segmentos operativos

Los segmentos operativos de la Sociedad están compuestos por los activos y recursos destinados a proveer productos y servicios que están sujetos a riesgos y beneficios distintos a los de otros segmentos operativos y que normalmente corresponden a Sociedades operativas que desarrollan estas actividades de negocio y cuyos resultados operacionales son revisados de forma regular por sus respectivos Directores y por el Directorio de la Sociedad, para tomar decisiones sobre los recursos a ser asignados a los segmentos y evaluar su desempeño. Al establecer los segmentos a reportar, se han agrupado ciertos segmentos que tienen características económicas similares (Ver Nota 5).

2.4 Transacciones en monedas extranjeras y unidades de reajuste

La Sociedad utiliza el peso chileno como su moneda funcional y moneda de presentación de sus estados financieros. La moneda funcional se ha determinado considerando el ambiente económico en que la Sociedad desarrolla sus operaciones y la moneda en que se generan los principales flujos de efectivo. La moneda funcional de la subsidiaria en Argentina es el peso argentino.

Las transacciones en monedas extranjeras y unidades reajustables son registradas al tipo de cambio de la respectiva moneda o unidad de reajuste a la fecha en que la transacción cumple con los requisitos para su reconocimiento inicial. Al cierre de cada balance, los activos y pasivos monetarios denominados en monedas extranjeras y unidades reajustables son traducidos a pesos chilenos al tipo de cambio vigente de la respectiva moneda o unidad de reajuste. Las diferencias de cambio originadas, tanto en la liquidación de operaciones en moneda extranjera, como en la valorización de los activos y pasivos monetarios en moneda extranjera, se incluyen en el resultado del ejercicio en la cuenta Diferencia de Cambio, en tanto las diferencias originadas por los cambios en unidades de reajuste se registran en la cuenta Resultados por Unidades de Reajuste.

Para efectos de consolidación, los resultados y la situación financiera de las entidades que tienen una moneda funcional diferente de la moneda de presentación, no siendo su moneda funcional la moneda de una economía hiperinflacionaria, caso de todas las entidades a excepción solo de la subsidiaria en Argentina a partir del 01 de julio de 2018, se convierten a la moneda de presentación como sigue:
a. Los activos y pasivos de cada estado de situación financiera presentado se convierten al tipo de cambio de cierre en la fecha del correspondiente estado de situación financiera.
b. Los ingresos y gastos de cada cuenta de resultados se convierten a los tipos de cambio promedio (a menos que este promedio no sea una aproximación razonable del efecto acumulativo de los tipos de cambio

existentes en las fechas de la transacción, en cuyo caso los ingresos y gastos se convierten a los tipos de cambio en la fecha de las transacciones); y
c. Todas las diferencias de cambio resultantes se reconocen como un componente separado del patrimonio.
Los resultados y la situación financiera de las entidades que tienen una moneda funcional diferente de la moneda de presentación, siendo su moneda funcional la moneda de una economía hiperinflacionaria (como es el caso de la subsidiaria en Argentina a partir del 01 de julio de 2018), se convierten a la moneda de presentación como sigue:

- Todos los importes (es decir, activos, pasivos, partidas del patrimonio, gastos e ingresos) correspondientes a los estados del período más reciente que se presenta, se convierten al tipo de cambio de cierre del estado de situación financiera más reciente.
- Las cifras comparativas, por ser la moneda de presentación del Grupo la moneda de una economía no hiperinflacionaria, no se modifican respecto a las que fueron presentadas como importes corrientes del año en cuestión, dentro de los estados financieros del periodo precedente (es decir, estos importes no se ajustan por las variaciones posteriores que se hayan producido en el nivel de precios o los tipos de cambio).

Asimismo, previo a aplicar el método de conversión descrito en los párrafos anteriores, las entidades cuya moneda funcional es la moneda de una economía hiperinflacionaria reexpresan sus estados financieros de acuerdo con lo establecido por la NIC 29, excepto las cifras comparativas por tratarse de la conversión a la moneda de una economía no hiperinflacionaria. Al respecto, NIC 29 requiere que los estados financieros de una entidad cuya moneda funcional es la moneda de una economía hiperinflacionaria sean reexpresados en términos del poder adquisitivo vigente al final del período sobre el que se informa. Por lo tanto, las transacciones del presente período y los saldos de partidas no monetarias al final del período, deben ser reexpresados para reflejar el índice de precios que está vigente a la fecha del balance.
El factor de ajuste utilizado es el obtenido con base en el índice combinado del Índice de Precios al Consumidor Nacional (IPC), con el Índice de Precios Mayoristas (IPIM), publicados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos de la República Argentina (INDEC), según la serie elaborada y publicada por la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE).
En la consolidación, las diferencias de cambio que surgen de la conversión de una inversión neta en entidades extranjeras (o nacionales con moneda funcional diferente de la matriz), y de préstamos y otros instrumentos en moneda extranjera designados como coberturas de esas inversiones, se llevan al patrimonio neto. Cuando se vende o dispone la inversión (todo o parte), esas diferencias de cambio se reconocen en el estado de resultados como parte de la pérdida o ganancia en la venta o disposición.

Los ajustes a la plusvalía y al valor razonable de activos y pasivos que surgen en la adquisición de una entidad extranjera (o entidad con moneda funcional diferente del de la matriz), se tratan como activos y pasivos de la entidad extranjera y se convierten al tipo de cambio de cierre del período.

Pesos chilenos por unidad de moneda extranjera o unidad de reajuste		Al 31 de diciembre de 2025	Al 31 de diciembre de 2024
		$	$
Unidad de Fomento	UF.	39.727,96	38.416,69
Dólar USA	USD	907,13	996,46
Euro	EUR	1.066,58	1.035,28
Peso argentino	ARS	0,623	0,967

2.5 Efectivo y equivalentes al efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo incluye el efectivo en caja, los saldos en bancos, los depósitos a plazo en entidades financieras, las inversiones en cuotas de fondos mutuos y los instrumentos financieros adquiridos con compromiso de retroventa, todas inversiones a corto plazo de gran liquidez con un vencimiento original de tres meses o menos.

2.6 Instrumentos financieros

Activos y pasivos financieros

La Sociedad reconoce un activo o pasivo financiero en su balance general, cuando se convierte en parte de las disposiciones contractuales de un instrumento financiero. Un activo financiero es eliminado del balance general cuando expiran los derechos a recibir los flujos de efectivo del activo financiero o si la Sociedad transfiere el activo financiero a un tercero sin retener sustancialmente los riesgos y beneficios del activo. Un pasivo financiero es eliminado cuando las obligaciones de la Sociedad especificadas en el contrato se han liquidado o bien hayan expirado. Las compras o ventas normales de activos financieros se contabilizan a la fecha de compra o liquidación, es decir, la fecha en que el activo es adquirido o entregado por la Sociedad.

A la fecha de reconocimiento inicial, la administración clasifica sus activos financieros como (i) a valor justo a través de resultados y (ii) créditos y cuentas por cobrar, dependiendo del propósito para el cual los activos financieros fueron adquiridos. Los activos financieros son reconocidos inicialmente a valor justo. Para los instrumentos no clasificados como a valor justo a través de resultados, cualquier costo atribuible a la transacción es reconocido como parte del valor del activo.

El valor justo de instrumentos que son cotizados activamente en mercados formales está determinado por los precios de cotización en la fecha de cierre de los estados financieros. Para inversiones donde no existe un mercado activo, el valor justo es determinado utilizando técnicas de valorización, entre las que se incluyen (i) el uso de transacciones de mercado recientes, (ii) referencias al valor actual de mercado de otro instrumento financiero de características similares, (iii) descuento de flujos de efectivo y (iv) otros modelos de valuación.

Con posterioridad al reconocimiento inicial la Sociedad valoriza los activos financieros como se describe a continuación:

Activos financieros a valor justo a través de resultado

Estos activos se valorizan a valor justo y las utilidades o pérdidas surgidas de la variación del valor justo se reconocen en el Estado Consolidado de Resultados Integrales.

Los activos a valor justo a través de resultados incluyen activos financieros mantenidos para negociar y activos financieros que se han designado como tal por la Sociedad. Los activos financieros son clasificados como mantenidos para negociar si son adquiridos con el propósito de venderlos en el corto plazo. Los instrumentos derivados, son clasificados como mantenidos para negociar a menos que sean designados como instrumentos de cobertura.

Créditos y cuentas por cobrar

Corresponde a aquellos activos financieros con pagos fijos y determinables que no tienen cotización en el mercado activo. Los créditos y las cuentas por cobrar comerciales se reconocen por el importe de la factura, registrando el correspondiente ajuste en el caso de existir evidencia objetiva de riesgo de pago por parte del cliente.

El cálculo de la estimación por pérdida por deterioro, se determina aplicando porcentajes diferenciados, teniendo en consideración factores de antigüedad, hasta llegar a un 100% en la mayor parte de las deudas superiores a 180 días, a excepción de aquellos casos que, de acuerdo a política, se estiman pérdidas por deterioro parcialmente sobre análisis individuales caso a caso.

Los tramos y tasas de provisión aplicadas para la determinación de dicha estimación es la siguiente:

Categorías	Días de mora	% de provisión
A	(0 días)	0%
B	(1 a 30 días)	1%
B-	(31 a 90 días)	20%
C	(91 a 120 días)	40%
C-	(121 a 180 días)	70%
D	(más de 180 días)	100%

Los créditos y cuentas por cobrar comerciales corrientes no se descuentan. La Sociedad ha determinado que el cálculo del costo amortizado no presenta diferencias significativas con respecto al monto facturado debido a que la transacción no tiene costos significativos asociados.

Préstamos y obligaciones financieras que devengan intereses

Los préstamos y obligaciones financieras que devengan intereses son reconocidos inicialmente al valor justo de los recursos obtenidos, menos los costos incurridos directamente atribuibles a la transacción. Después del reconocimiento inicial, los préstamos y obligaciones que devengan intereses se valorizan al costo amortizado. La diferencia entre el monto neto recibido y valor a pagar es reconocida en el Estado Consolidado de Resultados Integrales durante el período de duración del préstamo, utilizando el método de interés efectivo.

Los intereses pagados y devengados que corresponden a préstamos y obligaciones utilizadas en el financiamiento de sus operaciones se presentan bajo Gastos Financieros.
Los préstamos y obligaciones que devengan intereses, con vencimiento dentro de los próximos doce meses, son clasificados como pasivos corrientes a menos que la Sociedad tenga el derecho incondicional de diferir el pago de la obligación por al menos doce meses después de la fecha del cierre de los estados financieros.

2.7 Deterioro de activos financieros

La Sociedad evalúa a cada fecha del balance general si un activo financiero o grupo de activos financieros está deteriorado.

Cuando existe evidencia objetiva que se ha incurrido en una pérdida por deterioro de las cuentas por cobrar, el monto de la pérdida es reconocido en el Estado Consolidado de Resultados Integrales bajo la cuenta Gastos de Administración.

La Sociedad evalúa el deterioro de las cuentas por cobrar en forma colectiva, para lo cual agrupa los activos financieros de acuerdo con características de riesgo similares que son indicativas de la capacidad de los deudores para cumplir con sus obligaciones en los términos pactados.

Si en un ejercicio posterior, el monto de la pérdida por deterioro disminuye y la disminución puede ser objetivamente relacionada con un evento que ocurre después del reconocimiento del deterioro, la pérdida por deterioro anteriormente reconocida es reversada.

Cualquier reverso posterior de una pérdida por deterioro es reconocida en resultados en la medida que el valor libro del activo no excede su valor a la fecha de reverso.

2.8 Inventarios

Los inventarios se valorizan al menor valor entre, su costo de adquisición o producción y su valor neto realizable. El costo de producción de los productos terminados y de los productos en proceso incluye las materias primas, la mano de obra directa, los gastos indirectos de fabricación basados en una capacidad operativa normal y otros costos incurridos para dejar los productos en las ubicaciones y condiciones necesarias para su venta, netos de descuentos atribuibles a los inventarios.

El valor neto realizable es el precio de venta estimado en el curso normal de los negocios, menos los gastos de comercialización y distribución. Cuando las condiciones del mercado generan que el costo supere a su valor neto de realización, se registra una estimación de deterioro por el diferencial del valor. En dicha estimación de deterioro se consideran también montos relativos a obsolescencia derivados de baja rotación, obsolescencia técnica y productos retirados del mercado.

El costo de los inventarios y los productos vendidos se determina usando el método FIFO (First In First Out) o PEPS (Primero en Entrar Primero en salir). La Sociedad estima que la mayor parte de los inventarios tienen una rotación menor a un año.

Los materiales y materias primas adquiridas a terceros se valorizan al precio de adquisición y cuando se consumen se incorporan al valor de productos terminados usando el método FIFO.

2.9 Pagos anticipados

Los pagos anticipados corresponden a seguros vigentes, arriendos, publicidad, entre otros y se reconocen bajo el método lineal y sobre base devengada, respectivamente.

2.10 Propiedades, plantas y equipos

Las propiedades, plantas y equipos son registrados al costo histórico, menos depreciaciones acumuladas y pérdidas por deterioro. El costo incluye tanto los desembolsos directamente atribuibles a la adquisición o construcción del activo, como también los intereses por financiamiento directa o indirectamente relacionado con ciertos activos calificados. Respecto de esto último es política de la Sociedad capitalizar dichos intereses durante el período de construcción ó adquisición, en tanto esos activos califiquen por extensión del tiempo de puesta en operación y por los montos de inversión involucrados. Los desembolsos posteriores a la compra o adquisición sólo son capitalizados cuando es probable que beneficios económicos futuros asociados a la inversión fluyan hacia la Sociedad y los costos pueden ser medidos razonablemente. Los otros desembolsos posteriores corresponden a reparaciones o mantenciones y son registrados en resultados cuando son incurridos.

La depreciación de propiedades, planta y equipos, incluidos los bienes bajo arriendo financiero, es calculada linealmente basada en la vida útil estimada de los bienes del activo fijo, considerando el valor residual estimado de estos. Cuando un bien está compuesto por componentes significativos, que tienen vidas útiles diferentes, cada parte se deprecia en forma separada. Las estimaciones de vidas útiles y valores residuales de los activos fijos son revisadas, y ajustadas si es necesario, a cada fecha de cierre de los estados financieros.

Las vidas útiles estimadas de propiedades, plantas y equipos son las siguientes:

Tipos de bienes	Número de años
Terrenos	Indefinida
Edificios y Construcciones	20 a 60
Maquinarias y equipos	10 a 15
Muebles y enseres	05 a 10

Las pérdidas y ganancias por la venta de propiedades, plantas y equipos, se calculan comparando los ingresos obtenidos con el valor en libro y se incluyen en el Estado Consolidado de Resultados Integrales.

De acuerdo a lo señalado por NIIF 1 “Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera”, la Sociedad ha optado por utilizar el valor justo como costo atribuido para terrenos, edificios y construcciones a la fecha de transición a las NIIF mediante el uso de tasaciones efectuadas por expertos independientes calificados. Al resto de los activos fijos se les asignó como costo atribuido el costo

revalorizado al 01 de enero de 2008 según los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en Chile, ya que este es comparable con su costo o costo depreciado bajo NIIF, de acuerdo a lo indicado en Nota 4.

Cuando el valor libro de un activo de propiedad, planta y equipos excede a su monto recuperable, este es reducido inmediatamente hasta su monto recuperable (Ver Nota 2.15).

2.11 Arrendamientos

Contabilidad por los arrendatarios

La Sociedad en su calidad de arrendatario identifica activos por derecho de uso asociados a contratos de arrendamiento de ubicaciones las cuales se encuentran clasificadas en el estado financiero como activos por derecho de uso.
Al comenzar el arrendamiento, la Sociedad reconoce un activo por derecho de uso y un pasivo por arrendamiento. Los activos y pasivos derivados de un contrato de arrendamiento se miden inicialmente a valor presente. Los pasivos por arrendamiento incluyen el valor presente neto de los siguientes pagos:

- Pagos fijos (incluyendo si lo son en sustancia), menos los incentivos de arrendamiento por cobrar;
- Pagos de arrendamiento variable que se basan en un índice o una tasa;
- Los importes que se espera sean pagaderos por el arrendatario en garantía de valor residual;
- Precio de ejercicio de una opción de compra si el arrendatario está razonablemente seguro de ejercer esa opción, y
- Los pagos de multas por la terminación del contrato de arrendamiento, si el término del arrendamiento refleja al arrendatario que ejerce esa opción.

Los pagos del arrendamiento se descuentan utilizando la tasa de interés implícita en el contrato de arrendamiento, si se puede determinar, o la tasa de interés incremental del Grupo. Cada pago de arrendamiento se asigna entre el pasivo y el costo financiero. El costo financiero se reconoce en resultados durante el período de arrendamiento, con el fin de producir una tasa de interés periódica constante sobre el saldo restante del pasivo para cada período y/o ejercicio. Los pagos asociados a los arrendamientos a corto plazo y los arrendamientos de activos de bajo valor se reconocen bajo el método de línea recta como un gasto en resultados. Los arrendamientos a corto plazo son arrendamientos con un plazo de arrendamiento de 12 meses o menos.

Plazo de arrendamientos - Opciones de extensión y terminación

Las opciones de extensión y terminación están consideradas dentro de los plazos de arrendamiento establecidos. Al determinar el plazo del arrendamiento, la Administración considera todos los hechos y circunstancias que crean un incentivo económico para ejercer una opción de extensión. Las opciones de extensión (o períodos después de las opciones de terminación) sólo se incluyen en el plazo del arrendamiento si se está razonablemente seguro de que el arrendamiento se va a extender (o no se va a terminar).

La evaluación se revisa si ocurre un evento significativo o un cambio significativo en las circunstancias que afecta a esta evaluación y que está dentro del control del arrendatario, excepto por los contratos de arriendo asociados al cierre de tiendas por departamentos, para los cuales se terminó anticipadamente los contratos respectivos.

Contabilidad por arrendadores

La Sociedad en su calidad de arrendador clasifica cada arrendamiento como un arrendamiento operativo.
En el caso de arrendamientos operativos, el ingreso se contabiliza linealmente en función de la duración del contrato de arrendamiento para la parte de renta fija. Las rentas de carácter contingente se reconocen como ingreso del ejercicio en el que su pago resulta probable igual que los incrementos de renta fija indexados a la variación de precios al consumo.

2.12 Propiedades de Inversión

La propiedad de inversión son activos mantenidos para generar ingresos por arrendamientos y corresponden a terrenos, edificios, y otras construcciones que se mantiene para explotarlos en régimen de arriendo o para obtener una plusvalía en su venta como consecuencia de los incrementos que se produzcan en el futuro en sus respectivos precios de mercado. La propiedad de inversión son reconocidas inicialmente a costo de adquisición lo que incluye principalmente su precio de compra y cualquier desembolso directamente atribuible. La sociedad y filiales ha elegido como política contable para las valorizaciones subsecuentes de estos activos el modelo del valor razonable, se detalla metodología aplicada en Nota 3. Los beneficios o pérdidas derivados de las variaciones en el valor razonable de las propiedades de inversión se incluyen en los resultados del ejercicio en que se producen y no son objeto de amortización anual. Los resultados generados por el revalúo, no forman parte de la base imponible del impuesto a la renta y son excluidos en la determinación del resultado líquido distribuible y en la determinación de dividendos provisorios.
El Grupo posee centros comerciales en los cuales mantiene locales arrendados a terceros. Adicionalmente, se incluyen en este rubro los “Activos por derecho de uso” que surjan por la aplicación de la NIIF 16.

2.13 Activos no corrientes mantenidos para la venta

La Sociedad clasifica como activos no corrientes mantenidos para la venta las propiedades, plantas y equipos sujetos a enajenación, para los cuales en la fecha de cierre del Estado Consolidado de Situación Financiera se han iniciado gestiones activas para su venta y se estima que la misma se llevará a cabo dentro de los doce meses siguientes a dicha fecha.

Estos activos sujetos a enajenación se valorizan al menor valor entre el valor razonable y el valor estimado de venta deducidos los costos necesarios de llevarla a cabo, y dejan de amortizarse desde el momento en que son clasificados como activos no corrientes mantenidos para la venta.

2.14 Activos intangibles distintos de plusvalía

Concesiones municipales

Se consideran activos intangibles aquellos activos no monetarios sin sustancia física susceptibles de ser identificados individualmente, ya porque sean separables o bien porque provengan de un derecho legal o contractual. Sólo se registran en el balance aquellos activos cuyo costo puede medirse de forma fiable y de los que el Grupo espera obtener beneficios económicos futuros.
Para el tratamiento de los intangibles con vida útil indefinida la Sociedad considera que estos mantienen su valor a través del tiempo, por lo que no son amortizables, sin embargo anualmente son sometidos a evaluación de deterioro.

La Sociedad reconoce un activo intangible identificable cuando puede demostrar que es probable que los beneficios económicos futuros que se han atribuido al mismo fluyan a la entidad y el costo puede ser valorado correctamente.

En este ítem se registran los derechos de explotación de concesiones administrativas, de acuerdo con la CINIIF 12 “Acuerdos de Concesión de Servicios” que proporciona guías para la contabilización de los acuerdos de concesión de servicios públicos (municipalidad de Quilmes y Caseros) a un operador privado (Supermercados Hipermarc S.A. – Argentina). Esta interpretación contable aplica si:

- La concedente controla o regula qué servicios debe proporcionar el operador con la infraestructura, a quién debe suministrarlos y a qué precio; y

- La concedente controla - a través de la propiedad, del derecho de usufructo o de otra manera cualquier participación residual significativa en la infraestructura al final del plazo del acuerdo.

La Sociedad reconoce un activo intangible que surge de un acuerdo de concesión de servicios cuando tiene el derecho de cobrar por el uso de la infraestructura de la concesión. Al reconocimiento inicial, los activos intangibles recibidos como contraprestación por la prestación de servicios de construcción en un acuerdo de concesión de servicios son reconocidos al valor razonable. En forma posterior al reconocimiento inicial el activo intangible es medido al costo, incluidos los costos de financiamiento, menos amortización acumulada y pérdidas por deterioro. Los intereses asociados a préstamos financieros en el período de construcción forman parte del costo del activo concesionado.

La Sociedad opera la concesión de carácter administrativo en donde la contraparte corresponde a un ente gubernamental. En su mayoría, dichas concesiones se relacionan directamente con el negocio de construcción, explotación y operación.

Marcas comerciales

Las marcas comerciales de la Sociedad corresponden a activos intangibles de vida útil indefinida que se presentan a su costo histórico, menos cualquier pérdida por deterioro. La Sociedad considera que mediante las inversiones en marketing las marcas mantienen su valor y por lo tanto se consideran con vida útil indefinida y no son amortizables. Estos activos se someten a pruebas de deterioro anualmente o cuando existan factores que indiquen una posible pérdida de valor (Nota 2.16).

Programas informáticos

Las licencias adquiridas de programas informáticos son capitalizadas, al valor de los costos incurridos en adquirirlas y prepararlas para usar los programas específicos. Estos costos se amortizan durante sus vidas útiles estimadas (4 a 7 años). Los costos de mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto del ejercicio en que se incurren.

Gastos de investigación y desarrollo

Los gastos de investigación y desarrollo se reconocen como un gasto cuando se incurre en ellos. Los desembolsos por estos conceptos durante los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2025 y 2024 no son significativos.

2.15 Plusvalía

Menor valor de inversiones y deterioro del menor valor de inversiones

El menor valor de inversiones representa el exceso de costo de una combinación de negocios sobre la participación de la Sociedad en el valor justo de los activos identificables, pasivos y pasivos contingentes a la fecha de adquisición y es contabilizado a su valor de costo menos pérdidas acumuladas por deterioro. El menor valor relacionado con adquisiciones de negocios conjuntos se incluye en el valor contable de la inversión.

Para efectos de pruebas de deterioro, el menor valor de inversiones es asignado a las Unidades Generadoras de Efectivo que se espera se beneficien de las sinergias de una combinación de negocios. Cada unidad o grupo de unidades representa el menor nivel dentro de la Sociedad al cual el menor valor de inversiones es monitoreado para efectos de administración interna y el cual no es mayor que un segmento de negocios. Las unidades generadoras de efectivo a las cuales es asignado el menor valor de inversiones son testeadas anualmente por deterioro o con mayor frecuencia cuando hay indicios que una unidad generadora de efectivo puede estar deteriorada, o que han cambiado algunas de las condiciones de mercado que le son relevantes.

El menor valor en adquisiciones de negocios conjuntos es evaluado por deterioro como parte de la inversión siempre que haya indicios que la inversión pueda estar deteriorada.

Una pérdida por deterioro es reconocida por el monto en que el valor libro de la unidad generadora de efectivo excede su valor recuperable, siendo el valor recuperable el mayor valor entre el valor justo de la unidad generadora de efectivo, menos los costos de venta, y su valor en uso.

Una pérdida por deterioro es asignada primero al menor valor de inversiones para reducir su valor libro y luego a los otros activos de la unidad generadora de efectivo. Una pérdida por deterioro reconocida no es reversada en los ejercicios siguientes.

2.16 Deterioro de activos no corrientes distintos del menor valor de inversiones

La Sociedad evalúa anualmente la existencia de indicadores de deterioro sobre activos no corrientes. Si existen indicadores, la Sociedad estima el monto recuperable del activo deteriorado. De no ser posible estimar el monto recuperable del activo deteriorado a nivel individual, la Sociedad estima el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo al cual el activo pertenece.

El monto recuperable es definido como el mayor entre el valor justo, menos los costos de venta, y el valor en uso. El valor en uso es determinado mediante la estimación de los flujos de efectivo futuros, asociados al activo o unidad generadora de efectivo, descontados a su valor presente, utilizando tasas de interés, antes de impuestos, que reflejan el valor del dinero en el tiempo y los riesgos específicos del activo. En el caso que el monto del valor libro del activo exceda a su monto recuperable, la Sociedad registra una pérdida por deterioro en los resultados del ejercicio.

Anualmente la Sociedad evalúa si los indicadores de deterioro sobre activos no corrientes que derivaron en pérdidas registradas en ejercicios pasados han desaparecido o han disminuido. Si existe esta situación, el monto recuperable del activo específico es recalculado y su valor libro incrementado si es necesario. El incremento es reconocido en los resultados como un reverso de pérdidas por deterioro. El incremento del valor del activo previamente deteriorado es reconocido sólo si éste proviene de cambios en los supuestos que fueron utilizados para calcular el monto recuperable. El monto de incremento del activo producto del reverso de la pérdida por deterioro es limitado hasta el monto que hubiera sido reconocido de no haber existido el deterioro.

2.17 Impuesto a la renta e impuestos diferidos

El impuesto a la renta está conformado por las obligaciones legales por impuesto a la renta y los impuestos diferidos reconocidos de acuerdo con la Norma Internacional de Contabilidad Nº 12 - Impuesto a la Renta. El impuesto a la renta es reconocido en el Estado de Resultados, excepto cuando éste se relaciona con partidas registradas directamente en el patrimonio, en cuyo caso el efecto de impuesto se reconoce también en patrimonio.

Obligación por impuesto a la renta

Las obligaciones por impuesto a la renta son reconocidas en los estados financieros en base a la mejor estimación de las utilidades tributables a la fecha de cierre de los estados financieros y la tasa de impuesto a la renta vigente a dicha fecha de que cierren los países en que opera la Sociedad, que son Chile y Argentina.

Impuestos diferidos

Los impuestos diferidos son los impuestos que la Sociedad espera pagar o recuperar en el futuro por las diferencias temporarias entre el valor libro de los activos y pasivos para propósitos de reporte financiero y la correspondiente base tributaria de estos activos y pasivos utilizada en la determinación de las utilidades afectas a impuesto. Los activos y pasivos por impuestos diferidos son generalmente reconocidos por todas las diferencias temporarias y son calculados a las tasas que estarán vigentes a la fecha en que los pasivos sean pagados y los activos sean realizados.

Se reconocen impuestos diferidos sobre las diferencias temporarias que surgen en inversiones en subsidiarias y asociadas, excepto en aquellos casos en que la Sociedad pueda controlar la fecha en que revertirán las diferencias temporarias y sea probable que éstas no se vayan a revertir en un futuro previsible. Los activos por impuestos diferidos, incluidos aquellos originados por pérdidas tributarias, son reconocidos en la medida que es probable que en el futuro existan utilidades tributables contra las cuales se puedan imputar las diferencias temporarias deducibles y las pérdidas tributarias no utilizadas.

El valor libro de los activos por impuestos diferidos es revisado a la fecha de cierre de los estados financieros y es reducido, mediante una provisión de valuación, en la medida que se estime probable que ya no se dispondrá de suficientes utilidades tributables para permitir que se use todo o parte de los activos por impuestos diferidos.

Los activos y pasivos por impuesto diferido son compensados si existe un derecho legalmente exigible de compensar activos tributarios contra pasivos tributarios y el impuesto diferido esté relacionado con la misma entidad tributaria y la misma autoridad tributaria.

2.18 Beneficios a los empleados

Vacaciones de los empleados

La Sociedad registra el costo asociado a las vacaciones del personal sobre base devengada.

Bonificaciones a empleados

La Sociedad reconoce un pasivo y un gasto para bonos cuando está obligada contractualmente o cuando dado el resultado a determinada fecha se estima que se pagará o devengará a final del año.

Indemnización por años de servicios

La Sociedad, en caso de registrar un pasivo por el pago a todo evento de indemnizaciones por años de servicio, correspondiente a planes de beneficios definidos, derivado de los acuerdos colectivos e individuales suscritos con los trabajadores. Esta obligación se determinaría mediante el valor actuarial del costo devengado del beneficio, método que considera diversos factores en el cálculo, tales como estimaciones de permanencia futura, tasas de mortalidad, incrementos salariales futuros y tasas de descuentos. Este valor así determinado se presentaría al valor actual, utilizando el método de beneficios devengados por años de servicio. Las tasas de descuento se determinan por referencia a curvas de tasas de interés de mercado. Las pérdidas y ganancias actuariales surgidas en la valoración de los pasivos afectos a estos planes son registradas directamente en resultados.

2.19 Provisiones

Las provisiones se reconocen cuando (i) la Sociedad tiene una obligación presente, ya sea legal o implícita, como resultado de eventos pasados, (ii) es probable vaya a ser necesaria una salida de recursos para liquidar la obligación y (iii) el monto se ha estimado de forma fiable. Los montos reconocidos como provisión son la mejor estimación de la administración, a la fecha de cierre de los estados financieros, de los desembolsos necesarios para liquidar la obligación.

Los conceptos por los cuales se constituyen provisiones con cargo a resultados corresponden principalmente a juicios civiles, laborales y tributarios por los que pudiese verse afectada la Sociedad entre otros (Ver Nota 28).

2.20 Reconocimiento de ingresos

Los ingresos son reconocidos en la medida en que es probable que los beneficios económicos fluyan hacia la Sociedad y puedan ser medidos con fiabilidad. Los ingresos son medidos al valor justo de los beneficios económicos recibidos o por recibir y se presentan netos del impuesto al valor agregado, impuestos específicos, devoluciones, descuentos y rapel.
Los ingresos por ventas de bienes se reconocen después de que la Sociedad ha transferido al comprador los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad de esos bienes y no mantiene el derecho a disponer de ellos, ni a mantener un control eficaz; por lo general, esto significa que las ventas se registran al momento del traspaso de riesgos y beneficios a los clientes en conformidad con los términos convenidos en los acuerdos comerciales.

Venta de productos y servicios en el mercado doméstico

La Sociedad genera sus ingresos principalmente por la venta de; para el negocio automotriz, los automóviles y motos son distribuidos a través de canales propios y concesionarios. Con respeto al negocio agroindustrial, los productos son distribuidos a través de comercios minoristas, distribuidores mayoristas y cadenas de supermercados. El negocio pesquero genera sus ingresos por la venta de harina y aceite de pescado, los que son distribuidos directamente a empresas productoras de alimentos para animales y salmones y otros clientes. Para el caso del negocio inmobiliario, los ingresos corresponden a arriendos y concesiones de locales, tanto en Chile como Argentina.

Estos ingresos por ventas en los mercados domésticos, netos del impuesto al valor agregado, impuestos específicos, devoluciones, descuentos y rapel a clientes, se reconocen al momento de la entrega de los productos conjuntamente con la transferencia de todos los riesgos y beneficios de los mismos.

2.21 Acuerdos comerciales con distribuidores y cadenas de supermercados

La Sociedad o filiales celebran acuerdos comerciales cuando corresponde con sus clientes, distribuidores y supermercados a través de los cuales se establecen (i) descuentos por volumen y otras variables del cliente, (ii) descuentos promocionales, que corresponden a una reducción adicional en el precio de los productos vendidos, con ocasión del desarrollo de iniciativas comerciales (promociones temporales), (iii) pago por servicios y otorgamiento de contraprestaciones (contratos de publicidad y promoción, uso de espacios preferentes y otros) y (iv) publicidad compartida, que corresponde a la participación de la Sociedad en campañas publicitarias, revistas de promoción y apertura de nuevos puntos de venta.

Los descuentos por volumen y descuentos promocionales se reconocen como una reducción en el precio de venta de los productos vendidos. Los aportes para publicidad compartida se reconocen cuando se han desarrollado las actividades publicitarias acordadas con el distribuidor y se registran como gastos de comercialización incurridos.

Los compromisos con distribuidores o importadores en el ámbito de las exportaciones se reconocen cuando existe evidencia formal del acuerdo y su monto puede ser estimado con fiabilidad.

2.22 Costos de venta de productos y servicios

Los costos de venta incluyen el costo de los productos vendidos y otros costos incurridos para dejar las existencias en las ubicaciones y condiciones necesarias para su venta (aplicable para todos sus segmentos).

2.23 Gastos de comercialización (marketing y ventas)

Los gastos de comercialización comprenden, principalmente, gastos de publicidad y promoción, las depreciaciones de activos de venta, gastos de marketing y ventas y el costo de activos de marketing (conjuntos, letreros, neones en instalaciones de clientes), las remuneraciones y compensaciones del personal de marketing y ventas.

2.24 Gastos de distribución

Los gastos de distribución comprenden todos aquellos gastos necesarios para entregar los productos a los clientes.

2.25 Gastos de administración

Los gastos de administración comprenden las remuneraciones y compensaciones del personal de las unidades de apoyo, las depreciaciones de oficinas, equipos, instalaciones y muebles utilizados en estas funciones, las amortizaciones de activos no corrientes y otros gastos generales y de administración.

2.26 Estado de flujos de efectivo

El estado de flujos de efectivo recoge los movimientos de caja realizados durante el período, determinados por el método directo (Circular Nº 2058 del 03 de febrero de 2013 de la Comisión para el Mercado Financiero. En estos estados de flujos de efectivo se utilizan las siguientes expresiones en el sentido que figura a continuación:

Flujos de efectivo: entradas y salidas de efectivos o de otros medios equivalentes, entendiendo por éstos las inversiones a plazo inferior a tres meses de gran liquidez y bajo riesgo de alteraciones en su valor.

Actividades de explotación: son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos ordinarios, así como otras actividades que no puedan ser calificadas como de inversión o financiamiento.

Actividades de inversión: las de adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos no corrientes y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.

Actividades de financiamiento: actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero.

2.27 Medio ambiente

Los desembolsos asociados a la protección del medio ambiente se imputan a resultados cuando se incurren, excepto aquellos que pueden ser capitalizados de acuerdo a las NIIF.

NOTA 3.- ESTIMACIONES Y APLICACIONES DEL CRITERIO PROFESIONAL

La preparación de estados financieros requiere que la administración realice estimaciones y utilice supuestos que afectan los montos incluidos en estos estados financieros consolidados y sus notas relacionadas. Las estimaciones realizadas y supuestos utilizados por la Sociedad se encuentran basados en la experiencia histórica, cambios en la industria e información suministrada por fuentes externas calificadas. Sin embargo, los resultados finales podrían diferir de las estimaciones bajo ciertas condiciones, y en algunos casos variar significativamente.

Las estimaciones y políticas contables significativas son definidas como aquellas que son importantes para reflejar correctamente la situación financiera y los resultados de la Sociedad y/o las que requieren un alto grado de juicio por parte de la administración.

Las principales estimaciones y aplicaciones del criterio profesional se encuentran relacionadas con los siguientes conceptos:

- La vida útil de las propiedades, plantas y equipos (Nota 2.10 y Nota 23), e intangibles (programas informáticos) (Nota 2.14).

- Valor razonable de Activos y Pasivos. En ciertos casos las NIIF requieren que activos y pasivos sean registrados a su valor razonable. El valor razonable se define como el precio que sería recibido por vender un activo o el precio pagado por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes de mercado en la fecha de la medición. Al medir el valor razonable la Sociedad considera las características del activo o pasivo de la misma forma en que los participantes de mercado las tendrían en cuenta al fijar el precio de dicho activo o pasivo en la fecha de la medición. Las bases para la medición de activos y pasivos a su valor razonable son los precios vigentes en mercados activos. En su ausencia, la Sociedad estima dichos valores basada en la mejor información disponible, incluyendo el uso de modelos u otras técnicas de valuación. Los activos y pasivos que están medidos al valor razonable en el estado de situación financiera, son el valor razonable de las propiedades de inversión (Nota 16) y el valor mercado de los pasivos financieros. La forma como se determina el valor razonable es mediante la aplicación de las siguientes jerarquías:

  - Nivel 1: Precio cotizado (no ajustado) en un mercado activo para activos y pasivos idénticos.

  - Nivel 2: Inputs diferentes a los precios cotizados que se incluyen en el Nivel 1 y que son observables para activos y pasivos, ya sea directamente (es decir, como precio) o indirectamente (es decir, derivado de un precio).

  - Nivel 3: Inputs para activos o pasivos que no están basados en información observable de mercado (inputs no observables).

- Los resultados fiscales de las distintas sociedades del Grupo, que se declararán ante las respectivas autoridades tributarias en el futuro, que han servido de base para el registro de los distintos saldos relacionados con los impuestos sobre las ganancias en los presentes estados financieros consolidados (Nota 2.17).

Estas estimaciones se realizan en función de la mejor información disponible sobre los hechos analizados. En cualquier caso, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas en los próximos ejercicios, lo que se realizaría, en su caso de forma prospectiva.

NOTA 4.- INSTRUMENTOS FINANCIEROS

Categorías de instrumentos financieros

A continuación se presentan los valores libros de cada categoría de instrumentos financieros al cierre de cada ejercicio:

Conceptos	Al 31 de diciembre de 2025		Al 31 de diciembre de 2024	
	Corriente	No Corriente	Corriente	No Corriente
	M$	M$	M$	M$
Efectivo y equivalentes al efectivo	4.686.490	-	9.106.712	-
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, neto	18.709.560	-	15.958.484	-
Activos financieros medidos al costo amortizado:	23.396.050	-	25.065.196	-
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	11.890.006	-	10.112.095	-
Propiedades de inversión	-	70.767.879	-	68.671.429
Activos financieros medidos a valor justo (con cambio en resultado):	11.890.006	70.767.879	10.112.095	68.671.429
Total Activos Financieros	**35.286.056**	**70.767.879**	**35.177.291**	**68.671.429**
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	6.445.714	226.887	7.210.580	392.700
Pasivos financieros medidos al costo amortizado:	6.445.714	226.887	7.210.580	392.700
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	54.943.206	8.839.307	43.422.573	7.296.910
Pasivos financieros medidos a valor justo (con cambio en resultado):	54.943.206	8.839.307	43.422.573	7.296.910
Total Pasivos Financieros	**61.388.920**	**9.066.194**	**50.633.153**	**7.689.610**

Valor justo de instrumentos financieros

Los siguientes cuadros presentan los valores justos, basado en las categorías de instrumentos financieros, comparados con el valor libro incluidos en los estados consolidados de situación financiera:

a) Composición activos y pasivos financieros:

Conceptos	Al 31 de diciembre de 2025		Al 31 de diciembre de 2024	
	Valor Libro	Valor Justo	Valor Libro	Valor Justo
	M$	M$	M$	M$
Efectivo y equivalentes al efectivo	4.686.490	4.686.490	9.106.712	9.106.712
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, neto	18.709.560	18.709.560	15.958.484	15.958.484
Activos financieros medidos al costo amortizado:	23.396.050	23.396.050	25.065.196	25.065.196
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	11.890.006	11.890.006	10.112.095	10.112.095
Propiedades de inversión	66.152.417	70.767.879	82.196.274	68.671.429
Activos financieros medidos a valor justo (con cambio en resultado):	78.042.423	82.657.885	92.308.369	78.783.524
Total Activos Financieros	**101.438.473**	**106.053.935**	**117.373.565**	**103.848.720**
Préstamos que devengan intereses	-	-	-	-
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	6.672.601	6.672.601	7.603.280	7.603.280
Pasivos financieros medidos al costo amortizado:	6.672.601	6.672.601	7.603.280	7.603.280
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	63.782.513	63.782.513	50.285.519	50.719.483
Pasivos financieros medidos a valor justo (con cambio en resultado):	63.782.513	63.782.513	50.285.519	50.719.483
Total Pasivos Financieros	**70.455.114**	**70.455.114**	**57.888.799**	**58.322.763**

El valor libro de cuentas por cobrar corrientes, efectivo y equivalente de efectivo, y otros activos y pasivos financieros aproxima al valor justo debido a la naturaleza de corto plazo de estos instrumentos, y para cuentas por cobrar, debido al hecho que cualquier pérdida por recuperabilidad ya se encuentra reflejada en las provisiones de pérdidas por deterioro.

El valor justo de activos y pasivos financieros no derivados sin cotización en mercados activos es estimado mediante el uso de flujos de cajas descontados calculados sobre variables de mercados observables a la fecha de los estados financieros. El valor justo de los instrumentos derivados activos y pasivos es estimado mediante el descuento de los flujos de caja futuros, determinados sobre información observable en el mercado o sobre variables y precios obtenidos de terceras partes.

Calidad crediticia de activos financieros

La Sociedad utiliza dos sistema de evaluación crediticia para sus clientes: a) Los clientes que cuentan con seguro de crédito son evaluados por los criterios de riesgo externo (informes comerciales, morosidad y protestos que están disponibles en el mercado local), capacidad de pago y situación patrimonial que exige la Sociedad de seguros para poder otorgar cobertura de crédito; b) el resto de los clientes tiene una evaluación crediticia a través de un modelo de riesgo ABC, el que considera el riesgo interno (morosidad y protestos), riesgo externo (informes comerciales, morosidad y protestos que están disponible en el mercado local) y capacidad de pago y situación patrimonial. La tasa de incobrabilidad de los dos últimos años ha sido poco significativa.

NOTA 5.- INFORMACIÓN FINANCIERA POR SEGMENTOS OPERATIVOS

Hipermarc S.A. y Filiales revela información por segmento de acuerdo con los indicado en NIIF N°8, “Segmentos Operativos” que establece las normas para informar respecto de los segmentos operativos y revelaciones relacionadas para productos, servicios y áreas geográficas. Los segmentos operativos son definidos como componentes de una entidad para los cuales existe información financiera separada que es regularmente utilizada por el principal tomador de decisiones para decidir cómo asignar recursos y para evaluar el desempeño. La Sociedad presenta información por segmento que es utilizada por la administración para propósitos de información interna de toma de decisiones.

Las operaciones de la Sociedad son presentadas en cuatro segmentos operativos. Los gastos corporativos son presentados separadamente. Las políticas contables utilizadas para los segmentos son las mismas que las usadas en los Estados Financieros Consolidados que se describen en la (Nota 2).

Segmentos	Operaciones incluidas en los segmentos
Inversiones y Arriendos Inmobiliarios - Chile	Hipermarc S.A. - Inmob. de Supermercados S.A. – Hipermarc Automotriz S.A.- Hipermarc Internacional S.A. – Abastecimientos S.A. – Automotriz S.A. – Organización y Servicios S.A. – Administradora de Supermercados S.A. – Emprendimientos Talcahuano S.A.
Arriendos Inmobiliarios – Argentina	Supermercados Hipermarc S.A.
Agroindustrial – Chile	Interagro S.A.
Automotriz - Chile	Hipermarc S.A.
Pesquero - Chile	Hipermarc S.A.

Las operaciones de la Sociedad se desarrollan exclusivamente en Chile y Argentina para el segmento Inmobiliario, los demás segmentos operan solo en Chile.

Información por segmentos operativos por los periodos de seis y doce meses terminados al 31 de diciembre de 2025 y 2024:

5.1 Estado de resultados por segmento operativo

	Arriendos Inmobiliarios, Inversiones y Otros - Chile		Arriendos Inmobiliarios (Hipermarc - Argentina)		Agroindustrial (Interagro - Chile)		Automotriz (Hipermarc Chile)		Pesquero (Hipermarc Chile)		Total	
	31-12-2025	31-12-2024	31-12-2025	31-12-2024	31-12-2025	31-12-2024	31-12-2025	31-12-2024	31-12-2025	31-12-2024	31-12-2025	31-12-2024
	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Ingresos por ventas clientes externos	1.297.728	1.201.061	2.927.810	3.012.009	13.759.686	15.045.194	118.239.669	85.764.137	38.894.492	36.381.685	175.119.385	141.404.086
Ingresos por ventas entre segmentos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total ingresos por ventas	**1.297.728**	**1.201.061**	**2.927.810**	**3.012.009**	**13.759.686**	**15.045.194**	**118.239.669**	**85.764.137**	**38.894.492**	**36.381.685**	**175.119.385**	**141.404.086**
Costos de ventas	-	-	-1.838.631	-2.173.776	-10.257.214	-11.123.595	-104.637.058	-74.336.754	-35.719.217	-27.555.896	-152.452.120	-115.190.021
Margen Bruto	**1.297.728**	**1.201.061**	**1.089.179**	**838.233**	**3.502.472**	**3.921.599**	**13.602.611**	**11.427.383**	**3.175.275**	**8.825.789**	**22.667.265**	**26.214.065**
Costos de comercialización	-	-	-	-	-833.868	-565.901	-7.878.236	-5.711.669	-1.074.301	-283.092	-9.786.405	-6.560.662
Costos de distribución	-	-	-	-	-479.210	-507.869	-220.360	-305.334	-436.832	-494.069	-1.136.402	-1.307.272
Gastos de administración	-83.908	-120.999	-1.302.715	-1.826.492	-1.820.056	-1.881.481	-3.337.671	-2.176.284	-1.568.623	-1.389.971	-8.112.973	-7.395.227
Otros ingresos (gastos) de operación	-133.030	-355.326	-268.591	-434.197	-43.939	-36.888	-380.970	-321.085	-	-	-826.530	-1.147.496
Resultados de operaciones	**1.080.790**	**724.736**	**-482.127**	**-1.422.456**	**325.399**	**929.460**	**1.785.374**	**2.913.011**	**95.519**	**6.658.657**	**2.804.955**	**9.803.408**
Gastos financieros, netos	-139.433	-366.483	-48.802	-77.896	-328.100	-325.543	-1.770.910	-1.060.747	-51.870	-445.566	-2.339.115	-2.276.235
Resultados por unidades de reajuste	-83.069	486.705	1.530.536	3.427.429	-429.089	-472.813	51.226	33.710	-11.833	22.421	1.057.771	3.497.452
Diferencia de cambio	-650.544	910.637	-900.862	-473.814	-3.224	3.685	2.469.696	-2.837.972	-553.144	-463.482	361.922	-2.860.946
Utilidad (pérdida) de negocios conjuntos	12.811	104.796	-	-	-	-	-	-	-	-	12.811	104.796
Utilidad (perdida) valor razonable obligaciones por leasing (La Florida)	614.543	-433.964	-	-	-	-	-	-	-	-	614.543	-433.964
Utilidad (perdida) valorización propiedades de inversión	1.357.068	-402.797	3.258.394	-13.122.048	-	-	-	-	-	-	4.615.462	-13.524.845
Ingresos financieros	246.938	400.420	136.283	15.569	7.091	-	-	-	123	2	390.435	415.991
Multas, juicios tributarios, deudas tributarias (provisión)	-	-49.466	-	-	-	-	-2.583	-	-	-	-2.583	-49.466
Otras utilidades (pérdidas)	-77.414	50.596	-	-519.136	-17.111	-35.578	-129.387	-100.031	-1	-	-223.913	-604.149
Utilidad (perdida) antes de impuestos	**2.361.690**	**1.425.180**	**3.493.422**	**-12.172.352**	**-445.034**	**99.211**	**2.403.416**	**-1.052.029**	**-521.206**	**5.772.032**	**7.292.288**	**-5.927.958**
Impuestos diferidos	-667.944	173.158	397.901	346.808	65.184	-124.789	-	-	-	-	-204.859	395.177
Impuestos a la renta	-	-84.745	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-84.745
Resultado del ejercicio	**1.693.746**	**1.513.593**	**3.891.323**	**-11.825.544**	**-379.850**	**-25.578**	**2.403.416**	**-1.052.029**	**-521.206**	**5.772.032**	**7.087.429**	**-5.617.526**
Resultado atribuible a los propietarios de la controladora	1.694.765	1.509.815	3.891.323	-11.825.544	-379.850	-25.578	2.403.416	-1.052.029	-521.206	5.772.032	7.088.448	-5.621.304
Resultado atribuible a participaciones no controladoras	-1.019	3.778	-	-	-	-	-	-	-	-	-1.019	3.778
Resultado de tenedores de acciones	**1.693.746**	**1.513.593**	**3.891.323**	**-11.825.544**	**-379.850**	**-25.578**	**2.403.416**	**-1.052.029**	**-521.206**	**5.772.032**	**7.087.429**	**-5.617.526**

5.2 Ingresos por ubicación geográfica

Ingresos por ubicación geográfica	Por los ejercicios terminados al 31-12-2025 M$	31-12-2024 M$
Chile	172.191.575	138.392.077
Argentina	2.927.810	3.012.009
Totales	**175.119.385**	**141.404.086**

5.3 Activos por segmentos

	Arriendos Inmobiliarios, Inversiones y Otros - Chile		Arriendos Inmobiliarios (Hipermarc - Argentina)		Agroindustrial (Interagro - Chile)		Automotriz (Hipermarc Chile)		Pesquero (Hipermarc Chile)		Eliminaciones		Total	
	31-12-2025	31-12-2024	31-12-2025	31-12-2024	31-12-2025	31-12-2024	31-12-2025	31-12-2024	31-12-2025	31-12-2024	31-12-2025	31-12-2024	31-12-2025	31-12-2024
	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Activos														
Activos corrientes														
Efectivo y equivalentes al efectivo	1.820.737	6.560.755	815.918	313.216	214.333	297.197	1.834.621	810.447	881	1.125.097	-	-	4.686.490	9.106.712
Otros activos no financieros, corrientes	119	133.183	189.072	212.706	-	-	27.280	28.477	17.090	45.666	-	-	233.561	420.032
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	229.705	422.449	213.827	159.138	3.203.819	2.808.520	14.003.892	10.452.664	1.058.317	2.115.713	-	-	18.709.560	15.958.484
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	23.051.302	19.150.792	264.422	122.752	4.824.485	7.725.704	2.660.779	-	1.453.847	568.428	-20.364.829	-17.455.581	11.890.006	10.112.095
Inventarios	-	-	-	-	8.163.629	7.741.500	43.111.552	35.970.419	13.535.218	5.975.496	-	-	64.810.399	49.687.415
Activos por impuestos, corrientes	10.033	9.449	74.733	99.830	-	-	151.129	2.234.602	1.353	28.969	-	-	237.248	2.372.850
Activos corrientes totales	**25.111.896**	**26.276.628**	**1.557.972**	**907.642**	**16.406.266**	**18.572.921**	**61.789.253**	**49.496.609**	**16.066.706**	**9.859.369**	**-20.364.829**	**-17.455.581**	**100.567.264**	**87.657.588**
Activos no corrientes														
Otros activos no financieros, no corrientes	5.554	5.552	43.362	365.432	279	280	211.528	160.413	-	-	-	-	260.723	531.677
Derechos por cobrar, no corrientes	-	-	-	-	-	-	2.353.426	805.430	-	-	-	-	2.353.426	805.430
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, no corrientes	1.809.084	2.165.773	-	-	-	-	-	-	-	-	-1.809.084	-2.165.773	-	-
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	2.448	2.448	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.448	2.448
Activos intangibles distintos de la plusvalía	-	-	808.462	1.329.861	8.672	8.672	-	-	-	-	-	-	817.134	1.338.533
Propiedades, planta y equipo	-	-	102.352	119.305	8.527.583	8.711.556	1.565.286	1.230.083	-	-	-		10.195.221	10.060.944
Propiedad de inversión	49.653.807	47.620.559	21.114.072	21.050.870	-	-	-	-	-	-	-	-	70.767.879	68.671.429
Activos por impuestos diferidos	4.699.573	5.135.841	-	-	540.325	472.451	-	-	-	-	-	-	5.239.898	5.608.292
Total de activos no corrientes	**56.170.467**	**54.930.173**	**22.068.248**	**22.865.468**	**9.076.859**	**9.192.959**	**4.130.240**	**2.195.926**	**-**	**-**	**-1.809.084**	**-2.165.773**	**89.636.729**	**87.018.753**
Total de activos	**81.282.363**	**81.206.801**	**23.626.220**	**23.773.110**	**25.483.125**	**27.765.880**	**65.919.493**	**51.692.535**	**16.066.706**	**9.859.369**	**-22.173.913**	**-19.621.354**	**190.203.993**	**174.676.341**

5.4 Activos por ubicación geográfica

Activos por ubicación geográfica	Por los ejercicios terminados al 31-12-2025 M$	31-12-2024 M$
Chile	166.645.610	150.903.231
Argentina	23.558.383	23.773.110
Totales	**190.203.993**	**174.676.341**

5.5 Pasivos por segmentos

	Arriendos Inmobiliarios, Inversiones y Otros - Chile		Arriendos Inmobiliarios (Hipermarc - Argentina)		Agroindustrial (Interagro - Chile)		Automotriz (Hipermarc Chile)		Pesquero (Hipermarc Chile)		Eliminaciones		Total	
	31-12-2025 M$	31-12-2024 M$	31-12-2025 M$	31-12-2024 M$	31-12-2025 M$	31-12-2024 M$	31-12-2025 M$	31-12-2024 M$	31-12-2025 M$	31-12-2024 M$	31-12-2025 M$	31-12-2024 M$	31-12-2025 M$	31-12-2024 M$
Pasivos														
Pasivos corrientes														
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	1.071.514	306.113	366.112	289.303	1.481.740	1.305.089	3.488.063	4.884.620	38.285	425.455	-	-	6.445.714	7.210.580
Pasivos por arrendamientos, corrientes	-	-	-	-	-	-	432.583	310.598	-	-	-	-	432.583	310.598
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	6.445.363	7.865.604	382.067	420.359	10.398.747	12.577.386	47.656.994	36.370.070	10.424.864	3.644.735	-20.364.829	-17.455.581	54.943.206	43.422.573
Otras provisiones, corrientes	75.020	-	-	24.873	274.608	25.103	-	300.397	-	12.066	-	-	349.628	362.439
Pasivos por impuestos, corrientes	-	-	33.123	25.220	94.083	82.135	98.520	10.200	334.506	5.080	-	-	560.232	122.635
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes	274.608	12.065	78.192	95.806	-	199.477	126.962	183.425	18.224	-	-	-	497.986	490.773
Otros pasivos no financieros, corrientes	-	-	-	-	-	-	4.199.645	3.171.052	-	-	-	-	4.199.645	3.171.052
Pasivos corrientes totales	**7.866.505**	**8.183.782**	**859.494**	**855.561**	**12.249.178**	**14.189.190**	**56.002.767**	**45.230.362**	**10.815.879**	**4.087.336**	**-20.364.829**	**-17.455.581**	**67.428.994**	**55.090.650**
Pasivos no corrientes														
Otras cuentas por pagar, no corrientes	-	1.408	226.887	391.292	-	-	-	-	-	-	-	-	226.887	392.700
Pasivos por arrendamientos, no corrientes	-	-	-	-	-	-	197.641	441.710	-	-	-	-	197.641	441.710
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	-	-	1.809.084	2.165.773	7.331.327	7.296.910	1.507.980	-	-	-	-1.809.084	-2.165.773	8.839.307	7.296.910
Pasivo por impuestos diferidos	5.128.381	4.981.451	3.294.964	4.350.148	15.283	12.593	-	-	-	-	-	-	8.438.628	9.344.192
Otros pasivos no financieros, no corrientes	74.417	-	37.013	40.715	-	-	-	-	-	-	-	-	111.430	40.715
Total de pasivos no corrientes	**5.202.798**	**4.982.859**	**5.367.948**	**6.947.928**	**7.346.610**	**7.309.503**	**1.705.621**	**441.710**	**-**	**-**	**-1.809.084**	**-2.165.773**	**17.813.893**	**17.516.227**
Total pasivos	**13.069.303**	**13.166.641**	**6.227.442**	**7.803.489**	**19.595.788**	**21.498.693**	**57.708.388**	**45.672.072**	**10.815.879**	**4.087.336**	**-22.173.913**	**-19.621.354**	**85.242.887**	**72.606.877**

5.6 Flujo de efectivo consolidado por segmento

	Inversiones y Arriendos Inmobiliarios - Chile		Arriendos Inmobiliarios (Hipermarc - Argentina)		Agroindustrial (Interagro - Chile)		Automotriz (Hipermarc Chile)		Pesquero (Hipermarc Chile)		Eliminaciones		Total	
	31-12-2025	31-12-2024	31-12-2025	31-12-2024	31-12-2025	31-12-2024	31-12-2025	31-12-2024	31-12-2025	31-12-2024	31-12-2025	31-12-2024	31-12-2025	31-12-2024
	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$		
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación	901.185	514.606	795.862	283.187	-612.150	104.668	2.332.334	-8.975.834	1.916.033	250.346	-	-	5.333.264	-7.823.027
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	-449.085	4.609.961	-40.449	-7.877	-	-144.299	692	-	-	-	-	-	-488.842	4.457.785
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	-5.209.859	-3.501.597	-	-	532.610	130.074	-1.291.110	9.098.206	-3.040.249	874.752	-	-	-9.008.608	6.601.435

5.7 Principales clientes por segmento:

a) Segmento Inmobiliario – Argentina: I.N.C S.A. (Carrefour), Nai International Inc. (Cines), Cencosud S.A., Easy, Arcos Dorados S.A (Mac Donald), Estuno S.A (Estacionamiento), etc.
b) Segmento Inmobiliario – Chile: SMU S.A.
c) Segmento Agroindustrial – Chile: Ganadera Rio Bueno S.A., Industrias Campo Lindo S.A., Soc. Megamercados Mall Baquedano Ltda., Comercial Binder Limitada, Distribuidora y Comercial Provimarket Ltda., Distribuidora Alfe y Nisen Ltda., Soc. Importadora y Exportadora Asipac Ltda., Agrícola Frutos del Maipo Limitada, Víctor Corona Alarcón, y otros.
d) Segmento Automotriz – Chile: Personas naturales, jurídicas y concesionarios.
e) Segmento Pesquero – Chile: Personas jurídicas.

NOTA 6.- COMBINACIONES DE NEGOCIOS

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, la Sociedad no ha efectuado combinaciones de negocios que sean significativas.

NOTA 7.- INGRESOS POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN

Las ventas netas distribuidas por su naturaleza es la siguiente:

Conceptos	31-12-2025	31-12-2024
	M$	M$
Arriendos - Concesiones	4.225.538	4.213.070
Comercialización - Agroindustrial	13.759.686	15.045.194
Automotríz	118.239.669	85.764.137
Pesquera	38.894.492	36.381.685
Totales	**175.119.385**	**141.404.086**

NOTA 8.- COSTOS Y GASTOS POR NATURALEZA

Los costos y gastos operacionales agrupados de acuerdo a su naturaleza son los siguientes:

Conceptos	31-12-2025 M$	31-12-2024 M$
Costo directo	152.452.120	115.190.021
Costos de distribución	1.136.402	1.307.272
Costo de comercialización	9.786.405	6.560.662
Gasto de administración	8.112.973	7.395.227
Otros gastos de administración	826.530	1.147.496
Totales	**172.314.430**	**131.600.678**

NOTA 9.- OTRAS GANANCIAS O PÉRDIDAS

El detalle de este rubro al 31 de diciembre de 2025 y 2024 se compone de la siguiente forma:

Conceptos	31-12-2025 M$	31-12-2024 M$
Castigo - deterioro otros activos (Argentina)	-	-407.610
Multas	-2.583	-42.313
Ingresos recuperables (Interagro)	-17.111	-
Varios recuperable (Hipermarc S.A.)	-	47.359
Otros gastos (Automotriz)	-129.387	-46.726
Varios recuperables (Argentina)	-77.028	-58.999
Otros	-387	-145.326
Total otras ganancias (pérdidas)	**-226.496**	**-653.615**

NOTA 10.- INGRESOS FINANCIEROS

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, el detalle del rubro es el siguiente:

Conceptos	31-12-2025 M$	31-12-2024 M$
Intereses cuentas subrrogadas	-	86.208
Intereses cuentas relacionadas	79.291	194.497
Intereses inversiones	311.144	135.286
Totales	**390.435**	**415.991**

NOTA 11.- COSTOS FINANCIEROS

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, se compone de la siguiente forma:

Conceptos	31-12-2025 M$	31-12-2024 M$
Intereses financiamiento automotriz	1.638.495	977.170
Intereses financiamiento pesquero	47.450	442.520
Interés Leasing (Hipermarc)	137.964	365.355
Interés Leasing (Interagro)	322.038	316.736
Gastos bancarios (Argentina)	48.802	77.896
Gastos bancarios (Hipermarc)	84.118	44.526
Intereses arriendos operativos	22.505	19.824
Otros	37.743	32.208
Totales	**2.339.115**	**2.276.235**

NOTA 12.- DIFERENCIAS DE CAMBIO

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, el detalle del rubro es el siguiente:

Conceptos	31-12-2025 M$	31-12-2024 M$
Financiamiento automotriz (Hipermarc)	2.522.060	-2.773.584
Financiamiento pesquero (Hipermarc)	50.036	242.473
Inversiones depósitos a plazo	-283.938	569.326
Cuentas por cobrar y pagar relacionadas	-352.015	341.310
Diferencia de cambio (Argentina)	-900.862	-473.814
Cuentas por cobrar pesquero (Hipermarc)	-603.180	-705.955
Proveedores (Hipermarc)	-52.364	-64.388
Otros	-17.815	3.686
Totales	**361.922**	**-2.860.946**

NOTA 13.- RESULTADOS POR UNIDADES DE REAJUSTE

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, se compone de la siguiente forma:

Conceptos	31-12-2025 M$	31-12-2024 M$
Reajustes negocio automotriz	51.226	33.710
Cuentas por cobrar y pagar relacionadas	-181.862	507.165
Cuentas relacionadas subrrogadas (Hipermarc)	-	73.748
Cuenta por pagar leasing relacionado (Hipermarc)	-63.516	-250.476
Cuenta por pagar leasing relacionado (Interagro)	-271.638	-316.157
Reajustes negocio pesquero (Hipermarc)	-11.833	22.421
Reajustes por inflación (Argentina)	1.530.536	3.427.429
Reajustes por inflación (Interagro)	26.090	-
Otros	-21.232	-388
Totales	**1.057.771**	**3.497.452**

NOTA 14.- EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, el detalle del rubro es el siguiente:

Conceptos	Moneda	31-12-2025 M$	31-12-2024 M$
Efectivo	Peso argentino	54	101
Efectivo	Dólar	3.421	598
Saldos en bancos	Peso chileno	2.034.386	1.288.839
Saldos en bancos	Dólar / Euro	38.455	1.100.062
Saldos en bancos	Peso argentino	609.573	170.553
Fondos fijos	Peso chileno y argentino	19.994	30.749
Fondos mutuos	Peso chileno	360.503	1.928.801
Fondos mutuos	Peso argentino	67.836	-
Depósitos a plazo	Dólar	1.417.277	4.445.045
Depósitos a plazo	Peso argentino	134.991	141.964
Totales		**4.686.490**	**9.106.712**

NOTA 15.- OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS, CORRIENTES Y NO CORRIENTES

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, el detalle del rubro es el siguiente:

Conceptos	Corrientes		No Corrientes	
	31-12-2025	31-12-2024	31-12-2025	31-12-2024
	M$	M$	M$	M$
Gastos por diferir (Hipermarc)	120	133.182	-	-
Gastos pagados por anticipado (Argentina)	189.072	212.706	43.362	362.514
Seguros por devengar	16.927	44.617	-	-
Depositos en garantía	26.526	28.478	212.727	162.271
Otros	916	1.049	4.634	6.892
Totales	**233.561**	**420.032**	**260.723**	**531.677**

NOTA 16.- DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR

a) Los saldos de deudores comerciales y cuentas por cobrar son los siguientes:

Conceptos	Corriente		No Corriente	
	31-12-2025	31-12-2024	31-12-2025	31-12-2024
Deudores por venta	10.961.856	11.095.651	-	-
Estimación deudores incobrables	-67.612	-158.839	-	-
Documentos por cobrar	3.624.067	4.821.447	-	-
Estimación deudores incobrables	-269.925	-269.925	-	-
Deudores varios	4.461.174	470.150	-	-
Estimación deudores incobrables	-	-	-	-
Totales	**18.709.560**	**15.958.484**	-	-

b) El detalle de la antigüedad de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar es el siguiente:

b.1 Al 31 de diciembre de 2025 (M$):

	CARTERA NO SECURITIZADA				CARTERA SECURITIZADA				
Tramos de Morosidad	N° Clientes cartera no repactada	Monto Cartera no repactada bruta	N° clientes cartera repactada	Monto Cartera repactada bruta	N° Clientes cartera no repactada	Monto Cartera no repactada bruta	N° clientes cartera repactada	Monto Cartera repactada bruta	Monto Total cartera bruta
Al día	715	18.517.612	-	-	-	-	-	-	18.517.612
1-30 días	53	162.177	-	-	-	-	-	-	162.177
31-60 días	25	1.999	-	-	-	-	-	-	1.999
61-90 días	16	-128	-	-	-	-	-	-	-128
91-120 días	24	3.561	-	-	-	-	-	-	3.561
121-150 días	13	110.481	-	-	-	-	-	-	110.481
151-180 días	8	23.103	-	-	-	-	-	-	23.103
181-210 días	10	13.226	-	-	-	-	-	-	13.226
211- 250 días	6	124	-	-	-	-	-	-	124
> 250 días	396	214.942	-	-	-	-	-	-	214.942
Totales	**1.266**	**19.047.097**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**19.047.097**

b.2 Al 31 de diciembre de 2024 (M$):

	CARTERA NO SECURITIZADA				CARTERA SECURITIZADA				
Tramos de Morosidad	**N° Clientes cartera no repactada**	**Monto Cartera no repactada bruta**	**N° clientes cartera repactada**	**Monto Cartera repactada bruta**	**N° Clientes cartera no repactada**	**Monto Cartera no repactada bruta**	**N° clientes cartera repactada**	**Monto Cartera repactada bruta**	**Monto Total cartera bruta**
Al día	450	11.858.260	-	-	-	-	-	-	11.858.260
1-30 días	93	3.061.057	-	-	-	-	-	-	3.061.057
31-60 días	73	633.102	-	-	-	-	-	-	633.102
61-90 días	48	229.222	-	-	-	-	-	-	229.222
91-120 días	26	197.801	-	-	-	-	-	-	197.801
121-150 días	14	29.568	-	-	-	-	-	-	29.568
151-180 días	7	122.880	-	-	-	-	-	-	122.880
181-210 días	14	9.323	-	-	-	-	-	-	9.323
211- 250 días	41	11.573	-	-	-	-	-	-	11.573
> 250 días	297	234.462	-	-	-	-	-	-	234.462
Totales	**1.063**	**16.387.248**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**16.387.248**

c) Interagro S.A. comercializa sus productos (principalmente los congelados) a través de Clientes minoristas y mayoristas del sector retail. En relación a aquellos saldos vencidos, superiores a 30 días, y respecto de los cuales se ha constituido estimaciones para pérdidas por deterioro, corresponden a partidas que no se encuentran protegidas por seguros de crédito.

d) Los saldos incluidos en el rubro no devengan intereses.

e) La Sociedad al 31 de diciembre de 2025 y 2024, no cuenta con cartera repactada.

f) Considerando la solvencia de los deudores y el tiempo de cobro de las facturas, la Sociedad ha constituido una provisión para los créditos de dudoso cobro. La estimación de esta provisión contempla deudores que presentan ciertos índices de morosidad al término del período.

g) Los valores razonables de deudores por ventas y otras cuentas por cobrar corresponden a los mismos valores comerciales.

h) El detalle de la cartera protestada y en cobranza judicial es el siguiente:

Cartera protestada y en cobranza Judical	**31-12-2025**	**31-12-2024**
	M$	**M$**
Documentos por cobrar protestados	(5.731)	16.562
Documentos por cobrar en cobranza judicial	60.630	441.029
Totales	**54.899**	**457.591**

i) El movimiento de la provisión de las cuentas por cobrar es el siguiente:

Provisiones y castigos	**31-12-2025**	**31-12-2024**
	M$	**M$**
Provision cartera no repactada , inicial	-428.764	-875.334
Aumento del período	-	-
Castigo	-	-
Recuperos del período	91.227	446.570
Totales	**-337.537**	**-428.764**

NOTA 17.- CUENTAS POR COBRAR Y PAGAR A ENTIDADES RELACIONADAS

En este rubro se presentan saldos, transacciones y efectos en resultados con partes relacionadas bajo las siguientes condiciones:

a) Los saldos consolidados reflejados en el corto plazo han sido cobrados, pagados o renovados según corresponda de acuerdo a lo establecido en el Contrato de Clearing. Los saldos vigentes a contar del 01 de enero del 2016 estarán afectos a “Tasa de interés de captación, 90 días a 1 año, reajustable UF”, informada por el Banco Central de Chile”, con aplicación trimestral.

b) Los saldos consolidados reflejados en el corto plazo corresponden al financiamiento automotriz con la sociedad relacionada Inversiones Culenar S.A., vía línea de crédito pactada en dólares norteamericanos más una tasa de interés del 5% anual, de acuerdo con las proyecciones del modelo de negocio inicial. Los intereses serán calculados trimestralmente.

c) Los saldos consolidados reflejados en el corto plazo corresponden al financiamiento pesquero con la sociedad relacionada Inversiones Culenar S.A., vía línea de credito pactada en dólares norteamericanos mas una tasa de interés del 5% anual, de acuerdo con las proyecciones del modelo de negocio inicial. Los interese serán calculados trimestralmente.

d) La Sociedad ha estimado el riesgo de recuperación de sus cuentas por cobrar relacionadas, en base de la calidad de la cartera (vencida, en cobranza judicial y antecedentes financieros).

e) La sociedad y subsidiarias no tienen con entidades relacionadas contratos de arrendamiento, comodato u otra forma que implique el uso y/o goce de alguna o parte de las propiedades de inversión, en Chile o Argentina, excepto el inmueble denominado “La Florida” que corresponde a un arrendamiento financiero el cual ha sido subarrendado a SMU S.A. (sociedad no vinculada al grupo Hipermarc).

El detalle de las cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas es el siguiente:

- Al 31 de diciembre de 2025 y 2024 (M$):

a) Documentos y Cuentas por Cobrar

Rut Entidad Relacionada	País donde está establecida la Entidad Relacionada	Nombre Entidad Relacionada	Fecha vcto. (dd/mm/aa)	Tasa interés contrato	Tasa efectiva	Reajustabilidad	Tipo de Amortización	Corriente		No Corriente	
								31-12-2025	31-12-2024	31-12-2025	31-12-2024
88.163.300-0	Chile	Inversiones Culenar S.A.	31-12-2026	2,64	2,64	U.F.	Mensual	10.436.158	10.112.095	-	-
76316074-2	Chile	Transportes Maritimos Austral SpA	31-01-2026	-	-	Pesos No Reajustables	Al vencimiento	784.021	-	-	-
76.359.616-8	Chile	Pesquera Mar Azul SpA (Compra Harina y Servicios)	31-01-2026	-	-	Pesos No Reajustables	Al vencimiento	669.827	-	-	-
	TOTALES							**11.890.006**	**10.112.095**	**-**	**-**

b) Documentos y Cuentas por Pagar

Rut Entidad Relacionada	País donde está establecida la Entidad Relacionada	Nombre Entidad Relacionada	Fecha vcto. (dd/mm/aa)	Tasa interés contrato	Tasa efectiva	Reajustabilidad	Tipo de Amortización	Corriente		No Corriente	
								31-12-2025	31-12-2024	31-12-2025	31-12-2024
77.050.575-5	Chile	FK SPA (Proveedor Importanciones Automotriz)	15-03-2026	-	-	Pesos No Reajustables	Al vencimiento	10.702.580	4.772.672	-	-
88.163.300-0	Chile	Inversiones Culenar S.A. (Financiamiento Automotriz)	31-12-2026	5,00	5,00	US$	Trimestral	32.527.665	30.702.340	-	-
88.163.300-0	Chile	Inversiones Culenar S.A. (Financiamiento Pesquero)	31-12-2026	5,00	5,00	US$	Trimestral	10.391	3.137.614	-	-
94.716.000-1	Chile	Renta Nacional Cía. Seg. Vida (Arrendamientos Financieros)	31-07-2046	4,33	4,33	U.F.	Mensual	253.680	217.421	7.331.327	7.296.910
94.716.000-1	Chile	Renta Nacional Cía. Seg. Vida (Arrendamientos Operativos)	31-05-2026	-	-	U.F.	Al vencimiento	353.096	96.658	1.507.980	-
99.551.050-2	Chile	Asegempres SpA (Arrendamiento Financiero)	05-12-2025	7,45	7,45	U.F.	Mensual	-	4.069.514	-	-
99.551.050-2	Chile	Asegempres SpA (Arrendamientos Operativos)	31-05-2026	-	-	U.F.	Mensual	14.802	14.313	-	-
99.551.050-2	Chile	Asegempres SpA (Servicios)	31-01-2026	-	-	Pesos No Reajustables	Mensual	258.302	157.623	-	-
99.551.050-2	Chile	Asegempres SpA (Otros)	31-01-2026	-	-	Pesos No Reajustables	Mensual	430.942	-	-	-
76.359.616-8	Chile	Pesquera Mar Azul SpA (Compra Harina y Servicios)	31-01-2026	-	-	Pesos No Reajustables	Mensual	-	108.856	-	-
76.298.300-1	Chile	Pesquera Litoral SpA (Proveedor Servicios)	31-01-2026	-	-	Pesos No Reajustables	Mensual	214.650	145.562	-	-
76.359.743-1	Chile	Alimentos Pesquero SpA (Proveedor Servicios)	31-01-2026	-	-	Pesos No Reajustables	Mensual	2.110.356	-	-	-
76337185-9	Chile	Exportadora del Sur SpA	31-01-2026	-	-	Pesos No Reajustables	Al vencimiento	8.066.742	-	-	-
	TOTALES							**54.943.206**	**43.422.573**	**8.839.307**	**7.296.910**

Transacciones más significativas y efectos en resultados:

A continuación se detallan las transacciones más significativas y sus efectos en el Estado Integral de Resultados de las transacciones con entidades relacionadas no incluidas en la consolidación:

a) Año 2025 (M$)

Sociedad	RUT	Naturaleza de la Relación	Descripción de la Transacción	31-12-2025 (M$)	
				Monto	Efecto en resultados (cargo)/abono)
Renta Nacional Cía. Seguros Vida	94716000-1	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Pagar - Deuda Contrato Leasing Interagro	-543.248	-322.038
Inversiones Culenar S.A.	88163300-0	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Pagar - Financiamiento Automotriz	-2.010.249	86.951
Inversiones Culenar S.A.	88163300-0	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Pagar - Financiamiento Pesquero	2.708.890	-475.150
Asesorías y Servicios de Gestión Empresarial SpA	99551050-2	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Pagar - Pago Contrato Leasing La Florida	-3.656.450	-137.964
Exportadora de Sur SpA	76337185-9	Adm. Común	Compra Materia Prima - Negocio Pesquero	8.066.742	-56.467
Alimentos Pesqueros SpA	76359743-1	Adm. Común	Compra Servicios - Negocio Pesquero	9.932.056	-15.412
Alimentos Pesqueros SpA	76359743-1	Adm. Común	Venta Harina - Negocio Pesquero	412.112	639
FK SpA	77050575-5	Adm. Común	Compra Vehículos y Repuestos - Negocio Automotriz	101.929.398	-84.376
FK SpA	77050575-5	Adm. Común	Venta Vehículos, Repuestos y Servicios - Negocio Automotriz	14.818.717	9.503

b) Año 2024 (M$)

Sociedad	RUT	Naturaleza de la Relación	Descripción de la Transacción	31-12-2024 (M$)	
				Monto	Efecto en resultados (cargo)/abono)
Renta Nacional Cía. Seguros Vida	94716000-1	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Pagar - Deuda Contrato Leasing Interagro	-478.156	-316.736
Inversiones Culenar S.A.	88163300-0	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Pagar - Financiamiento Automotriz	9.098.206	-977.170
Inversiones Culenar S.A.	88163300-0	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Pagar - Financiamiento Pesquero	874.751	-442.520
Asesorías y Servicios de Gestión Empresarial SpA	99551050-2	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Pagar - Pago Contrato Leasing La Florida	-3.501.597	-365.355
Pesquera Bahía Coronel S.A.	96657460-7	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar - Cobro Deuda Relacionada	-1.506.871	62.259
Inversiones Pozo al Monte S.A.	96542240-4	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar - Cobro Deuda Relacionada	-411.497	16.977
Salmones de Chile Alimentos S.A.	96584250-0	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar - Cobro Deuda Relacionada	-153.073	6.456
SCM Cosayach Yodo (ex - Cía. Minera Negreiros S.A.)	96625710-5	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar - Cobro Deuda Relacionada	-448.415	17.922
Cosayach Exportadora S.A. (ex - Cosayach Nitratos S.A.)	96538430-8	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar - Cobro Deuda Relacionada	-1.392.066	57.792

NOTA 18.- INVENTARIOS

Los saldos de inventario se componen como sigue:

Conceptos	31-12-2025 M$	31-12-2024 M$
Negocio Automotriz:		
Vehículos	29.473.659	18.610.978
Motos	2.183.819	1.693.463
Existencias en tránsito rodados	8.111.692	12.712.474
Repuestos	3.342.383	2.950.922
Otros	-	2.581
Negocio Agroindustrial:		
Insumos	1.298.820	1.219.608
Productos congelados	6.200.880	5.899.562
Existencias en transito	-	229.920
Otros	802.908	558.824
Provisión obsolescencia	-138.979	-166.413
Negocio Pesquero:		
Aceite de pescado	1.318.002	2.867.463
Harina de pescado	12.217.215	3.108.033
Pesca	-	-
Totales	**64.810.399**	**49.687.415**

a) Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, la Sociedad no mantiene inventarios que se lleven a valor razonable.

b) Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, la Sociedad no ha determinado rebajas ni reversos de rebaja de valor en el período.

c) Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, la Sociedad no tiene prendas sobre sus inventarios para garantizar obligaciones financieras.

NOTA 19.- ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS, CORRIENTES

El detalle de los impuestos por cobrar y pagar es el siguiente:

Conceptos	31-12-2025 M$	31-12-2024 M$
Cuentas por cobrar por impuestos		
Iva crédito fiscal	11.386	2.240.706
Impuesto por recuperar	112.400	132.144
Impuesto especifico	113.462	-
Total impuestos por cobrar	**237.248**	**2.372.850**
Cuentas por pagar por impuestos		
Impuestos por pagar	560.232	122.635
Total impuestos por pagar	**560.232**	**122.635**

NOTA 20.- ACTIVOS POR DERECHO DE USO

Los saldos de derechos de uso se componen como sigue:

Razón Social arrendador	Rut	Fecha de inicio del contrato	Fecha de vencimiento	Activo identificado	31-12-2025			31-12-2024		
					Valor bruto	Depreciación acumulada	Activo fijo neto	Valor bruto	Depreciación acumulada	Activo fijo neto
					M$	M$	M$	M$	M$	M$
Asesorias y Servicios de Gestión Empresarial SpA	99551050-2	01-06-2022	31-05-2026	Casa Central Piso 6	183.056	-169.087	13.969	149.529	-135.637	13.892
Renta Nacional Compañía de Seguros de Vida S.A.	94716000-1	01-06-2022	31-05-2026	Sucursal Bilbao	252.163	-223.292	28.871	182.872	-155.087	27.785
Q2 SpA	77050565-8	01-06-2022	31-05-2026	Sucursal Bellavista	252.163	-223.292	28.871	182.872	-155.087	27.785
Renta Nacional Compañía de Seguros de Vida S.A.	94716000-1	01-06-2022	31-05-2026	Sucursal Pajarito	576.971	-509.604	67.367	426.703	-361.867	64.836
Autoplaza SpA	76044159-7	01-04-2023	31-01-2027	Sucursal San Bernardo	81.358	-56.597	24.761	81.358	-35.373	45.985
Autoplaza SpA	76044159-7	01-04-2023	31-12-2027	Sucursal Plaza Oeste	333.085	-189.348	143.737	310.973	-119.224	191.749
Autoplaza SpA	76044159-7	01-04-2023	28-02-2027	Sucursal Plaza Egaña	154.397	-108.405	45.992	154.397	-68.985	85.412
Autoplaza SpA	76044159-7	01-04-2023	31-05-2027	Sucursal Plaza Norte	268.840	-193.841	74.999	144.876	-117.016	27.860
Autoplaza SpA	76044159-7	01-04-2023	31-01-2027	Sucursal Plaza Vespucio	217.571	-151.349	66.222	217.571	-94.593	122.978
Espacio Urbano SpA	76496164-1	01-04-2023	31-03-2028	Sucursal Antofagasta	148.045	-81.423	66.622	148.045	-51.815	96.230
Autoplaza SpA	76044159-7	01-09-2023	01-05-2027	Sucursal Plaza Concepción	143.355	-92.233	51.122	154.055	-53.137	100.918
Arauco Centros Comerciales Regionales SpA	76883720-1	01-01-2025	31-01-2028	Sucursal Alameda	81.463	-25.725	55.738	-	-	-
Autoplaza SpA	76939541-5	01-01-2025	31-01-2027	Sucursal El Bosque	63.184	-30.328	32.856	-	-	-
Renta Nacional Compañía de Seguros de Vida S.A.	94716000-1	24-11-2025	25-11-2030	Sucursal Vicuña Mackenna	1.739.262	-86.963	1.652.299	-	-	-
		Total			**4.494.913**	**-2.141.487**	**2.353.426**	**2.153.251**	**-1.347.821**	**805.430**

NOTA 21.- INVERSIONES EN ASOCIADAS

a) Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, la Sociedad participa en forma directa de los negocios conjuntos con las siguientes sociedades. Los valores antes mencionados incluyen los menores valores generados en la adquisición de los siguientes negocios conjuntos, que se presentan netos de cualquier pérdida por deterioro:

RUT	SOCIEDAD	MONEDA DE CONTROL DE LA INVERSIÓN	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN		PATRIMONIO SOCIEDADES		RESULTADO DEL EJERCICIO		RESULTADO DEVENGADO		VALOR CONTABLE DE LA INVERSIÓN	
			31-12-2025	31-12-2024	31-12-2025	31-12-2024	31-12-2025	31-12-2024	31-12-2025	31-12-2024	31-12-2025	31-12-2024
			%	%	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$
65.229.660-2	Organismo Técnico	Peso	42,0	42,0	9.639	9.639	-	-	-	-	2.448	2.448
87.678.100-k	Comercial Hipermarc S.A.	Peso	9,9	9,9	0	-2.985.831	129.408	1.058.541	12.811	104.796	-	-
	Totales								**12.811**	**104.796**	**2.448**	**2.448**

Movimientos	31-12-2025 M$	31-12-2024 M$
Saldo Inicial	2.448	2.448
Participación en ganancia (pérdida) ordinaria período actual	-	-
Participación en ganancia (pérdida) ordinaria período anterior	-	-
Otros movimientos	-	-
Saldo Final	**2.448**	**2.448**

b) La Sociedad Organismo Técnico Intermedio para la Capacitación (O.T.I.C.) fue constituida el 12 de diciembre de 2002, en Santiago Chile, según Escritura Pública. El objeto de la sociedad sin fines de lucro, es otorgar apoyo técnico a sus empresas adherentes, principalmente a través de la promoción, organización y supervisión de programas de capacitación y de asistencia técnica para el desarrollo de recursos humanos, sirviendo de nexo entre las empresas afiliadas y los organismos técnicos de capacitación que funciona bajo el sistema Sence.

Las asociadas que se indican anteriormente poseen un capital social que consiste únicamente en acciones ordinarias, en las cuales el Grupo posee una participación indirecta; el país de constitución o de registro es Chile, su centro de actividad principal. A la fecha de presentación de los estados financieros, no hay pasivos contingentes correspondientes a la participación del Grupo en éstas. Las asociadas que figuran más arriba son empresas privadas y no existe un precio de mercado cotizado disponible para sus acciones.

c) Información relevante resumida de las asociadas

La información que figura a continuación refleja los importes presentados en los estados financieros de las asociadas, ajustados según las diferencias en las políticas contables entre el Grupo y las asociadas.

c.1 La información de las inversiones en asociadas al 31 de diciembre de 2025 es la siguiente:

Inversiones en Asociadas	% Participación	Activos Corrientes	Activos No Corrientes	Pasivos Corrientes	Ingresos Ordinarios	Ganancia (Pérdida) neta
Organismo Técnico Intermedio Capac.	42,00	2.169.125	-	2.159.486	-	-
Comercial Hipermarc S.A.	9,90	-	705.154	3.485.504	-	129.408
Totales		2.169.125	705.154	5.644.990	-	129.408

c.2 La información de las inversiones en asociadas al 31 de diciembre de 2024 es la siguiente:

Inversiones en Asociadas	% Participación	Activos Corrientes	Activos No Corrientes	Pasivos Corrientes	Ingresos Ordinarios	Ganancia (Pérdida) neta
Organismo Técnico Intermedio Capac.	42,00	2.169.125	-	2.159.486	-	-
Comercial Hipermarc S.A.	9,90	197.807	791.229	3.898.794	-	1.058.541
Totales		2.366.932	791.229	6.058.280	-	1.058.541

NOTA 22.- ACTIVOS INTANGIBLES DISTINTOS DE LA PLUSVALIA

a) Al 31 de diciembre de 2025 y 2024 en este rubro se presentan principalmente los costos asociados a los “Contratos de Concesión Municipal”, de acuerdo a la Nota 1 Información General, pag.14 “Contratos” , que de acuerdo a IFRIC 12 califican como un activo intangible. El detalle de los activos intangibles es el siguiente:

Sociedad	País	Clase	31-12-2025			31-12-2024		
			Valor Bruto M$	Amortización Acumulada M$	Valor Neto M$	Valor Bruto M$	Amortización Acumulada M$	Valor Neto M$
Interagro S.A.	Chile	Licencias Computacionales	8.672	-	8.672	8.672	-	8.672
Supermercados Hipermarc S.A.	Argentina	Concesión Municiapl - Caseros	13.046.447	-13.046.447	-	15.580.226	-15.271.610	308.616
Supermercados Hipermarc S.A.	Argentina	Concesión Municiapl - Quilmes	17.549.820	-16.741.358	808.462	20.736.790	-19.715.545	1.021.245
Total activos			**30.604.939**	**-29.787.805**	**817.134**	**36.325.688**	**-34.987.155**	**1.338.533**

b) Los movimientos de los activos intangibles identificables al 31 de diciembre de 2025 y 2024, son

los siguientes:

Movimientos	Licencias, neto M$	Concesiones, neto M$	Total M$
Saldo inicial al 01 de enero de 2024	8.672	1.438.208	1.446.880
Adiciones - Efecto inflacionario	-	2.325.234	2.325.234
Amortización	-	-1.860.866	-1.860.866
Otros incrementos (disminuciones)	-	-572.715	-572.715
Total de movimientos	-	-108.347	-108.347
Saldo final al 31 de diciembre de 2024	**8.672**	**1.329.861**	**1.338.533**
Saldo inicial al 01 de enero de 2025	8.672	1.329.861	1.338.533
Adiciones - Efecto inflacionario	-	-330.155	-330.155
Amortización	-	-1.087.687	-1.087.687
Otros incrementos (disminuciones)	-	896.443	896.443
Total de movimientos	-	-521.399	-521.399
Saldo final al 31 de diciembre de 2025	**8.672**	**808.462**	**817.134**

NOTA 23.- PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS

El detalle de este rubro es el siguiente:

Conceptos	31-12-2025 M$	31-12-2024 M$
Maquinarias y equipos	2.775.047	2.560.170
Muebles y útiles	547.429	477.159
Arrendamiento financiero	6.872.745	7.023.615
Totales	**10.195.221**	**10.060.944**

El movimiento de las propiedades, plantas y equipos al 31 de diciembre de 2025 y 2024, es el siguiente:

Propiedades, planta, y equipos	Maquinarias y equipos M$	Muebles y útiles M$	Arrendamiento financiero M$	Total M$
Al 31 de diciembre de 2023	**1.975.981**	**646.972**	**7.174.485**	**9.797.438**
Adiciones/Reclasif.	899.850	-127.576	-	772.274
Enajenaciones	-	-	-	-
Depreciación	-315.661	-42.237	-150.870	-508.768
Al 31 de diciembre de 2024	**2.560.170**	**477.159**	**7.023.615**	**10.060.944**
Adiciones/Reclasif./Otros	661.053	144.151	-	805.204
Enajenaciones	-	-	-	-
Depreciación	-446.176	-73.881	-150.870	-670.927
Al 31 de diciembre de 2025	**2.775.047**	**547.429**	**6.872.745**	**10.195.221**

En relación a las pérdidas por deterioro de valor de las propiedades, plantas y equipos, la administración no ha evidenciado indicios de deterioro respecto de éstos.

La Sociedad no mantiene en prenda ni tiene restricciones sobre ítems de propiedad, plantas y equipos, excepto por; el terreno y edificio que se encuentra bajo arrendamiento financiero, e hipoteca sobre el terreno Lomas de Baida (ver Nota 24 b.4).

Activos bajo arrendamiento financiero

Formando parte de Propiedades, Plantas y Equipos, se incluyen activos en leasing por M$ 6.872.745 y M$ 7.023.615 al 31 de diciembre de 2025 y 2024, los cuales han sido valorizados de acuerdo a lo señalado en la **Nota 2.11**. Los activos en leasing no son jurídicamente de propiedad de la sociedad por lo cual, mientras no ejerza la opción de compra no puede disponer libremente de ellos. El detalle de los contratos al 31 de diciembre de 2025 y 2024 es el siguiente:

a) Al 31 de diciembre de 2025

Sociedades de Leasing	Activos	Concepto	Monto M$	Cuotas	Vencimiento	Tasa de interés
Renta Nacional Cía. de Seguros de Vida	Planta y Oficinas Interagro	Terreno	3.704.470	248	31-07-2046	4,33
Renta Nacional Cía. de Seguros de Vida	Planta y Oficinas Interagro	Construcciones e Instalaciones	3.168.275	248	31-07-2046	4,33
Totales			**6.872.745**			

b) Al 31 de diciembre de 2024

Sociedades de Leasing	Activos	Concepto	Monto M$	Cuotas	Vencimiento	Tasa de interés
Renta Nacional Cía. de Seguros de Vida	Planta y Oficinas Interagro	Terreno	3.704.470	259	31-07-2046	4,33
Renta Nacional Cía. de Seguros de Vida	Planta y Oficinas Interagro	Construcciones e Instalaciones	3.319.145	259	31-07-2046	4,33
Totales			**7.023.615**			

Renta Nacional Cía. Seguros de Vida

	Al 31 de diciembre de 2025				Al 31 de diciembre de 2024			
	N° de cuotas	Monto Cuota M$	Intereses M$	Valor Actual M$	N° de cuotas	Monto Cuota M$	Intereses M$	Valor Actual M$
A un año	13	596.350	342.670	253.680	12	532.308	314.887	217.421
Entre uno y cinco años	60	2.752.385	1.418.053	1.334.332	60	2.661.539	1.424.799	1.236.740
Más de cinco años	175	8.027.790	2.050.725	5.977.065	187	8.295.130	2.234.960	6.060.170
Total	**248**	**11.376.525**	**3.811.448**	**7.565.077**	**259**	**11.488.977**	**3.974.646**	**7.514.331**

NOTA 24.- PROPIEDADES DE INVERSIÓN

Propiedad de inversión son activos mantenidos para generar ingresos por arrendamientos o ganancias de capital por incremento de su valor, y corresponden a terrenos, construcciones, centros comerciales en Chile y Argentina. Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, estos activos se valorizan aplicando el modelo de valor razonable. La metodología aplicada en la valorización de estos activos y los supuestos significativos utilizados se describen en la Nota 3 Estimaciones, Juicios o Criterios de la Administración para propiedad de inversión.

a) El detalle de este rubro es el siguiente:

Propiedades de Inversion	31-12-2025 M$	31-12-2024 M$
Terrenos	37.620.121	21.541.389
Construcción y obras de infraestructura	27.309.171	21.050.870
Construcción y obras de infraestructura - Concesión	5.838.587	-
Arrendamientos financieros	-	26.079.170
Totales	**70.767.879**	**68.671.429**

b) El movimiento de las propiedades de inversión al 31 de diciembre de 2025 y 2024 es el siguiente:

Propiedades de Inversion Inmuebles	País	31-12-2025 M$	31-12-2024 M$
Propiedades de Inversion - saldo inicial		68.671.429	65.272.422
Adiciones (Bajas) propiedades de inversión		676.181	-
Incremento (decremento) por bienes disponibles para la venta		-	-
Revaluacion propiedades de inversion - Incremento (decremento) por revalúo reconocido en resultados	Chile	1.357.068	-402.797
	Argentina	3.258.394	-13.122.048
Argentina-economía hiperinflacionaria (1)		-3.195.193	16.923.852
Incremento (decremento) por conversion de moneda extranjera en otras reservas		-	-
Otros		-	-
Totales		**70.767.879**	**68.671.429**

(1) Argentina - Economía hiperinflacionaria: el incremento neto incorporado en el saldo al 31 de diciembre de 2025 y 2024 por el tratamiento de Economía Hiperinflacionaria en Argentina (NIC 29 y NIC 21).

c) Medición del valor razonable de propiedades propias

El valor razonable de las propiedades de inversión es determinado por un valuador externo, independiente y calificado, con experiencia en las localidades y categoría de las propiedades valuadas. El valuador provee al Grupo con el valor razonable una vez al año, en la medida que no exista evidencia de cambios relevantes en las condiciones del mercado inmobiliario y variables macro económicas, tanto en Chile como Argentina.

La metodología utilizada en la determinación del valor razonable para las propiedades corresponde a un enfoque de mercado, el cual consiste en calcular el valor razonable del activo sobre la base de

información de inversionistas que han pagado o pagarían por activos similares en el mercado. Esta medición corresponde al Nivel II de la jerarquía de valor razonable.

Tanto para Chile como Argentina las propiedades de inversión se valorizan ha valor razonable nivel II (Tasación de Mercado) por considerar que ésta es la mejor aproximación de su valor razonable. El valor de las propiedades valorizadas por enfoque de mercado, mediante nivel II de jerarquía de valor razonable y nivel III (para efectos comparativos), es el siguiente al 31 de diciembre de 2025 y 2024:

a) 31-12-2025

Propiedades de Inversión	País	Valorización por enfoque de mercado	
		Mediante nivel II, de valor razonable	Mediante nivel III, de valor razonable
La Florida	Chile	27.053.191	-
Lomas de Baida	Chile	22.600.616	-
Belgrano - Monroe	Argentina	15.251.899	10.324.954
Belgrano - F- Lacroze	Argentina	4.022.518	2.410.244
Caballito	Argentina	1.839.655	642.248
Totales		**70.767.879**	**13.377.446**

b) 31-12-2024

Propiedades de Inversión	País	Valorización por enfoque de mercado	
		Mediante nivel II, de valor razonable	Mediante nivel III, de valor razonable
La Florida	Chile	26.079.170	-
Lomas de Baida	Chile	21.541.389	-
Belgrano - Monroe	Argentina	14.472.016	5.434.742
Belgrano - F- Lacroze	Argentina	4.166.503	1.323.363
Caballito	Argentina	2.412.351	475.615
Totales		**68.671.429**	**7.233.720**

d) Valor razonable nivel III, para propiedades de inversión

Para las propiedades de inversión, con jerarquía de valorización Nivel III, se aplica la metodología de descontar los flujos futuros a una tasa CAPM después de impuestos, medida en términos reales y diferenciadas por país. Para ello, se consideran los ingresos por arriendos descontados los costos directos y gastos de operación. Adicionalmente, los flujos proyectados utilizan como base la información histórica de los últimos años y las variables macroeconómicas proyectadas que afectarán a Argentina.

La Administración es responsable de determinar las mediciones de valor razonable que se incluyen en los estados financieros.

La política de la Compañía es reconocer transferencias hacia y transferencias de niveles de la jerarquía del valor razonable a la fecha del evento o cambio en las circunstancias que causaron la transferencia. No hubo transferencias dentro o fuera del Nivel III mediciones del valor razonable de las propiedades de inversión durante el ejercicio, ni las transferencias entre el Nivel I y el Nivel II de la jerarquía del valor razonable.

La tasa utilizada al 31 de diciembre de 2025 y 2024 fue de un 16,38% y 35,65% respectivamente.

Los flujos son determinados en un escenario de crecimiento moderado para aquellas propiedades de inversión concesionadas que han alcanzado el nivel esperado de maduración y las principales variables utilizadas son las siguientes:

a) Determinación de tasa de descuento:

La tasa de descuento determinada está compuesta por los siguientes factores:

a.1 Rendimiento Libre de Riesgo (Rf)1

Es el rendimiento que se puede obtener libre de riesgo de incumplimiento de pago. Usualmente, se utiliza el rendimiento ofrecido por los bonos del tesoro norteamericano ya que jamás han incurrido en default, cuentan con mayor liquidez y existe una amplia gama de instrumentos de diferente vencimiento en circulación. Se utilizan los T-Bills dado que mayores plazos no permiten estimar con precisión la inflación así como movimientos de la tasa de interés, asumiendo, por lo tanto mayores riesgos.

a.2 Rendimiento de Mercado (Rm)

Se suele colocar como una aproximación al rendimiento del mercado, el índice de Standard & Poor's 500, que contiene el listado de las 500 empresas más grandes que cotizan en la New York Exchange (NYSE), American Exchange (AMEX) y Nasdaq.

a.3 Beta (β)
Se llama beta a la sensibilidad del activo al riesgo no-diversificable conocido también como riesgo del mercado o riesgo sistémico.

Betas mayores a 1 simbolizan que el activo tiene un riesgo mayor al promedio de todo el mercado. Por lo tanto, un activo con un beta alto debe ser descontado a una mayor tasa, como medio para compensar al inversionista por asumir el riesgo que el activo acarrea. Esto se basa en el principio que dice que los inversionistas, entre más riesgosa sea la inversión, requieren mayores retornos.

a.4 Riesgo País (Rp)4

El riesgo país es el riesgo de una inversión económica debido sólo a factores específicos y comunes a un cierto país. Puede entenderse como un riesgo promedio de las inversiones realizadas en cierto país. Mide en el torno político, económico, seguridad pública, etc. El riesgo país se entiende que está relacionado con la eventualidad de que un estado soberano se vea imposibilitado o incapacitado de cumplir con sus obligaciones con algún agente extranjero, por razones fuera de los riesgos usuales que surgen de cualquier relación crediticia. compañías y/o sectores es necesario utilizar variables extranjeras y adicionar el riesgo país a la estimación.

b) Crecimiento de los ingresos

La evolución de los ingresos depende de cada propiedad, pero se mantienen en promedio entre el 0,5% y 1,0% de crecimiento real anual.

c) Crecimiento de costos y gastos

Al igual que los ingresos, la evolución de los gastos depende de cada propiedad pero siempre refleja la estructura estándar que implica la operación de dichas propiedades y los acuerdos de operación suscritos con los locatarios.

d) Técnicas de valuación e interrelaciones entre inputs claves no observables

Técnica de valuación (flujos de efectivo descontados): El modelo de valoración considera el valor presente de los flujos netos de efectivo que se generen a partir de la propiedad teniendo en cuenta el crecimiento esperado de los ingresos. Los flujos netos de efectivo esperados se descuentan utilizando la tasa de descuento ajustada al riesgo. Entre otros factores, la estimación de la tasa de descuento considera la calidad de un edificio y su ubicación, el crédito del arrendatario y condiciones de arrendamiento.

El grupo concentra en Argentina al 31 de diciembre de 2025 y 2024 el 29,84% y 30,65%, respectivamente del total de propiedades de inversión.

El valor razonable podría aumentar o (disminuir) si:
• Los ingresos esperados por arriendos en el mercado aumentan o (disminuye).
• La tasa de descuento disminuye o (aumenta).

e) En relación a las pérdidas por deterioro de valor de las propiedades de inversión, la administración no ha evidenciado indicios de deterioro respecto de éstos.

f) La Sociedad no mantiene en prenda ni tiene restricciones sobre ítems de propiedades de inversión, excepto por el terreno y edificio que se encuentra bajo arrendamiento financiero y lo mencionado en la nota 24 b.2.

Clasificación de Propiedades de Inversión

Propiedades de Inversion Inmuebles	Filial	Arrendamiento	Arrendador	Arrendatario	Subarrendatario	31-12-2025 M$	31-12-2024 M$
La Florida	Hipermarc S.A.	Financiero	Asesorías y Servicios de Gestión Empresarial SpA	Hipermarc S.A.	SMU S.A.	-	26.079.170
La Florida	Hipermarc S.A.	Operativo	-	-	-	27.053.191	-
Lomas de Baida (Las Condes)	Organización y Servicios S.A.	Disponible para la Venta	-	-	-	14.012.382	13.355.661
Lomas de Baida (Las Condes)	Administradora de Supermercados S.A.	Disponible para la Venta	-	-	-	8.588.234	8.185.728
Belgrano - Monroe	Supermercados Hipermarc S.A. (Argentina)	Operativo	Supermercados Hipermarc S.A. (Argentina)	-	-	15.251.899	14.472.016
Belgrano - F- Lacroze	Supermercados Hipermarc S.A. (Argentina)	Operativo	Supermercados Hipermarc S.A. (Argentina)	-	-	4.022.518	4.166.503
Caballito	Supermercados Hipermarc S.A. (Argentina)	Operativo	Supermercados Hipermarc S.A. (Argentina)	-	-	1.839.655	2.412.351
Totales						70.767.879	68.671.429

Activos bajo arrendamiento financiero

Formando parte de los activos fijos, se incluyen activos en leasing por M$ 26.079.170 al 31 de diciembre de 2024, el cual han sido valorizado de acuerdo a lo señalado. Los activos en leasing no son jurídicamente de propiedad de la Sociedad por lo cual, mientras no ejerza la opción de compra no puede disponer libremente de ellos. Con fecha 09 de diciembre de 2025 se informó a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) que la Sociedad realizó el pago de la última cuota del arrendamiento con opción de compra respecto de la propiedad de La Florida.

Sociedades de Leasing	Activos	Monto M$	Cuotas	Vencimiento	Tasa de interés
SpA	SM. La Florida		-	5-Dic.-25	7,45
Valor actual;		-			
Ajustes valor justo años anteriores		-614.543			
Ajuste valor justo del año		614.543			
Intereses devengados		-			
Totales		**-**			

	Al 31 de diciembre de 2025			
	N° de cuotas	Monto Cuota M$	Intereses M$	Valor Actual M$
A un año	-	-	-	-
Entre uno y cinco años	-	-	-	-
Total		**-**	**-**	**-**

	Al 31 de Diciembre de 2024			
	N° de cuotas	Monto Cuota M$	Intereses M$	Valor Actual M$
A un año	12	3.591.192	136.221	3.454.971
Entre uno y cinco años	-	-	-	-
Más de cinco años	-	-	-	-
Total		**3.591.192**	**136.221**	**3.454.971**

NOTA 25.- ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS, NO CORRIENTES

El origen de los impuestos diferidos registrados al 31 de diciembre de 2025 y 2024 es el siguiente:

a) Activos por impuestos diferidos

Conceptos	31-12-2025 M$	31-12-2024 M$
Utilidad diferida leaseback	-	542.775
Provision obsolescencia	-	62.535
Provisión cuentas incobrables	91.135	236.405
Otros eventos	113.410	41.720
Pérdidas tributarias	24.252.332	23.111.446
Provisión de valuación	-19.216.979	-18.386.589
Totales	**5.239.898**	**5.608.292**

La recuperación de los saldos de activos por impuestos diferidos, requieren de la obtención de utilidades tributarias suficientes en el futuro. La Sociedad estima con proyecciones futuras de utilidades que estas cubrirán el recupero de estos activos y se espera que este recupero comience a materializarse en el mediano plazo.

b) Pasivos por impuestos diferidos

Conceptos	31-12-2025 M$	31-12-2024 M$
Bienes de uso - Argentina	3.294.964	4.350.148
Activos en leasing	66.664	173.208
Depreciación activo fijo	-17.033	93.212
Mayor valor justo activos de inversión	5.094.033	4.727.624
Totales	**8.438.628**	**9.344.192**

c) El movimiento bruto en la cuenta de impuesto diferido es el siguiente:

Conceptos	31-12-2025 M$	31-12-2024 M$
Saldo inicial al 01 de enero (neto)	-3.735.900	-3.763.083
Cambio en politicas contables	-	-
Efectos en resultados	-204.859	395.177
Diferencias de conversión	741.964	-367.994
Efectos en patrimonio	-	-
Impuesto diferido neto	**-3.198.795**	**-3.735.900**

d) El gasto por impuestos a las ganancias es:

Conceptos	31-12-2025 M$	31-12-2024 M$
Gasto tributario corriente (provisión impuesto)	-	-84.745
Ajuste gasto tributario (ejercicio anterior)	-	-
Efecto por activos o pasivos por impuesto diferido del ejercicio	-515.354	592.118
Beneficio tributario por pérdidas tributarias	310.495	-196.941
Efecto por amortización de cuentas complementarias de activos y pasivos diferido	-	-
Efecto en activos o pasivos por impuesto diferido por cambios en la provisión de valuación	-	-
Otros cargos o abonos en la cuenta	-	-
Totales	**-204.859**	**310.432**

Con fecha 29 de septiembre de 2014 se publicó en Chile la Ley N° 20.780, denominada Reforma Tributaria que introduce modificaciones, entre otros, al sistema de impuesto a la renta. La referida Ley establece que a las sociedades anónimas se les aplicará por defecto el “Régimen Parcialmente Integrado”, a menos que una futura Junta Extraordinaria de Accionistas acuerde optar por el “Régimen de Renta Atribuida”.

De acuerdo a la Ley se establece para el “Régimen Parcialmente Integrado” un aumento gradual de la tasa del Impuesto a la Primera Categoría pasando de un 20% a un 21% para el año comercial 2014, 22,5% para el año comercial 2015, a un 24% para el año comercial 2016, a un 25,5% para el año comercial 2017 y a un 27% a contar del año comercial 2018.

NOTA 26.- CUENTAS COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR, CORRIENTES Y NO CORRIENTES

a) El detalle de este rubro al 31 de diciembre de 2025 y 2024, es el siguiente:

Conceptos	31-12-2025 M$	31-12-2024 M$
Acreedores Comerciales y Otras Cuentas por Pagar, Corriente		
Proveedores negocio automotriz	3.188.134	3.705.497
Proveedores negocio inmobiliario y otros	155.021	115.700
Proveedores negocio agroindustrial	1.556.324	1.202.441
Proveedores negocio pesquero	36.372	332.980
Proveedores por Sm Hipermarc S.A. (Argentina)	217.201	218.362
Facturas por recibir	16.832	818.883
Documentos por pagar	128.750	28.415
Remuneraciones por pagar	182.573	66.319
Retenciones por pagar	324.044	237.200
Dividendos por pagar	42.707	-
Acreedores varios	597.756	484.783
Totales	**6.445.714**	**7.210.580**

Conceptos	31-12-2025 M$	31-12-2024 M$
Acreedores Comerciales y Otras Cuentas por Pagar, No Corriente		
Acreedores varios (Argentina)	226.886	392.700
Totales	**226.886**	**392.700**

b) El detalle de los acreedores comerciales y otros es el siguiente:

b.1 Al 31 de diciembre de 2025:

PROVEEDORES PAGOS AL DIA

Tipo de proveedor	Montos según plazos de pago						Total M$	Período promedio de pago (días)
	hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-365	366 y más		
Productos	4.018.345	-	-	-	-	-	4.018.345	30
Servicios	2.033.199	-	-	-	-	226.887	2.260.086	30
Otros	354.999	-	-	-	-	-	354.999	30
Total M$	**6.406.543**	**-**	**-**	**-**	**-**	**226.887**	**6.633.430**	

PROVEEDORES CON PLAZOS VENCIDOS

Tipo de proveedor	Montos según días vencidos						Total M$
	hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-180	181 y más	
Productos	-	-	-	-	-	-	-
Servicios	36.079	3.092	-	-	-	-	39.171
Otros	-	-	-	-	-	-	-
Total M$	**36.079**	**3.092**	**-**	**-**	**-**	**-**	**39.171**

b.2 Al 31 de diciembre de 2024

PROVEEDORES PAGOS AL DIA

Tipo de proveedor	Montos según plazos de pago						Total M$	Período promedio de
	hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-365	366 y más		
Productos	2.866.198	-	-	-	-	-	2.866.198	30
Servicios	2.565.220	-	-	-	-	392.700	2.957.920	30
Otros	1.681.357	-	-	-	-	-	1.681.357	-
Total M$	**7.112.775**	**-**	**-**	**-**	**-**	**392.700**	**7.505.475**	

PROVEEDORES CON PLAZOS VENCIDOS

Tipo de proveedor	Montos según días vencidos						Total M$
	hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-180	181 y más	
Productos	-	-	-	-	-	-	-
Servicios	60.541	11.963	4.461	20.840	-	-	97.805
Otros	-	-	-	-	-	-	-
Total M$	**60.541**	**11.963**	**4.461**	**20.840**	**-**	**-**	**97.805**

(*) El período promedio de pago fue determinado de acuerdo a lo siguiente:

• Las partidas se clasifican en los tramos definidos bajo el cuadro “Proveedores con pagos al día” considerando el plazo existente entre el 31 de diciembre de 2025 y 2024 y la fecha de vencimiento de la partida.
• El período promedio de pago se determina multiplicando el total por tipo de proveedor, por un promedio ponderado de los días de pago, considerando para cada tramo el plazo máximo definido, según los rangos de vencimiento indicados en el Cuadro de “Proveedores con pago al día.”

NOTA 27.- PASIVOS POR ARRENDAMIENTOS, CORRIENTES

Bajo este concepto se registran las obligaciones derivadas de contratos por las ubicaciones y/o espacios utilizados con el propósito del desarrollo de las actividades propias de nuestros negocios.

a) Pasivos por arrendamientos corrientes y no corrientes:

Conceptos	Saldos al		Saldos al	
	31-12-2025	31-12-2024	31-12-2025	31-12-2024
	Corrientes		No Corrientes	
	M$	M$	M$	M$
Pasivos por arrendamientos	432.583	310.598	197.641	441.710
Pasivos por arrendamientos, Neto	**432.583**	**310.598**	**197.641**	**441.710**

b) El detalle al 31 de diciembre de 2024 y 31 de diciembre de 2023 es el siguiente:

Pasivos por arrendamientos	31-12-2025	31-12-2024
	M$	M$
Hasta un año	432.583	310.598
Mas de un año y no mas de dos años	186.393	288.538
Mas de dos años y no mas de tres años	11.248	144.573
Mas de tres años y no mas de cuatro años	-	8.599
Mas de cuatro años y no mas de cinco años	-	-
Mas de cinco años	-	-
Total	**630.224**	**752.308**

NOTA 28.- OTRAS PROVISIONES, CORRIENTES

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, el total de provisiones registradas en el estado consolidado de situación financiera son las siguientes:

Conceptos	31-12-2025 M$	31-12-2024 M$
Provisiones		
Juicios y multas (1)	74.373	74.373
Provision patrimonio negativo	275.255	288.066
Total provisiones	**349.628**	**362.439**

(1) Provisión juicios laborales y tributarios: Naturaleza de clase de la provisión; La sociedad y filiales registran provisiones correspondientes a juicios que se encuentran en tribunales y por los cuales existe alguna probabilidad que el resultado sea desfavorable. Calendario esperado de salidas de clase de provisión; No determinado.

NOTA 29.- OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS, CORRIENTES Y NO CORRIENTES

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, el detalle del rubro es el siguiente:

Conceptos	Corrientes		No Corrientes	
	31-12-2025 M$	31-12-2024 M$	31-12-2025 M$	31-12-2024 M$
Ingresos percibidos por adelantado (Hipermarc)	4.199.645	3.171.052	-	-
Garantias	-	-	111.430	40.715
Otros	-	-	-	-
Total	**4.199.645**	**3.171.052**	**111.430**	**40.715**

NOTA 30.- PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS

Bajo este rubro se presenta el reconocimiento de la proporción que pertenece a accionistas minoritarios de los patrimonios de las filiales consolidadas, según el siguiente detalle:

Empresa	Porcentaje de participación		Monto	
	31-12-2025 %	31-12-2024 %	31-12-2025 M$	31-12-2024 M$
Hipermarc Abastecimeintos S.A.	0,00000	0,00000	-	308.127
Administradora de Supermercados S.A.	0,06383	0,06383	10.077	9.736
Transportes Santa María S.A.	0,04000	0,04000	-2.512	-2.433
Comercial S.M. Santiago S.A.	1,00000	1,00000	168.900	161.136
Hipermarc Organización y Servicios S.A.	0,03159	0,03159	10.570	6.452
Inmobiliaria de Supermercados S.A.	0,00004	0,00004	24	23
Supermercados Hipermarc S.A.	0,00010	0,00010	17	16
Interagro S.A.	1,96000	1,96000	115.392	125.344
Emprendimiento Talcahuano S.A.	0,02000	0,02000	2.834	2.708
Totales			**305.302**	**611.109**

NOTA 31.- PATRIMONIO NETO ATRIBUIBLE A LOS ACCIONISTAS

El capital de la Sociedad está dividido en 1.261.849.619 acciones nominativas y sin valor nominal. No existen acciones propias en cartera, como tampoco acciones preferentes.

No se han registrado cambios en los objetivos o políticas de gestión de capital en los períodos informados.

a) Números de acciones

Serie	Nro. de acciones suscritas	Nro. de acciones pagadas	Nro. de acciones con derecho a voto
Única	1.261.849.619	1.261.849.619	1.261.849.619

b) Capital (monto - M$)

Serie	Capital suscrito	Capital pagado
Única	71.560.356	71.560.356

c) Distribución de accionistas

Tipo de Accionista	% de Participación	Número de Accionistas
10% o mas de participación	80,90%	2
Menos de 10% de participación	19,10%	238
Totales	**100%**	**240**
Controlador de la Sociedad	44,88%	1

d) Dividendos

De acuerdo a lo establecido en la ley N° 18.046, salvo acuerdo diferente adoptado en Junta de Accionistas por unanimidad de las acciones emitidas, cuando exista utilidad liquida susceptible de ser distribuida, deberá destinarse a lo menos el 30% de la misma al reparto de dividendos.

El Directorio en su Sesión celebrada el 31 de marzo de 2025, acordó proponer a la Junta General Ordinaria de Accionistas del 30 de abril de 2025, el pago de un dividendo definitivo de $ 1,13508 por acción con cargo a las utilidades líquidas correspondientes al ejercicio 2024.
En Junta General Ordinaria de Accionistas, celebrada el 30 de abril de 2025 se acordó el reparto de un dividendo definitivo de $ 1,13508 por acción con fecha de pago a contar del 19 de mayo de 2025.

d.1 Al cierre de los estados financieros, la sociedad ha determinado el siguiente resultado del ejercicio liquido susceptible de ser distribuible, y resultado acumulado liquido susceptible de ser distribuido:

a) Determinación de resultados del período y/o ejercicio susceptibles de ser distribuidos:

Hipermarc S.A.	31-12-2025 M$	31-12-2024 M$
Ganancia de la controladora	7.088.448	-5.621.304
(Utilidades) Pérdidas del ejercicio no realizadas, ajustes IFRS	-5.230.005	13.958.810
Total resultado líquido distribuible de la controladora del período y/o del ejercicio	1.858.443	8.337.506

b) Determinación de resultados acumulados susceptibles de ser distribuidos:

Hipermarc S.A.	31-12-2025 M$	31-12-2024 M$
Ganancias (Pérdidas) acumuladas	28.760.290	23.101.636
(Utilidades) Pérdidas acumuladas no realizadas, ajustes IFRS	-23.283.226	-18.327.303
Total resultados líquidos susceptibles de ser distribuidos (*)	5.477.064	4.774.333

(*) Contempla resultados acumulados de ejercicios anteriores y del período y/o del ejercicio.

d.2 Ajuste a valor razonable, control de la parte no realizada

Al 31 de diciembre de 2025 la sociedad mantiene formando parte de su patrimonio un total de utilidades originadas en la aplicación del ajuste a valor razonable sobre las propiedades de inversión y deuda relacionada (leasing), las cuales no forman parte de la utilidad líquida distribuible mientras no se realicen. El cuadro que se muestra a continuación presenta el monto acumulado al 31 de diciembre de 2025:

Período	Monto M$
Utilidad (pérdida) no realizada y deducida (agregada) de la utilidad del ejercicio:	
Deducciones al resultado por retasaciones de las Propiedades de Inversión:	
Ejercicio 2010	-2.730.756
Ejercicio 2014	-8.203.240
Ejercicio 2015	-9.640.423
Ejercicio 2016	-6.206.317
Ejercicio 2017	-3.022.851
Ejercicio 2018	-2.536.494
Ejercicio 2019	64.293
Ejercicio 2020	1.038.807
Ejercicio 2021	1.099.617
Ejercicio 2022	-3.296.650
Ejercicio 2023	-5.690.481
Ejercicio 2024	13.524.846
Ejercicio 2025	-4.615.462
Total resultados no realizados deducidos del resultado:	-30.215.111
Agregados al resultado por ventas de activos Propiedades de Inversión:	
Ejercicio 2011	1.320.463
Ejercicio 2012	-232.820
Ejercicio 2015	5.744.774
Ejercicio 2016	99.468
Total resultados realizados agregados del resultado:	6.931.885
Saldo de utilidades no realizadas	**-23.283.226**

e) Informaciones a revelar sobre reservas y resultados retenidos

- Revalorización de activos de inversión
- Otras reservas producidas por ajustes de primera adopción a NIIF (Nota 4)

Los montos registrados por revalorización en resultados acumulados tienen restricciones para su distribución, dado que primero deben reconocerse como realizados a través del uso o venta, según lo dispuesto en NIC 16, NIC 40 y Oficio Circular N° 456 de 20 de junio de 2008, de la Comisión para el Mercado Financiero.

NOTA 32.- CONTINGENCIAS Y RESTRICCIONES

a) Compromisos directos

La sociedad no presenta compromisos directos al 31 de diciembre de 2025.

b) Garantías otorgadas

b.1 Con fecha 15 de Octubre de 2004, ante el Notario don Enrique Tornero Figueroa, la sociedad filial Hipermarc Organización y Servicios S.A., suscribe contrato y otorga prenda mercantil en segundo grado sobre las acciones que posee en la sociedad Inmobiliaria de Supermercados S.A., a favor de la sociedad Inmobiliaria y Constructora Nacional S.A., a objeto de garantizar a tal sociedad el cumplimiento íntegro y oportuno de todas y cualesquiera de las obligaciones presentes, futuras o eventuales de que da cuenta dicho contrato, y también de aquellas que la sociedad Inmobiliaria de Supermercados S.A., pudiera tener para con Inmobiliaria y Constructora Nacional S.A.. Al 31 de diciembre de 2025, el monto de los recursos comprometidos asciende a M$ 4.259.

b.2 Con fecha 15 de Octubre de 2004, ante el Notario don Enrique Tornero Figueroa, la sociedad filial Hipermarc Organización y Servicios S.A., suscribe contrato y otorga prenda mercantil en primer grado sobre las acciones que posee en la sociedad Interagro Comercio y Ganado S.A., a favor de la sociedad Inversiones Culenar S.A., a objeto de garantizar a tal sociedad el cumplimiento íntegro y oportuno de todas y cualesquiera de las obligaciones presentes, futuras o eventuales de que da cuenta dicho contrato, y también de aquellas que la sociedad Interagro Comercio y Ganado S.A., pudiera tener para con Inversiones Culenar S.A.. Al 31 de diciembre de 2025, el monto de los recursos comprometidos asciende a M$12.088.451.

b.3 Por Escritura Pública de 24 de junio de 2004, ante Notario de Santiago, don Enrique Tornero Figueroa, la sociedad Inmobiliaria de Supermercados S.A., constituyó hipoteca sobre el bien raíz denominado Lomas de Baida a favor de Renta Nacional Compañía de Seguros de Vida S.A., para garantizar las obligaciones de Ganadera y Forestal Nacional S.A. (hoy GAF SpA), provenientes de los mutuos hipotecarios que tiene esta última a favor de Renta Nacional Compañía de Seguros de Vida S.A. Al 31 de diciembre de 2025, el monto de los recursos comprometidos asciende a M$ 3.688.766 (garantía ajustada considerando la venta de parte del activo comprometido).

c) Otros compromisos

c.1 Supermercados Hipermarc S.A. (Argentina) otorgó avales a los pagarés no a la orden sin protesto librados por Capillitas S.A. y Corporación de Inversiones SA (sociedades relacionadas) por ChM$ 6.234.927 (Arg M$ 10.000.000.), y por ChM$ 3.678.607 (Arg M$ 5.900.000.), y por ChM$ 1.309.335 (Arg M$ 2.100.000) respectivamente; y por Ch M $ 1.246.985 (Arg M$ 2.000.000) y por ChM$ 2.992.765 (Arg M$ 4.800.000) a Diciembre 2025, para garantizar las operaciones que dicha Sociedad mantendrá con RCI Banque S.A. (Sucursal Argentina). La operación está enmarcada dentro de las actividades de asistencia financiera a nivel de grupo. Estos avales siguen vigentes al cierre del presente ejercicio. Hipermarc S.A.

c.2 El 16 de septiembre de 2011 Supermercados Hipermarc S.A. constituyó una hipoteca en primer grado a favor de RCI Banque S.A. (Sucursal Argentina) sobre el inmueble sito en Avenida Federico Lacroze 1755, 1757, 1759, 1761 y 1763 de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires por la suma de U$S 1.500.000 en garantía por las sumas de dinero que Capillitas S.A. pudiera adeudar a dicha institución. Con fecha 19 de marzo de 2018 Supermercados Hipermarc S.A. constituyo una hipoteca en segundo grado a favor de RCI Banque S.A. (Sucursal Argentina) sobre el mismo inmueble detallado sito en Federico Lacroze, CABA, por la suma de USD 3.000.000, en garantía por las sumas de dinero que Corporación de Inversiones S.A. pudiera adeudar a dicha institución. Esta hipoteca sigue vigente al cierre del presente ejercicio.

d) Juicios y multas laborales

La sociedad matriz y sus filiales mantienen diversos litigios y multas de carácter laboral con ex trabajadores y con terceros, por los cuales se efectuaron provisiones por M$ 40.000 al 31 de diciembre de 2025, que cubren la totalidad de los desembolsos que a juicio de los asesores legales de las sociedades significan el máximo riesgo para ellas.

NOTA 33.- MEDIO AMBIENTE

El Grupo Hipermarc adhiere a los principios del “Desarrollo Sustentable”, los cuales compatibilizan el desarrollo económico cuidando el medio ambiente y la seguridad y salud de sus colaboradores. El Grupo reconoce que estos principios son claves para el bienestar de sus colaboradores, el cuidado del entorno y para lograr el éxito de sus operaciones. La política por estos desembolsos, cuando existan, relacionados con el mejoramiento y/o inversión de procesos productivos, verificación y control de cumplimientos de ordenanzas y leyes relativas a procesos e instalaciones industriales y cualquier otro que pudiere afectar en forma directa o indirecta a la protección del medio ambiente, en general, se contabilizan como gasto del ejercicio en que se incurren. Cuando dichos desembolsos forman parte de proyectos de inversión se contabilizan como mayor valor del rubro propiedades, plantas y equipos, mientras que aquellos asociados a procesos productivos son activados como costo de existencias.

NOTA 34.- HECHOS RELEVANTES

e) A principios del año 2024, la Sociedad ha incorporado e iniciado las operaciones del negocio pesquero, así como en la producción y comercialización de harina y aceite de pescado. Esta importante acción, fue aprobada en junta extraordinaria de accionistas con fecha 14 de septiembre de 2023, marca un paso significativo en el progreso de la organización. Entre los propósitos de capitalizar las oportunidades en el mercado de productos pesqueros y diversificar los negocios en que participa, la Sociedad ha implementado un plan integral que engloba desde la compra de especies pelágicas, la elaboración de Harina y Aceite de Pescado y ventas al mercado nacional.

f) Con fecha 30 de agosto de 2024, la Sociedad Hipermarc S.A. de conformidad a lo dispuesto en la Norma de Carácter General Nº30, así como también lo establecido en la letra b) del artículo 147 de la ley Nº 18.046 sobre Sociedades Anónimas y la Norma de Carácter General Nº501 de la Comisión para el Mercado Financiero, informó como Hecho Esencial que el Directorio de la sociedad acordó aprobar la Política de Operaciones Habituales en sesión celebrada con fecha 30 de agosto de 2024. Copia de la Política de Operaciones Habituales se encuentra a disposición de los accionistas en las oficinas sociales y publicada en la página web de la sociedad, www.hipermarcchile.cl.

g) Con fecha 02 de Mayo de 2025 se emitió hecho esencial informando con fecha de 30 de abril de 2025 la Junta Ordinaria de Accionistas informó de la aprobación del pago de dividendos por $1,13508 por acción con cargo a las utilidades del ejercicio 2024. El dividendo acordado repartir se pagará a contar del día 19 de mayo de este año, y tendrán derecho a este dividendo, los accionistas inscritos en el

registro respectivo a la medianoche del quinto día hábil anterior a la fecha de pago del dividendo, esto es al día 13 de mayo de este año.

El aviso del pago del dividendo fue publicado en el diario La Nación Electrónica con fecha 12 de mayo.

h) Con fecha 09 de diciembre de 2025 la Sociedad a través de un hecho esencial informa, que con fecha 05 de diciembre de 2025 la Sociedad ha pagado al Arrendador la última cuota del arrendamiento con opción de compra respecto del local comercial ubicado en la comuna de La Florida. La Sociedad ha dado aviso al Arrendador que ejercerá la opción de compra establecida en el contrato.

A la fecha de cierre de los presentes estados financieros no existen otros hechos relevantes que mencionar.

NOTA 35.- EVENTOS POSTERIORES

a) Con fecha 30 de enero de 2026 se da por terminada la concesión con la Municipalidad de Tres de Febrero para la propiedad denominada “Concesión Municipal Caseros”.

b) Con fecha 06 de febrero de 2026 la Sociedad comunica a través de un Hecho Esencial enviado a la Comisión para el Mercado Financiero, que en Sesión de Directorio celebrada en esa misma fecha, se tomó conocimiento del informe del evaluador independiente designado por el Directorio, para informar a los accionistas respecto a una operación con partes relacionadas, que consiste en “la explotación mediante el arriendo de pertenencias mineras no metálicas a una Sociedad relacionada, la construcción de pilas y lixiviación de ellas para la obtención de soluciones concentradas de yodato que alimentan plantas químicas productoras de yoduro de una sociedad relacionada, sobre la cual los accionistas deberán pronunciarse en junta extraordinaria citada especialmente para tal efecto, la que tendría lugar el día 26 de febrero de 2026.

c) Con fecha 26 de febrero de 2026, la Junta Extraordinaria de Accionistas de Hipermarc S.A., con la asistencia de accionistas que representaban 80,954% de las acciones con derecho a voto, aprobó una operación con partes relacionadas consistente en el desarrollo de un negocio de explotación de pertenencias mineras no metálicas, orientado a la producción de soluciones concentradas de yodato destinadas a abastecer plantas químicas de sociedades relacionadas.

   La operación contempla la celebración de contratos de arriendo de pertenencias mineras, suministro de agua de mar, prestación de servicios operacionales, adquisición de insumos y comercialización del producto con distintas sociedades relacionadas, bajo condiciones previamente evaluadas por un evaluador independiente (Hermann Consultores), quien concluyó que la operación resulta conveniente para el interés social y tendría un impacto positivo en los resultados de la compañía.

   La Junta aprobó la operación por unanimidad de los accionistas asistentes, facultando a la administración de la sociedad para ejecutar los actos y contratos necesarios para su implementación.

A la fecha de emisión de los presentes estados financieros consolidados, no existen otros hechos posteriores que pudiesen afectar significativamente la interpretación de los mismos.

16.3 ANÁLISIS RAZONADOS CONSOLIDADO

RESUMEN EJECUTIVO

El análisis corresponde al período terminado el 31 de diciembre de 2025, comparado con el mismo período del 2024. Se presentan conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS).

El resultado al 31 de diciembre de 2025 alcanzó los M$ 7.087.430.- valor que es mayor al 31 de diciembre de 2024 en M$ 12.704.956.-. La venta durante este período alcanzó los M$ 175.119.386.-, se observa un aumento del 23,84% en comparación con diciembre 2024, este crecimiento se atribuye principalmente al incremento de las ventas en los distintos segmentos de negocio respecto del período anterior. Otros indicadores financieros presentan leves variaciones, con una posición de liquidez con una leve disminución respecto de diciembre de 2024, un aumento en el total de los pasivos de M$ 72.606.877 a M$ 85.243.263.- al 31 de diciembre de 2025, y un aumento en el capital de trabajo de M$ 32.566.938 a M$ 33.138.269 a diciembre de 2025.

El EBITDA al 31 de diciembre de 2025 de M$ 4.343.562.-, con una disminución del 64,03% respecto al del 31 de diciembre de 2024 el que asciende a M$ 12.076.277.-. Los márgenes operacionales neto por segmento a diciembre 2025 son los siguiente: segmento agroindustrial M$ 325.399.-, segmento negocio inmobiliario chileno por M$ 1.080.790.-, segmento automotriz M$ 1.785.374.- y segmento pesquero M$ 95.519.- y el segmento inmobiliario Argentina, es negativo en M$ 482.127.-.

En relación con los ingresos por ventas consolidadas, el negocio automotriz representó el 67,52%, mientras que el negocio agroindustrial contribuyó con el 7,86% a diciembre de 2025. En comparación con diciembre del año 2024 el negocio automotriz contribuyó con el 60,65% y el negocio agroindustrial con el 10,64%. La filial en Argentina generó ingresos equivalentes al 1,67% y 2,13% por los períodos a diciembre 2025 y 2024 respectivamente, el negocio pesquero contribuyó con 22,21% y 25,73% respectivamente.

En cuanto a los pasivos, los pasivos corrientes y no corrientes ascendieron a M$ 85.243.263 a diciembre de 2025, valor que es un 17,40% mayor que el mostrado a diciembre del 2024, lo que se explica por el aumento de la deuda relacionada generada por el financiamiento del modelo de negocio automotriz y pesquero. Es importante hacer notar que del total de los pasivos el 74,82% de ésta corresponde a deuda con empresas relacionadas.

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

RESEÑA DEL NEGOCIO

Hipermarc S.A. antes Supermercados Unimarc S.A. remonta sus orígenes al año 1961 cuando la empresa predecesora, Unicoop Limitada, comenzó a operar. Unicoop dirigió sus esfuerzos al segmento de altos ingresos, primer segmento de la población que cambió sus hábitos de compras, pasando de las tiendas de abarrotes a los supermercados.

En 1982 el Grupo Errázuriz, a través de una filial, compró Unicoop, y renombró la compañía “Unimarc”. Al momento de la compra, Unicoop contaba con 13 locales y una venta neta de $ 48.437 millones. Entre 1982 y 1990 Unimarc emprendió e implementó un programa de expansión incorporando 13 nuevos locales e introduciendo la marca Multiahorro.

Entre 1991 y 1998 la empresa operó en Argentina, bajo el nombre de Supermercados Hipermarc S.A., alcanzado a tener 6 locales. En Septiembre de 1999 se arrendó la operación de estos locales a la empresa Supermercados Norte S.A.

Con fecha 12 de abril de 1993, el Grupo Errázuriz procedió inscribir en la Superintendencia de Valores y Seguros a la sociedad Comercial e Inmobiliaria Unimarc S.A. en el registro de valores bajo el N° 447. Posteriormente, en Junta Extraordinaria de Accionista celebrada el 26 de abril de 1996, se acordó la modificación de su razón social a Supermercados Unimarc S. A., según consta en escritura pública de la misma fecha ante el Notario señor Kamel Saquel Zaror.

Durante 1999 la empresa decidió tener solo la marca Unimarc en sus locales con el objetivo de capitalizar la favorable reputación de ella, por lo cual, durante el año se cambió el formato “Multiahorro” a “Unimarc”. Además, creó un área que se proponía entregar variedad y verdaderas alternativas para el hogar de nuestros clientes; básicamente, implementado productos del rubro en espacios seleccionados en ciertos supermercados de la cadena Unimarc, comenzando así su emprendedor desarrollo del concepto Unihome.

Paulatinamente, y a partir del año 2005 el área fue adquiriendo mayor presencia y personalidad propia, primero por la excelente respuesta y demanda de nuestros fieles clientes, como también por la irrupción de nuevos productos de excelente calidad a muy bajos precios. Novedades e importantes oportunidades como es la incorporación de productos importados al alcance de todos y su expansión a más de 33 salas en el país con imponente presencia en cada uno de ellos, hicieron de Unihome (sección de la mejor ropa, calzado, textil, electrodomésticos, decoración y hogar) una de las tiendas del rubro más conveniente del país.

Con fecha 13 de diciembre de 2007 se materializó la enajenación, cesión y arriendo de un conjunto de activos, tanto de la sociedad como de su grupo controlador que, en su globalidad, permitían la operación del negocio de supermercados (Unimarc) en Chile, sin que ello haya significado la enajenación de la sociedad o parte de ella.

A esta fecha la compañía mantiene aquellos negocios que han sido de su giro y/o complementarios al negocio retail como el arriendo del local de La Florida, el rubro agroindustrial en Chile y 5 locales en Argentina arrendados a terceros, donde destacan Supermercados Carrefour y Cencosud (tiendas Easy), Smartfit y Coto.

Con fecha 17 de diciembre de 2007 en junta extraordinaria de accionistas ante notario Enrique Tornero Figueroa la sociedad cambio su razón social a Hipermarc S.A.

En Septiembre de 2022, se incorpora y da inicio a las operaciones del segmento automotriz de Hipermarc S.A. para la distribución y comercialización de vehículos livianos y medianos de origen chino y de motos de origen japonés, para el mercado de Chile.

Hipermarc S.A. ingresa e incorpora este segmento a través de arrendamiento o cesión temporal de negocio desarrollado actualmente por sociedades relacionadas al Controlador, bajo la marca Cidef incluyendo la cesión de su uso temporal.

El negocio es por 2 años, renovables anualmente hasta un máximo de 5 años salvo que las partes acuerden algo distinto.

La red de distribución y comercialización de vehículos, garantías y repuestos se desarrollará a través de canales de ventas directas y concesionarios, más los servicios técnicos autorizados. Cidef actualmente cuenta con 54 locales, 13 de venta directa (24%) y 41 concesionarios (76%), más servicios técnicos autorizados, con una dotación de 278 colaboradores directos.

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

ESTADO DE RESULTADOS

En el Cuadro 1 se presenta un resumen comparativo del Estado de Resultados Integrales al 31 de diciembre de 2025 y 2024.

Cuadro 1: Estado de Resultados Integrales

Estado de Resultado	ACUMULADO		Var. Dic 2025 - Dic 2024	
	01-01-2025 31-12-2025	01-01-2024 31-12-2024	M$	%
Ingresos Ordinarios, Total	175.119.386	141.404.086	33.715.300	23,84%
Costo de Ventas	(152.452.120)	(115.190.021)	(37.262.099)	32,35%
Margen bruto	22.667.266	26.214.065	(3.546.799)	6,56%
Gastos de Distribución	(10.922.807)	(7.867.934)	(3.054.873)	38,83%
Gastos de Administración	(8.939.503)	(8.542.723)	(396.780)	4,64%
Margen neto	2.804.956	9.803.408	(6.998.452)	-18,55%
Otras ganancias (pérdidas)	(226.496)	(653.615)	427.119	-65,35%
Participación en Ganancia (Pérdida) de Asociadas Contabilizadas por el Método de la Participación	12.811	104.796	(91.985)	-87,78%
Diferencias de cambio	361.922	(2.860.946)	3.222.868	-112,65%
Resultados por Unidades de Reajuste	1.057.771	3.497.452	(2.439.681)	-69,76%
Ingresos Financieros	390.435	415.991	(25.556)	-6,14%
Costos Financieros	(2.339.115)	(2.276.235)	(62.880)	2,76%
Ganancias (pérdidas) que surgen de la diferencia entre el valor libro anterior y el valor justo de activos financieros reclasificados medidos a valor razonable	5.230.005	(13.958.809)	19.188.814	-137,47%
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	7.292.289	(5.927.958)	13.220.247	-223,02%
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	(204.859)	310.432	(515.291)	-165,99%
Ganancia (Pérdida)	7.087.430	(5.617.526)	12.704.956	-226,17%
Ganancia (Pérdida) atribuible a tenedores de instrumentos de participación en el patrimonio neto de la controladora y participación minoritaria (presentación)				
Ganancia (Pérdida) atribuible a tenedores de instrumentos de participación en el patrimonio neto de la controladora	7.088.449	(5.621.304)	12.709.753	-226,10%
Ganancia (Pérdida) atribuible a participación minoritaria	(1.019)	3.778	(4.797)	-126,97%
Ganancia (Pérdida)	7.087.430	(5.617.526)	12.704.956	-226,17%

Cuadro 2: Indicadores de Rentabilidad y Eficiencia Operacional

DETALLE	31-12-2025	31-12-2024
Rentabilidad de los ingresos (%):	4,05%	-3,97%
Rentabilidad del patrimonio (%):	6,75%	-5,50%
Rentabilidad del activo (%):	3,73%	-3,22%
Rendimiento de activos operacionales (%):	3,89%	-3,35%
Utilidad por acción ($)	5,62	-4,45
Activos operacionales	182.347.874	167.728.494
Cobertura gastos financieros	0,54	3,31
Resultado operacional	2.804.956	9.803.408
Depreciación y amortización	-1.538.606	-2.272.869
Gasto financiero	2.339.115	2.276.235

El resultado atribuible a los propietarios de la controladora a Diciembre de 2025 fue de M$ 7.088.449. Este resultado es mayor al resultado de Diciembre 2024 en un 226,1%. El resultado del ejercicio corresponde a una rentabilidad del 4,05% sobre los ingresos y a una rentabilidad sobre el patrimonio de 6,75%.

El total de ingresos de actividades ordinarias alcanzaron los M$ 175.119.386.-, mostrando un aumento del 23,84% y los costos de venta aumentaron en 32,35% respecto del mismo período del año anterior. La combinación de ambos efectos determinó M$ 3.546.799.-, como menor ganancia bruta. La ganancia bruta medida como porcentaje sobre los ingresos representa un 12,94% a Diciembre de 2025, menor en 5,59 puntos porcentuales respecto a los 18,54% representado al mismo período del año anterior.

Los gastos de administración y distribución, medidos como porcentaje sobre los ingresos, representaron un 11,34% a Diciembre de 2025, presentando una leve disminución en comparación al 11,61% a Diciembre 2024.

Así, el margen operacional, medido sobre los ingresos del período, llegó al 1,60% porcentaje menor que el 6,93% mostrado a Diciembre 2024. La rentabilidad del resultado del controlador del periodo sobre los ingresos pasó de -3,98% en Diciembre 2024 a 4,05% en Diciembre 2025.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

En el Cuadro 3 se presenta un resumen comparativo de los Estados de Situación Financiera al 31 de diciembre de 2025 y diciembre de 2024.

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

CUADRO 3: Estado de Situación Financiera

Estado de Situación Financiera	31-12-2025	31-12-2024	Variación Dic 2025 - Dic 2024	
	M$	M$	M$	%
Activos Corrientes	100.567.264	87.657.588	12.909.676	14,73%
Activos No Corrientes	89.636.729	87.018.753	2.617.976	3,01%
Total Activos	**190.203.993**	**174.676.341**	**15.527.652**	**8,89%**
Pasivos Corrientes	67.428.994	55.090.650	12.338.344	22,40%
Pasivos No Corrientes	17.813.893	17.516.227	297.666	1,70%
Total Pasivos	**85.242.887**	**72.606.877**	**12.636.010**	**17,40%**
Patrimonio Neto Controladora	104.655.804	101.458.355	3.197.449	3,15%
Patrimonio Neto Participaciones No Controladoras	305.302	611.109	-305.807	-50,04%
Total Pasivos y Patrimonio	**190.203.993**	**174.676.341**	**15.527.652**	**8,89%**

Las principales variaciones entre el 31 de diciembre de 2025 y 31 de diciembre 2024 de los componentes del estado de situación financiera resumido, se presentan a continuación:

Activos:

a) Los Activos Corrientes muestran un aumento de un 14,73% respecto del saldo a diciembre de 2024, que se explica principalmente por los cambios en los siguientes rubros:

- Disminución de efectivo y equivalente al efectivo por M$ 4.420.222.-.
- Aumento de las cuentas por cobrar comerciales por M$ 2.751.452.-, principalmente generadas por el negocio automotriz y pesquero.
- Aumento en los inventarios por M$ 15.122.984.-, también originado en el negocio automotriz y pesquero.

b) Los Activos No Corrientes presentan un aumento del 3,01% respecto del saldo a diciembre de 2024, que se explica principalmente por los efectos en los siguientes rubros:

- Aumento de los Derechos de Uso por M$ 1.547.996.-, producto principalmente de incorporación de nuevos locales en arriendo.
- Aumento de las propiedades de inversión por M$ 2.096.450.-, producto principalmente de la valorización de estas en nuestra filial en Argentina.
- Disminución de Activos Intangibles, Neto por M$ 521.399.-.

Pasivos:

a) Los Pasivos Corrientes incluyen créditos comerciales de corto plazo para capital de trabajo y financiamiento por parte de relacionadas para el negocio Automotriz y Pesquero, los cuales muestran un aumento de un 22,40% respecto del saldo a diciembre de 2024, que se explica principalmente por las variaciones de las siguientes cuentas:

- Aumento de cuentas por pagar a entidades relacionadas, corriente por M$ 11.520.633.-, principalmente por el financiamiento del negocio automotriz y pesquero.

- Disminución en cuentas por pagar comerciales, corriente por M$ 510.407.-.

b) Los Pasivos No Corrientes registraron un aumento de 1,7% respecto del saldo a diciembre de 2024, que se explica principalmente por las variaciones que se indican en los siguientes rubros:

- Disminución de las otras cuentas por pagar, no corrientes por M$ 165.814.-.
- Disminución de pasivos por arrendamientos, no corrientes por M$ 244.069.-.
- Disminución de impuestos diferidos, no corriente por M$ 905.564.-.
- Aumento de cuentas por pagar a empresas relacionadas, no corrientes M$ 1.542.397.-.

c) La variación del patrimonio neto de la controladora representa principalmente el efecto de la provisión de dividendos por pagar, reconocimiento de las utilidades del período y la disminución por el reconocimiento de la diferencia de cambio por conversión.

ÍNDICES FINANCIEROS

En el Cuadro 4 se presentan los principales índices financieros de la compañía, para los períodos terminados al 31 de diciembre de 2025 y 2024.

Cuadro 4: Índices Financieros

Índices Financieros		31-12-2025	31-12-2024
Liquidez Corriente (veces)		1,49	1,59
Razón Ácida (veces)		0,53	0,69
Razón de Endeudamiento (veces)		1,23	1,41
Distribución de Endeudamiento:			
Pasivos Corrientes		79,10%	75,88%
Pasivos No Corrientes		20,90%	24,12%
Capital de Trabajo	M$	33.138.269	32.566.938
Índices Financieros		**31-12-2025**	**31-12-2024**
Margen Bruto		12,94%	18,54%
Gastos Administración y distribución sobre Ingresos		11,34%	11,61%
Margen Ebitda		2,48%	8,54%
Rentabilidad sobre los Ingresos		4,05%	-3,97%
Rentabilidad del Patrimonio Controladora		6,75%	-5,50%
Rentabilidad del Activo		3,73%	-3,22%
Rentabilidad Activos Operacionales		3,89%	-3,35%
EBITDA	M$	4.343.562	12.076.277

Definición de principales ratios y cuentas utilizadas para su cálculo:

Rentabilidad del patrimonio de la Controladora: *Se define como el resultado en términos porcentuales de la divisiónentre el resultado atribuible a los propietarios de la controladora y el patrimonio promedio atribuible a los propietarios de la controladora, durante un período o un ejercicio.*
Rentabilidad del activo: *Se define como el resultado en términos porcentuales de la división entre el resultado atribuible a los propietarios de la controladora y el total de activos promedio, durante el período o un ejercicio.*
Capital de trabajo: *Se define como la diferencia entre los activos corrientes menos los pasivos corrientes.*

> ***EBITDA:*** *Se define como el resultado antes de interés, impuesto, depreciación y amortización. Considera el resultado antes de los ingresos y gasto financieros, impuesto renta, diferencia de cambio, unidad de reajustes, depreciación y amortización. Considera como resultado, la ganancia o pérdida atribuible a los propietarios de la controladora y la atribuible a participaciones no controladoras.*

Los indicadores de liquidez muestran cambios en la posición financiera de corto plazo, presentando una razón de liquidez corriente de 1,49 y 1,59 veces a Diciembre de 2025 y Diciembre de 2024 respectivamente. La razón ácida es 0,53 y 0,69 veces y la razón de endeudamiento paso de 1,23 y 1,41 veces a Diciembre de 2025 y Diciembre de 2024 respectivamente.

Respecto de los pasivos en los estados financieros al 31 de diciembre de 2025, la concentración del 79,10% de la deuda total está representada por pasivos corrientes. Cabe hacer presente el total de los pasivos corriente y no corriente al 31 de diciembre de 2025 alcanzó M$ 85.243.263.-, presentando un aumento del 17,4% respecto de Diciembre de 2024.

El margen bruto sobre los ingresos representó un 12,94% en Diciembre 2025 en comparación al 18,54% presentado en Diciembre 2024. Por su parte los gastos de administración y distribución sobre los ingresos de actividades ordinarias representan un 11,34%, lo que se compara con un 11,61% del mismo período del año anterior.

En los principales indicadores de rentabilidad, al 31 de diciembre de 2025, la rentabilidad sobre los ingresos presentó un aumento pasando de -3,98% en Diciembre 2024 a 4,05% en Diciembre de 2025.

El capital de trabajo a Diciembre 2025 de M$ 33.138.269.- ha presentado un aumento del 1,75% respecto al presentado a Diciembre de 2024 que fue de M$ 32.566.938.-.

El EBITDA al cierre del mes de Diciembre 2025 alcanzó a M$ 4.343.562.-, menor en un 64,03% a la cifra de M$ 12.076.277.- a Diciembre de 2024. El margen EBITDA a Diciembre 2025 fue de 2,48% y 8,54% a Diciembre 2024.

VALOR LIBRO Y VALOR ECONÓMICO DE LOS ACTIVOS

Al 01 de enero de 2008 el costo del valor de algunos terrenos seleccionados ha sido determinado como costo atribuido según la exención estipulada en la NIIF 1. La sociedad contrató a tasadores independientes quienes determinaron el valor razonable de esos bienes inmuebles. El mayor valor resultante se presenta en Resultados Acumulados, ya que la Sociedad ha definido que la totalidad de los activos serán controlados a contar de esta fecha en base al costo.

En cuanto al valor libro de la partida propiedades, plantas y equipos, del activo no corriente, cabe señalar que las filiales que más peso relativo tienen en esta cuenta son Interagro S.A. y Supermercados Hipermarc S.A. (Argentina). En el primer caso, la filial mantiene una política estricta de renovación de equipos, los que en forma excepcional superan los tres años de antigüedad. En el caso de Supermercados Hipermarc S.A. (Argentina), principalmente están compuestos de instalaciones y equipos propios para el desarrollo de las actividades de la filial. En los períodos 2025 y 2024 no se han efectuado ventas de propiedades de inversión, vehículos y maquinarias.Todo lo anterior permite concluir que no existen diferencias significativas entre el valor libro y el valor económico de los activos registrados en la cuenta de propiedades, plantas y equipos.

Las inversiones en empresas relacionadas corresponden a sociedades continuadoras del giro de la matriz, las que a su vez cuentan con activos que tienen similares características.

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

En el Cuadro 5 se presenta un resumen del Estado de Flujos de Efectivo.

Cuadro 5: Estado de Flujos de Efectivo

Flujos de Efectivo	31-12-2025	31-12-2024	Variación	
			Dic 2025 - Dic 2024	
	M$	M$	M$	%
Actividades de Operación	5.333.264	-7.823.027	13.156.291	-168,17%
Actividades de Inversión	-488.842	4.457.785	-4.946.627	-110,97%
Actividades de Financiación	-9.008.608	6.601.435	-15.610.043	-236,46%
Flujo neto del periodo	**-4.164.186**	**3.236.193**	**-7.400.378**	**-228,68%**

Según se concluye al revisar las cifras del cuadro anterior, la sociedad registró una variación de flujos de operación positivos por un monto de M$ 13.156.291.- al 31 de diciembre de 2025, explicados principalmente por el efecto neto de cobros procedentes de ventas y servicios por M$ 63.716.910.-, pago a proveedores por suministros de bienes y servicios por M$ 49.181.504.-, pagos a y por cuenta a los empleados por M$ 1.670.184.-, otros pagos de actividades de operación por M$ 291.069.-.

Hipermarc y sus filiales desarrollan actividades de operación de acuerdo con sus actividades y giros de actividad (Comercialización de productos agroindustriales, arriendos del área inmobiliaria, la venta automotriz y la comercialización de harina y aceite de pescado). Como fuente de financiamiento se utiliza la asistencia del Holding.

ANÁLISIS POR SEGMENTO DE NEGOCIOS

Visión general de los resultados por segmento

a) Definición de segmentos de negocio: Para efectos de este análisis, los negocios de Hipermarc se agrupan en 4 segmentos que consideran principalmente las operaciones de las filiales que se indican a continuación:

- **Agroindustrial**: Interagro S.A.
- **Inmobiliario:** Supermercados Hipermarc S.A. - Argentina
- **Inmobiliario**: Hipermarc S.A. e Inmobiliaria de Supermercados S.A. – Chile
- **Automotriz**: Hipermarc S.A.
- **Pesquero**: Hipermarc S.A.

b) Estados de resultados: En el cuadro siguiente se presentan los resultados de cada segmento de negocios al 31 de diciembre de 2025 y 2024, después de la eliminaciónde transacciones entre partes relacionadas que consolidan:

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Cuadro 6: Estados de Resultados por Segmento de Negocio

Segmentos de negocio	Inversiones y Arriendos Inmobiliarios - Chile		Arriendos Inmobiliarios (Hipermarc - Argentina)		Agroindustrial (Interagro - Chile)		Automotriz (Hipermarc Chile)		Pesquero (Hipermarc Chile)		Total	
	31-12-2025	31-12-2024	31-12-2025	31-12-2024	31-12-2025	31-12-2024	31-12-2025	31-12-2024	31-12-2025	31-12-2024	31-12-2025	31-12-2024
	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Ingresos por ventas clientes externos	1.297.728	1.201.061	2.927.810	3.012.009	13.759.686	15.045.194	118.239.669	85.764.137	38.894.492	36.381.685	175.119.385	141.404.086
Total ingresos por ventas	**1.297.728**	**1.201.061**	**2.927.810**	**3.012.009**	**13.759.686**	**15.045.194**	**118.239.669**	**85.764.137**	**38.894.492**	**36.381.685**	**175.119.385**	**141.404.086**
Costos de ventas	-	-	(1.838.631)	(2.173.776)	(10.257.214)	(11.123.595)	(104.637.058)	(74.336.754)	(35.719.217)	(27.555.896)	(152.452.120)	(115.190.021)
Margen Bruto	**1.297.728**	**1.201.061**	**1.089.179**	**838.233**	**3.502.472**	**3.921.599**	**13.602.611**	**11.427.383**	**3.175.275**	**8.825.789**	**22.667.265**	**26.214.065**
Costos de comercialización	-	-	-	-	(833.868)	(661.559)	(7.878.236)	(5.616.011)	(1.074.301)	(283.092)	(9.786.405)	(6.560.662)
Costos de distribución	-	-	-	-	(479.210)	(507.869)	(220.360)	(305.334)	(436.832)	(494.069)	(1.136.402)	(1.307.272)
Gastos de administración	(83.908)	(120.999)	(1.302.715)	(1.826.492)	(1.820.056)	(1.785.823)	(3.337.671)	(2.271.942)	(1.568.623)	(1.389.971)	(8.112.973)	(7.395.227)
Otros ingresos (gastos) de operación	(133.030)	(355.326)	(268.591)	(434.197)	(43.939)	(36.888)	(380.970)	(321.085)	-	-	(826.530)	(1.147.496)
Resultados de operaciones	**1.080.790**	**724.736**	**(482.127)**	**(1.422.456)**	**325.399**	**929.460**	**1.785.374**	**2.913.011**	**95.519**	**6.658.657**	**2.804.955**	**9.803.408**
Gastos financieros	(139.433)	(366.483)	(48.802)	(77.896)	(328.100)	(325.543)	(1.770.910)	(1.060.747)	(51.870)	(445.566)	(2.339.115)	(2.276.235)
Resultados por unidades de reajuste	(83.069)	486.705	1.530.536	3.427.429	(429.089)	(472.813)	51.226	33.710	(11.833)	22.421	1.057.771	3.497.452
Diferencia de cambio	(650.544)	910.637	(900.862)	(473.814)	(3.224)	3.685	2.469.696	(2.837.972)	(553.144)	(463.482)	361.922	(2.860.946)
Utilidad (pérdida) de negocios conjuntos	12.811	104.796	-	-	-	-	-	-	-	-	12.811	104.796
Utilidad (perdida) valor razonable obligaciones por leasing (La Florida)	614.543	(433.964)	-	-	-	-	-	-	-	-	614.543	(433.964)
Utilidad (perdida) valorización propiedades de inversión	1.357.068	(402.797)	3.258.394	(13.122.048)	-	-	-	-	-	-	4.615.462	(13.524.845)
Ingresos financieros	246.938	400.420	136.283	15.569	7.091	-	-	-	123	2	390.435	415.991
Multas, juicios tributarios, deudas tributarias (provisión)	-	(49.466)	-	-	-	-	(2.583)	-	-	-	(2.583)	(49.466)
Otras utilidades (pérdidas)	(77.414)	50.596	-	(519.136)	(17.111)	(35.578)	(129.387)	(100.031)	(1)	-	(223.913)	(604.149)
Utilidad (perdida) antes de impuestos	**2.361.690**	**1.425.180**	**3.493.422**	**(12.172.352)**	**(445.034)**	**99.211**	**2.403.416**	**(1.052.029)**	**(521.206)**	**5.772.032**	**7.292.288**	**(5.927.958)**
Impuestos diferidos	(667.944)	173.158	397.901	346.808	65.184	(124.789)	-	-	-	-	(204.859)	395.177
Impuestos a la renta	-	(84.745)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(84.745)
Resultado del ejercicio	**1.693.746**	**1.513.593**	**3.891.323**	**(11.825.544)**	**(379.850)**	**(25.578)**	**2.403.416**	**(1.052.029)**	**(521.206)**	**5.772.032**	**7.087.429**	**(5.617.526)**
Resultado atribuible a los propietarios de la controladora	1.694.765	1.509.815	3.891.323	(11.825.544)	(379.850)	(25.578)	2.403.416	(1.052.029)	(521.206)	5.772.032	7.088.448	(5.621.304)
Resultado atribuible a participaciones no controladoras	(1.019)	3.778	-	-	-	-	-	-	-	-	(1.019)	3.778
Resultado de tenedores de acciones	**1.693.746**	**1.513.593**	**3.891.323**	**(11.825.544)**	**(379.850)**	**(25.578)**	**2.403.416**	**(1.052.029)**	**(521.206)**	**5.772.032**	**7.087.429**	**(5.617.526)**

c) Resultado Operacional:

En el Cuadro 6 se presenta la distribución de los resultados operacionales netos por segmento de negocios, al 31 de diciembre de 2025 y 2024.

La participación por segmento en el total de la ganancia operacional neta, el segmento pesquero represento un total de 3,41%, del segmento automotriz a Diciembre 2025 representó un 63,65%, así como también el sector Agroindustrial (Interagro S.A.) con un 11,60%, el segmento Inmobiliario en Chile con 38,53% y el segmento Inmobiliario en Argentina generó resultados que representan un – 17,19%.

d) Ganancia (o pérdida) de la controladora:

En el Cuadro 6 se presentan las ganancias (o pérdidas) atribuibles a los propietarios de la controladora por cada segmento, así como también las atribuibles a participaciones no controladoras, al 31 de diciembre de 2025 y 2024.

e) Ganancia (o pérdida) por segmento

Al cierre de Diciembre 2025, al considerar la ganancia o pérdida total (incluyendo las participaciones no controladoras), para ambos periodos la participación relativa la lideran el SegmentoAutomotriz y Pesquero.

A su vez, la mayor participación relativa de la ganancia de los propietarios de la controladora la registró el segmento inmobiliario en Chile.

ANÁLISIS DE MERCADO

La sociedad mantiene y potencia aquellos negocios que han sido de su giro tradicional y/o complementarios al negocio retail, tales como el arriendo del local de la Florida, los locales en Argentina y el rubro agroindustrial en Chile.

Durante el periodo 2022, Hipermarc S.A. ingresó al segmento Automotriz mediante el arrendamiento o cesión temporal del negocio desarrollado actualmente por sociedades relacionadas al Controlador, bajo la marca Cidef. Este negocio tiene una duración inicial de 2 años, renovable anualmente hasta un máximo de 5 años, salvo acuerdo contrario entre las partes. La operación incluye la distribución y comercialización de vehículos, garantías y repuestos a través de canales directos y concesionarios, además de los servicios técnicos autorizados.

A principios de 2024, la Sociedad amplio sus operaciones al negocio pesquero, incluyendo la producción y comercialización de harina y aceite de pescado. Con el objetivo de capitalizar las oportunidades en el mercado de productos pesqueros y diversificar sus actividades, la Sociedad implementó un plan integral que abarca desde la compra de especies pelágicas, la elaboración de harina y aceite de pescado, hasta las ventas en el mercado nacional.

ANÁLISIS DE FACTORES DE RIESGO DE MERCADO

A continuación, se presenta un análisis de los principales factores de riesgo que enfrentala sociedad y medidas que se han tomado para mitigarlos:

Riesgos del Entorno

Existen distintos riesgos en el entorno que pueden afectar el desempeño de nuestros negocios, entre los principales podemos enumerar:

Cambios en las condiciones económicas podrían afectar el consumo (Argentina):

Cambios de las condiciones económicas en el mercado Argentino en que operamos podrían afectar la confianza de los consumidores y el gasto. Adicionalmente, las condiciones económicas futuras que afecten a la renta disponible de los consumidores, tales como el nivel de empleo, cambios en las condiciones del mercado de viviendas, la disponibilidad de crédito, niveles de inflación, tasa de interés, tasas de impuestos y los costos de combustible y energía, también podrían reducir el nivel de consumo.

Nuestro crecimiento y rentabilidad dependen del nivel de la actividad económica en Chile y Argentina:

Nuestra situación financiera y resultados operacionales dependen en gran medida de las condiciones económicas imperantes en los países en los que operamos. Las condiciones económicas en estos países pueden verse afectados por una variedad de factores que están más allá de nuestro control, incluyendo:

- Las políticas económicas y/o de otra índole impuestas por los gobiernos;
- Otros acontecimientos políticos y/o económicos;
- Los cambios de las normativas o procedimientos administrativos de las autoridades;
- Las políticas de inflación y los mecanismos utilizados para combatir la inflación;
- Los movimientos en los tipos de cambio de las divisas;
- Las condiciones económicas mundiales y regionales; y
- Otros factores.

Podríamos vernos afectados por devaluaciones y fluctuaciones de divisas:

El peso chileno y el resto de las monedas de los países donde operamos han estado sujetas a grandes devaluaciones y apreciaciones en el pasado y podrían estar sujetas a fluctuaciones significativas en el futuro. Una gran parte de los arriendos que facturamos se determinan en base dólar, lo que nos protege al riesgo de fluctuaciones de divisas, principalmente de monedas locales (Argentina) frente al dólar de EE.UU.

Riesgo de Tasa de Interés y de Variación de Tipo de Cambio

Durante el año 2025 y 2024 la sociedad matriz y sus filiales no presentan deuda bancaria.

Durante los años 2025 y 2024 la compañía financio su negocio automotriz a dólar + 5% anual, equivalente a un 48% y 56% respectivamente con relación a sus pasivos corrientes.

Durante los años 2025 y 2024 la Compañía ha financiado su negocio pesquero a Dólar + 5% anual, equivalente a un 0% y 6% respectivamente con relación a sus pasivos corrientes

En relación a deudas comerciales y relacionadas, estas representan el 82,65% de los pasivos exigibles. Las deudas con empresas relacionadas se encuentran negociadas en;

- ✓ UF. + 7,45% anual por leasing propiedad Supermercado La Florida.
- ✓ UF. + Tasa de interés de captación, 90 días a 1 año, reajustable UF, informada por el Banco Central de Chile.
- ✓ US$ + 5% anual para el financiamiento automotriz.
- ✓ US$ + 5% anual para el financiamiento pesquero.
- ✓ UF. + 4,33% anual por leasing propiedad Interagro.

Hipermarc S.A. y filiales, no cuentan con contratos de derivados financieros que permitan disminuir el riesgo cambiario o la fluctuación de la tasa de interés.

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

ANALISIS RAZONADOS

Activos por segmentos

	Arriendos Inmobiliarios, Inversiones y Otros - Chile		Arriendos Inmobiliarios (Hipermarc - Argentina)		Agroindustrial (Interagro - Chile)		Automotriz (Hipermarc Chile)		Pesquero (Hipermarc Chile)		Eliminaciones		Total	
	31-12-2025	31-12-2024	31-12-2025	31-12-2024	31-12-2025	31-12-2024	31-12-2025	31-12-2024	31-12-2025	31-12-2024	31-12-2025	31-12-2024	31-12-2025	31-12-2024
	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Activos														
Activos corrientes														
Efectivo y equivalentes al efectivo	1.820.737	6.560.755	815.918	313.216	214.333	297.197	1.834.621	810.447	881	1.125.097	-	-	4.686.490	9.106.712
Otros activos no financieros, corrientes	119	133.183	189.072	212.706	-	-	27.280	28.477	17.090	45.666	-	-	233.561	420.032
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	229.705	422.449	213.827	159.138	3.203.819	2.808.520	14.003.892	10.452.664	1.058.317	2.115.713	-	-	18.709.560	15.958.484
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	23.051.302	19.150.792	264.422	122.752	4.824.485	7.725.704	2.660.779	-	1.453.847	568.428	-20.364.829	-17.455.581	11.890.006	10.112.095
Inventarios	-	-	-	-	8.163.629	7.741.500	43.111.552	35.970.419	13.535.218	5.975.496	-	-	64.810.399	49.687.415
Activos por impuestos, corrientes	10.033	9.449	74.733	99.830	-	-	151.129	2.234.602	1.353	28.969	-	-	237.248	2.372.850
Activos corrientes totales	**25.111.896**	**26.276.628**	**1.557.972**	**907.642**	**16.406.266**	**18.572.921**	**61.789.253**	**49.496.609**	**16.066.706**	**9.859.369**	**-20.364.829**	**-17.455.581**	**100.567.264**	**87.657.588**
Activos no corrientes														
Otros activos no financieros, no corrientes	5.554	5.552	43.362	365.432	279	280	211.528	160.413	-	-	-	-	260.723	531.677
Derechos por cobrar, no corrientes	-	-	-	-	-	-	2.353.426	805.430	-	-	-	-	2.353.426	805.430
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, no corrientes	1.809.084	2.165.773	-	-	-	-	-	-	-	-	-1.809.084	-2.165.773	-	-
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	2.448	2.448	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.448	2.448
Activos intangibles distintos de la plusvalía	-	-	808.462	1.329.861	8.672	8.672	-	-	-	-	-	-	817.134	1.338.533
Propiedades, planta y equipo	-	-	102.352	119.305	8.527.583	8.711.556	1.565.286	1.230.083	-	-	-		10.195.221	10.060.944
Propiedad de inversión	49.653.807	47.620.559	21.114.072	21.050.870	-	-	-	-	-	-	-	-	70.767.879	68.671.429
Activos por impuestos diferidos	4.699.573	5.135.841	-	-	540.325	472.451	-	-	-	-	-	-	5.239.898	5.608.292
Total de activos no corrientes	**56.170.467**	**54.930.173**	**22.068.248**	**22.865.468**	**9.076.859**	**9.192.959**	**4.130.240**	**2.195.926**	**-**	**-**	**-1.809.084**	**-2.165.773**	**89.636.729**	**87.018.753**
Total de activos	**81.282.363**	**81.206.801**	**23.626.220**	**23.773.110**	**25.483.125**	**27.765.880**	**65.919.493**	**51.692.535**	**16.066.706**	**9.859.369**	**-22.173.913**	**-19.621.354**	**190.203.993**	**174.676.341**

Pasivos por segmentos

	Arriendos Inmobiliarios, Inversiones y Otros - Chile		Arriendos Inmobiliarios (Hipermarc - Argentina)		Agroindustrial (Interagro - Chile)		Automotriz (Hipermarc Chile)		Pesquero (Hipermarc Chile)		Eliminaciones		Total	
	31-12-2025	31-12-2024	31-12-2025	31-12-2024	31-12-2025	31-12-2024	31-12-2025	31-12-2024	31-12-2025	31-12-2024	31-12-2025	31-12-2024	31-12-2025	31-12-2024
	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Pasivos														
Pasivos corrientes														
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	1.071.514	306.113	366.112	289.303	1.481.740	1.305.089	3.488.063	4.884.620	38.285	425.455	-	-	6.445.714	7.210.580
Pasivos por arrendamientos, corrientes	-	-	-	-	-	-	432.583	310.598	-	-	-	-	432.583	310.598
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	6.445.363	7.865.604	382.067	420.359	10.398.747	12.577.386	47.656.994	36.370.070	10.424.864	3.644.735	-20.364.829	-17.455.581	54.943.206	43.422.573
Otras provisiones, corrientes	75.020	-	-	24.873	274.608	25.103	-	300.397	-	12.066	-	-	349.628	362.439
Pasivos por impuestos, corrientes	-	-	33.123	25.220	94.083	82.135	98.520	10.200	334.506	5.080	-	-	560.232	122.635
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes	274.608	12.065	78.192	95.806	-	199.477	126.962	183.425	18.224	-	-	-	497.986	490.773
Otros pasivos no financieros, corrientes	-	-	-	-	-	-	4.199.645	3.171.052	-	-	-	-	4.199.645	3.171.052
Pasivos corrientes totales	**7.866.505**	**8.183.782**	**859.494**	**855.561**	**12.249.178**	**14.189.190**	**56.002.767**	**45.230.362**	**10.815.879**	**4.087.336**	**-20.364.829**	**-17.455.581**	**67.428.994**	**55.090.650**
Pasivos no corrientes														
Otras cuentas por pagar, no corrientes	-	1.408	226.887	391.292	-	-	-	-	-	-	-	-	226.887	392.700
Pasivos por arrendamientos, no corrientes	-	-	-	-	-	-	197.641	441.710	-	-	-	-	197.641	441.710
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	-	-	1.809.084	2.165.773	7.331.327	7.296.910	1.507.980	-	-	-	-1.809.084	-2.165.773	8.839.307	7.296.910
Pasivo por impuestos diferidos	5.128.381	4.981.451	3.294.964	4.350.148	15.283	12.593	-	-	-	-	-	-	8.438.628	9.344.192
Otros pasivos no financieros, no corrientes	74.417	-	37.013	40.715	-	-	-	-	-	-	-	-	111.430	40.715
Total de pasivos no corrientes	**5.202.798**	**4.982.859**	**5.367.948**	**6.947.928**	**7.346.610**	**7.309.503**	**1.705.621**	**441.710**	**-**	**-**	**-1.809.084**	**-2.165.773**	**17.813.893**	**17.516.227**
Total pasivos	**13.069.303**	**13.166.641**	**6.227.442**	**7.803.489**	**19.595.788**	**21.498.693**	**57.708.388**	**45.672.072**	**10.815.879**	**4.087.336**	**-22.173.913**	**-19.621.354**	**85.242.887**	**72.606.877**

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Estado de Situación Financiera Clasificado	31-12-2025	31-12-2024	Variaciones Dic 2025 - Dic 2024
Estado de Situación Financiera Clasificado			
Activos			
Activos, Corriente			
Activos Corrientes en Operación, Corriente			
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	4.686.490	9.106.712	(4.420.222)
Otros activos no financieros, corrientes	233.561	420.032	(186.471)
Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar, Neto, Corriente	18.709.560	15.958.484	2.751.076
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, Corriente	11.890.006	10.112.095	1.777.911
Inventarios	64.810.399	49.687.415	15.122.984
Activos por impuestos, corrientes	237.248	2.372.850	(2.135.602)
Activos, Corriente, Total	**100.567.264**	**87.657.588**	**12.909.676**
Activos, No Corrientes			
Otros activos no financieros, no corrientes	260.723	531.677	(270.954)
Activos por derechos de uso	2.353.426	805.430	1.547.996
Inversiones en Asociadas Contabilizadas por el Método de la Participación	2.448	2.448	-
Activos Intangibles, Neto	817.134	1.338.533	(521.399)
Propiedades, Planta y Equipo, Neto	10.195.221	10.060.944	134.277
Propiedades de Inversión	70.767.879	68.671.429	2.096.450
Activos por Impuestos Diferidos	5.239.898	5.608.292	(368.394)
Activos, No Corrientes, Total	**89.636.729**	**87.018.753**	**2.617.976**
Activos, Total	**190.203.993**	**174.676.341**	**15.527.652**

Estado de Situación Financiera Clasificado	31-12-2025	31-12-2024	Variaciones Dic 2025 - Dic 2024
Patrimonio Neto y Pasivos			
Pasivos, Corrientes			
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	6.445.714	6.956.498	(510.784)
Pasivos por arrendamientos, corrientes	432.583	310.598	121.985
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, Corriente	54.943.206	43.422.573	11.520.633
Provisiones, Corriente	349.628	362.439	(12.811)
Pasivos por Impuestos, corrientes	560.232	376.717	183.515
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes	497.986	490.773	7.213
Otros pasivos no financieros, corrientes	4.199.645	3.171.052	1.028.593
Pasivos, Corrientes, Total	**67.428.994**	**55.090.650**	**12.338.344**
Pasivos, No Corrientes			
Otras cuentas por pagar, no corrientes	226.887	392.700	(165.813)
Pasivos por arrendamientos, no corrientes	197.641	441.710	(244.069)
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, No Corriente	8.839.307	7.296.910	1.542.397
Pasivo por impuestos diferidos	8.438.628	9.344.192	(905.564)
Otros pasivos no financieros, no corrientes	111.430	40.715	70.715
Pasivos, No Corrientes, Total	**17.813.893**	**17.516.227**	**297.666**
Patrimonio Neto			
Patrimonio Neto Atribuible a los Tenedores de Instrumentos de Patrimonio Neto de Controladora			
Capital Emitido	71.560.356	71.560.356	-
Ganancias (pérdidas) acumuladas	28.760.290	23.101.636	5.658.654
Otras Reservas	4.335.158	6.796.363	(2.461.205)
Patrimonio Neto Atribuible a los Tenedores de Instrumentos de Patrimonio Neto de Controladora	104.655.804	101.458.355	3.197.449
Participaciones Minoritarias	305.302	611.109	(305.807)
Patrimonio Neto, Total	**104.961.106**	**102.069.464**	**2.891.642**
Patrimonio Neto y Pasivos, Total	**190.203.993**	**174.676.341**	**15.527.652**

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Estado de Resultado	ACUMULADO		Var. Dic 2025 - Dic 2024	
	01-01-2025 31-12-2025	01-01-2024 31-12-2024	M$	%
Ingresos Ordinarios, Total	175.119.385	141.404.086	33.715.299	23,84%
Costo de Ventas	(152.452.120)	(115.190.021)	(37.262.099)	32,35%
Margen bruto	22.667.265	26.214.065	(3.546.800)	-13,53%
Gastos de Distribución	(10.922.807)	(7.867.934)	(3.054.873)	38,83%
Gastos de Administración	(8.939.503)	(8.542.723)	(396.780)	4,64%
Margen neto	2.804.955	9.803.408	(6.998.453)	-71,39%
Otras ganancias (pérdidas)	(226.496)	(653.615)	427.119	-65,35%
Participación en Ganancia (Pérdida) de Asociadas Contabilizadas por el Método de la Participación	12.811	104.796	(91.985)	-87,78%
Diferencias de cambio	361.922	(2.860.946)	3.222.868	-112,65%
Resultados por Unidades de Reajuste	1.057.771	3.497.452	(2.439.681)	-69,76%
Ingresos Financieros	390.435	415.991	(25.556)	-6,14%
Costos Financieros	(2.339.115)	(2.276.235)	(62.880)	2,76%
Ganancias (pérdidas) que surgen de la diferencia entre el valor libro anterior y el valor justo de activos financieros reclasificados medidos a valor razonable	5.230.005	(13.958.809)	19.188.814	-137,47%
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	7.292.288	(5.927.958)	13.220.246	-223,02%
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	(204.859)	310.432	(515.291)	-165,99%
Ganancia (Pérdida)	7.087.429	(5.617.526)	12.704.955	-226,17%
Ganancia (Pérdida) atribuible a tenedores de instrumentos de participación en el patrimonio neto de la controladora y participación minoritaria (presentación)				
Ganancia (Pérdida) atribuible a tenedores de instrumentos de participación en el patrimonio neto de la controladora	7.088.448	(5.621.304)	12.709.752	-226,10%
Ganancia (Pérdida) atribuible a participación minoritaria	(1.019)	3.778	(4.797)	-126,97%
Ganancia (Pérdida)	7.087.429	(5.617.526)	12.704.955	-226,17%
Otros Ingresos y Gastos con Cargo o Abono en el Patrimonio Neto				
activos financieros disponibles para la venta				
Ajustes por Conversión	(2.461.205)	13.824.003	(16.285.208)	-117,80%
otros ajustes al patrimonio neto				
Otros Ingresos y Gastos con Cargo o Abono en el Patrimonio Neto, Total				
Resultado de Ingresos y Gastos Integrales, Total	4.626.224	8.206.477	(3.580.253)	-43,63%
Resultado de Ingresos y Gastos Integrales Atribuibles a				
Resultado de Ingresos y Gastos Integrales Atribuible a los Accionistas Mayoritarios	4.627.243	8.202.699	(4.241.210)	-51,71%
Resultado de Ingresos y Gastos Integrales Atribuible a Participaciones Minoritarias	619	3.778	(3.159)	-83,62%

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Estado de Situación Financiera Clasificado	31-12-2025	31-12-2024
Activos		
Activos, Corriente		
Activos Corrientes en Operación, Corriente		
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	2,46%	5,21%
Otros activos financieros, corrientes	0,00%	0,00%
Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar, Neto, Corriente	9,84%	9,14%
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, Corriente	6,25%	5,79%
Inventarios	34,07%	28,45%
Activos por impuestos, corrientes	0,12%	1,36%
Activos, Corriente, Total	52,87%	50,18%
Activos, No Corrientes		
Activo por derecho de uso	0,14%	0,30%
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, No Corriente	0,00%	0,00%
Inversiones en Asociadas Contabilizadas por el Método de la Participación	0,00%	0,00%
Activos Intangibles, Neto	0,43%	0,77%
Plusvalía	0,00%	0,00%
Propiedades, Planta y Equipo, Neto	5,36%	5,76%
Propiedades de Inversión	37,21%	39,31%
Activos por Impuestos Diferidos	2,75%	3,21%
Activos, No Corrientes, Total	47,13%	49,82%
Activos, Total	100,00%	100,00%

Estado de Situación Financiera Clasificado	31-12-2025	31-12-2024
Patrimonio Neto y Pasivos		
Pasivos, Corrientes		
Otros pasivos financieros, corrientes	0,00%	0,00%
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	3,39%	3,98%
Pasivos por arrendamientos, corrientes	0,23%	0,18%
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, Corriente	28,89%	24,86%
Provisiones, Corriente	0,18%	0,21%
Pasivos por Impuestos, corrientes	0,29%	0,22%
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes	0,26%	0,28%
Otros pasivos no financieros, corrientes	2,21%	1,82%
Pasivos, Corrientes, Total	35,45%	31,54%
Pasivos, No Corrientes		
Otros pasivos financieros, no corrientes	0,00%	0,00%
Otras cuentas por pagar, no corrientes	0,12%	0,22%
Pasivos por arrendamientos, no corrientes	0,10%	0,25%
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, No Corriente	4,65%	4,18%
Pasivo por impuestos diferidos	4,44%	5,35%
Otros pasivos no financieros, no corrientes	0,06%	0,02%
Pasivos, No Corrientes, Total	9,37%	10,03%
Patrimonio Neto		
Patrimonio Neto Atribuible a los Tenedores de Instrumentos de Patrimonio Neto de Controladora		
Capital Emitido	37,62%	40,97%
Otras Reservas	15,12%	13,23%
Resultados Retenidos (Pérdidas Acumuladas)	2,28%	3,89%
Patrimonio Neto Atribuible a los Tenedores de Instrumentos de Patrimonio Neto de Controladora	55,02%	58,08%
Participaciones Minoritarias	0,16%	0,35%
Patrimonio Neto, Total	55,18%	58,43%
Patrimonio Neto y Pasivos, Total	100,00%	100,00%

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Estado de Resultado	ACUMULADO	
	01-01-2025 31-12-2025	01-01-2024 31-12-2024
Ingresos Ordinarios, Total	100,00%	100,00%
Costo de Ventas	-87,06%	-81,46%
Margen bruto	12,94%	18,54%
Gastos de Distribución	-6,24%	-5,56%
Gastos de Administración	-5,10%	-6,04%
Otros Gastos Varios de Operación	0,00%	0,00%
Participación en Ganancia (Pérdida) de Asociadas Contabilizadas por el Método de la Participación	0,01%	0,07%
Diferencias de cambio	0,21%	-2,02%
Resultados por Unidades de Reajuste	0,60%	2,47%
Otras Ganancias (Pérdidas)	-0,13%	-0,46%
Ganancia (Pérdida)	4,05%	-3,97%
Estado de Otros Resultados Integrales		
Ganancia (Pérdida)	4,05%	-3,97%
Otros Ingresos y Gastos con Cargo o Abono en el Patrimonio Neto		
activos financieros disponibles para la venta	0,00%	0,00%
Ajustes por Conversión	-1,41%	9,78%
Otros Ingresos y Gastos con Cargo o Abono en el Patrimonio Neto, Total	0,00%	0,00%
Resultado de Ingresos y Gastos Integrales, Total	2,64%	5,80%
Resultado de Ingresos y Gastos Integrales Atribuibles a		
Resultado de Ingresos y Gastos Integrales Atribuible a los Accionistas Mayoritarios	2,64%	5,80%
Resultado de Ingresos y Gastos Integrales Atribuible a Participaciones Minoritarias	0,00%	0,00%
Resultado de Ingresos y Gastos Integrales, Total	2,64%	5,80%

Razones Financieras		31-12-2025	31-12-2024
Número de Acciones		1.261.849.619	1.261.849.619
Utilidad por Accion	Ganancia (Perdida) / N° acciones	5,61670	-4,45182
Valor Libro	Patrim Neto / N° acciones	83,18	80,89

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Concepto		31-12-2025	31-12-2024
Liquidez Corriente (Veces)	*Act Corr Total / Pas Corr Total*	1,491	1,591
Razón Acida (Veces)	*Act Corr Total - Invent / Pas Corr Total*	0,530	0,689
Pasivo Exigible / Patrimonio (%)		81,21%	71,13%
Pasivos Corrientes / Deuda Total %		79,10%	75,88%
Pasivos no Corrientes / Deuda Total %		20,90%	24,12%
Utilidad Neta / Patrimonio (%)		6,75%	-5,50%
Utilidad Neta / Activo Total (%)		3,73%	-3,22%
Utilidad Neta / Ventas (%)		4,05%	-3,97%
Utilidad por Accion ($)		5,62	-4,45
Capital de Trabajo (M$)	*Act Corr Total - Pas Corr Total*	33.138.270	32.566.938
Pasivo Exigible (M$)		85.242.887	72.606.877
Deuda Corto Plazo (M$)		67.428.994	55.090.650
Deuda Largo Plazo (M$)		17.813.893	17.516.227
Patrimonio (M$)		104.961.106	102.069.464
Activo Fijo Neto (M$)		80.963.100	78.732.373
Total Activos (M$)		190.203.993	174.676.341
Resultados		**31-12-2025**	**31-12-2024**
Ingresos de Explotación (M$)		175.119.385	141.404.086
Costos de Explotación (M$)		(152.452.120)	(115.190.021)
Margen de Explotación (M$)		22.667.265	26.214.065
Gastos de Administr.y Vtas. (M$)		(8.939.503)	(8.542.723)
Utilidad (Perdida) del Ejercicio (M$)		7.087.429	(5.617.526)

Detalle		31-12-2025	31-12-2024
Rentabilidad de los ingresos (%):	*Ganancia (Perdida) / Ingresos de Explotacion*	4,05%	-3,97%
Rentabilidad del patrimonio (%):	*Ganancia (Perdida) / Patrimonio Neto*	6,75%	-5,50%
Rentabilidad del activo (%):	*Ganancia (Perdida) / Activo Total*	3,73%	-3,22%
Rendimiento de activos operacionales (%):	*Ganancia (Perdida) / Activos Operacionales*	3,89%	-3,35%
Utilidad por acción ($)		5,62	-4,45
Activos operacionales	*ActvosCorrientes Total + Propied Inversion + PropPlanr y Equip*	182.347.498	167.728.494
Cobertura Gastos Financieros	*(Result Operac + Deprec y Amort) / Gasto Financ*	0,54	3,31
Resultado Operacional		2.804.955	9.803.408
Deprec y amortiz		(1.538.606)	(2.272.869)
Gasto Financiero		2.339.115	2.276.235

HIPERMARC S.A.
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

DETALLE - RATIOS BOLSA DE COMERCIO DE SANTIAGO	31-12-2025	31-12-2024
EBITDA PERIODO (MM$) *((Result Operac.) + Deprec y Amort)) / 1.000*	4.344	12.076
EBITDA ANUALIZADO (MM$)	4.344	12.076
EV (Enterprice Value) - (MM$)	104.279	74.819
ROE (Relación Utilidad / Patrimonio atribuible dueños)	0,0677	-0,0554

PARA EL CALCULO DEL EV	31-12-2025	31-12-2024
Total acciones en circulación	1.261.849.619	1.261.849.619
Cotización Bursatil Fecha Balance	18,80	8,97
MK	23.722.773	11.318.791
Deuda M$	85.242.887	72.606.877
Cash M$	4.686.490	9.106.712

Liquidez Corriente

CONCEPTO	31-12-2025	31-12-2024
Liquidez Corriente (Veces)	1,491	1,591

Razon acida

CONCEPTO	31-12-2025	31-12-2024
Razón Acida (Veces)	0,53	0,69

Endeudamiento

CONCEPTO	31-12-2025	31-12-2024
Razón de endeudamiento sobre el patrimonio (%)	81,21%	71,13%
Proporción de endeudamiento:		
Pasivos Corrientes sobre endeudamiento total (%)	79,10%	75,88%
Pasivos no Corrientes sobre endeudamiento total (%)	20,90%	24,12%

Actividad

CONCEPTO	31-12-2025	31-12-2024
Total de activos (M$)	190.203.993	174.676.341
Inversiones (M$)	-	-
Enajenaciones (M$)	-	-

Resultados

DETALLE	31-12-2025	31-12-2024
Ingresos de explotación:	175.119.385	141.404.086
Costos de Explotación:	(152.452.120)	(115.190.021)
Resultado Operacional:	2.804.955	9.803.408
Gastos Financieros:	(2.339.115)	(2.276.235)
Resultado antes de impuesto	7.292.288	(5.927.958)
Utilidad (pérdida) después de impuesto	7.087.429	(5.617.526)

Rentabilidad

DETALLE	31-12-2025	31-12-2024
Rentabilidad de los ingresos (%):	4,05%	-3,97%
Rentabilidad del patrimonio (%):	6,75%	-5,50%
Rentabilidad del activo (%):	3,73%	-3,22%
Rendimiento de activos operacionales (%):	3,89%	-3,35%
Utilidad por acción ($)	5,62	-4,45
Activos operacionales	182.347.498	167.728.494
Cobertura Gastos Financieros	0,54	3,31
Resultado Operacional	2.804.955	9.803.408
Depreciación y amortización	(1.538.606)	(2.272.869)
Gasto Financiero	2.339.115	2.276.235